

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO  
CPA

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO – 2016

2º RELATÓRIO PARCIAL

FACULDADE  
 IENH

  
PROGRAMA UNIVERSIDADE PARA TODOS



## SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO</b> .....	<b>3</b>
<b>2 DADOS INSTITUCIONAIS</b> .....	<b>5</b>
2.1 ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA DA MANTENEDORA .....	5
2.1.1 Organização Administrativa da Faculdade Novo Hamburgo .....	6
2.1.2 Núcleo de Atendimento aos Discentes – NUADI .....	7
2.1.3 Conselho Superior – CONSU .....	7
2.1.4 Comissão Permanente do Processo Seletivo – COPESE.....	7
2.2 CURSOS MANTIDOS PELA IENH .....	8
2.3 COORDENAÇÕES DE ÁREAS/CURSOS SUPERIORES .....	8
2.4 COMPOSIÇÃO DA CPA .....	9
<b>3 DESENVOLVIMENTO</b> .....	<b>10</b>
3.1 EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL .....	11
3.1.1 Dimensão 8: Planejamento e Avaliação .....	11
3.2 EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....	16
3.2.1 Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional .....	16
3.2.2 Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição .....	18
3.3 EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS .....	31
3.3.1 Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão .....	31
3.3.2 Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade .....	37
3.3.3 Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes .....	42
3.4 EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO .....	44
3.4.1 Dimensão 5: Políticas de Pessoal.....	44
3.4.2 Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição.....	48
3.4.3 Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira.....	50
3.5 EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA.....	52
3.5.1 Dimensão 7: Infraestrutura Física.....	52
<b>4 CONSIDERAÇÕES FINAIS</b> .....	<b>57</b>

## 1 INTRODUÇÃO

Na versão do relatório parcial, apresentamos a instituição e o processo democrático da constituição deste documento. Seus eixos e suas dimensões envolvem diversos atores institucionais, a fim de analisar as atividades acadêmicas desenvolvidas, fortalecendo e enaltecendo os processos, aproximando pessoas e setores decisórios da comunidade interna e externa, envolvendo os atores na construção de políticas educacionais mais justas para o fortalecimento da emancipação social dos sujeitos. Nesse viés, entendemos que o processo de autoavaliação é consolidado e possui papel relevante para subsidiar os processos de avaliação externa que a instituição recebe. Em destaque, o esforço e a decisão institucional, a melhora financeira do ensino superior, bem como as boas notas perante os órgãos oficiais, o relacionamento com os acadêmicos/DA e o fortalecimento/reconhecimento das especializações e cursos de extensão ofertados para a comunidade regional.

A identificação de problemas e possíveis soluções, bem como o estabelecimento de programas de ação constituem procedimentos que podem ser utilizados com a ajuda de técnicas tradicionais. A participação dialógica procurou compreender o movimento dos atores da Faculdade IENH, suas relações, bem como sua visão de construção social no relacionamento com a instituição. Esse movimento participativo foi além do observar, passou pelo envolvimento, estabelecimento de vínculos, ações e diálogos que garantiram a confiabilidade deste 2º relatório parcial da CPA. A respeito da dinâmica participativa na pesquisa, Fricke (2013) salienta:

The participation as interactive value creation. There are sociologists who seem to be enthusiastic about these forms of participating in interactive value creation processes. The dialogue process is a process of exchange: ideas and arguments move to and from between the participants. (FRICKE, 2013, p.178).

Conforme afirma o autor, o processo de diálogo se constrói por meio de trocas: ideias e argumentos, num mover-se para frente e para trás entre os participantes, os quais nesse processo vão modificando a sua realidade.

Segundo Thiollent (1987),

A pesquisa participante se preocupa, sobretudo, com o papel do investigador dentro da situação investigada e chega a problematizar a relação pesquisador/pesquisado no sentido de estabelecer a confiança e outras condições favoráveis a uma melhor captação de informação. (THIOLLENT, 1987, p.83).

Dessa forma, os instrumentos da pesquisa participante são aplicados via sistema e diálogos em reuniões decorridas ao longo do ano, possibilitando que acadêmicos, professores e funcionários emitam suas opiniões acerca da infraestrutura, do desenvolvimento das aulas, dos aspectos de coordenação e de direção. Contudo, neste 2º relatório parcial não teremos o olhar sobre a infraestrutura, pois decidiu-se aplicar a pesquisa que analisa esse item a cada dois anos, uma vez que os resultados serão mais coerentes com as conclusões dos projetos infraestruturais da instituição.

## 2 DADOS INSTITUCIONAIS

A Mantenedora da Faculdade Novo Hamburgo é a Instituição Evangélica de Novo Hamburgo - IENH, entidade comunitária, filantrópica e de rede privada, ligada à Rede Sinodal de Educação da IECLB (Igreja Evangélica de Confissão Luterana no Brasil), situada à rua Frederico Mentz, 526, Novo Hamburgo/RS, CEP: 93525-360, CNPJ: 91.680.363/0001-70. A Mantenedora, com essa denominação foi fundada em 31/03/1961, conforme Registro nº 148, de 10/10/1961, no 1º Tabelionato de Novo Hamburgo, também situado à rua Frederico Mentz, 526, Novo Hamburgo/RS, CEP: 93525-360, CNPJ 91.680.363/0001-70. A mantida, Faculdade Novo Hamburgo, foi credenciada pela Portaria MEC nº 192, de 23/02/2007, publicada no DOU de 26/02/2007. Atualmente, consta com quatro cursos de graduação: Bacharelado em Administração, Psicologia, Tecnólogo em Redes de Computadores e Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas.

### 2.1 ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA DA MANTENEDORA

#### **DIRETORIA E CONSELHO FISCAL 2016/2018**

##### **Presidente**

Jacson Drews

##### **1º Vice-Presidente de Administração e Finanças**

Marcelo Clark Alves

##### **2º Vice-Presidente de Administração e Finanças**

Luis Artur Roennau

##### **1º Vice-Presidente de Patrimônio**

Valdir Ivan Laux

##### **2º Vice-Presidente de Patrimônio**

Carlos Alberto Thiesen

##### **1º Vice-Presidente de Ensino e Relações Comunitárias**

Eduardo Edmundo Kley

##### **2º Vice-Presidente de Ensino e Relações Comunitárias**

Ricardo Augusto Cassel

**1º Vice-Presidente de Assuntos Estratégicos**

Marcos Sebastião Baum

**2º Vice-Presidente de Assuntos Estratégicos**

Marcus Vinicius Klein

**Vogais**

P. Carlos Heinz Eberle, Afonso Licório Fröhlich, Silvio Paulo Klein

**Conselho Fiscal***Titulares*

Jairo Eleonor Reinheimer

Márcio Josias Becker

Otair Leite da Silva

*Suplentes*

Silvia Bonenberger

Martin Werno Wagner

Vera Leane Roth

**2.1.1 Organização Administrativa da Faculdade Novo Hamburgo**

<b>DIREÇÃO GERAL</b>	Seno Leonhardt
<b>COORDENADOR DE GESTÃO</b>	Antonio Ademar Guimarães
<b>COORDENAÇÃO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – BACHARELADO</b>	Antonio Ademar Guimarães
<b>COORDENAÇÃO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM REDES DE COMPUTADORES</b>	Eduardo Santos Back
<b>COORDENAÇÃO DO CURSO DE ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS</b>	
<b>COORDENAÇÃO DO CURSO DE PSICOLOGIA</b>	Renata Amélia Roos
<b>SECRETARIA ACADÊMICA</b>	Daniela Bauermann Valentini
<b>GESTÃO COM PESSOAS</b>	Marjóri Luciana de Souza Fazenda
<b>ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO</b>	Poliana Fraga
<b>BIBLIOTECA</b>	Josiane Fonseca da Cunha

<b>COORDENAÇÃO DO NADE</b>	Leandro Sieben
<b>SUPERVISÃO DE ESTÁGIOS</b>	Dilma Stelter Shornes
<b>COORDENAÇÃO DOS PROGRAMAS SOCIAIS</b>	Isabel Cristina Vetter Lizakoski
<b>PATRIMÔNIO</b>	Wilson Groth
<b>TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO</b>	Márcio Kuntze

### 2.1.2 Núcleo de Atendimento aos Discentes – NUADI

<b>FINANCEIRO</b>	Uandel Fauth
<b>PSICOLÓGICO</b>	Renata Amélia Roos
<b>PEDAGÓGICO</b>	Claudia Pereira

### 2.1.3 Conselho Superior – CONSU

**Diretor Geral:** Seno Leonhardt

**Coordenador de Gestão:** Antônio Ademar Guimarães

**Coordenação Curso de Redes Computadores e Análise e Desenvolvimento de Sistemas:** Eduardo Santos Back

**Representante do Corpo Docente:** Renata Amélia Roos

**Representante Técnica-Administrativa:** Daniela Bauermann Valentini

**Representante da Comunidade:** Miguel Henrique Schmitz

**Representante do Corpo Discente:** Vanderson de Avila Mattos

### 2.1.4 Comissão Permanente do Processo Seletivo – COPESE

**Coordenador Geral:** Antonio Ademar Guimarães

**Coordenadora de Provas e Similares:** Sabrine Elma Heller

**Coordenadora de Reprografia:** Daniela Bauermann Valentini

**Coordenador de Informática:** Márcio Scheifler Kuntze

**Coordenadores de Pesquisas:** Sabrine Elma Heller

**Coordenadora Técnica-Pedagógica:** Sabrine Elma Heller

**Comunicação Social:** Poliana dos Santos Fraga

**Secretária Executiva:** Daniela Bauermann Valentini

## 2.2 CURSOS MANTIDOS PELA IENH

<b>a) Educação Básica</b>	Educação Infantil Ensino Fundamental Ensino Médio
<b>b) Cursos Técnicos</b>	Técnico em Administração Técnico em Comércio Exterior Técnico em Informática Técnico em Logística
<b>c) Especializações Técnicas</b>	Recursos Humanos Cadeia de Suprimentos: Cenários Nacionais e Internacionais
<b>d) Faculdade Novo Hamburgo</b>	Redes de Computadores - Tecnólogo Análise e Desenvolvimento de Sistemas - Tecnólogo Administração – Bacharelado Psicologia – Formação de Psicólogo

## 2.3 COORDENAÇÕES DE ÁREAS/CURSOS SUPERIORES

<b>FACULDADE NOVO HAMBURGO - IENH</b>
Credenciamento através da Portaria nº 192, de 23 de Fevereiro de 2007. Publicada no DOU nº 38, de 26/02/2007.
Recredenciamento através da Portaria nº 1.121, de 11 de setembro de 2012. Publicada no DOU nº 177, de 12/09/2007.
Notas de Credenciamento e Recredenciamento
<b>ADMINISTRAÇÃO</b>
Autorização através da Portaria de nº 173, de 23 de Fevereiro de 2007. Publicada no DOU nº 38, de 27/02/2007 – Nota 4.
Reconhecida através da Portaria nº 276, de 14/12/2012. Publicada no DOU nº 243, de 18/12/2012 - Nota 4.



Coordenador: Mestre Antônio Ademar Guimarães.
<b>REDES DE COMPUTADORES</b>
Autorização através da Portaria nº 84, de 25 de Março de 2009. Publicada no DOU nº 14, de 21/01/2010.
Nota da Autorização: 4. Nota de Reconhecimento: 3. Reconhecida através da Portaria Nº 276, de 14/12/2012. Publicada no DOU nº 243, de 18/12/2012 - Nota 3
Coordenador: Mestre Eduardo Santos Back
<b>PSICOLOGIA</b>
Autorização através da Portaria nº 25, de 6 de Janeiro de 2011. Publicada no DOU nº 46, de 10 de janeiro de 2011.
Nota da Autorização: 5. Nota de Reconhecimento: 4. Coordenadora: Mestre Renata Amélia Roos
<b>ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS</b>
Autorização através da Portaria MEC/SERES nº 602, de 29 de outubro de 2014. Publicado no DOU nº 210, de 30 de outubro de 2014.
Nota da Autorização: 4
Coordenador: Mestre Eduardo Santos Back

#### 2.4 COMPOSIÇÃO DA CPA

O Diretor Geral da FACULDADE IENH, no uso de suas atribuições legais, e considerando o que dispõe o Regimento Interno da CPA, Capítulo III, de 11 de abril de 2007, em seu Art. 3º § 1º, designa os seguintes membros para compor a Comissão Própria de Avaliação – Biênio 2015/2017.

**RESOLVE:** Artigo 1º - Membros da Comissão Própria de Avaliação – CPA da FACULDADE IENH, designados para o biênio 2015/2017, conforme ATA 01/2015 - CONSELHO SUPERIOR de 27 de abril de 2015.

**I. LEANDRO SIEBEN** - Coordenador da CPA;

**II. RENATA AMÉLIA ROOS** - representante do corpo docente;

**III. ISABEL CRISTINA VETTER LIZAKOSKI** - representante do corpo docente;

- IV. FERNANDA KOHLRAUSCH** - representante do corpo docente, como suplente;
- V. ANTONIO ADEMAR GUIMARÃES** - representante do corpo técnico-administrativo;
- VI. DANIELA BAUERMANN VALENTINI** - representante do corpo técnico-administrativo;
- VII. CRISTIANO SCHNEIDER** - representante do corpo técnico-administrativo;
- VIII. POLIANA DOS SANTOS FRAGA** - representante do corpo técnico-administrativo;
- IX. MARJÓRI LUCIANA DE SOUZA FAZENDA** - representante do corpo técnico-administrativo, como suplente;
- X. ANGELITA LEITES DA SILVA** - representante do corpo discente;
- XI. DAIANI DE SOUZA ARRUDA** - representante do corpo discente, como suplente;
- XII. KARIN WIDE SCHWARTZHAUPT** - representante da Sociedade Civil Organizada.

### **3 DESENVOLVIMENTO**

Neste segundo relatório parcial, serão apresentados os resultados da **Avaliação Institucional**, organizados em cinco tópicos, correspondentes aos cinco eixos que contemplam as dez dimensões dispostas no art. 3º da Lei N° 10.861, que institui o Sinaes. Essa avaliação mescla aspectos quantitativos e qualitativos e permite a visualização das potencialidades e das fragilidades da Faculdade IENH identificadas no ano de 2016.

### 3.1 EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

#### 3.1.1 Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

Planejamento e avaliação, especialmente em relação aos processos, aos resultados e à eficácia da autoavaliação institucional.

##### 3.1.1.1 Parecer descritivo da Dimensão 8

Dentre as atividades e os processos desenvolvidos pela equipe de Planejamento e Avaliação Institucional, evidencia-se a revisão e a atualização da Pesquisa de Avaliação Docente, conforme a dimensão 8 do SINAES (Lei 10.861/04), possibilitando a coleta de dados e, conseqüentemente, a elaboração do relatório de Autoavaliação Institucional. Conforme definido em 2015, a periodicidade da aplicação da Pesquisa de Avaliação de Infraestrutura, Serviços e Satisfação pelos discentes e docentes será efetuada a cada dois anos. A partir desse contexto, não houve a aplicação do instrumento citado no ano de 2016 e, por conseguinte, a próxima aplicação será em 2017.

**Tabela 1 - Tabela de especificação – Avaliação docente pelo acadêmico**

<b>PESQUISA DE AVALIAÇÃO DOCENTE</b>	
<b>Público-alvo</b>	Acadêmicos da FACULDADE – IENH.
<b>Objetivo</b>	Obter informações relativas aos processos de ensino-aprendizagem, avaliando o desempenho docente em cada disciplina.
<b>Período de aplicação</b>	De 17.05.2016 a 31.05.2016 (1º sem)* e 01.11.2016 a 16.11.2016 (2º sem)*.
<b>Método</b>	<i>Online</i> – Informatizado.

\* Ocorreu postergação de 10 dias no prazo de respostas.

A campanha de divulgação foi realizada pelo setor comunicação da IENH, que apoiou de forma efetiva, desenvolvendo o material informativo e promovendo sua divulgação por meio de cartazes, e-mails e banners no site da Instituição, conforme demonstrado nas figuras 1 e 2:



Figura 1 - Divulgação das avaliações no site da IENH – 2016/1



Figura 2 - Divulgação das avaliações no site da IENH – 2016/2

Além dos meios de divulgação supracitados, o setor de comunicação inovou o processo de divulgação da pesquisa, utilizando o envio de mensagem do tipo SMS para os celulares dos acadêmicos, com o objetivo de sensibilizar o estudante da importância em responder a pesquisa. O quadro 1 apresenta a mensagem enviada.

**Quadro 1 - Mensagem SMS enviada aos acadêmicos**

*“Ajude a melhorar a Faculdade em que você estuda. Responda até o dia 16/11 a Pesquisa de Avaliação Docente da Faculdade IENH”. Acesse em [www.ienh.com.br/avaliacao](http://www.ienh.com.br/avaliacao)*

A equipe da Dimensão 8, foi responsável pela operacionalização e pelo planejamento do cronograma de aplicação do instrumento de pesquisa. A revisão e a adequação do instrumento foram desenvolvidos pela equipe de Avaliação Institucional, pelos Coordenadores de Curso, pelo Diretório Acadêmico (DA), pelos Colaboradores Administrativos e pelos Professores. A Equipe de Tecnologia da Informação efetuou a atualização do sistema informatizado, disponibilizando-o na Internet para ser respondido.

No decorrer do processo de aplicação do instrumento de avaliação, além dos integrantes da CPA, houve envolvimento do corpo docente, do diretório acadêmico (DA) e dos colaboradores administrativos na divulgação e na orientação para o preenchimento dos instrumentos. Os coordenadores de curso foram constantemente solicitados a divulgar e incentivar a participação dos discentes no preenchimento do instrumento de avaliação, destacando sua relevância para o processo de melhoria contínua da Faculdade. O processo de avaliação também foi amplamente divulgado nas reuniões de colegiados.

Foram disponibilizados laboratórios de informática para facilitar o acesso dos discentes ao sistema de pesquisa. Ao término do processo de aplicação, os resultados ficaram disponíveis na Intranet da IENH, para que os coordenadores pudessem consultá-las e, conseqüentemente, elaborar as ações estratégicas, além da divulgação à comunidade acadêmica. Destaca-se que as avaliações são anônimas e, dessa forma, não é possível identificar as respostas por usuário. Somente é possível gerar estatísticas para verificar quantos discentes participaram da avaliação e relatórios sobre os docentes avaliados, aplicando as variáveis de turma ou disciplina.

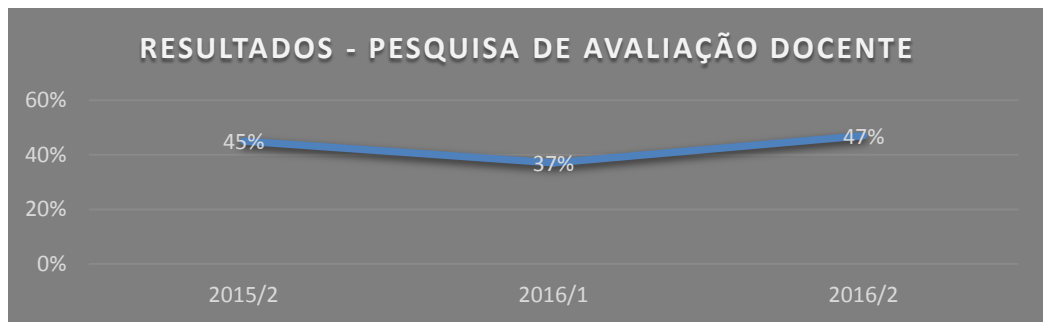
Em decorrência da substituição do Sistema de Gestão Escolar, que ocorrerá em janeiro de 2017, o coordenador da dimensão 8, juntamente com o Gerente e os Analistas do Centro de Tecnologia da Informação (CTI) da Instituição estão avaliando um módulo de pesquisa integrado com o sistema supracitado. No decorrer dos próximos meses, serão desenvolvidos testes nessa plataforma, de modo a verificar os recursos disponíveis e a viabilidade de uso, objetivando a melhoria contínua do processo de Avaliação Institucional.

Tendo em vista que, em 2016, somente o instrumento de Avaliação Docente foi aplicado, não houve divulgação dos resultados aos acadêmicos. A principal finalidade dessa pesquisa é obter informações relativas aos processos de ensino-

aprendizagem, avaliando o desempenho do docente em cada disciplina. Em razão disso, a divulgação dos resultados é efetuada de forma individual ao docente pelos diretores e coordenadores pertinentes.

### 3.1.1.2 Indicadores da Dimensão 8

#### PESQUISA DE AVALIAÇÃO DOCENTE



#### ADESÃO DOS ACADÊMICOS NO ANO DE 2016

<b>CURSO</b>	<b>TOTAL DE ALUNOS</b>	<b>TOTAL DE RESPOSTAS</b>	<b>PENDENTES</b>	<b>STATUS</b>
<b>ADM-N</b>	100	37	63	37%
<b>ADS</b>	8	4	4	50%
<b>PSICON</b>	103	35	68	34%
<b>REDES</b>	8	5	3	63%
<b>REDESN</b>	49	19	30	39%
Média do primeiro semestre				37%

<b>CURSO</b>	<b>TOTAL DE ALUNOS</b>	<b>TOTAL DE RESPOSTAS</b>	<b>PENDENTES</b>	<b>STATUS</b>
<b>ADM-N</b>	100	39	61	39%
<b>ADS</b>	9	6	3	67%
<b>PSICON</b>	100	51	49	51%
<b>REDES</b>	8	4	4	50%
<b>REDESN</b>	48	25	23	52%
Média do segundo semestre				47%

### 3.1.1.3 Pontos a manter

- *Feedbacks* aos professores de suas avaliações, de forma individual e sistemática, destacando os pontos fortes e as necessidades de melhoria, caso houver;
- Revisão e adequação dos instrumentos de Avaliação Institucional;
- Divulgação dos processos de aplicação das pesquisas via *site*, folhetos, cartazes;
- Organização de materiais físicos e digitais;
- Organização de registro das atividades realizadas;
- Reuniões periódicas por dimensão da CPA;
- Reuniões sistemáticas com todos os integrantes da CPA.

### 3.1.1.4 Pontos a melhorar

- Melhorar a divulgação dos resultados das pesquisas para os discentes;
- Fortalecer a divulgação das informações relativas à CPA, bem como conscientizar o discente da importância de responder os instrumentos de avaliação.

### 3.1.1.5 Sugestões de ações estratégicas

- Campanha de divulgação das ações de melhorias decorrentes das avaliações de forma mais efetiva.

## 3.2 EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

### 3.2.1 Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

A missão e o plano de desenvolvimento institucional.

#### INDICADORES

Número de reuniões realizadas – Planejamento Estratégico da Faculdade	6 reuniões
Número de professores envolvidos no Planejamento Estratégico da Faculdade	26 professores e 7 funcionários
Número de horas dedicadas ao Planejamento Estratégico	18 horas/ano
Número de reuniões para análise de PDI, PPC e reuniões do colegiado	Redes de Computadores: 5 reuniões Análise e Desenvolvimento de Sistemas: 5 reuniões Administração: 3 reuniões Psicologia: 8 reuniões
Dados disponíveis sobre Perfil do Egresso (Formandos 2015)	21
Metas do Planejamento Estratégico	8

#### 3.2.1.1 Parecer descritivo da Dimensão 1

A Região do Vale dos Sinos, onde a Instituição está inserida, viveu em 2016 uma forte crise econômica que impactou diretamente na tomada das decisões relacionadas ao Plano de Desenvolvimento Institucional.

A redução da atividade econômica interferiu na empregabilidade, que por sua vez influenciou nos créditos matriculados, participação em novas ofertas de cursos de Pós-graduação e em Cursos de Extensão.

Este cenário levou a equipe estratégica a reduzir a intensidade de ações visando atender as Diretrizes estabelecidas, principalmente em relação a novos cursos e educação EAD.



Por outro lado as iniciativas de intercâmbios internacionais evoluíram significativamente, com a realização do I Congresso Internacional e a possibilidade de ida e vinda de estudantes, em atividades regulares das Instituições.

A participação de professores e alunos em eventos internacionais colaborou para o avanço desta diretriz.

A contratação de assessoria externa, visando aprimorar os diversos processos institucionais, contribuiu de forma decisiva para a melhoria no atendimento de alunos, professores, empresas e instituições conveniadas.

Também foram feitas discussões e ajustes nos Planos dos Cursos oferecidos, com a mudança de bases curriculares.

Prosseguiram os mecanismos de difusão da missão, dos princípios e da visão da Faculdade, socializados com os públicos envolvidos (alunos, professores, funcionários, conselhos e comunidade externa) por meio de reuniões semestrais, de eventos organizados pela Instituição, do site institucional e de documentos legais que são distribuídos (Guia Acadêmico, Guia Administrativo, Código de Ética, Projetos Pedagógicos dos Cursos, Folhetos Institucionais).

Neste ano foram intensificadas ações visando propiciar alternativas financeiras para acesso ao Ensino Superior da Instituição. Além da melhoria do Crédito Educativo Próprio - CredIENH, foram estabelecidas parcerias com empresas da região (com a participação da Instituição e da Empresa) visando conceder descontos nas mensalidades escolares, sem a necessária contrapartida. Um percentual significativo de novos alunos ingressou por esta sistemática.

Investimentos na infraestrutura qualificaram ainda mais os espaços e equipamentos colocados à disposição dos acadêmicos. A ampliação do revestimento do estacionamento melhorou o acesso dos alunos nos dias de chuva. Reforma de espaços administrativos, de salas de coordenação, novos espaços de convivência, pintura e melhorias das Salas de aula, reforma de banheiros, acessibilidade para deficientes visuais, foram melhorias realizadas visando um acolhimento dos alunos.

Aquisição de novos computadores para a Sala dos professores e para o atendimento de alunos (biblioteca, protocolo, recepção, computador para o autoatendimento de cadeirantes).

Uma grande evolução no trabalho de relacionamento com outras entidades, a participação em fóruns representativos e em conselhos do município e da região

deram visibilidade e reconhecimento à Faculdade. A seriedade e o compromisso com a qualidade do ensino ficaram evidenciados.

Ampliação e manutenção de parcerias. Continuidade da parceria com a empresa alemã SAP (uma das maiores fornecedoras de sistemas do mundo), na área de tecnologia, que possibilitou a qualificação de docentes nos sistemas oferecidos pela empresa, a oportunidade de repasse do conhecimento aos acadêmicos e o aumento da empregabilidade com a prestação de serviços para empresas que utilizam os sistemas na região.

Os documentos institucionais da Faculdade IENH são dados a conhecer a toda comunidade acadêmica no início do semestre letivo e em reuniões pedagógicas. Revisão do Regimento, com o apoio de assessoria externa especializada, foi feita a revisão do Regimento da Faculdade, que deverá ser encaminhada ao Conselho de Ensino Superior da Faculdade no ano de 2017.

### 3.2.2 Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

A responsabilidade social da instituição é pautada, principalmente, em ações atinentes à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.

#### 3.2.2.1 Indicadores da Dimensão 3

#### BIBLIOTECA

BIBLIOTECA	ANO 2014	ANO 2015	ANO 2016
Títulos e livros	21.276	24.027	26.047
Livros novos no acervo da faculdade	572	354	86
Livros doados	156	409	1.300
Investimentos na biblioteca	R\$34.877,51	R\$ 17.313,58	R\$ 6.883,57
Número de livros retirados	3.129	5.160	6.715

Biblioteca – Investimento na	Exemplares	R\$
<b>Graduação 2016</b>		
Administração	01	R\$ 68,80
Redes	-	x-x-x-x-x

Psicologia	15	R\$ 788,18
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	53	R\$ 4.718,01
Total	69	R\$ 5.574,99

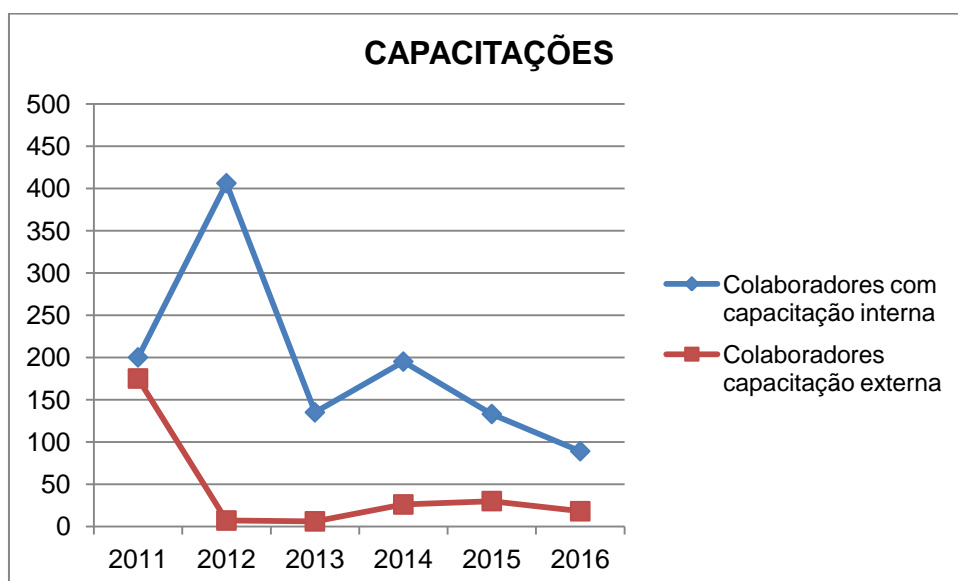
**DADOS DAS BIBLIOTECAS DA IENH:  
O ACERVO DE CADA UNIDADE E A RETIRADA LOCAL DE LIVROS**

<b>BIBLIOTECAS DA IENH 2016</b>		
<b>Unidade</b>	<b>Total do Acervo</b>	<b>Total de Empréstimos</b>
Biblioteca Ernest Sarlet – Fundação Evangélica	26.047	14.460
Biblioteca Erica Dorothea Sarlet – Pindorama	14.862	20.382
Biblioteca Dalilla Clementina Sarlet – Oswaldo Cruz	17.883	12.722

**CAPACITAÇÕES**

<b>Capacitações</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>Colaboradores com capacitação interna</b>	195	133	89
<b>Colaboradores com capacitação externa</b>	26	30	18

**CAPACITAÇÕES DE COLABORADORES**



**CAPACITAÇÕES INTERNAS PARA PROFESSORES E FUNCIONÁRIOS DA FACULDADE IENH**

<b>ATIVIDADE</b>	<b>BENEFICIADOS/AS</b>	<b>TEMA</b>
Seminário Pedagógico Carga Horária: 4 horas Data: 15/02/2016	39 professores	Reunião pedagógica e assuntos gerais.
Seminário Pedagógico Carga Horária: 2 horas Data: 15/02/2016	5 professores	Calendário acadêmico e feriados; Diretrizes administrativas; Planos de aula e registros; NUADI.
Curso Extensão – IENH Carga Horária: 18 horas Data: 12/04 até 17/05/2016	2 funcionários	As Relações Interpessoais.
Seminário de Funcionários 2016 – IENH  Carga Horária: 9 horas Data: 18/07/2016	31 funcionários	Boas vindas e fala do Diretor; Fala do representante da APF; Momento de Reflexão; Sessão de Cinema - Filme Divertidamente e debate sobre o filme; Questões da CIPA; Palestra sobre "Saúde e Qualidade de Vida" - Dr. Raul Cassel; Apresentação do Grupo de Auxiliares de Atividades sobre as práticas de estudos.
Curso Extensão – IENH Carga Horária: 35 horas Data: De Agosto a Setembro/2016	1 funcionário	Gestão de Carreira e Remuneração.
Curso CIPA Carga Horária: 12 horas Data: 26/08, 02 e 09/09/2016	7 funcionários	Introdução à saúde e segurança do trabalho; Riscos ambientais; Equipamento de proteção; Inspeção de segurança; Investigação e análise de acidentes; Prevenção de incêndios; Primeiros

		socorros.
Curso - NR 06 – EPI Carga horária: 2 horas Data: 07/12/2016	4 funcionários	Treinamento sobre NR6 Equipamento de proteção individual (EPI) e Portaria 3214/78
<b>TOTAL</b>	<b>89</b>	

## VISITAÇÕES

MUSEUS	VISITAS 2014	VISITAS 2015	VISITAS 2016
Visitas no Museu do Índio Tukuna - Escolas	9 com mais de uma visita	23	14 (com duas a três visitas)
Visitas no Museu do Índio Tukuna - Pessoas	532	693	735
Visitas no Museu da Educação - Escolas		2	2 (uma delas com duas visitas)
Visitas no Museu da Educação - Pessoas	42	98	83
Visitas no Museu do Esporte inaugurado em 2015	x-x-x	80	83

## INDICADORES SOCIAIS

INDICADORES SOCIAIS INTERNOS	Em R\$
Capacitação e desenvolvimento profissional	R\$ 66.369,21
Saúde dos colaboradores	R\$ 307.320,77
Encargos sociais compulsórios (FGTS, PIS)	R\$ 1.280.340,75
Transporte colaboradores	R\$ 58.840,28
Seguros dos alunos - SOS Unimed	R\$ 32.734,60

## VAGAS NO ENSINO SUPERIOR

VAGAS NO ENSINO SUPERIOR	FREQ.	PERC.
Bacharelado em Administração	100	40%
Tecnólogo em Redes de Computadores	50	20%
Psicologia	50	20%
Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	50	20%
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100%</b>

A seguir, a lista de eventos de 2016, entre cursos, aulas abertas, palestras, Conexão Negócios e extensão.

Nº	EVENTOS
1.	Aula Aberta - A ÉTICA DA PSICOLOGIA NO SISTEMA PRISIONAL
2.	Aula Aberta - A IMPORTÂNCIA DA QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO
3.	Aula Aberta - A INTERNET DAS COISAS NA AUTOMAÇÃO RESIDENCIAL
4.	Aula Aberta - AINDA A QUESTÃO DA VIOLÊNCIA
5.	Aula Aberta - COMÉRCIO INTERNACIONAL
6.	Aula Aberta - COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
7.	Aula Aberta - EDUCACAO FINANCEIRA PESSOAL E EMPRESARIAL
8.	Aula Aberta - EMPREENDEDORISMO
9.	Aula Aberta - ESTRATÉGIAS E TÁTICAS DE PROMOÇÃO MERCADOLÓGICA
10.	Aula Aberta - GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS: VISÃO ESTRATÉGICA DOS PROCESSOS E POSSIBILIDADES DE ATUAÇÃO
11.	Aula Aberta - GESTÃO DO VAREJO
12.	Aula Aberta - LEGISLAÇÃO EMPRESARIAL
13.	Aula Aberta - LOGÍSTICA REVERSA
14.	Aula Aberta - MUDANÇAS E DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL
15.	Aula Aberta - NEUROCOGNIÇÃO E APRENDIZAGEM: APLICABILIDADES PARA A PRÁTICA ATUAL
16.	Aula Aberta - PESQUISA DE MERCADO
17.	Aula Aberta - PLANEJAMENTO EMPRESARIAL
18.	Aula Aberta - TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO
19.	Aula Aberta - TRANSTORNOS RELACIONADOS AO USO DE SUBSTÂNCIAS: VAMOS FALAR SOBRE ESSAS QUESTÕES?
20.	Aula Aberta - VISÃO AMPLA DA ÁREA DE GESTÃO DE PESSOAS: POSSIBILIDADES DE ATUAÇÃO
21.	Conexão Negócios - A POSIÇÃO DO BRASIL NO MERCADO GLOBAL DE COURO: CRISE E OPORTUNIDADES
22.	Conexão Negócios - BATE-PAPO COM O VINI SOBRE EMPREENDEDORISMO

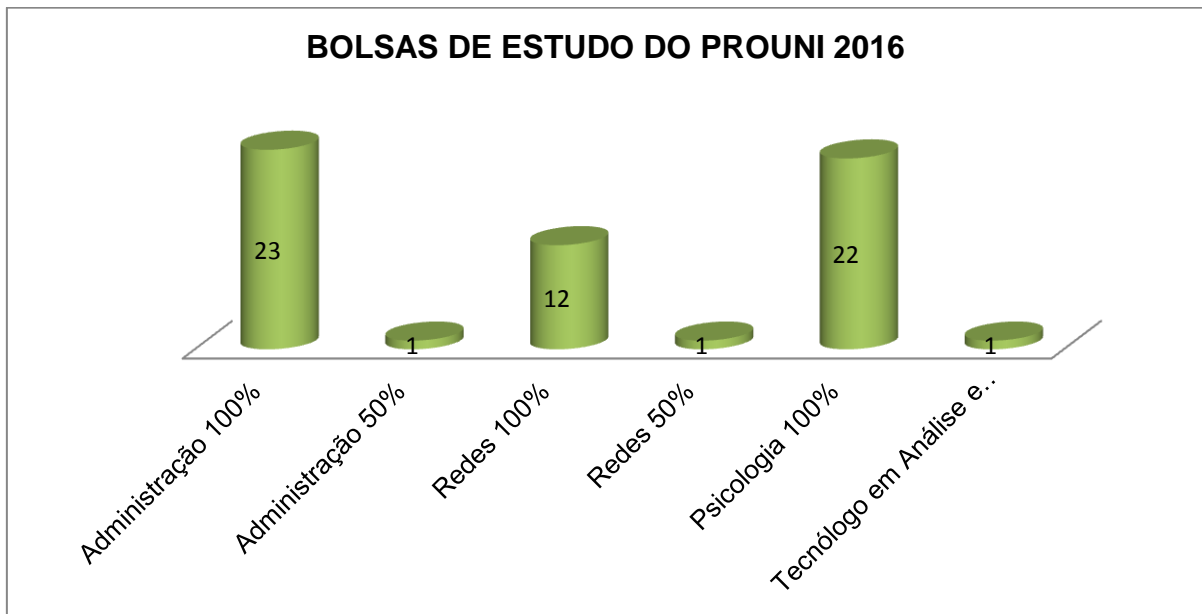
23.	Conexão Negócios - CASE HERCOSUL - REESTRUTURAÇÃO DOS PROCESSOS DE GESTÃO
24.	Conexão Negócios - CASE: COLCHÃO INTELIGENTE
25.	Conexão Negócios - GESTÃO CORPORATIVA PARA INOVAÇÕES CONTÍNUAS NAS EMPRESAS
26.	Conexão Negócios - O FUTURO DO VAREJO E NEGÓCIOS
27.	Conexão Negócios - STRESS E PREVENÇÃO DE DOENÇAS
28.	Conexão Negócios - TALK SHOW EM COMEMORAÇÃO AO DIA DO ADMISTRADOR
29.	Congresso Internacional - TECNOLOGIA, GESTÃO E SOCIEDADE
30.	Curso - ALTA PERFORMANCE EM COMUNICAÇÃO E PERSUASÃO
31.	Curso - AMORES E SEXUALIDADES
32.	Curso - APRESENTAÇÃO DE CASOS CLÍNICOS
33.	Curso - ARDUINO
34.	Curso - ARDUINO (2ª Edição)
35.	Curso – AVALIAÇÃO PSICOLÓGICA (COGNITIVA) DOS TRANSTORNOS DE APRENDIZAGEM
36.	Curso - BÁSICO DE ENERGIA SOLAR FOTOVOLTAICA
37.	Curso - CLÍNICA DE BASQUETE
38.	Curso - CONHECENDO UM ERP NA PRÁTICA
39.	Curso - DESENVOLVIMENTO MÓVEL MULTIPLATAFORMA (3ª Edição)
40.	Curso - DESENVOLVIMENTO MÓVEL MULTIPLATAFORMA AVANÇADO COM ANGULARJS
41.	Curso - DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL PARA GESTORES
42.	Curso - DESENVOLVIMENTO SAP ABAP
43.	Curso - DIAGNÓSTICOS PSIQUIÁTRICOS BASEADOS EM CASOS CLÍNICOS
44.	Curso - ENDOMARKETING
45.	Curso - ENERGIA SOLAR FOTOVOLTAICA (AVANÇADO)
46.	Curso - ENERGIA SOLAR FOTOVOLTAICA (BÁSICO)
47.	Curso - ERP RECURSOS HUMANOS (SAP UNIVERSITY ALLIANCE)
48.	Curso - GESTÃO DE CARREIRA E REMUNERAÇÃO



49.	Curso - INTRODUÇÃO À GESTÃO ESPORTIVA
50.	Curso - INTRODUÇÃO AO PENSAMENTO PSICANALÍTICO
51.	Curso - LINUX (Módulo I)
52.	Curso - LINUX (Módulo II)
53.	Curso - LINUX (Módulo III)
54.	Curso - LINUX (Módulo I)
55.	Curso - LOGÍSTICA REVERSA
56.	Curso - MATEMÁTICA FINANCEIRA COM HP 12C
57.	Curso - NEUROCOGNIÇÃO E CLÍNICA DO TRANSTORNO DE DÉFICIT DE ATENÇÃO E HIPERATIVIDADE (TDAH)
58.	Curso - O LÍDER SE LAPIDA (Módulo II)
59.	Curso - ORACLE: DESENVOLVENDO APLICAÇÕES WEB
60.	Curso - PSICOFARMACOLOGIA NA CLÍNICA MULTIPROFISSIONAL
61.	Curso - PSICOLOGIA JURÍDICA
62.	Curso - RELAÇÕES INTERPESSOAIS
63.	Curso - TRANSTORNOS RELACIONADOS AO USO DE SUBSTÂNCIAS
64.	Curso - VENDAS E ATITUDES FORA DO ÓBVIO
65.	Evento - CONVERSANDO SOBRE MIA COUTO
66.	Evento - SEMANA DA INFORMÁTICA 2016
67.	Oficina - A ARTE DO BRINCAR NA CULTURA POPULAR
68.	Palestra - ALTA PERFORMANCE EM COMUNICAÇÃO E PERSUASÃO
69.	Palestra - CONTROLES CRÍTICOS PARA SEGURANÇA CIBERNÉTICA
70.	Palestra - O JOVEM E SUA INSERÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO
71.	Palestra - O PAPEL DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NA ESTRATÉGIA DAS ORGANIZAÇÕES

## BOLSAS DE ESTUDO

Bolsas concedidas nos cursos da Faculdade	Nº	Percentual
PROUNI - 50% GRATUIDADE	2	3%
PROUNI - 100% GRATUIDADE	58	97%
Total	60	100%
Valor total de investimento em gratuidades		R\$ 811.649,98



<b>BOLSAS DE ESTUDO POR CURSO</b>			
<b>Bacharelado em Administração</b>	<b>Redes de Computadores</b>	<b>Psicologia</b>	<b>Desenvolvimento de Sistemas</b>
2016	2016	2016	2016
23 bolsas integrais	12 bolsas integrais	22 bolsas integrais	1 bolsa integral

## CLÍNICA-ESCOLA

No curso de Psicologia, os estagiários realizam ações voltadas à comunidade. O projeto Clínica-Escola, aberto para atendimento à comunidade, foi efetivado em 2016, por 11 estagiários, para 40 pacientes, totalizando 590 atendimentos.

## **INCLUSÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA E DEMAIS GRUPOS DE MINORIAS DESFAVORECIDOS**

A IENH favorece a inclusão de pessoas com deficiência por meio da contratação de profissional para atividades administrativas, como também investe em acessibilidade de pessoas com deficiências nas unidades de ensino, com a instalação de elevadores, a construção de rampas, a organização de espaços para estacionamentos especiais e sinalizados. Também oportuniza espaço de esclarecimento e promoção de palestras, seminários, simpósios com temas sobre as questões ambientais, a ocupação equilibrada dos espaços urbanos, as minorias desfavorecidas e as leis de amparo aos indígenas, afrodescendente, entre outros, para capacitação dos professores, dos alunos, dos colaboradores e da comunidade em geral. Contribui com a locação gratuita da sua infraestrutura para instituições de ensino que atendem pessoas com deficiência.

Em parceria com as Escolas Estaduais, a IENH oferece suas instalações para aulas de informática ministradas para pessoas com deficiência auditiva. Na atuação em sala de aula, atende algumas especificidades dos portadores de necessidades especiais, contratando um número maior de profissionais especializados para o atendimento e a escuta desse público. O investimento constante em capacitação dos docentes e em atividades de integração com os alunos em sala de aula caracteriza a proposta de componentes curriculares como: Desenvolvimento de Pessoas e Liderança, Filosofia, entre outras.

Quanto ao atendimento de pessoas com deficiência, atualmente, a IES atende pessoas com demandas de inclusão no acesso ao conhecimento por meio de bolsas de estudo e de investimentos na contratação de colaboradores com necessidades especiais, além de dar continuidade na implementação do Núcleo de Atendimento ao Discente – NUADI. Atualmente, o setor conta com uma psicóloga acolhe as demandas institucionais, realiza os encaminhamentos das necessidades discentes, bem como do Programa de Orientação Profissional – POP, voltado ao atendimento das dúvidas dos acadêmicos sobre suas escolhas estudantis e profissionais.

Com relação à contratação das pessoas com deficiência, a IENH contratou, em 2016, dois funcionários com necessidades especiais, consolidando a política pública de cotas para empresas com mais de 100 funcionários. As contratações

ocorreram para as áreas administrativas e de serviços gerais, perfazendo o total de 10 colaboradores. A IENH continua na seleção de profissionais para suprir as cotas estabelecidas por lei.

### **PARCERIA COM EMPRESAS**

O vínculo da IENH com diversos setores amplia sua inserção em áreas de atuação, favorecendo o público que busca aprimoramento profissional na instituição. Empresas das áreas de comércio, de serviços, de tecnologias da informação, associações comerciais e industriais, empresas das áreas de calçados, de componentes químicos, de metalurgia, de móveis, assim como prefeituras, tabelionatos, sindicatos, conselhos de direitos para crianças, jovens, adultos e idosos, pessoas com deficiência e demais segmentos.

Em 2016, mais de 888 empresas estão cadastradas para as diversas atividades da Faculdade IENH.

### **PARCERIA COM SAP LABS LATIN AMÉRICA**

A Faculdade IENH firmou importante parceria, no dia 09 de março, com a SAP Labs Latin America, empresa alemã, líder de mercado no ramo de softwares aplicativos empresariais, que possui unidade no Tecnosinos, em São Leopoldo. No Rio Grande do Sul. Atualmente, a IENH é a única instituição com convênio Full Membership ativo no programa global SAP University Alliances. Além disso, a IENH também está entre as 14 instituições brasileiras de ensino superior conveniadas à SAP na modalidade que possibilita o acesso completo aos softwares de gestão da empresa.

Com o programa SAP University Alliances, os acadêmicos e os professores da IENH terão acesso materiais teóricos, além de demonstrações de softwares e de webconferências. Além disso, a Faculdade estará integrada à comunidade dos membros globais do University Alliances, tendo acesso a eventos, a competições e a plataformas de aprendizagem e-learning. Com a parceria, a IENH receberá um portfólio de licenças para o software de gestão SAP para uso em sala de aula, com hospedagem e suporte técnico por meio do University Competence Center.

O convênio da Faculdade IENH com a SAP busca difundir conhecimento de tecnologia aos professores e aos alunos da Instituição. A empresa de softwares de gestão empresarial planeja ações focadas no público acadêmico.

## **MELHORIAS DE INFRAESTRUTURA REALIZADAS NO ÚLTIMO CICLO DE AVALIAÇÃO DA CPA**

Quanto às melhorias na IENH, em 2016, houve aprimoramento de espaços ambientais, a partir da construção de estruturas para hortas e da instalação de caixa d'água para coleta da água da chuva. O local intitulado Centro de Vivências "Roda água, roda vida" foi inaugurado no dia 08 de junho.

Em 16 de agosto, ocorreu a inauguração da Trilha Ecológica para estudos e pesquisas na área ambiental. A proposta contou com a organização voluntária do Grupo Escoteiro Hans Staden e de integrante do Rotary Club Novo Hamburgo.

Houve, também, a revitalização e a conservação do pátio interno e dos demais espaços de lazer para os acadêmicos, com plantas, flores, entre outras melhorias necessárias para o convívio da comunidade escolar.

Manteve-se a parceria com a Livraria Nativus, como mais um espaço para a aquisição de materiais escolares, presentes e demais facilidades.

Para os laboratórios de informática, foram adquiridos 10 computadores, qualificando os cursos e o aprimoramento dos acadêmicos com novas tecnologias.

Para a Sala de Professores (espaço de trabalho), foram adquiridos 4 novos computadores, que serão instalados em 2017, e estão previstas melhorias nos equipamentos do setor administrativo.

Nas salas de aula, houve melhorias nos pisos, na pintura, além de investimentos na iluminação, a partir da aquisição de lâmpadas de LED e de outros materiais.

Na sala Multimídia III, houve investimento em climatização e cortinas blackout.

Para as pessoas com deficiência visual, a IENH investiu na identificação tátil, facilitando o acesso aos diversos locais da faculdade.

Nas mesas de acesso aos computadores dos corredores da Faculdade IENH, foram realizadas adaptações para cadeirantes a partir de ajustes na altura.

Para a Biblioteca, a Central de Atendimento e as salas de aula, foram adquiridas 14 estantes e armários para acomodar o acervo de livros e contribuir para a organização dos demais setores.

A Faculdade IENH investiu em novo sistema de Controle Acadêmico, possibilitando maior interação com alunos e professores.

Para diversas salas, foi encaminhada a compra de 3 novos projetores, que serão instalados em 2017, para o aprimoramento do trabalho pedagógico e administrativo da faculdade.

Na Clínica-Escola, espaço de aplicação da Faculdade de Psicologia, foram realizadas melhorias na pintura, na proteção de áreas de risco para crianças, além de climatização.

Houve melhorias nos espaços de atendimento administrativo e pedagógico, com pintura e climatização.

Nas salas de Coordenação de Curso, foram investidos recursos em melhorias no piso.

Nas áreas de esportes e de convivência, houve reparo no piso e pintura das quadras poliesportivas. No campo esportivo, ocorreram melhorias em cada modalidade esportiva, bem como a reforma nos banheiros. Também houve, a construção de área de convivência com lazer e esporte.

Nos espaços de vestiários e de banheiros femininos e masculinos, investiu-se em adequação para 5 sanitários, 3 mictórios, 6 chuveiros e bancadas com 6 pias, além do banheiro para cadeirantes.

No Museu ÍndioTükuna, foi realizada a manutenção da sala, com a troca de rodapés.

#### 3.2.2.2 Pontos a manter

- Prever mais reuniões de capacitação para os professores;
- Conservar a valorização dos profissionais da IENH, com diversas atividades já existentes e outras que puderem ser agregadas;
- Buscar maior número parcerias para fortalecer as ações sociais e ambientais;
- Manter a equipe de profissionais na área pedagógica, psicológica e pastoral, para o atendimento aos acadêmicos nas suas dificuldades no NUADI e no NEGED;

- Continuar fortalecendo as atividades do Programa de Orientação Profissional - POP, voltado ao atendimento das dúvidas dos acadêmicos.

#### 3.2.2.3 Pontos a Melhorar

- Incentivar ainda mais a pesquisa e a publicação coletiva de livros;
- Manter a implementação dos grupos de pesquisadores entre professores e alunos;
- Criar mecanismos para a coleta de informações, espécie de balanço dos setores, facilitando a pesquisa de dados.

#### 3.2.2.4 Sugestões de Ações Estratégicas

- Incentivar a transversalidade entre os diversos componentes curriculares, com ações voltadas à responsabilidade socioambiental;
- Buscar investimento em área pedagógica para planejamento das ações da faculdade com vistas a reconhecimento no Ensino Superior;
- Encaminhar projetos para editais, visando o reconhecimento das diversas ações da faculdade.

### **3.3 EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS**

#### **3.3.1 Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão**

A política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades.

## 3.3.1.1 Indicadores da Dimensão 2

**EMPRESAS CONVENIADAS COM A FACULDADE IENH**

<b>FACULDADE</b>	<b>QTDE</b>
<b>2011</b>	49
<b>2012</b>	15
<b>2013</b>	5
<b>2014</b>	720
<b>2015</b>	78
<b>2016</b>	888

**DADOS DAS AVALIAÇÕES DO MEC**

<b>Cursos</b>	<b>Autorizados</b>	<b>Nota Autorização</b>	<b>Nota Reconhecimento</b>
<b>Administração</b>	1	4	4
<b>Redes de Computadores</b>	1	4	3
<b>Psicologia</b>	1	5	4
<b>Análise e Desenvolvimento de Sistemas</b>	1	4	-

**REUNIÕES POR CURSO****Reuniões de colegiado**

<b>Administração</b>	2
<b>Redes de Computadores</b>	2
<b>Análise e Desenvolvimento de Sistemas</b>	2
<b>Psicologia</b>	2
<b>TOTAL</b>	8



## OUTROS DADOS DA DIMENSÃO 2

<b>Número de cursos de pós-graduação oferecidos</b>	15 alunos no curso de Pós em Gestão de Projetos 21 alunos no curso de Pós em Neurocognição e Aprendizagem 7 alunos no curso de Pós em Gestão Finanças Empresariais 11 alunos no curso de Pós em Gestão Estratégica de Pessoas
<b>Número de reuniões do CONSU</b>	3
<b>Cursos com Currículos revisados</b>	Psicologia e Redes de Computadores
<b>Número de ementas revisadas</b>	Psicologia revisou todas as ementas para a reformulação curricular.
<b>Número de seminários pedagógicos</b>	Congresso Internacional Atividades de discussão e formação com NEGEDJ

<b>Projetos de extensão com foco na comunidade</b>	
<b>Número de cursos de extensão oferecidos</b>	46

<b>Cursos Realizados</b>	33
<b>Total de Inscritos</b>	1.893
<b>Total de Participantes</b>	1.491

<b>Cursos de Extensão para Professores da Rede Pública</b>	
<b>Escolas Atendidas</b>	<p>O Programa de Orientação Profissional visitou algumas escolas públicas, oportunizando palestras para alunos do Ensino Médio gratuitamente.</p> <p>NEGEDJ também realizou palestras nas escolas gratuitamente. Foram mais de 20 palestras em escolas públicas sobre “Amores e Sexualidades na Juventude”.</p>
<b>Dados de divulgação dos Cursos de Extensão</b>	<p>Envio de e-mail marketing para banco de contatos;</p> <p>Visita a empresas e instituições;</p> <p>Envio de releases para veículos de comunicação;</p> <p>Divulgação dos cursos no site e nas redes sociais da Instituição;</p> <p>Fixação de cartazes nos murais da Instituição.</p>

<b>Pesquisa</b>	
<b>Número de grupos de pesquisa</b>	1 grupo de estudos e pesquisas em Relações de Gênero, Etnicorraciais, Direitos Humanos e Juventudes.
<b>Número de professores envolvidos nas linhas de pesquisa</b>	4 professores
<b>Número de alunos envolvidos nas linhas de pesquisa dentro e fora da IENH</b>	18
<b>Número de alunos monitores</b>	No ano de 2016, não tivemos alunos monitores.

<b>Número de alunos da faculdade envolvidos em estágios nas empresas conveniadas</b>	45 alunos
--	-----------

### 3.3.1.2 Parecer descritivo da Dimensão 2

Durante todo o ano de 2016, foram realizadas reuniões de NDE e de colegiados dos cursos de Administração, de Redes e de Psicologia, visando ao acompanhamento e à melhoria da qualidade dos cursos. O curso de Psicologia realizou a mudança na proposta curricular, com a participação democrática dos alunos que se envolveram nas discussões em reuniões com esse fim.

Os processos referentes ao acompanhamento dos planos de trabalho dos professores continuaram, como nos anos anteriores, em crescente adesão e efetividade. Os professores são orientados quanto à elaboração de seus planos de ensino e dos cronogramas de atividades de cada aula. Depois de elaborados, os planos são revisados pela Coordenação de Curso e, se algum deles estiver em desacordo com a proposta pedagógica da instituição, o professor é chamado para uma discussão entre professor e coordenador, visando qualificar o planejamento.

Houve a criação de um Núcleo de Estudos e Pesquisas em Relações de Gênero, Etnicorraciais, Direitos Humanos e Juventudes - NEGEDJ. O grupo conta com a participação de 4 professores e de 9 alunos.

Foi realizado um Congresso Internacional, com a participação de palestrantes de mais de 5 países. O evento contou com a colaboração dos alunos da Faculdade e dos Cursos Técnicos. Paralelamente a esse evento, ocorreu o IV Salão de Iniciação Científica.

### 3.3.1.3 Pontos a manter

- Assim como no ano anterior, as reuniões dos colegiados, do NDE e do CONSU serão mantidas de acordo com as necessidades.
- A capacitação dos docentes procurará envolver maior número de participantes e a coordenação de curso acompanhará o desenvolvimento dos planos dos professores, porque, na continuidade das ações, vão acontecer mudanças cada vez mais significativas.

- A aproximação entre o Ensino Técnico e o Superior nas atividades propostas;
- Quanto aos pressupostos pedagógicos, é preciso manter e ampliar a caminhada que os professores já fizeram em relação à contextualização, à prática e ao respeito à individualidade;
- Discussão continuada dos currículos da Graduação, objetivando sua permanente qualificação;
- Os cursos de extensão, em relação aos anos anteriores, continuaram tendo um acréscimo significativo. O envolvimento dos docentes na proposta de novos cursos e em sua divulgação deve ser mantido;
- Envolvimento acadêmico nas propostas de extensão e na divulgação de cursos organizados pelos alunos.

#### 3.3.1.4 Pontos a melhorar

Para 2017, está sendo elaborado um Plano de Inclusão para o Ensino Superior, que conta com a capacitação de professores para trabalhar em situações atípicas.

#### 3.3.1.5 Sugestões de ações estratégicas

- Continuar investindo em cursos de pós-graduação visando à formação de centros de excelência em nas áreas de atuação;
- Continuar qualificando os professores para o uso de metodologias diversificadas, ativas e o processo de avaliação formativa, por meio de reuniões de estudos e de oficinas pedagógicas;
- Investir em ações comunitárias e acadêmicas pelo NEGEDJ, tornando-o um núcleo de referência regional.

### 3.3.2 Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

#### 3.3.2.1 Indicadores da Dimensão 4

#### MÍDIAS

DESCRIÇÃO / ANO	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
MÍDIAS ESPONTÂNEAS IENH GERAL	420	510	424	520	544	493	496	458	443	596
MÍDIAS ESPONTÂNEAS FACULDADE	67	94	60	94	115	89	157	103	66	152
ANÚNCIOS IENH GERAL	70	84	76	70	90	95	101	132	114	74
ANÚNCIOS DA FACULDADE	-	-	-	-	-	19	40	43	31	37

#### OUVIDORIA

Dados Ouvidoria					
	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Solicitações</b>	170	128	106	76	34
<b>Reclamações</b>	14	11	11	08	6
<b>Reclamações Faculdade</b>	1	1	2	-	3

#### MEIOS E CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Meios e canais de comunicação utilizados para publicizar as atividades na comunidade externa	31
Número de regimentos e manuais de circulação interna informando sobre procedimentos	4
Número de atualizações do Guia Acadêmico	2
Quantidade de meios nos quais o Guia Acadêmico foi disponibilizado	3
Número de comunicações sobre regras de comunicação por e-mail	313
Dados do Facebook da Faculdade	15.411 fãs

Dados do Twitter	626 seguidores
Dados do Instagram	940 seguidores
Dados do LinkedIn (início em 18/01/2016)	2.546 seguidores
Dados do WhatsApp (início em 06/10/2016)	58 números cadastrados
Tempo médio de retorno das solicitações realizadas via ouvidoria	1 dia
Número de canais online e off-line de relacionamento	31

### 3.3.2.2 Parecer descritivo da Dimensão 4

O ano de 2016 foi um ano muito relevante para a área de Assessoria de Comunicação e Marketing da Faculdade IENH. No final do ano, ocorreu a Formatura da sexta turma de Bacharéis em Administração e da terceira turma de Tecnólogos em Redes de Computadores. Também foi iniciado o planejamento da Formatura da primeira de Bacharéis de Psicologia, que acontecerá no final do primeiro semestre de 2017.

Ao longo do ano, a Faculdade IENH realizou diversos investimentos em tecnologia e infraestrutura, que beneficiaram os acadêmicos de todos os Cursos.

Também foram promovidas diversas oportunidades de qualificação gratuita para os estudantes e para a comunidade escolar, por meio do Conexão Negócios e das Aulas Abertas. Ao todo, foram 20 opções de Aulas Abertas e 7 edições do Conexão Negócios. O I Congresso Internacional em Gestão, Tecnologia e Sociedade, que aconteceu no mês de setembro, trouxe palestrantes nacionais e internacionais para participarem dos cinco dias de programações.

A Faculdade IENH firmou parceria com a empresa SAP University Alliances. Na modalidade Full Membership, o convênio possibilitou o acesso completo aos softwares de gestão da empresa. Professores da Faculdade IENH participaram de capacitações na SAP e foram ofertados cursos sobre as ferramentas da empresa na própria instituição de ensino. Também foi firmada parceria com o Observatório da Segurança Cidadã de Novo Hamburgo.

Os acadêmicos participaram de uma viagem ao Uruguai. Além de participar do 26º Encontro Genexus e conhecer a Universidad ORT, o grupo também visitou a sede do MERCOSUL.

Ao longo do ano, tanto acadêmicos como docentes apresentaram artigos e participaram de eventos nacionais.

Foi lançado o Comitê de Estudos e Pesquisas em Direitos Humanos e Educação e, também, o Núcleo de Estudos de Gênero, Relações Etnicorraciais, Direitos Humanos e Juventude – NEGEDJ.

Como diferencial, na Campanha do Vestibular 2017, foram lançados o selo de 10 anos da Faculdade IENH (que será comemorado em 2017) e a opção de inscrição solidária, com doação de sangue no vestibular.

Todo esse envolvimento da comunidade acadêmica motivou a Faculdade IENH em suas diversas ações realizadas ao longo do ano, já que esse é um grande diferencial para os acadêmicos da região que buscam instituições sérias e comprometidas com seus futuros.

Nas ações de comunicação e de relacionamento realizadas no decorrer de 2016, destacam-se:

- Parceria cada vez mais consolidada junto às escolas da região, por meio de ações de relacionamento voltadas a alunos e a professores, com a realização de visitas de divulgação e palestras sobre diversos assuntos. Foram visitadas 16 escolas ao longo do ano, com equipe própria da IENH;
- Incremento da oferta de desconto para ex-alunos da Instituição nos Cursos ofertados;
- Convênio com empresas para a realização de cursos e palestras, bem como a oferta de desconto exclusivo para colaboradores de empresas conveniadas, mediante assinatura de contrato;
- Novos canais de comunicação com a comunidade, como o LinkedIn (lançado em 18/01/2016), o WhatsApp (lançado em 06/10/2016) e o Chat (lançado em março/2016 e disponível no site);
- Reuniões rotineiras e trocas de e-mails constantes entre as Coordenações de Curso e a Assessoria de Comunicação e Marketing para organização e a prospecção de ações com foco na IES. Ou seja, a participação das Coordenações foi muito mais ativa junto às decisões de distribuição de verbas de mídia e relacionamento;

- Programa Eu Indico, que valorizou os estudantes que fizeram indicações de novos alunos para estudar na Faculdade IENH;
- Novo Sistema de Atendimento, disponibilizado para os responsáveis pelo atendimento dos contatos recebidos pessoalmente, por telefone ou online. O Sistema facilitou a organização dos dados e acredita-se que será uma excelente ferramenta de trabalho para a prospecção de novos acadêmicos.

Em relação aos meios de comunicação utilizados, destacam-se a consolidação do novo *site* institucional da Faculdade IENH, que foi lançado em 2015, espaço que passou a concentrar somente as informações do Ensino Superior, já que a IENH também oferece outros níveis de ensino, a Newsletter IENH, os *blogs* diversos (Administração, Psicologia, Tecnologia da Informação), as redes sociais (*Twitter*, *Facebook*, *Instagram* e, também, o *Linkedin*, que foi lançado em 18/01/2016), *folders*, *flyers*, placas, *outdoors*, faixas, *banners*, *e-mails*, anúncios em jornais/sites/revistas/rádios, murais, WhatsApp e Chat.

Atenta às mudanças nas formas de comunicação, a Faculdade ampliou o investimento em anúncios patrocinados em espaços online como *Google*, *Facebook* e *Youtube*. Participações em eventos e feiras da região também foram aspectos de destaque nas ações realizadas, buscando estreitar os relacionamentos com diversos públicos.

Cita-se ainda o sistema de Ouvidoria, que foi implementado em 2007 e que conta com controle diário de solicitações e com o controle mensal dos resultados, que são compartilhados e analisados pela Direção e pelas Coordenações junto à Assessoria de Comunicação e Marketing. Como análise desse canal, avalia-se que as solicitações diminuíram ao longo dos últimos anos, considerando que a Faculdade IENH tem ampliado os demais canais de comunicação.

Quanto aos indicadores da percepção da imagem pública da IES pela comunidade externa, continuam sendo mensurados de forma qualitativa, por meio de conversas informais com os diversos públicos da IES. Essa forma de mensuração acaba se tornando um dos grandes diferenciais da Faculdade IENH, o que é destacado pelos próprios acadêmicos, que se sentem acolhidos e contam com o devido esclarecimento das informações junto às Coordenações de Curso quando há necessidade.



### 3.3.2.3 Pontos a manter

- A revisão e o aperfeiçoamento contínuo de atuação nos meios de comunicação internos e externos, ampliando o leque de ações que busquem fortalecer o vínculo e a imagem da Faculdade;
- A atenção especial ao relacionamento com escolas e empresas da região, com o objetivo, tanto de divulgação e de captação de novos alunos, quanto de contribuição para o desenvolvimento dessas entidades;
- A promoção de eventos gratuitos envolvendo todas as áreas dos Cursos ofertados pela Faculdade IENH, o que propicia uma excelente forma de relacionamento com a comunidade.

### 3.3.2.4 Pontos a melhorar

- Além da melhoria contínua dos diversos meios de comunicação já utilizados pela Faculdade, apresenta-se a necessidade de tornar a Faculdade IENH mais conhecida na região, o que acarretará em incremento do número de acadêmicos matriculados.

### 3.3.2.5 Sugestões de ações estratégicas

- Para 2017, o objetivo é continuar fortalecendo as parcerias com empresas e escolas da região com ações que aconteçam ao longo do ano, além da profissionalização das equipes de atendimento, no que tange ao contato constante e periódico com as bases de cadastros da instituição. E, também o incremento dos eventos ofertados para o público externo.

### 3.3.3 Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

#### 3.3.3.1 Indicadores da Dimensão 9

#### MÉDIAS DE SATISFAÇÃO DA AVALIAÇÃO DISCENTE

SATISFAÇÃO DISCENTE	2014	2015	2016
NUADI	8,43	8,72	Não foi aplicada pesquisa
NADE	8,68	9,03	
RETORNO DOS PROBLEMAS	8,16	8,88	
CAPACIDADE EMPREENDEDORA	8,21	8,84	
RESPONSABILIDADE SOCIAL	8,57	8,95	
DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇA	8,30	8,91	

#### DADOS DOS ALUNOS INGRESSANTES

Dados do programa de nivelamento de Língua portuguesa, matemática e informática	Não foram oferecidas turmas de nivelamento em 2016
Número de horas complementares geradas pelo programa	Não houve adesão
Número de alunos especial ingressante	Nenhum
Dados de pesquisa com alunos ingressantes	89 preencheram Pesquisa na matrícula

#### DADOS DOS ALUNOS EM ATIVIDADES ESPECIAIS

Número de participação dos estudantes em atividades de ensino (estágios, tutoria), Iniciação Científica, Extensão, avaliação institucional, atividades de intercâmbio estudantil	
Monitores	-
<b>Alunos participantes de curso de extensão</b>	

Psicologia	337
Administração	754
Redes de Computadores	144
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	17
Estágios em Administração	27
Estágios em Redes de Computadores	2
Estágios em Psicologia	32
Estágios em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	-

### DADOS DO RELACIONAMENTO DOS ALUNOS COM A FACULDADE IENH

Dados sobre ingressantes, evasão/abandono, tempos médios de conclusão, formaturas, relação professor/aluno e outros estudos tendo em vista a melhoria das atividades educativas				
	<b>Análise</b>	<b>Administração</b>	<b>Redes</b>	<b>Psicologia</b>
Ingressantes	6	18	23	42
Concluintes	0	11	10	0
Trancamentos	2	7	3	21
Cancelamentos	0	6	5	11
Abandonos	0	3	3	8
Média para conclusão de curso	0	6 anos	3,5 anos	0

Dados sobre egressos	11 concluintes no curso de Administração em 2016  10 concluintes no curso de Redes de Computadores em 2016
----------------------	--

#### 3.3.3.1 Parecer descritivo da Dimensão

Esta dimensão tem por objetivo manter um controle da vida dos acadêmicos desde seu ingresso na faculdade até sua Formatura. Busca atender às diferentes demandas com ações que possam beneficiar o aprendizado e o crescimento do estudante no Ensino Superior, possibilitando sua participação em diversas atividades no ambiente escolar, tornando-o agente participativo e integrado no âmbito social e acadêmico.

### 3.3.3.2 Pontos a manter

- Questionário com aluno ingressante; NUADI; Diretório Acadêmico; Ambiente EAD; Acompanhamento de Egressos, Manutenção do FIES, PROUNI e CREDIENH.

### 3.3.3.3 Pontos a melhorar:

- Maior visibilidade da IENH como Faculdade na comunidade; participação mais efetiva nos núcleos de Pesquisa e Extensão; Incubadora Tecnológica; convênio com Empresas.

### 3.3.3.4 Sugestões de ações estratégicas

Divulgar, de maneira mais efetiva, o NUADI para que os acadêmicos utilizem os serviços cada vez mais. Tornar mais visível o Diretório Acadêmico e estimular a participação dos discentes. A partir da primeira turma de formandos, foi criada uma base de dados dos egressos para envio de informações sobre cursos, a comunicação com os egressos está sendo mantida, inclusive com o objetivo de tê-los na Pós-Graduação. Promover ações juntamente com empresas para dar maior visibilidade à Faculdade. Incentivar a participação em pesquisas no meio acadêmico e em monitorias.

## **3.4 EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO**

### **3.4.1 Dimensão 5: Políticas de Pessoal**

As políticas de pessoal, as carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho.

#### 3.4.1.1 Indicadores da Dimensão 5

### EVOLUÇÃO DA QUANTIDADE DE PROFESSORES POR MODALIDADE DE REGIME DE TRABALHO

ANO/SEMESTRE	2011	2012	2013	2014	2015	2016
TI	14	8	3	13	3	3
TP	25	14	9	9	11	7
TH	42	24	22	27	36	30

### EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE PROFESSORES POR TITULAÇÃO

TITULAÇÃO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
DOUTORES	4	7	7	4	4	5	7
MESTRES	23	24	32	25	27	27	25
ESPECIALISTAS	4	4	4	5	9	12	10

### TEMPO DE EXPERIÊNCIA NO MAGISTÉRIO

TEMPO	2011	2012	2013	2014	2015	2016
De 0 a 2 anos	9	14	6	12	7	6
De 2 a 5 anos	5	8	9	17	13	14
De 5 a 10 anos	5	8	6	5	5	15
Mais de 10 anos	10	16	13	5	13	5
TOTAL	29	46	34	39	38	40

### INDICADORES

Número do PPRA	Laudo 016/380 versão 16.1
Número de EPIS distribuídos aos funcionários da Faculdade IENH	Equipe de manutenção e limpeza: 3 capas de chuva; 3 pares de botas; 11 pares de calçados; 2 óculos de proteção; 3 pares de luvas de raspa; 2 pares de luvas pigmentadas; 2 protetores auriculares; 3 máscaras; 4 jalecos; 87 luvas de látex

Número de avaliações feitas pelo médico do trabalho em relação aos funcionários e professores da Faculdade	42 professores e 66 funcionários
Número de representantes da Faculdade na CIPA	7 funcionários administrativos
Números de reuniões da CIPA	12 reuniões (1X ao mês)
Benefícios	Good Card; Descontos em cursos e mensalidades escolares
Número de funcionários da faculdade beneficiados com plano de saúde	40 funcionários
Número de Funcionários e professores da faculdade beneficiados com desconto nas mensalidades escolares para si e seus dependentes	5 professores e 13 funcionários
Número de pessoas beneficiadas pelo Plano de Inclusão de Pessoas com Deficiências do quadro de colaboradores da Faculdade IENH	10 PCDs
Número de funcionários técnico-administrativos	70
Indicadores de escolaridade dos funcionários técnico-administrativos	Ensino Fundamental – 23 Ensino Médio – 30 Ensino Superior – 10 Especialização – 5 Mestrado – 2
Número de capacitações para desenvolvimento de pessoal da Faculdade IENH	89 colaboradores (corpos docente e administrativo) 624 horas

## 3.4.1.2 Parecer descritivo da Dimensão 5

A comissão de Enquadramento do Plano de Carreira avaliou os documentos disponibilizados pelos docentes habilitados no prazo do edital e da comunicação interna.

Para o ano de 2016, a Promoção no Plano de Carreira ocorreu por antiguidade, conforme quadro de vagas informadas em edital.

Com relação ao item de Promoção por Progressão, não houve enquadramento.

O Plano de Carreira técnico-administrativo está em desenvolvimento e avaliação para ser implementado.

Com a CIPA instituída, houve a realização da Semana Sipat e o controle efetivo de uso de EPIs.

#### 3.4.1.3 Pontos a manter

- Plano de Carreira Docente;
- CIPA;
- Semana Sipat;
- Avaliação de desempenho docente;
- Documentos das Diretrizes Administrativas e Código de Ética;
- Reuniões com líderes dos setores administrativos;
- Investimento em capacitação para docentes e funcionários.

#### 3.4.1.4 Pontos a melhorar

- Ações em prol da melhoria da qualidade, da saúde e da segurança no trabalho dos corpos docente e administrativo.

#### 3.4.1.5 Sugestões de ações estratégicas

- Adaptação do processo de coleta de recursos para o Plano de Capacitação (junto ao setor de contabilidade);
- Plano de Carreira Administrativo;

- Avaliação de desempenho administrativo.

### **3.4.2 Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição**

Organização e gestão da instituição, especialmente, funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.

#### **3.4.2.1 Parecer descritivo da Dimensão 6**

O ano de 2016 foi bastante significativo para a instituição, pois a Faculdade buscou o equilíbrio financeiro, melhorando de forma significativa sua sustentabilidade. Nesse tocante, foi possível desenvolver bons investimentos na infraestrutura física da instituição, na aquisição de novas obras para o acervo da biblioteca, em melhorias em salas de aula, no estacionamento, em novos laboratórios, em novos equipamentos para o setor administrativo e na organização do Congresso Internacional: Cenários e Perspectivas no Contemporâneo, que contou com a participação de palestrantes de cinco países: Áustria, Brasil, Espanha, Moçambique e Uruguai.





Respalhando a representatividade dos colegiados nos processos decisórios, articulou-se, com o diretório acadêmico, a organização conjunta e cooperada do Congresso Internacional.

Em relação a novas parcerias, destacam-se o convênio de cooperação acadêmica com a Universidade Unizambeze, de Moçambique e o convênio de cooperação acadêmica com a Universidade ORT. Nesse cenário de cooperação internacional, a Faculdade orgulha-se por receber uma intercambista francesa que está cursando o Bacharelado em Administração. O convênio de cooperação foi desenvolvido com o Rotary Internacional e os três clubes da cidade de Novo Hamburgo – RS.

Quanto aos aspectos financeiros e às dificuldades relacionadas à crise econômica, a instituição apostou no CRED IENH, modalidade de auxílio financeiro próprio, que possibilita o prolongamento do tempo de pagamento de 50% dos valores das mensalidades.

Em destaque final, a faculdade vem se consolidando na oferta de cursos de extensão e na oferta de nove cursos de especialização para o ano de 2017.

### 3.4.3 Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

A sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da Educação Superior.

O Ensino Superior vem melhorando significativamente sua sustentabilidade financeira, conforme podemos perceber na tabela ao comparar os dados dos anos de 2015 e 2016. Houve ampliação da receita e redução do valor investido pela Mantenedora no Ensino Superior.

<b>Descrição</b>	<b>Realizado 2015</b>	<b>Realizado 2016</b>
1 RECEITA	1.865.869,62	2.307.511,38
1.1 RECEITA LÍQUIDA DE MENSALIDADES	1.585.963,52	1.959.103,46
1.1.1 MENSALIDADES FATURADAS	2.745.122,63	3.371.569,75
1.1.2 Bolsas Filantrópicas e PROUNI	708.223,37	811.649,98
1.1.3 Descontos	450.935,74	600.816,31
1.2 OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS	153.537,69	348.407,92
1.2.1 Locações	19.643,05	14.998,61
1.2.2 Serviços Diversos (Taxas)	44.696,04	95.853,83
1.2.3 Receitas Financeiras	149.307,05	225.091,75
1.2.4 Recuperações	12.864,15	3.205,68
1.2.5 Resultados em Apuração	2.269,56	2.075,91
1.2.6 Receitas Diversas	51.126,24	7.182,14
1.3 INVESTIMENTO MANTENEDORA	78.000,00	19.175,00
2 DESPESAS	1.943.868,56	2.326.686,37
2.1 DESPESAS ADMINISTRATIVAS	432.695,63	488.039,64
2.1.1 Despesas diversas (subvenções)	29.276,50	49.681,34
2.1.2 Energia elétrica	49.197,35	56.145,11
2.1.3 Taxas e despesas legais	24.016,30	10.796,61
2.1.4 Financeiras	41.136,17	32.750,86
2.1.5 Informática	29.923,11	28.846,32
2.1.6 Materiais de higiene e limpeza	13.345,00	17.824,85
2.1.7 Materiais diversos (cópias, audiovisuais)	9.816,49	13.869,85
2.1.8 Materiais pedagógicos	12.445,25	5.655,79
2.1.9 Publicidade e Propaganda	73.882,23	56.172,81
2.1.10 Reformas e consertos	44.945,39	52.420,07
2.1.11 Seguros	4.255,37	4.255,37
2.1.12 Serviços de terceiros	54.891,64	128.404,87
2.1.13 Taxas associativas	9.165,74	8.579,42
2.1.14 Telefone e comunicação	8.904,77	8.090,29

2.1.15 Veículos	7.056,34	6.260,62
2.1.16 Provisão de créditos - reprografia	8.662,36	13.385,97
2.2 ORDENADOS	1.385.576,60	1.679.273,81
2.2.1 Folha de pagamento	1.028.990,79	1.258.417,85
2.2.1.1 Docentes	590.676,22	715.608,86
2.2.1.2 Núcleo e Apoio Pedagógico	12.850,22	16.828,30
2.2.1.3 Administrativo	266.966,50	316.432,28
2.2.2 Encargos Sociais	128.100,80	124.630,14
2.2.3 Pessoal de manutenção e limpeza	119.914,80	140.088,92
2.2.4 Provisão de Férias 30DD	97.891,48	116.800,41
2.3 OUTRAS DESPESAS ADMINISTRATIVAS	125.596,33	157.018,58
2.3.1 Depreciações	59.258,33	85.806,77
2.3.2 Outras despesas pessoal, treinamentos, eventos, extensões, pesquisas	66.337,44	66.369,21
3 INVESTIMENTOS	219.520,60	147.149,00
3.1 Mobiliário	4.850,00	32.150,00
3.2 Laboratórios	46.053,00	19.870,00
3.3 Acervo/biblioteca	15.230,00	11.821,00
3.4 Salas de aula	34.440,00	28.330,00
3.5 Computadores e Equip. informática	118.947,60	54.978,00

#### 3.4.3.1 Indicadores da Dimensão 10

- Manter o controle nas concessões dos descontos de qualquer natureza;
- Dar continuidade ao processo de implementação do programa do crédito IENH em 2017, com objetivo de auxiliar os alunos novos no pagamento das mensalidades no dobro do tempo;
- Manter os investimentos em capacitação de docentes em relação ao uso de tecnologias em sala de aula;
- Continuar incentivando a melhoria das práticas docentes.

#### 3.4.3.2 Pontos a melhorar

- No ano de 2016, foi realizado a melhoria em mais uma parte do piso do estacionamento, restando ainda para o ano de 2017 e 2018 mais duas partes para finalizar este processo.

#### 3.4.3.3 Sugestões de ações estratégicas

- Ampliar as ações de parceria com as escolas e empresas da região, objetivando a divulgação e a captação de novos alunos para o Ensino Superior.

### **3.5 EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA**

#### **3.5.1 Dimensão 7: Infraestrutura Física**

Infraestrutura Física, especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação.

#### **INDICADORES GERAIS**

Número de salas com ar condicionado - todas utilizadas pelo Ensino Superior	100%
Número de câmeras de monitoramento	42
Número de salas com recursos multimídia	16
Número de auditórios e salas para conferências	2
Número de computadores	150
Computadores novos adquiridos em 2016	36
Dados sobre servidores	10 servidores
Dados da cobertura wireless	100% das salas
Números do sistema de backup	Backup diário automatizado através de software.

## INDICADORES POR AMBIENTES

<b>Laboratório 1</b>	
Mesas	21
Cadeiras	46
Quadros Brancos	1
Telas de Projeção	1
Quadros Murais	1
Condicionadores de Ar	2
Ventilador	0
Computador	21

<b>Laboratório 2</b>	
Mesas	20
Cadeiras	40
Quadros Brancos	1
Quadros Murais	1
Condicionadores de Ar	2
Armários	4
Ventilador	0
Computador	10

<b>Laboratório 3</b>	
Mesas	18
Mesas de Apoio	1
Cadeiras	40
Quadros Brancos	1
Condicionadores de Ar	2
Quadros Murais	1
Computador	10

<b>Laboratório 4</b>	
Mesas	20
Mesas de Apoio	1
Cadeiras	42
Quadros Brancos	1
Condicionadores de Ar	1
Quadros Murais	1
Computador	20

<b>Laboratório 5</b>	
Mesas	16
Mesas de Apoio	1
Cadeiras	34
Quadros Brancos	1
Condicionadores de Ar	1
Quadros Murais	1
Ventilador	1
Computador	16

<b>Laboratório 6</b>	
Mesas	8
Mesas de Apoio	7
Cadeiras	20
Quadros Brancos	1
Condicionadores de Ar	1
Quadros Murais	2
Telas de Projeção	1
Projektor de Multimídia	1
Armários	6
Computador	10

<b>Sala Multimídia 1</b>	
Mesas	1
Mesas de Apoio	1
Cadeiras	36
Projektor de Multimídia	1
Computador	1
Sistema de som	1
Ventilador	0
Condicionadores de Ar	1

<b>Sala Multimídia 3</b>	
Mesas	2
Mesas de Apoio	45
Cadeiras	42
Quadros Brancos	1
Condicionadores de Ar	1
Telas de Projeção	1
Projektor de Multimídia	1
Computador	1
Sistema de som	1
Ventilador	0

<b>Sala de Eventos</b>	
Mesas	3
Projektor de Multimídia	1
Cadeiras	40
Quadros Brancos	1
Ventilador	1
Computador	1
Sistema de som	1
TV	1
DVD	1
Ventilador	1
Condicionadores de Ar	1

<b>Sala de Conferências</b>	
Mesas	2
Cadeiras	160
Projektor de Multimídia	1
Condicionadores de Ar	3

<b>Sala Multimídia 2</b>	
Mesas	1
Mesas de Apoio	2
Cadeiras	36
Projektor de Multimídia	1
Computador	1
Sistema de som	1
Condicionadores de Ar	1

<b>Sala Multimídia 4</b>	
Mesas	1
Mesas de Apoio	1
Cadeiras	34
Projektor de Multimídia	1
Computador	1
Sistema de som	1
Condicionadores de Ar	1

<b>Sala de reuniões</b>	
Projektor de Multimídia	1
Mesas	1
Mesas de apoio	1
Cadeiras	12
Condicionadores de Ar	1

<b>Autoatendimento Impressão</b>	
Computadores	2
Impressora	1

<b>Salas</b>	
701 - Projektor de Multimídia	1
702 - Projektor de Multimídia	1
703 - Projektor de Multimídia	1
705 - Projektor de Multimídia	1
706 - Projektor de Multimídia	1
707 - Projektor de Multimídia	1
708 - Projektor de Multimídia	1
709 - Projektor de Multimídia	1
103 - Projektor de Multimídia	1
106 - Projektor de Multimídia	1

Telas de Projeção	1
Computador	1
Sistema de som	1

<b>Biblioteca</b>	
Mesas	12
Cadeiras	24
Computador	12
Impressora	1

<b>Idiomas</b>	
Quadro	1
Cadeiras	16
Condicionadores de Ar	1
Computador	10
Mesas	16

107 - Projetor de Multimídia	1
------------------------------	---

<b>Central de Atendimento</b>	
Caixas de Som	4
Microfone	1
Rádios	4
Retroprojetor	1

<b>Audiovisual</b>	
Projetor de Multimídia	2
Som	3
Microfone	5
DVD	2
TV	1

### 3.5.1.1 Parecer descritivo da Dimensão 7

A infraestrutura apresenta significativos investimentos ano a ano, tanto no que se refere à ampliação dos espaços, quanto a melhorias e manutenção dos ambientes. Cabe ressaltar que as instalações têm quase um século de existência, o que requer cuidados periódicos e criatividade para repaginá-las em conformidade com nosso tempo. Nesse sentido, no ano de 2016, na Unidade Fundação Evangélica, foi trocado o piso do prédio principal e realizada a melhoria de mais 25% do estacionamento. Referente às melhorias de 2016, se destacam ainda:

- Melhorias realizadas em parte do estacionamento com a colocação de piso paviess, com capacidade de absorção de água;
- Substituição dos antigos computadores administrativos por mais modernos e atualizados;
- Aquisição de livros para o acervo dos cursos de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, de Administração, de Psicologia e de Redes;
- Ampliação do número de projetores multimídia nas salas de aula do Ensino Superior;
- Aquisição de um novo laboratório de informática;

### 3.5.1.2 Pontos a manter

- Análise da infraestrutura física da IES: instalações gerais, secretaria acadêmica, sala de coordenação, laboratórios, biblioteca, entre outros;
- Constante atualização de equipamentos e laboratórios de informática, conforme plano de expansão da área de TI;
- Melhorias nas condições dos laboratórios.

### 3.5.1.3 Pontos a melhorar

- Melhorias de acesso no estacionamento;
- Adquirir mais obras para os cursos superiores;
- Manter a divulgação do acesso à base de dados online, disponível no site da IENH.



#### 4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A CPA e a instituição procuraram fortalecer a cultura da avaliação institucional como ferramenta de gestão, de forma transparente, participativa, democrática e formativa. Assim posto, fechamos o 2º Relatório Parcial do ano de 2016, com a certeza do **aprendizado coletivo**. Seguimos com o desejo do envolvimento e da conscientização da participação de todos, pois as melhorias implementadas sempre gerarão aprendizado, crescimento, amadurecimento e qualificação dos envolvidos e da própria instituição.

A construção coletiva deste relatório trouxe contribuições importantes para os sujeitos envolvidos no processo da caminhada participante. Aprendemos juntos, pesquisamos e encontramos respostas institucionais que valorizam e respeitam o caminhar de cada dimensão no contexto social da Faculdade IENH. A relevância social e os propósitos da construção coletiva se justificam e são elementos importantes para o crescimento da IENH.

Como instituição e colaboradores, notamos a evolução nos processos avaliativos e, como instituição jovem no Ensino Superior, procuramos aprender ano a ano. Cada avaliador externo registra suas contribuições para seguirmos melhorando em todos os aspectos, procurando sempre enaltecer os aspectos da avaliação participante, caminho democrático, buscando a emancipação social dos sujeitos envolvidos no processo. Nesse sentido, entendemos que a avaliação é um processo formativo que proporciona aprendizado, vivência e construção.

29 de março de 2017.

CPA.