COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO
CPA

# RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO – 2021

RELATÓRIO PARCIAL

FACULDADE IENH

ProUni
PROGRAMA UNIVERSIDADE PARA TODOS

**SUMÁRIO**


**1 INTRODUÇÃO** **3**

**2 DADOS INSTITUCIONAIS** **5**

2.1 ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA DA MANTENEDORA 5

**2.1.1 Organização Administrativa da Faculdade Novo Hamburgo** **6**

**2.1.2 Núcleo de Atendimento aos Discentes – NUADI** **7**

**2.1.3 Conselho Superior – CONSU** **7**

**2.1.4 Comissão Permanente do Processo Seletivo – COPESE** **7**

2.2 CURSOS MANTIDOS PELA IENH 8

2.3 COORDENAÇÕES DE ÁREAS/CURSOS SUPERIORES 8

2.4 COMPOSIÇÃO DA CPA 10

**3. DESENVOLVIMENTO** **11**

3.1 EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 11

**3.1.1 Planejamento e Avaliação** **11**

3.2 EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL 15

**3.2.1 Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional** **15**

**3.2.2 Responsabilidade Social da Instituição** **21**

3.3 EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS 40

**3.3.1 Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão** **40**

**3.3.2 Comunicação com a Sociedade** **46**

**3.3.3 Política de Atendimento aos Discentes** **59**

3.4 EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO 62

**3.4.1 Políticas de Pessoal** **62**

**3.4.2 Organização e Gestão da Instituição** **65**

3.5 EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA 66

**3.5.1 Infraestrutura Física** **66**

**3.5.2 Sustentabilidade Financeira** **74**

**4 CONSIDERAÇÕES FINAIS** **77**

## INTRODUÇÃO

O ano de 2021 apresentou um cenário de inúmeros desafios para a Educação, em especial para o Ensino Superior, no qual alunos, professores, funcionários e a gestão acadêmica foram desafiados a pensar diferente. Variáveis econômicas, impactos da permanência da pandemia da COVID-19 e as demandas socioemocionais se fizeram presentes nesse contexto, exigindo outras competências para a resolução dos problemas emergentes. Valores como adaptabilidade, empatia, agilidade e colaboratividade tornaram-se evidentes nas tomadas de decisões, em especial nos processos de mensuração de resultados, em que medir ações a curto prazo, frente a tanta incerteza, tomou conta das rotinas administrativas.

Nesse aspecto, cada profissional da Faculdade IENH repensou suas estratégias para realizar a proposta do ensino e aprendizagem para seus alunos ancorada no acolhimento, na escuta ativa e na gestão de dificuldades de aprendizagem. Esse ambiente proporcionou a reaproximação e a continuidade do olhar individualizado que a Instituição dedica a cada aluno, virtudes de uma cultura quase bicentenária - 189 anos - ancorada em princípios e valores cristãos. Desse modo, percebe-se que a avaliação institucional permite a compreensão global da instituição de ensino superior como instrumento de grande força e densidade política para a melhoria de sua qualidade. (GAMA, ZACARIAS, 2012)[1]

No relatório parcial, apresentaremos a Instituição e o processo democrático da constituição deste documento. Seus eixos envolveram diversos setores institucionais, a fim de analisar as atividades acadêmicas desenvolvidas, que fortaleceram e enalteceram os processos e aproximaram pessoas e setores com a escuta para questões decisórias da comunidade interna e externa.

Para a construção de políticas educacionais mais justas e o fortalecimento da emancipação social dos sujeitos, a participação de todas as pessoas no processo de autoavaliação se consolidou com seu papel relevante para subsidiar os processos de avaliação externa que a Instituição recebe. Em destaque, o esforço e a decisão institucional para manter os recursos financeiros

[1] GAMA, ZACARIAS. Est. Aval. Educ., São Paulo, v. 23, n. 52, p. 254-272, maio/ago. 2012.

do Ensino Superior, bem como as boas notas perante os órgãos oficiais, o relacionamento com os acadêmicos/DA e o fortalecimento/reconhecimento das Especializações e Cursos de Extensão ofertados para a comunidade regional.

A identificação de problemas e possíveis soluções, bem como o estabelecimento de programas de ação, constituíram procedimentos utilizados com a ajuda de técnicas tradicionais. A participação dialógica procurou compreender o movimento dos diversos setores e pessoas da Faculdade IENH, suas relações, assim como sua visão de construção social no relacionamento com a comunidade. Esse movimento participativo foi além do observar: passou pelo envolvimento, estabelecimento de vínculos, ações e diálogos que garantiram a confiabilidade deste relatório parcial da CPA. A respeito da dinâmica participativa na pesquisa, Fricke (2013) salienta:

> *The participation as interactive value creation. There are sociologists who seem to be enthusiastic about these forms of participating in interactive value creation processes. The dialogue process is a process of exchange: ideas and arguments move to and from between the participants*. (FRICKE, 2013, p.178)[2].

Conforme afirma o autor, o processo de diálogo se constrói por meio de trocas: ideias e argumentos, num mover-se para frente e para trás entre os participantes, os quais, nesse fluxo, vão modificando a sua realidade.

Segundo Thiollent (1987),

> A pesquisa participante se preocupa, sobretudo, com o papel do investigador dentro da situação investigada e chega a problematizar a relação pesquisador/pesquisado no sentido de estabelecer a confiança e outras condições favoráveis a uma melhor captação de informação. (THIOLLENT, 1987, p.83)[3].

Dessa forma, em 2021, os instrumentos da pesquisa participante foram aplicados com uso das diversas tecnologias, após diálogo em reunião com

---

[2] FRICKE, Werner. A relistic view of the participatory utopia Reflections os Participacion. In: International Journal of Action Research, vol. 9, Issue, München, 2013.
Tradução: A participação como criação interativa de valor. Existem sociólogos que parecem estar entusiasmados sobre estas formas de participação em processos interativos de criação de valor. O processo dialógico é um processo de troca: ideias e argumentos se movimentam reciprocamente entre os participantes.

[3] THIOLLENT, Michel **A inserção da pesquisa no contexto da extensão universitária,** in: Brandão, Carlos Rogrigues; STRECK, Danilo R. (orgs) Pesquisa Participante: O saber da partilha. Aparecida, SP: Ideias e Letras, 2006.

Coordenadores de Curso, que possibilitou aos acadêmicos emitir suas opiniões acerca do desenvolvimento das aulas.

O presente Relatório parcial de 2021 da Faculdade IENH apresentará cada Eixo com os dados e os seus resultados específicos, levando em consideração o cenário da pandemia da COVID-19 que se estendeu durante o ano.

## 2 DADOS INSTITUCIONAIS

A Mantenedora da Faculdade Novo Hamburgo é a Instituição Evangélica de Novo Hamburgo - IENH, entidade comunitária, filantrópica e de rede privada, ligada à Rede Sinodal de Educação da IECLB (Igreja Evangélica de Confissão Luterana no Brasil), situada à rua Frederico Mentz, 526, Novo Hamburgo/RS, CEP: 93525-360, CNPJ: 91.680.363/0001-70. A Mantenedora, com essa denominação, foi fundada em 31/03/1961, conforme Registro nº 148, de 10/10/1961, no 1º Tabelionato de Novo Hamburgo, também situada à rua Frederico Mentz, 526, Novo Hamburgo/RS, CEP: 93525-360, CNPJ 91.680.363/0001-70. A mantida, Faculdade Novo Hamburgo, foi credenciada pela Portaria MEC n° 192, de 23/02/2007, publicada no DOU de 26/02/2007. Atualmente conta com quatro cursos de graduação: Bacharelado em Administração, Psicologia, Tecnólogo em Redes de Computadores e Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas.

### 2.1 ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA DA MANTENEDORA

DIRETORIA - GESTÃO 2020/2022

Diretoria Executiva: Seno Leonhardt

| | |
|---|---|
| Presidente | Luis Artur Roennau |
| 1º Vice-Presidente de Administração e Finanças | Afonso Licório Fröhlich |
| 2º Vice-Presidente de Administração e Finanças | Jacson Drews |
| 1º Vice-Presidente de Patrimônio | Valdir Ivan Laux |
| 2º Vice-Presidente de Patrimônio | Silvio Paulo Klein |
| 1º Vice-Presidente de Ensino e Relações Comunitárias | Ricardo Augusto Cassel |
| 2º Vice-Presidente de Ensino e Relações Comunitárias | Marcus Vinicius Klein |
| 1º Vice-Presidente de Assuntos Estratégicos | Marcos Sebastião Baum |

| | |
|---|---|
| 2º Vice-Presidente de Assuntos Estratégicos | André Luis Momberger |
| Vogais | Mauros Werling |
| | Marcos Vinícius Sulzbach Rauber |

**Conselho Fiscal:**

| **Titulares:** | **Suplentes:** |
|---|---|
| Nilci Zirbes | Márcio Lancellotti Nascimento |
| Clarel Selbach | Adriano Otomar Drumm |
| Jairo Elenor Reinheimer | Gerson Schneider |

### 2.1.1 Organização Administrativa da Faculdade Novo Hamburgo

**DIREÇÃO GERAL:** Seno Leonhardt

**VICE-DIREÇÃO DE ENSINO SUPERIOR E EDUCAÇÃO PROFISSIONAL:** Renata Amélia Roos

**COORDENADOR DE GESTÃO:** Antônio Ademar Guimarães

**COORDENAÇÃO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO - BACHARELADO:** Antônio Ademar Guimarães

**COORDENAÇÃO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS:** Cristiano Schneider e Daniel Dalalana Bertoglio

**COORDENAÇÃO DO CURSO DE PSICOLOGIA:** Rodrigo Luis Bispo Souza

**COORDENAÇÃO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM REDES DE COMPUTADORES:** Cristiano Schneider e Daniel Dalalana Bertoglio

**SUPERVISORA ACADÊMICA:** Daniela Bauermann Valentini

**ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING:** Poliana dos Santos Fraga

**BIBLIOTECA**: Aline Soares Cezar

**COORDENAÇÃO DOS PROGRAMAS SOCIAIS:** Isabel Cristina Vetter Lizakoski

**TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO:** Márcio Scheifler Kuntze

### 2.1.2 Núcleo de Atendimento aos Discentes – NUADI

**FINANCEIRO:** Emily Geisiane Sperafico Schnorr

**PASTORAL:** Juliana Ruaro Zachow

**PEDAGÓGICO:** Ana Paula dos Reis

**PSICOLÓGICO:** Magale de Camargo Machado

### 2.1.3 Conselho Superior – CONSU

| |
|---|
| - **Representante da Mantenedora:** Luis Artur Roennau |
| **- Diretor Geral:** Seno Leonhardt |
| **- Vice-Direção de Ensino Superior e Educação Profissional:** Renata Amélia Roos |
| **- Coordenador de Gestão:** Antônio Ademar Guimarães |
| **- Coordenação Curso de Redes e Análise e Desenvolvimento de Sistemas:** Cristiano Schneider |
| **- Coordenação Curso de Psicologia:** Rodrigo Luis Bispo Souza |
| **- Representante do Corpo Docente:** Rodrigo Luis Bispo Souza |
| **- Representante Técnica-Administrativa:** Daniela Bauermann Valentini |
| **- Representante da Comunidade:** Miguel Henrique Schmitz |
| **- Representante do Corpo Discente:** Adriélly de Souza Homem |

### 2.1.4 Comissão Permanente do Processo Seletivo – COPESE

| |
|---|
| **- Coordenador Geral:** Antônio Ademar Guimarães |
| **- Coordenadora de Reprografia:** Daniela Bauermann Valentini |
| **- Coordenador de Informática:** Márcio Scheifler Kuntze |
| **- Coordenadora Técnica-Pedagógica:** Daniela Bauermann Valentini |
| **- Comunicação Social:** Poliana dos Santos Fraga |
| **- Secretária Executiva:** Daniela Bauermann Valentini |

## 2.2 CURSOS MANTIDOS PELA IENH

| | |
|---|---|
| **a) Educação Básica** | Educação Infantil<br>Ensino Fundamental<br>Ensino Médio |
| **b) Cursos Técnicos** | Técnico em Administração<br>Técnico em Comércio Exterior<br>Técnico em Informática<br>Técnico em Logística |
| **c) Faculdade Novo Hamburgo** | Redes de Computadores - Tecnólogo<br>Análise e Desenvolvimento de Sistemas - Tecnólogo<br>Administração – Bacharelado<br>Psicologia – Bacharelado |
| **d) Pós-graduação Especialização Lato sensu** | Pós em Neurocognição e Aprendizagem<br>Pós em Educação Bilíngue e Cognição<br>Pós em Desenvolvimento Socioemocional no Contexto Educacional<br>Pós em Terapia Cognitivo-Comportamental<br>MBA em Gestão de Pessoas e Liderança Colaborativa |

## 2.3 COORDENAÇÕES DE ÁREAS/CURSOS SUPERIORES

| **FACULDADE NOVO HAMBURGO – IENH** |
|---|
| Credenciamento através da Portaria nº 192, de 23 de Fevereiro de 2007. Publicada no DOU nº 38, de 26/02/2007. |
| Recredenciamento através da Portaria nº 1.121, de 11 de setembro de 2012. Publicada no DOU nº 177, de 12/09/2007. |
| Nota de Credenciamento e Recredenciamento – Nota: 4 |
| Portaria MEC nº 30, de 10 de janeiro de 2020<br>Publicado no DOU nº 8, de 13 de janeiro de 2020 |
| Nota de Credenciamento e Recredenciamento – Nota: 5 |
| **ADMINISTRAÇÃO** |
| Autorização através da Portaria de n° 173, de 23 de Fevereiro de 2007. Publicada no DOU nº 38, de 27/02/2007 – Nota 4. |

| |
|---|
| Reconhecimento renovado pela Portaria MEC/SESu nº269, de 3 de abril de 2017.<br><br>Publicado no DOU nº 65 de 04 de abril de 2017 – Nota: 4. |
| Reconhecimento renovado pela Portaria MEC/SESu nº208, de 25 de junho de 2020.<br><br>Publicado no DOU nº 128 de 07 de julho de 2020 – Nota: 4. |
| Coordenador: Doutor Antônio Ademar Guimarães. |
| **REDES DE COMPUTADORES** |
| Autorização através da Portaria n° 84, de 25 de Março de 2009. Publicada no DOU nº 14, de 21/01/2010. |
| Nota da Autorização: 4. Nota de Reconhecimento: 3.<br><br>Reconhecimento renovado pela Portaria MEC nº 917, de 27 de dezembro de 2018<br><br>Publicado no DOU nº 249, de 28 de dezembro de 2018 – Nota: 3 |
| Coordenador: Especialista Cristiano Schneider |
| **PSICOLOGIA** |
| Autorização através da Portaria nº 25, de 6 de Janeiro de 2011. Publicada no DOU nº 46, de 10 de janeiro de 2011. |
| Curso reconhecido conforme Portaria MEC/SERES nº 128, de 28 de abril de 2016<br><br>Publicado no DOU nº 82, de 02 de maio de 2016 |
| Nota da Autorização: 5. Nota de Reconhecimento: 4. |
| Reconhecimento renovado pela Portaria MEC/SESu nº208, de 25 de junho de 2020<br><br>Publicado no DOU nº 128 de 07 de julho de 2020. Nota de Reconhecimento: 4. |
| Coordenador: Mestre Rodrigo Luís Bispo Souza |
| **ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS** |
| Autorização através da Portaria MEC/SERES nº 602, de 29 de outubro de 2014. Publicado no DOU nº 210, de 30 de outubro de 2014. |
| Reconhecido através da Portaria nº 939, de 24 de agosto de 2017. Publicada no DOU nº 165, de 28 de agosto de 2017. |
| Nota da Autorização: 4. |
| Coordenador: Especialista Cristiano Schneider |

## 2.4 COMPOSIÇÃO DA CPA

Membros da Comissão Própria de Avaliação – CPA, da Faculdade IENH, designados para o biênio 2021/2023, conforme ATA 16/2021 - COORDENAÇÕES de 15 de julho de 2021.

I. **LUCIANO DE OLIVEIRA MAURINA**, coordenador da CPA

II. **RODRIGO LUIS BISPO SOUZA**, representante do corpo docente

III. **UANDEL EUSÉBIO FAUTH,** representante do corpo docente

IV. **EDSON INACIO WOBETO**, representante do corpo docente, como suplente

V. **ANTONIO ADEMAR GUIMARÃES**, representante do corpo técnico-administrativo

VI. **MAURO CORRÊA JUNIOR**, representante do corpo técnico-administrativo

VII. **DANIELA BAUERMANN VALENTINI**, representante do corpo técnico-administrativo, como suplente

VIII. **CRISTINA WILLERS**, representante do corpo discente

IX. **ADRIÉLLY DE SOUZA HOMEM**, representante do corpo discente, como suplente

X. **LINEU SILVA HARDESSEM**, representante da Sociedade Civil Organizada

XI. **FABIANA DALANHOL**, representante da Sociedade Civil Organizada

XII. **UBIRACÍ POTTES DE MELLO**, representante da Sociedade Civil Organizada

XIII. **KARIN WIDE SCHWARTZHAUPT**, representante da Sociedade Civil Organizada, como suplente

Os membros da CPA acima referidos terão mandato de dois anos, permitida uma recondução, exceto o representante do corpo discente, que não terá direito à recondução.

## 3. DESENVOLVIMENTO

Neste relatório parcial, serão apresentados os resultados da **Avaliação Institucional**, organizados em cinco tópicos, correspondentes aos cinco eixos dispostos no art. 3° da Lei N° 10.861, que institui o SINAES. Essa avaliação mescla aspectos quantitativos e qualitativos e permite a visualização das potencialidades e das fragilidades da Faculdade IENH, identificadas no ano de 2021.

### 3.1 EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

#### 3.1.1 Planejamento e Avaliação

O processo de planejamento e avaliação é focado especialmente em relação aos processos, aos resultados e à eficácia da autoavaliação institucional, buscando medir a sua contribuição para o processo de tomada de decisões no âmbito estratégico da Faculdade, à luz do PDI - Plano de Desenvolvimento Institucional.

##### 3.1.1.1 Parecer descritivo

Dentre os prontecessos desenvolvidos pela equipe de Planejamento e Avaliação Institucional, evidencia-se a revisão e atualização dos instrumentos de pesquisa, conforme o SINAES (Lei 10.861/04), possibilitando a coleta de dados e consequente elaboração do relatório de Autoavaliação Institucional.

A revisão e adequação dos instrumentos de coleta de dados ocorreu nos meses de março e abril de 2021, desenvolvida pela equipe de Avaliação Institucional, Direção da Faculdade e Coordenadores de Curso.

Em 2021, em função das atividades remotas no ensino superior, optou-se por não aplicar a avaliação de infraestrutura, serviços e satisfação, a qual conta com a participação de docentes, discentes e funcionários. Por sua vez, a pesquisa de avaliação docente aplicada, respondida pelos discentes, possibilitou a coleta de

dados, a produção de informações relevantes e, consequentemente, elaboração do relatório de Autoavaliação Institucional:

Tabela 1: Tabela de especificação – Avaliação docente pelo acadêmico.

| PESQUISA DE AVALIAÇÃO DOCENTE | | |
|---|---|---|
| **Público-alvo** | | Acadêmicos da Faculdade IENH |
| **Objetivo** | | Obter informações relativas aos processos de ensino-aprendizagem, avaliando o desempenho docente em cada disciplina. |
| **Período de aplicação** | | 1º Semestre: 31/05/2021 a 30/06/2021<br>2º Semestre: 18/10/2021 a 15/11/2021 |
| **Método** | | On-line - Informatizado |

A Equipe de Comunicação e Marketing da IENH desenvolveu o material informativo e realizou a campanha de divulgação através de e-mails, mensagens no aplicativo *WhatsApp* e banners no site da Instituição, conforme demonstrado nas figuras 1 e 2:

Figura 1: Divulgação das avaliações – 1º semestre – no site da IENH.

Figura 2: Divulgação das avaliações – 2º semestre – no site da IENH.

Os integrantes do Eixo 1 foram responsáveis pela operacionalização e planejamento do cronograma de aplicação dos instrumentos de avaliação. A Equipe de Tecnologia da Informação (TI) apoiou, efetuando a atualização do sistema e cadastramento dos questionários e perguntas.

No decorrer do processo de aplicação das pesquisas, além dos integrantes da CPA, houve envolvimento do corpo docente, diretório acadêmico (DA) e colaboradores administrativos na divulgação e orientação de preenchimento dos instrumentos. Os coordenadores de curso foram constantemente solicitados a divulgar e incentivar a participação dos discentes no preenchimento do instrumento de avaliação, destacando a relevância dessa pesquisa para o processo de melhoria contínua da Faculdade.

Foram disponibilizados laboratórios de informática, facilitando o acesso ao sistema de pesquisas pelos discentes. Ao término do processo de aplicação, os resultados ficam disponíveis na Intranet da IENH, possibilitando gerar relatórios sobre os resultados.

### 3.1.1.2 Indicadores do Eixo 1

Figura 3: Número de matrículas e respostas recebidas no primeiro semestre.

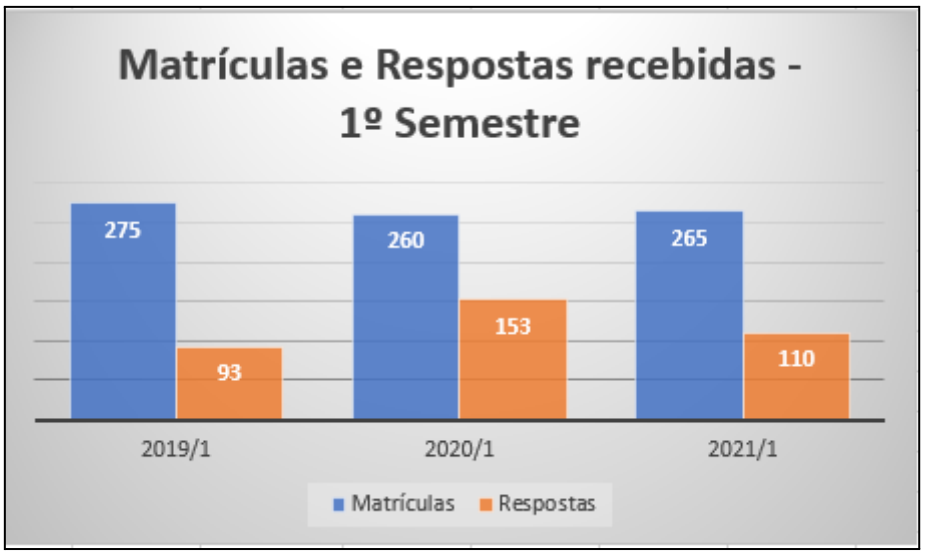


Figura 4: Número de matrículas e respostas recebidas no segundo semestre.

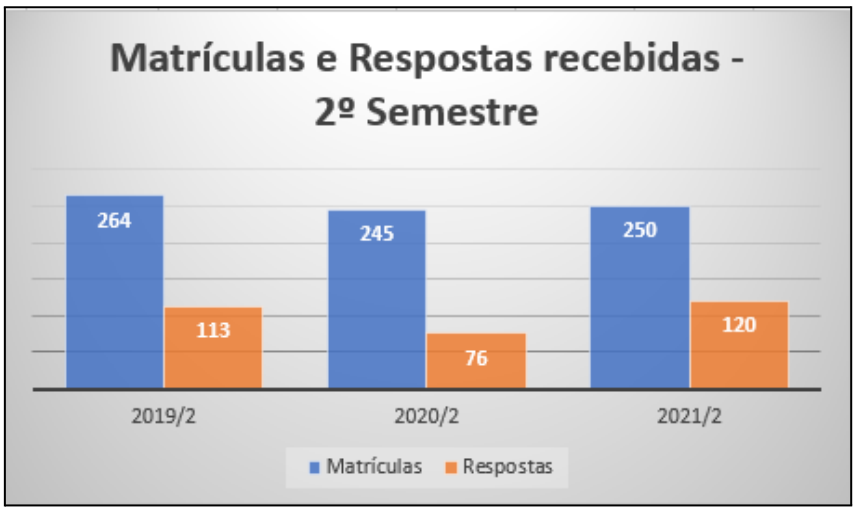



Figura 5: Adesão dos discentes no primeiro semestre.

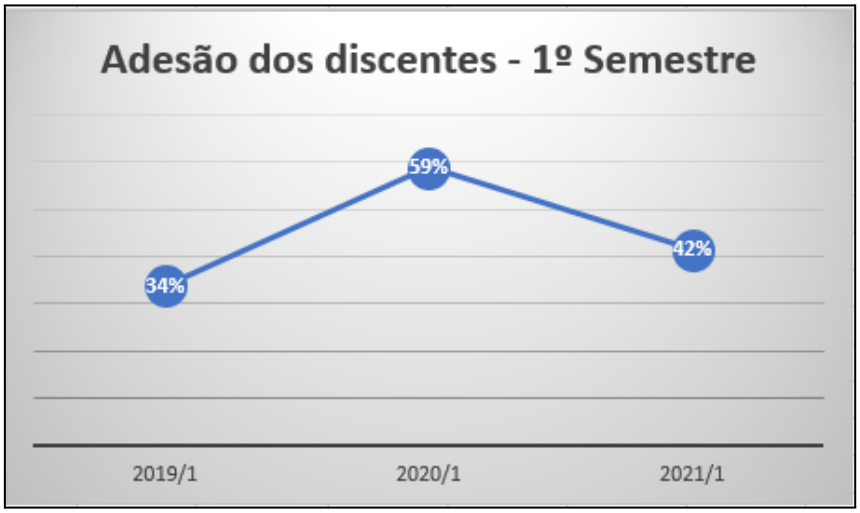
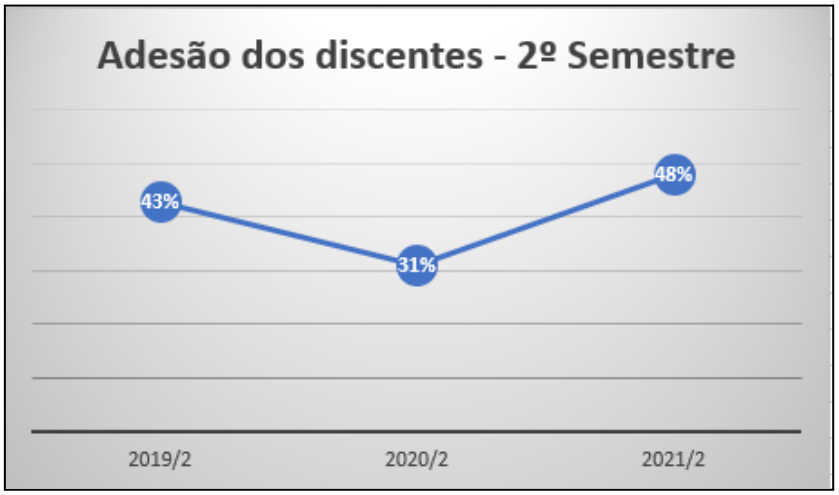



Figura 6: Adesão dos discentes no primeiro semestre.



3.1.1.3 Pontos a manter

- *Feedbacks* aos professores de suas avaliações, de forma individual e sistemática, destacando os pontos fortes e necessidades de melhoria, caso houver;
- Revisão e adequação dos instrumentos de Avaliação Institucional;
- Divulgação dos processos de aplicação das pesquisas via *site*, folhetos, cartazes e Boletim Informativo da qualidade.

3.1.1.4 Pontos a melhorar

- Aumentar a adesão do corpo discente em responder os instrumentos de avaliação;

3.1.1.5 Sugestões de ações estratégicas

- Melhoria no módulo de relatórios do Sistema de Pesquisa;
- Divulgação sistemática para os corpos docente e discente das ações de melhorias efetuadas, decorrentes das avaliações.

3.2 EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

### 3.2.1 Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

A seguir, apresenta-se a Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional.

**INDICADORES**

| | |
|---|---|
| Número de reuniões realizadas – Planejamento Estratégico da Faculdade | 7 reuniões |
| Número de reuniões para análise de PDI, PPC e reuniões do Colegiado | Redes de Computadores: 2 reuniões<br>Análise e Desenvolvimento de Sistemas: 2 reuniões<br>Administração: 2 reuniões<br>Psicologia: 2 reuniões |

O ano de 2021 teve como principal legado a conclusão do Planejamento Estratégico da Instituição e, por conseguinte, a atualização do PDI - Plano de Desenvolvimento Institucional. As reuniões sistemáticas contaram com divulgação de pesquisa, estudo e reflexão, que resultaram em um plano de ação para ser executado nos próximos cinco anos.

Nesse sentido, para pensar a inovação de modo institucional, foi criado e aprovado o Núcleo de Inovação da IENH - NUII, que apresentou seu manifesto, objetivos institucionais e infraestrutura para a mantenedora, com previsão de iniciar a fase de implementação a partir de março de 2022

Além disso, identificou-se a necessidade de sistematizar as reuniões dos grupos de prospecção, as quais passaram a ser semanais, contando com a presença da vice-direção, coordenação pedagógica, funcionários, coordenadores e comunicação, mediante registros de ações e delegação de atribuições. Nas reuniões semanais, foi possível pensar e implementar ações para divulgar os cursos e captar novos alunos.

Quanto ao número de alunos novos, a equipe de atendimento continuou um trabalho diferenciado em 2021. Considerando as matrículas sem incluir os alunos do Prouni, em 2019, foram 41 matrículas; em 2020, 46 matrículas; em 2021, 45 matrículas e, para 2022, 41 matrículas.

Números promissores foram os indicadores de cancelamentos/ trancamentos/ abandonos. Em 2017, foram 81 alunos; 2018, 63 alunos; 2019, 84 alunos; 2020, 37 alunos e, em 2021, 49 alunos. Quanto às transferências para outras IES (podendo ou não ser para o mesmo curso), observamos em 2017, 6 alunos transferidos; 2018, 14 alunos; 2019, 14 alunos e 2020, 9 alunos; 2021, 7 alunos.

Por outro lado, a escuta pedagógica dos alunos em 2021 trouxe dados concretos que apontaram para questões que interferiram no desempenho escolar e na construção dos processos de aprendizagem no modelo remoto. A coordenação pedagógica, juntamente com a equipe de gestão, traçou estratégias a fim de amenizar aspectos de desconforto e gerar impacto de forma assertiva na produção

do conhecimento acadêmico. Como resultado, investimos fortemente em orientações específicas de saúde mental, aliando ações do Diretório Acadêmico, do NUADI, postagens em redes sociais, palestras e rodas de conversas sobre estratégias de estudos na pandemia, a importância do sono e da alimentação, dinâmicas laborais para atividades remotas, desenvolvimento de *softs skills*, dentre outros temas essenciais.

Outro investimento importante foi na formação docente na área da tecnologia, oportunizando espaços e vivências de colaboração e trocas de experiências, ampliando as possibilidades de estratégias e proposições para o ensino remoto e híbrido, juntamente com os desafios da transmissão simultânea. Criamos um ambiente virtual para trocas e compartilhamentos de práticas, ideias, sentimentos, que pudessem agregar e trazer reflexões aos colegas. Priorizamos atendimentos individuais com discentes e docentes, a fim de fortalecê-los e engajá-los frente aos desafios do novo contexto.

Esse ainda foi o ano da reformulação da proposta curricular de todos os cursos de Graduação e Tecnólogos. A nova legislação em extensão universitária, bem como as variáveis mercadológicas, impeliram a discussão com os discentes, Núcleo Docente Estruturante e colegiados, cujo resultado pode ser apreciado a seguir.

3.2.1.1 Reformulações dos Cursos de Graduação e Tecnólogos da Faculdade IENH

Curso Superior em Análise e Desenvolvimento de Sistemas e Curso Superior em Redes de Computadores:

**INOVAÇÕES, PROPOSTAS DIFERENCIADAS E AVANÇOS**

1. Criação do COMP.IENH - iniciativa de união dos cursos de tecnologia;
2. Novas parcerias com empresas de Tecnologias;
3. Promoção de palestras e *workshops* gratuitos;
4. Melhorias na comunicação com alunos e professores;

**DESAFIOS PARA O PRÓXIMO ANO**

1. Reestruturação das Grades Curriculares – Cursos de Redes e ADS;
2. Ampliar as formas de comunicação e informação com alunos e professores;
3. Propor/divulgar soluções tecnológicas produzidas por alunos;
4. Ampliar as oportunidades de eventos gratuitos que contribuam para as atividades complementares dos alunos;
5. Ampliar a utilização da parceria com a CISCO e outros;
6. Gerenciar melhorias da questão financeira dos cursos.

Curso de Graduação em Psicologia

**INOVAÇÕES, PROPOSTAS DIFERENCIADAS E AVANÇOS.**

1. Abertura de nova turma do curso de extensão: Percurso Clínico: Teoria e prática. Ao longo do ano o projeto fez em média 1920 atendimentos a pacientes em processo psicoterápico provenientes da comunidade;
2. Total de 25 estagiários(as) atendendo demandas de tratamento em saúde mental (psicoterapia e/ou avaliação psicológica) provenientes de encaminhamento da rede do município e região com valor social, chegando ao total de 2304 atendimentos;
3. Ampliação do Projeto de Extensão "Conversando sobre a Adoção", em parceria com a organização não governamental Elo, apoio à adoção no formato *on-line*;
4. Evento comemorativo aos 10 anos do curso de Psicologia com homenagem a ex-coordenadoras do curso;
5. Encaminhamento de trabalhos de alunos e professores a congressos;
5. Publicação de artigos científicos de alunos e professores;

6. Realização de duas jornadas científicas organizadas pelos (as) alunos (as) do curso no primeiro e segundo semestre (julho e dezembro, respectivamente), contando com a participação de público interno e externo e convidados, além de convidados representativos do campo da Psicologia;

7. Oferecimento de disciplinas intensivas no primeiro e no segundo semestre, sendo a do primeiro semestre ministrada por professora convidada residente no Canadá;

7. Avanço nos estudos sobre a grade curricular do curso para seguimento do processo de curricularização da extensão e inclusão de disciplinas na modalidade a distância;

8. Participação e apresentação de trabalhos docentes no Congresso do Ensino Superior da Rede Sinodal;

9. Oferecimento de capacitação teórico-técnica para professores e professoras sobre aulas remotas ativas, utilização de plataformas de ensino síncronas e assíncronas e metodologias ativas;

10. Ao longo do ano, foram oferecidos cinco cursos de extensão com inscrições abertas para público interno e externo da faculdade com significativa participação;

11. Aumento no número de professoras doutoras no corpo docente (duas professoras defenderam suas teses ao longo do ano);

12. Promoção de evento alusivo aos 59 anos de criação da Profissão de Psicóloga/o no Brasil;

13. Constituição de comissão para diálogo com o Judiciário, parceria com a Justiça Federal de NH, para apoio psicológico;

14. Realização de palestras em empresas parceiras por alunos egressos vinculados à clínica escola;

15. Início da constituição de comissão para reestruturação dos trabalhos na clínica escola.

## DESAFIOS PARA O PRÓXIMO ANO

1. REFORMULAÇÃO CURRICULAR: incorporar a curricularização das extensões, a proposta de percentual de ensino a distância e a internacionalização;
2. AMPLIAR OS CURSOS DE EXTENSÃO: busca de temas emergentes no campo da Psicologia, assim como parceiros que fortalecem a marca do curso. Além disso, construção de um modelo de negócio atrativo para docentes e para a instituição;
3. Fortalecer a pesquisa, com o credenciamento do comitê de ética em pesquisa;
4. Ampliar a divulgação da produção científica através da revista Fronteiras em Psicologia ;
5. Desenvolver a proposta de valor do planejamento estratégico.

Curso de Graduação de Administração

## INOVAÇÕES, PROPOSTAS DIFERENCIADAS E AVANÇOS.

Durante o planejamento estratégico, o curso de Administração passou por uma análise detalhada em relação ao número de vagas, matrículas e tendências de mercado. Também foram feitos grupos focais com pessoas da comunidade, imprensa, egressos e NDE - Núcleo Docente Estruturante, para verificar possíveis inovações curriculares e saídas para os desafios apresentados.

Essas reuniões resultaram numa nova proposta pedagógica. Os principais diferenciais é que o curso passa a ser modular. Disciplinas integradas, sendo avaliadas de forma conjunta. Acessível, com valor de mensalidade competitivo no mercado. O curso pode certificar o aluno por módulo, de maneira que, se o acadêmico precisar cancelar, fica com a certificação das horas no currículo. Ênfase em inovação, mentorias, tecnologia e neurociências.

Foram realizadas três edições do curso de regulação emocional e gestão de equipes. E a ideia é continuar ampliando esse curso integrando outras IES da rede Sinodal para divulgação e participação.

Iniciamos um curso interinstitucional com a Faculdade EST em Liderança compartilhada. Atualmente duas turmas estão em andamento.

**DESAFIOS PARA O PRÓXIMO ANO**

1. Ampliar a oferta de cursos de extensão vinculados ao curso, com a oferta de, no mínimo, 04 cursos por semestre;
2. Criar extensões nos módulos do novo currículo;
3. Criar extensões com as áreas transversais do novo currículo: Inovação, Tecnologia, Neurociências;
4. Criar um curso de Pós-Graduação da Faculdade;
5. Ampliar os projetos da parceria com empresas da região, um projeto por semestre;
6. Implementar as atividades propostas pelo novo currículo;
7. Manter a oferta de alunos Bolsistas do PROUNI na conta de 1 aluno bolsista 100% para cada 5 pagantes.

### 3.2.2 Responsabilidade Social da Instituição

A responsabilidade social da Instituição é pautada, principalmente, em ações atinentes à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.

3.2.2.1 Indicadores

**BIBLIOTECA**

| BIBLIOTECA | ANO 2018 | ANO 2019 | ANO 2020 | ANO 2021 |
|---|---|---|---|---|
| Títulos e livros | 28 753 | 29 195 | 29 209 | 29 487 |
| Livros novos no acervo da faculdade | 20 | 15 | 24 | 14 |
| Livros doados | 245 | 152 | 17 | 71 |
| Investimentos na | R$ | R$ | R$ | R$ |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| biblioteca | 2 463,61 | 4 028,82 | 1 651,33 | 3 572,08 |
| Número de livros retirados | 6 393 | 7 363 | 1 563 | 1 461 |

| **Biblioteca – Investimento na Graduação 2021** | **Exemplares** | **R$** |
|---|---|---|
| Administração | 03 | R$171,70 |
| Redes | 0 | xxxxx |
| Psicologia | 05 | R$367,43 |
| Análise e Desenvolvimento de Sistemas | 0 | xxxxx |
| Cursos Técnicos | 06 | R$498,55 |
| Total | 14 | R$1 037,68 |

## DADOS DAS BIBLIOTECAS DA IENH:
## O ACERVO DE CADA UNIDADE E A RETIRADA LOCAL DE LIVROS

| **BIBLIOTECAS DA IENH 2021** | | |
|---|---|---|
| **Unidade** | **Total do Acervo** | **Total de Empréstimos** |
| Biblioteca Ernest Sarlet – Fundação Evangélica | 29 487 | 1 612 |
| Biblioteca Erica Dorothea Sarlet – Pindorama | 15 891 | 4 435 |
| Biblioteca Dalilla Clementina Sperb– Oswaldo Cruz | 17 286 | 2 134 |

## ATENDIMENTO DURANTE O PERÍODO DE PANDEMIA

O ano de 2021 ainda manteve diversas questões para toda sociedade, por conta da pandemia de Coronavírus e, por esse motivo, ainda foram necessárias diferentes medidas de prevenção à COVID-19.

A biblioteca manteve o atendimento *on-line* durante o ano de 2021. Dessa maneira, foram pensadas em formas de não prejudicar os alunos, principalmente

aqueles que estavam com seus trabalhos de conclusão do curso e necessitavam fazer retirada de livros. Sendo assim, foi mantido o procedimento para realização do empréstimo para os alunos, que ocorreu da seguinte forma:

● O aluno deveria fazer a consulta de disponibilidade dos livros no acervo acadêmico pelo site da IENH na opção Biblioteca. Acesso disponível em: http://biblioteca.ienh.com.br/pergamum/biblioteca/index.php;

● Em seguida, o aluno deveria realizar a reserva do livro através do e-mail biblioteca@ienh.com.br;

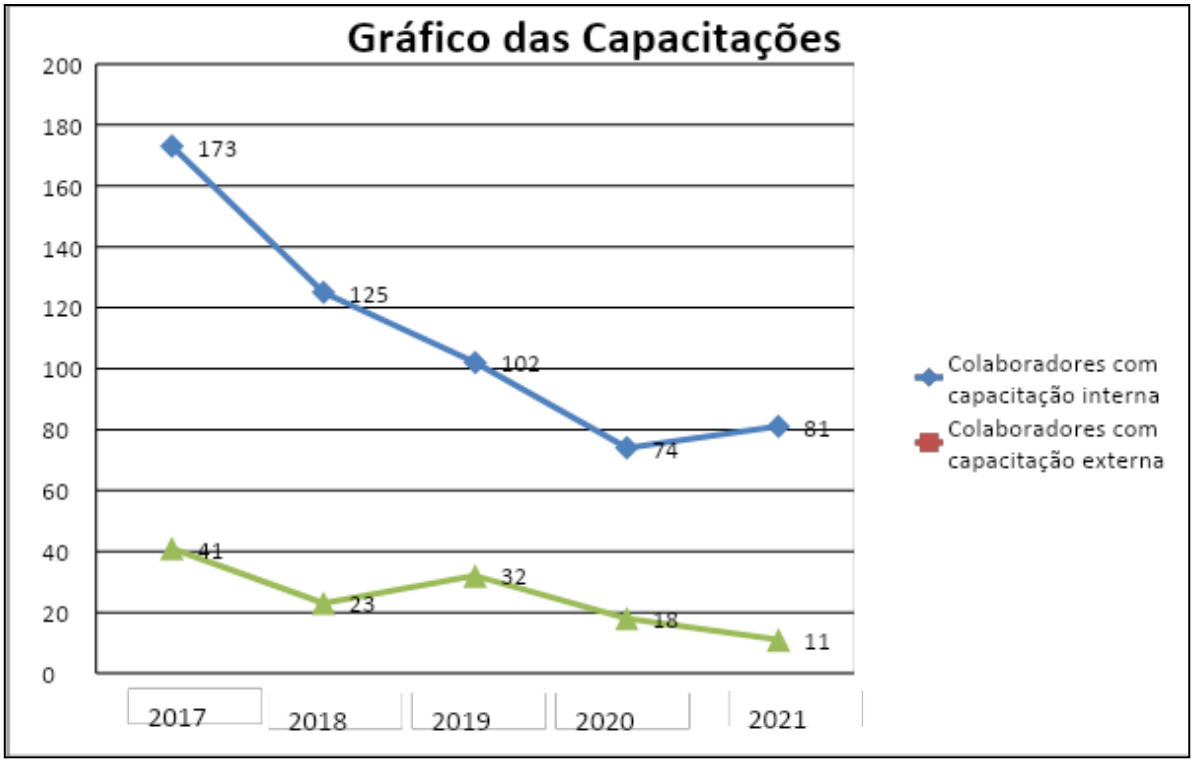
● Assim que o livro estivesse disponível, a atendente entraria em contato com o aluno por e-mail para agendar a retirada;

● Após a confirmação de disponibilidade do título pela atendente da biblioteca, o livro deveria ser retirado na Portaria da Unidade.

Felizmente, essa forma de procedimento com os empréstimos dos livros foi muito satisfatória, conseguindo atender as necessidades dos alunos, mantendo todas as medidas previstas no Plano de Contingência da IENH.

## CAPACITAÇÕES

| **Capacitações** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** |
|---|---|---|---|---|---|
| **Colaboradores com capacitação interna** | 173 | 125 | 102 | 74 | 81 |
| **Colaboradores com capacitação externa** | 41 | 23 | 32 | 18 | 11 |




## CAPACITAÇÃO DE COLABORADORES

| CAPACITAÇÕES INTERNAS PARA PROFESSORES E FUNCIONÁRIOS DA FACULDADE IENH | | |
|---|---|---|
| **ATIVIDADE** | **BENEFICIADOS/AS** | **TEMA** |
| Dias 17,18 e 19/02/2021 Seminário 2021 dos Cursos Técnicos e Faculdade. Atividade de forma remota - IENH | 34 professores | Abertura. Treinamento com a Professora Janaina Mourão. Orientações sobre COVID-19 pelo COE e Informações administrativas/pedagógicas. Reunião de colegiado por curso e capacitação para as aulas híbridas. |
| Dia 19/07/2021 Seminário equipes administrativas 2021 Atividade de forma remota | 39 funcionários | Palestra sobre flexibilidade psicológica com a psicóloga Marcela Bohn. Bate-papo sobre ambientes criativos: desafios e oportunidades com o professor Sílvio Vasconcellos. Palestra sobre resolução de conflitos no espaço escolar: como a regulação emocional pode contribuir com a professora Simone Steyer |
| Dia 20/07/2021 Treinamento sobre NR6. Local IENH | 8 funcionários | Treinamento para equipes de higienização e manutenção sobre NR 6. Equipe Unimed |
| **TOTAL** | **81** | |

Com relação à contratação das pessoas com deficiência, a IENH atendeu a política pública de cotas para empresas com mais de 100 funcionários. As contratações ocorreram para as áreas administrativa e docente, perfazendo o total de 14 PCD no ano de 2021.

**VISITAÇÕES**

| MUSEUS | VISITAS 2017 | VISITAS 2018 | VISITAS 2019 | VISITAS 2020 | VISITAS 2021 |
|---|---|---|---|---|---|
| Visitas ao Museu do Índio Tükuna - escolas | 17 com mais de uma visita | 15 com mais de uma visita | 24 visitas | Sem visitas devido à pandemia | Sem visitas |
| Visitas ao Museu do Índio Tükuna - pessoas | 481 | 594 | 908 | Sem visitas devido à pandemia | Sem visitas |
| Visitas ao Museu da Educação - escolas | 3 | 2 | 3 | Sem visitas devido á pandemia | Sem visitas de turmas |
| Visitas ao Museu da Educação - pessoas | 96 | 65 | 34 | Sem visitas devido à pandemia | 10 pessoas |
| Visitas ao Museu do Esporte inaugurado em 2015 - pessoas | 96 | 80 | 50 | Sem visitas devido à pandemia | Sem visitas |
| Visitas ao Museu Ambiental Henrique Luiz Roessler, inaugurado em junho de 2017 - pessoas | 52 | 212 | 105 | Sem visitas devido à pandemia | Sem visitas |

## INDICADORES SOCIAIS

| INDICADORES SOCIAIS INTERNOS | Em R$ |
|---|---|
| **Capacitação e desenvolvimento profissional** | R$ 20 649,05 |
| **Saúde dos colaboradores** | R$ 494 491,53 |
| **Encargos sociais compulsórios (FGTS, PIS)** | R$ 1 688 904,09 |
| **Transporte dos colaboradores** | R$ 107 355,02 |
| **Seguros dos alunos - SOS Unimed** | R$ 50 050,93 |

## VAGAS NO ENSINO SUPERIOR

| VAGAS NO ENSINO SUPERIOR | FREQ. | PERC. |
|---|---|---|
| Bacharelado em Administração | 100 | 40% |
| Tecnólogo em Redes de Computadores | 50 | 20% |
| Psicologia | 50 | 20% |
| Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas | 50 | 20% |
| **Total** | **250** | **100%** |

A seguir, a lista de eventos de 2021, entre cursos, aulas abertas, palestras, Conexão Negócios e Extensão.

| Mês | Nome do Curso | Promovido por: | Período | Carga Horária | nº Inscritos | Total partic. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Janeiro | CURSO DE EXTENSÃO: ATENÇÃO PLENA NA VIDA (MINDFULNESS) | Psicologia | De 16/01/2021 a 16/01/2021 | 4h | 23 | 19 |
| | CURSO DE EXTENSÃO: PSICANÁLISE PARA CASAIS E FAMÍLIAS | Psicologia | De 16/01/2021 a 16/01/2021 | 3h | 1 | 0 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | CURSO DE EXTENSÃO: PREVENÇÃO E TRATAMENTO DOS TRANSTORNOS EXTERNALIZANTES | Psicologia | De 18/01/2021 a 19/01/2021 | 6h | 1 | 0 |
| Fevereiro | CURSO DE EXTENSÃO: COMUNICAÇÃO INTERNA EM TEMPOS DE HOME OFFICE | Administração | De 09/02/201 a 11/02/2021 | 6h | 1 | 0 |
| | CURSO DE EXTENSÃO: OS DESAFIOS DO HOME OFFICE E DO NOVO NORMAL | Administração | De 16/02/2021 a 18/02/2021 | 6h | 0 | 0 |
| | CURSO DE EXTENSÃO: TEORIA E PRÁTICA NA EDUCAÇÃO BILÍNGUE | Pós-Graduação Bilíngue | 18/02/2021 a 09/12/2021 | 120h | 43 | 40 |
| Março | EVENTO: WORKSHOPS PARA COMPARTILHAMENTO DE TECNOLOGIAS | Todos | De 06/03/2021 a 20/03/2021 | 6h | 70 | 27 |
| | EVENTO: AS PIONEIRAS | Psicologia | De 08/03/2021 a 08/03/2021 | 2h30min | 68 | 68 |
| | CURSO DE EXTENSÃO: LGPD E MARKETING: DIGITAL AGORA MENOS É MAIS. ADAPTE-SE! | Administração | De 18/03/2021 a 19/03/2021 | 6h | 10 | 0 |
| Abril | EVENTO: WINNICOTT: A TEORIA DO DESENVOLVIMENTO E A CLÍNICA PSICOTERÁPICA | Psicologia | De 17/04/2021 a 24/04/2021 | 6h | 9 | 0 |
| | CURSO DE EXTENSÃO: PERCURSO CLÍNICO: TEORIA E PRÁTICA 1 EPATA - 3ª EDIÇÃO | Psicologia | De 07/04/2021 a 14/07/2021 | 15h | 0 | 0 |
| | CURSO DE EXTENSÃO: PERCURSO CLÍNICO: TEORIA E PRÁTICA 2 ETAPA - 3ª EDIÇÃO | Psicologia | De 07/04/2021 a 14/07/2021 | 15h | 1 | 1 |
| Maio | CURSO DE EXTENSÃO: LIDERANÇA COMPARTILHADA 2ª EDIÇÃO | Administração | De 06/09/2021 a 14/12/2021 | 80h | 0 | 0 |
| | AULA EXPERIMENTAL MBA EM GESTÃO DE PESSOAS E LIDERANÇA COLABORATIVA - DIGITAL | Pós-Graduação MBA Gestão de Pessoas e Liderança Colaborativa | De 21/05/2021 a 21/05/2021 | 2h30min | 19 | 5 |
| | EVENTO: SEMANA ACADÊMICA - SOFT SKILLS | Todos | De 03/05/2021 a 07/05/2021 | 5h | 327 | 327 |
| | CURSO DE EXTENSÃO: OLHA OS MODOS! TERAPIA DO ESQUEMA | Pós-Graduação em Desenvolvimento Socioemocional | De 21/052021 a 18/06/2021 | 12h | 11 | 11 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | NO AMBIENTE EDUCACIONAL | | | | | |
| | CURSO DE EXTENSÃO: LUTO E PERDAS | Psicologia | De 29/05/2021 a 29/05/2021 | 3h | 11 | 11 |
| | WORKSHOP PARA COMPARTILHAMENTO DE TECNOLOGIAS 2ª EDIÇÃO | Todos | 31/05/2021 a 14/06/2021 | 6h | 2 | 0 |
| | CURSO DE EXTENSÃO: A SALA DE AULA DO SÉCULO XXI: PRÁTICAS PEDAGÓGICAS PARA ACOLHER AS NECESSIDADES DOS ALUNOS E DESPERTAR A APRENDIZAGEM | Pós-Graduação em Desenvolvimento Socioemocional | De 31/05/2021 a 31/05/2021 | 2h | 13 | 13 |
| **Junho** | CURSO DE EXTENSÃO: AVALIAÇÃO DA PERSONALIDADE PELO TESTE PIRÂMIDES COLORIDAS DE PFISTER | Psicologia | De 26/06/2021 a 03/07/2021 | 7h | 4 | 0 |
| | CURSO DE EXTENSÃO: ALFABETIZAÇÃO EM CONTEXTO BILÍNGUE: ASPECTOS LINGUÍSTICOS E COGNITIVOS | Pós-Graduação em Educação Bilíngue | De 01/06/2021 a 13/07/2021 | 20h | 42 | 42 |
| | CURSO DE EXTENSÃO: COMUNICAÇÃO INTERNA PARA UMA LIDERANÇA EFICAZ | Administração | De 08/06/2021 a 10/06/2021 | 6h | 16 | 16 |
| **Julho** | CURSO DE EXTENSÃO: PREVENÇÃO E GESTÃO DE CRISES PARA UMA LIDERANÇA EFICAZ | Administração | De 06/07/2021 a 08/07/2021 | 6h | 2 | 0 |
| | CURSO DE EXTENSÃO: ATUAÇÃO DA PSICOLOGIA NO ÂMBITO JURÍDICO | Psicologia | De 05/07/2021 a 07/07/2021 | 6h | 57 | 57 |
| | CURSO DE EXTENSÃO: MENINAS DIGITAIS COMP.IENH | Técnico em Informática | De 17/07/2021 a 17/07/2021 | 3h | 10 | 7 |
| | CURSO DE EXTENSÃO: NEGOCIAÇÃO ESTRATÉGICA | Administração | De 16/07/2021 a 24/07/2021 | 14h | 26 | 25 |
| | CURSO DE EXTENSÃO: OS DESAFIOS DA LIDERANÇA E CULTURA ORGANIZACIONAL | Administração | De 24/07/2021 a 24/07/2021 | 4h | 15 | 11 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Agosto | CURSO DE EXTENSÃO: PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL COMO ORGANIZAR, APLICAR E AVALIAR | Administração | De 09/08/2021 a 23/08/2021 | 6h | 2 | 0 |
| | CURSO DE EXTENSÃO: FORMAÇÃO EM TERAPIA COGNITIVO-COMPORTAMENTAL | Psicologia | De 01/08/2021 a 01/11/2021 | 114h | 1 | 0 |
| | EVENTO: DIA DO PSICOLOGIA BRASILEIRA | Psicologia | De 27/08/2021 a 27/08/2021 | 3h | 65 | 34 |
| | EVENTO: DIGITAL INFLUENCER | Administração | De 26/08/2021 a 26/08/2021 | 2h | 28 | 20 |
| | CURSO DE EXTENSÃO: PRÁTICAS DE LINGUAGEM TECNOLOGIAS NO ENSINO DE LÍNGUA PORTUGUESA | Todos | De 31/08/2021 a 05/10/2021 | 15h | 3 | 0 |
| | CURSO DE EXTENSÃO: PREVENÇÃO E GESTÃO DE CRISES PARA UMA LIDERANÇA EFICAZ | Administração | De 10/08/2021 a 12/08/2021 | 6h | 1 | 0 |
| | EVENTO: CARREIRA ESTUDO E PÓS-PANDEMIA | Psicologia | De 04/08/2021 a 04/082021 | 3h | 55 | 55 |
| | CURSO DE EXTENSÃO: FORMAÇÃO EM EDUCAÇÃO SOCIOEMOCIONAL | Psicologia | De 05/08/2021 a 07/07/2022 | 120h | 1 | 0 |
| | CURSO DE EXTENSÃO: REGULAÇÃO EMOCIONAL E GESTÃO DE EQUIPES 2ª EDIÇÃO | Administração | De 10/08/2021 a 23/11/2021 | 13h | 30 | 30 |

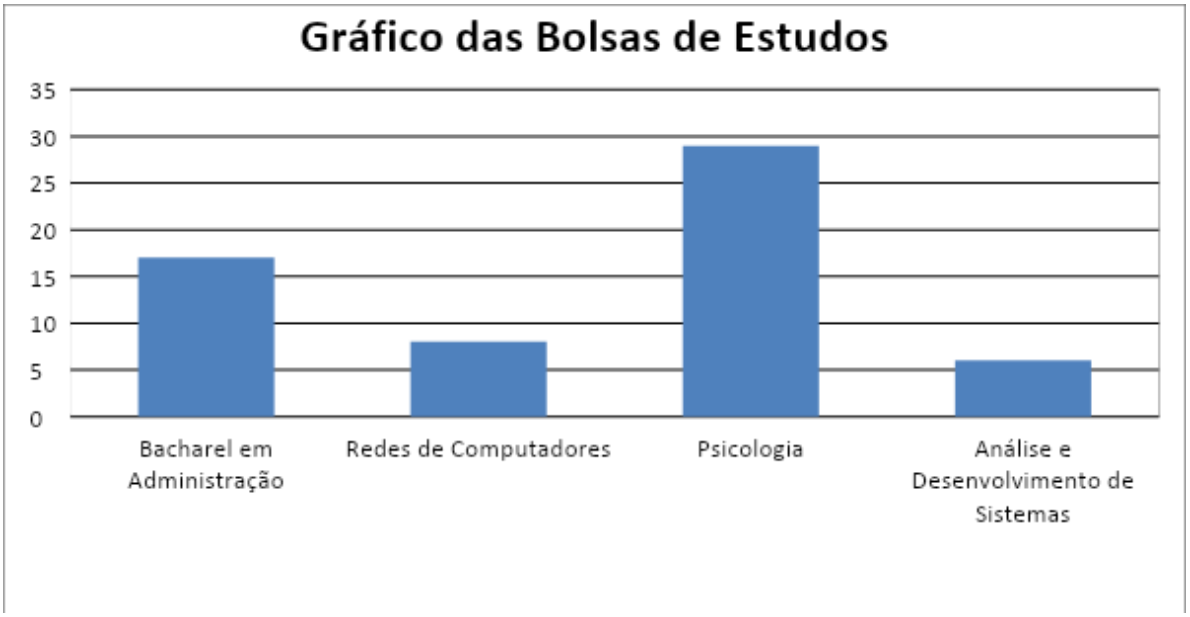
| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | CURSO DE EXTENSÃO: SAÚDE E CUIDA PARA DOCENTES: POSSIBILIDADES A PARTIR DA OBRA DE BELL HOOKS | Psicologia | De 14/08/2021 a 04/09/2021 | 12h | 12 | 11 |
| | CURSO DE EXTENSÃO: PERCURSO CLÍNICO TEORIA E PRÁTICA ETAPA 1 - 4ª EDIÇÃO | Psicologia | De 11/08/2021 a 17/12/2021 | 95h | 8 | 8 |
| | CURSO DE EXTENSÃO: PERCURSO CLÍNICO TEORIA E PRÁTICA ETAPA 2 - 4ª EDIÇÃO | Psicologia | De 11/08/2021 a 17/12/2021 | 95h | 0 | 0 |
| | CURSO DE EXTENSÃO: FUNDAMENTOS DA TEORIA PSICANALÍTICA | Psicologia | De 21/08/2021 a 21/08/2021 | 1h30 min | 42 | 25 |
| | CURSO DE EXTENSÃO: PERCURSO CLÍNICO TEORIA E PRÁTICA ETAPA 3 - 4ª EDIÇÃO | Psicologia | De 11/08/2021 a 17/12/2021 | 95h | 1 | 1 |
| **Setembro** | CURSO DE EXTENSÃO: YOGA PARA CRIANÇAS | Pós-Graduação em Desenvolvimento Socioemocional no contexto educacional | De 11/09/2021 a 11/09/2021 | 2h | 8 | 6 |
| | CURSO DE EXTENSÃO: COMPAIXÃO NO SETTING TERAPÊUTICO: COMO A TERAPIA FOCADA NA COMPAIXÃO PODE CONTRIBUIR PARA A SAÚDE MENTAL? | Pós-Graduação em TCC | De 24/09/2021 a 24/09/2021 | 2h | 0 | 0 |
| | EVENTO: CONEXÃO NEGÓCIOS ESPECIAL DIA DO ADMINISTRADOR | Administração | De 09/09/2021 a 09/09/2021 | 2h | 27 | 18 |
| | CURSO DE EXTENSÃO: PESQUISA DE DESLIGAMENTO : COMO ESCUTAR O EX-COLABORADOR | Administração | De 27/09/2021 a 27/09/2021 | 2h | 0 | 0 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Outubro | EVENTO: ADM MERCADOLÓGICA SUMMIT 2021 | Administração | De 20/10/2021 a 20/10/2021 | 3h | 27 | 20 |
| | CURSO DE EXTENSÃO: PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL: COMO ORGANIZAR, APLICAR E AVALIAR | Administração | De 19/10/2021 a 26/10/2021 | 6h | 1 | 0 |
| | EVENTO: 2º EVENTO ABERTO E PREPARATÓRIO DA ESPECIALIZAÇÃO EM TEORIA PSICANALÍTICA E CLÍNICA AMPLIADA: EDUCAÇÃO, CULTURA E SOFRIMENTO PSÍQUICO | Pós-Graduação TCC | De 23/10/2021 a 23/10/2021 | 1h30 min | 38 | 10 |
| | PRÁTICAS DE LINGUAGEM E TECNOLOGIAS NO ENSINO DE LÍNGUA PORTUGUESA | Todos | De 05/10/2021 a 16/11/2021 | 15h | 3 | 0 |
| | TECNOLOGIAS PARA INTERAÇÃO NAS AULAS | Todos | De 16/10/2021 a 16/10/2021 | 3h | 10 | 7 |
| | CURSO DE EXTENSÃO: DESENVOLVIMENTO INFANTIL COM FOCO NA COGNIÇÃO | Pós-Graduação Neurocognição e Aprendizagem | De 15/10/2021 a 11/12/2021 | 60h | 0 | 0 |
| | EVENTO START INNOVATION DAY | Administração | De 23/10/2021 a 23/10/2021 | 3h | 19 | 18 |
| Novembro | CURSO DE EXTENSÃO: MONTAGEM SURREAL: AS INCIDÊNCIAS DO DISCURSO SOBRE O CORPO NA ATUALIDADE | Psicologia | De 27/11/2021 a 27/11/2021 | 1h30 min | 34 | 16 |
| | CURSO DE EXTENSÃO: REGULAÇÃO EMOCIONAL E GESTÃO DE EQUIPES | Administração | De 04/11/2021 a 16/12/2021 | 14h | 18 | 18 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | CURSO DE EXTENSÃO: NEUROCIÊNCIAS DOS AFETOS | Psicologia | De 18/11/2021 a 02/12/2021 | 9h | 46 | 46 |
| dezembro | CURSO DE EXTENSÃO: DESCOMPLICADO A COMUNICAÇÃO AO EMPREENDER | Administração | De 04/12/2021 a 11/12/2021 | 7h | 1 | 0 |
| | EVENTO: ESTUDOS E DISCUSSÕES SOBRE PRÁTICAS CLÍNICAS | Psicologia | De 13/12/2021 a 14/12/2021 | 7h30 min | 13 | 11 |
| | CURSO DE EXTENSÃO: A PSICOLOGIA E O DIGITAL | Psicologia | De 06/12/2021 a 07/12/2021 | 4h | 86 | 86 |
| **TOTAL DE CURSOS OFERECIDOS: 45** | | | | | **1362** | **1120** |

## BOLSAS DE ESTUDO

| **Bolsas concedidas nos cursos da Faculdade IENH** | **Nº** | **Percentual** |
|---|---|---|
| PROUNI - 100% GRATUIDADE | 60 | 100% |
| Total | 60 | 100% |
| Valor total de investimento em gratuidades | | R$ 895 468,70 |




| BOLSAS DE ESTUDO POR CURSO 2021 | | | |
|---|---|---|---|
| **Bacharelado em Administração** | **Redes de Computadores** | **Psicologia** | **Análise e Desenvolvimento de Sistemas** |
| bolsas integrais | 8 bolsas integrais | 29 bolsas integrais | 06 bolsas integrais |

**Clínica-Escola**

No curso de Psicologia, os estagiários realizam ações voltadas à comunidade. Em 2021, o projeto Clínica-Escola, aberto para atendimento à comunidade, apresentou o desempenho a seguir:

**25 estagiários atendendo**
Atendimentos presenciais semanais = 33
Atendimentos *on-line* semanais= 15
Total semanal= 48 atendimentos
Total mensal= 192 atendimentos
**Total ao ano= 2 304 atendimentos**

**Atendimentos pelo NUADI**

3 atendimentos semanais= 12 atendimento mês

**Total de= 144 ao ano**

**Projeto Percurso Clínico: Teoria e Prática**

10 alunos do curso de extensão dos egressos atendendo 4 pacientes cada um.

Total de = 40 pacientes semanais

Total de =160 pacientes ao mês

**Total de = 1 920 ao ano**

O Serviço de Clínica–escola IENH atendeu com os projetos um total de 4 368 PACIENTES no ano.

Estão ocorrendo as seguintes comissões no Serviço Clínica-escola:

- Comissão da clínica “Diálogos com o Judiciário”, com a participação da Justiça Federal NH (participação de estagiários da clínica-escola em projeto no círculo restaurativo);
- Comissão de reestruturação futura do Serviço Clínica-Escola (em elaboração de um projeto de trabalho);
- Comissão de tecnologias digitais de divulgação do trabalho da Clínica-escola (produção de materiais como para evento “Estudos e Discussões sobre Práticas Clínicas”, estruturação e organização para um Instagram da clínica);
- Projeto de estudos sobre luto (parceria com empresa do Vale dos Sinos), com palestra para funcionários (50 pessoas).

## INCLUSÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA E DEMAIS GRUPOS DE MINORIAS DESFAVORECIDOS

A IENH favorece a inclusão de pessoas com deficiência por meio da contratação de profissional para atividades administrativas, como também investe em acessibilidade de pessoas com deficiências nas Unidades de Ensino, com a instalação de elevadores, a construção de rampas, a organização de espaços para estacionamentos especiais e sinalizados. Também oportuniza espaço de esclarecimento e promoção de palestras, seminários, simpósios com temas sobre as questões ambientais, a ocupação equilibrada dos espaços urbanos, as minorias desfavorecidas e as leis de amparo aos indígenas, afrodescendente, entre outros, para capacitação dos professores, dos alunos, dos colaboradores e da comunidade em geral. Contribui com a locação gratuita da sua infraestrutura para instituições de ensino que atendem pessoas com deficiência.

Na atuação em sala de aula, a instituição atende algumas especificidades dos portadores de necessidades especiais, contratando um número maior de profissionais especializados para o atendimento e a escuta desse público. O investimento constante em capacitação dos docentes e em atividades de integração com os alunos em sala de aula caracteriza a proposta de componentes curriculares como: Desenvolvimento de Pessoas e Liderança, Filosofia, entre outras.

Em 2021, no Estágio Supervisionado – Projeto Social, do Curso de Bacharel em Administração, 14 acadêmicos realizaram suas atividades em quatro instituições sociais de Novo Hamburgo, no total de 30 horas. Os projetos aconteceram na Casa de Acolhimento Anjo da Guarda, que atende crianças e jovens de berçário a 18 anos; Casa de Acolhimento ABEFI – Morada de Gigantes - crianças e jovens de berçário a 18 anos; Casa João Bosco - crianças e jovens de berçário a 18 anos; Lar São Vicente de Paula – idosos a partir dos 65 anos. O projeto de 4 acadêmicos no Lar São Vicente de Paula, intitulado - Projeto LSVP - Ajudando e mudando vidas, propôs atividades de bingo; oficina de arte; sessão de filme com lanche; reestruturação do jardim; cuidado com o ambiente do lar; busca de doações para realização das atividades com os idosos(as), para 41 idosos acima de 65 anos do lar. O projeto organizado por 3 acadêmicos na Casa de Acolhimento Anjo da Guarda, intitulado - Eu Artista, propôs atividades de despertar o engajamento das crianças com o projeto, através de ações para conhecer a faixa

etária e os gostos musicais específicos das crianças, desenvolver pequenas histórias e ilustrações para compor o livro de pintar personalizado para cada criança, contendo seus gostos e aspirações pessoais, promover a interação com as crianças, organizar sessão cinema com lanche coletivo distanciado, além de atividades lúdicas no pátio. O projeto de 5 acadêmicos na Casa de Acolhimento Morada de Gigantes, intitulado “Realização em fazer o bem”, propôs atividades de cinema para estimular os jovens por meio de um filme interativo, a observação, o diálogo e a sensibilidade; 1º Acampamento de Primavera, para desenvolver brincadeiras e atividades com os jovens, que promovessem diferentes formas de utilização dos sentidos, raciocínio e atenção; gincana para estimular a cooperação, o espírito de equipe, a estratégia, a socialização e a criatividade; bingo para estimular a memória, a coordenação motora e a capacidade de concentração e atenção dos jovens, para 8 jovens de entre 13 e 16 anos. O projeto de 3 acadêmicos na Casa João Bosco, intitulado “Brincando com o trio”, propôs atividades de apresentação e dinâmica de grupo, atividades sobre a cultura gaúcha; manhã do bingo; gato na grama e entrega de prêmios; apreciação do filme “Divertidamente”; brincadeiras no pátio; passeio; embelezamento e entrega de doações, para crianças de 6 a 9 anos. A culminância das atividades ocorreu no Fórum Social, quando os grupos compartilharam suas vivências no estágio com familiares, professores, coordenação do curso e demais convidados.

Quanto ao atendimento de pessoas com deficiência, atualmente, a IES atende pessoas com demandas de inclusão no acesso ao conhecimento por meio de bolsas de estudo e de investimentos na contratação de colaboradores com necessidades especiais, além de dar continuidade na implementação do Núcleo de Atendimento ao Discente – NUADI. Atualmente, o setor conta com uma psicóloga que acolhe as demandas institucionais e realiza os encaminhamentos das necessidades discentes.

Com relação à contratação das pessoas com deficiência, a IENH atendeu a política pública de cotas para empresas com mais de 100 funcionários. As contratações ocorreram para as áreas administrativa e de serviços gerais, perfazendo o total de 14 colaboradores.

## PARCERIA COM EMPRESAS

O vínculo da IENH com diversos setores amplia sua inserção em áreas de atuação, favorecendo o público que busca aprimoramento profissional na Instituição. São empresas das áreas de comércio, de serviços, de tecnologias da informação, associações comerciais e industriais, empresas das áreas de calçados, de componentes químicos, de metalurgia, de móveis, assim como prefeituras, tabelionatos, sindicatos, conselhos de direitos para crianças, jovens, adultos e idosos, pessoas com deficiência e demais segmentos.

Em 2021, ingressaram mais 74 empresas, que, somadas às 975 empresas de 2020, totalizam 1049 empresas conveniadas e cadastradas para as diversas atividades da Faculdade IENH. Há 169 empresas conveniadas, com apoio à formação, com descontos de 25%, 30%, 40% e 50%. Dessas 169 empresas, 109 já estão contabilizadas entre as 1049 acima citadas, pois também são para estágios. As 60 empresas das 169 citadas têm apenas convênio de apoio à formação.

## MELHORIAS DE INFRAESTRUTURA REALIZADAS NO ÚLTIMO CICLO DE AVALIAÇÃO DA CPA

Quanto às melhorias na IENH, em 2021, houve manutenção de diversos espaços, descritos a seguir.

Entre os locais, encontra-se o Centro de Vivências “Roda água, roda vida”, com projetos na área ambiental. Em 2021, o espaço foi mantido pela equipe de manutenção, mas o uso direto com os acadêmicos ficou prejudicado ainda devido à pandemia.

No entanto, foram desenvolvidas atividades de forma remota, que contaram com a participação dos acadêmicos de Redes de Computadores e Administração, na disciplina de Gestão de Sustentabilidade e Terceiro Setor.

Na proposta intitulada “Um mundo mais humano”, houve a busca de recursos, com pesquisa nas mídias sociais, com ideias que ajudem a cuidar do planeta e também a saúde e bem-estar das pessoas. A atividade foi composta por duas partes: um infográfico e um vídeo. No INFOGRÁFICO, foi feita pesquisa de 1 perfil, podendo ser no canal no Youtube, página no Facebook, perfil Instagram ou twitters) sobre ideias sustentáveis. Escolheu-se uma ideia/prática para realizar em

casa, apresentando o antes e o depois. Desenvolveram as ideias/práticas escolhidas em casa/apartamento.

As propostas dos acadêmicos foram:

- Desenvolver uma mesa com carretel de fios elétricos;
- Desenvolver uma horta suspensa com a utilização de garrafas pet;
- Desenvolver um vaso para plantas, utilizando uma garrafa de 20 litros;
- Desenvolver uma moldura com rolhas de vinho;
- Produzir barras de sabão com óleo de cozinha;
- Substituir a esponja para lavar louça pela bucha vegetal;
- Reaproveitar a rolha de vinho para o plantio das suculentas, colocando-se na geladeira com imã.

Em relação aos Museus mantidos e conservados pela IENH, eles receberam poucas visitas em 2021, por todas as circunstâncias que envolveram a pandemia do COVID-19. Houve a visita de uma família vinda da Alemanha ao Museu da Educação, e professores realizaram visita para pesquisar sobre a história da IENH. No entanto, a preservação do espaço e os cuidados para manutenção do acervo continuou no Museu Índio Tükuna, que conta com o acervo de diversas tribos indígenas brasileiras, assim como o Museu da Educação, com a história da imigração alemã e a inserção da Fundação Evangélica, como também o Museu do Esporte, que conta com as conquistas esportivas dos atletas e seus professores ao longo dos anos de existência da Instituição.

No decorrer do ano de 2021, foi realizada a pintura para renovação dos corredores do prédio A e B e manutenção dos murais e quadros das salas de aula, assim como a pintura da frente do prédio A.

No Plano de contingência - PANDEMIA - houve a aquisições de máscaras, totens de álcool gel, dispensers de álcool em todas as salas de aula, identificação de toda a unidade com orientação, luvas, lixeiras com tampa em todas as salas.

Foi feita a aquisição de 90 classes para renovação e complementação das salas de aula.

No Complexo Esportivo aconteceu a revitalização e manutenção das quadras poliesportivas.

Nos jardins, a manutenção e revitalização dos espaços por toda a instituição.

Em 2021, a higienização dos aparelhos de ar condicionado de todas as salas, das salas de aula, bem como imunização dos ambientes.

Ao longo do ano de 2021, foi realizada a limpeza e manutenção das 658 placas fotovoltaicas, com a produção de 180 000 KW/ano, distribuídos entre as Unidades da IENH, Pindorama, Oswaldo Cruz e Fundação Evangélica.

Na manutenção dos diversos setores, foram realizados consertos nas calhas, solucionados os problemas de infiltração, trocas das lâmpadas de led, manutenção do elevador, troca das vigas de madeira no prédio histórico, lixação do piso do prédio A, como também a manutenção nos carros da IENH.

O estacionamento em frente ao prédio A foi enumerado e o portão recebeu um motor para abertura com controle remoto, auxiliando na segurança ao local.

Nos aspectos voltados à reciclagem, foram adquiridos mais dois móveis para o programa Lixo Zero, descarte de lâmpadas e demais materiais para empresa especializada.

Para as pessoas com deficiência visual, a IENH manteve a identificação táctil nos pisos, facilitando o acesso aos diversos locais da Faculdade.

Na Biblioteca, além do acervo de livros, é mantida a adaptação para o atendimento dos cadeirantes e modernização do ambiente.

No geral da Instituição, houve manutenção das salas de aula.

Na Unidade Fundação Evangélica, na área da tecnologia, houve:

- aquisição de doze computadores para as aulas práticas do Curso Técnico em Informática;
- *upgrade* de memórias RAM em todos os computadores de todos os laboratórios de Ed. Tecnológica;
- *upgrade* de memórias RAM em todos os computadores instalados na Salas de Professores;
- aquisição de 10 *access point* para ampliação da cobertura de sinal *wireless*;
- ampliação do *link* de internet para 900Mbps;
- aquisição de 40 Chromebooks.

3.2.2.2 Pontos a manter

- capacitações para professores e demais colaboradores;
- valorização dos profissionais da IENH, com diversas atividades já existentes e outras que puderem ser agregadas;
- parcerias para fortalecer as ações sociais e ambientais;
- a equipe de profissionais na área pedagógica, psicológica e pastoral, para o atendimento aos acadêmicos, como NUADI, NEGED, Pastoral, entre outros.

3.2.2.3 Pontos a melhorar

- Incentivar ainda mais a pesquisa e a publicação coletiva de livros;
- Manter a implementação dos grupos de pesquisadores entre professores e acadêmicos;
- Criar mecanismos para a coleta de informações, espécie de balanço dos setores, facilitando a pesquisa de dados.

3.2.2.4 Sugestões de Ações Estratégicas

- Continuar incentivando a transversalidade entre as diversas disciplinas, com ações voltadas à responsabilidade socioambiental;
- Manter investimento em área pedagógica para planejamento das ações da faculdade com vistas a reconhecimento no Ensino Superior;
- Encaminhar projetos para editais, visando ao reconhecimento das diversas ações da faculdade.

## 3.3 EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

### 3.3.1 Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

Refere-se à política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e às respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades.

3.3.1.1 Indicadores

## EMPRESAS CONVENIADAS COM A FACULDADE IENH

| FACULDADE | QTDE |
|---|---|
| **2016** | 888 |
| **2017** | 935 |
| **2018** | 982 |
| **2019** | 932 |
| **2020** | 975 |
| **2021** | 1049 |

## DADOS DAS AVALIAÇÕES DO MEC

| Cursos | Autorizados | Nota Autorização | Nota Reconhecimento |
|---|---|---|---|
| **Administração** | 1 | 4 | 4 |
| **Redes de Computadores** | 1 | 4 | 3 |
| **Psicologia** | 1 | 5 | 4 |
| **Análise e Desenvolvimento de Sistemas** | 1 | 4 | 4 |

## REUNIÕES POR CURSO

### Reuniões de colegiado -

| | |
|---|---|
| **Administração** | 2 |
| **Redes de Computadores** | 2 |
| **Análise e Desenvolvimento de Sistemas** | 2 |
| **Psicologia** | 2 |
| **TOTAL** | 8 |

## OUTROS DADOS

| | |
|---|---|
| **Número de cursos de Pós-graduação oferecidos 2021** | **Pós-Graduação 1º semestre de 2021 Alunos**<br>Especialização em Educação Bilíngue e Cognição - Porto egre - 1ª edição: **26 participantes**<br>- MBA em Gestão de Pessoas e Liderança Colaborativa - 2ª Edição: **11 participantes**<br>- Especialização em Neurocognição e Aprendizagem - Novo Hamburgo - 4ª edição: **13 participantes**<br>- Especialização em Neurocognição e Aprendizagem - Novo Hamburgo - 5ª edição:**15 participantes**<br>- Especialização em Terapia Cognitivo-Comportamental - 1ª edição: **12 participantes**<br>**Pós-Graduação 2º semestre de 2021 Alunos**<br>- Especialização em Educação Bilíngue e Cognição - Novo Hamburgo - 3ª edição: **26 participantes**<br>- Especialização em Neurocognição e Aprendizagem - Novo Hamburgo - 5ª edição:**15 participantes**<br>- Especialização em Desenvolvimento Socioemocional no Contexto Educacional - Novo Hamburgo - 1ª edição: **15 participantes**<br>- Especialização em Desenvolvimento Socioemocional no Contexto Educacional -Digital - 1ª edição: **32 participantes**<br>- Especialização em Educação Bilíngue e Cognição - Digital - 1ª edição: **41 participantes** |
| **Número de reuniões do CONSU** | 3 |
| **Cursos com Currículos revisados** | Todos estão programados para finalizar para o segundo semestre de 2022. |
| **Número de ementas revisadas** | Todos estão programados para finalizar para o segundo semestre de 2022. |
| **Seminários pedagógicos** | Atividades de discussão e formação com NEGEDJ<br>Seminário Pedagógico |

| | | |
|---|---|---|
| | **Projetos de extensão com foco na comunidade** | |
| | **Número de cursos de extensão oferecidos** | 35 |
| | **Cursos Realizados** | 24 |
| | **Total de Inscritos** | 669IN |
| | **Total de Participantes** | 631 |

| Cursos de Extensão para Professores da Rede Pública | |
|---|---|
| **Escolas Atendidas** | No ano de 2021, o Programa de Orientação Profissional conseguiu atingir as escolas públicas de forma híbrida. Foram realizadas visitas presenciais aos diretores e coordenação das escolas e, através do google MEET, foram realizadas palestras para alunos e professores. |
| **Dados sobre os Cursos de Extensão** | Em 2021, o NEGEDJ (Núcleo de Estudos de Gênero Etnocorraciais, Direitos Humanos e Juventude) realizou vários cursos virtuais para empresas, entre eles: |

| | |
|---|---|
| Klabin Telemaco Borba | 150 |
| Klabin São Paulo | 62 |
| Klabin São Leopoldo | 57 |
| Klabin Lages | 251 |
| Klabin Itajaí | 34 |
| Klabin São Paulo interior | 154 |
| Klabin Correa Pinto | 120 |
| Klabin Argentina | 37 |
| Credifoz | 73 |
| Klabin Itajaí | 23 |
| Bertex* | 270 |
| Assintecal* | 17 |

Os cursos acima foram realizados sobre o tema Diversidade e Combate ao Assédio Sexual. Foi gravado também um vídeo de 30 mínutos sobre assédio sexual que foi vendido a Klabin e se encontra em sua plataforma de formação executiva.

*Essas formações foram sobre humanidades para gestão e foram realizadas de forma presencial.

| Pesquisa | |
|---|---|
| **Número de grupos de pesquisa** | 1 grupo de estudos e pesquisas em Relações de Gênero, Etnorraciais, Direitos Humanos e Juventudes. |
| **Número de professores envolvidos nas linhas de pesquisa** | 2 professores |
| **Número de alunos envolvidos nas linhas de pesquisa dentro e fora da IENH** | 1 aluno |

| Trilhas | |
|---|---|
| **Trilhas oferecidas** | Não ocorreram as Trilhas. |
| **Número de alunos que participaram** | Não ocorreram as participações nas Trilhas. |

| | |
|---|---|
| **Número de alunos monitores** | Não aconteceram as atividades com os alunos monitores. |
| **Número de alunos da Faculdade envolvidos em estágios nas empresas conveniadas** | 121 alunos (NADE) |

3.3.1.2 Parecer descritivo

Com o avanço dos protocolos e a flexibilização do convívio social, a migração dos trabalhos virtuais para o formato presencial tornaram-se possíveis. Houve dedicação dos professores na retomada das aulas presenciais e principalmente no acolhimento aos discentes. No entanto, por demandas de mercado, as extensões seguiram na forma *on-line* com a segunda edição da formação em Liderança Colaborativa e do lançamento do Curso de Extensão de Educação Bilíngue voltado a professores da Educação Básica.

Além disso, a Faculdade IENH passou a contar com uma Coordenação Pedagógica especializada na área de tecnologia, proporcionando um trabalho mais qualificado do corpo docente junto aos discentes.

3.3.1.3 Pontos a manter

- reuniões dos Colegiados, do NDE e do CONSU, de acordo com as necessidades;
- capacitação aos docentes na área da tecnologia;
- aproximação entre o Ensino Técnico e o Superior nas atividades propostas;
- quanto aos pressupostos pedagógicos, é preciso manter e ampliar a caminhada que os professores já fizeram em relação à contextualização, à prática e ao respeito à individualidade;
- discussão continuada dos currículos da Graduação, objetivando sua permanente qualificação e uma nova reestruturação para incorporar a curricularização das extensões em 2021;
- envolvimento dos docentes na proposta de novos cursos e em sua divulgação (os cursos de extensão, em relação aos anos anteriores, continuaram tendo um acréscimo significativo);
- envolvimento acadêmico nas propostas de extensão e na divulgação de cursos organizados pelos alunos.

3.3.1.4 Pontos a melhorar

- implementar alguns pontos no Plano de Inclusão para o Ensino Superior;
- melhorar a comunicação das atividades de extensão e trilhas para os alunos;
- promover capacitações pedagógicas em novas metodologias;
- implementar a curricularização da extensão;
- realizar a reformulação do NEGEDJ.

3.3.1.5 Sugestões de ações estratégicas

- continuar investindo em cursos de pós-graduação visando à formação de centros de excelência nas áreas de atuação;
- continuar qualificando os professores para o uso de metodologias diversificadas, ativas e o processo de avaliação formativa, por meio de reuniões de estudos e de oficinas pedagógicas;
- investir em ações comunitárias e acadêmicas pelo NEGEDJ, tornando-o um Núcleo de referência regional;
- trabalhar em colaboratividade com a Rede Sinodal, oferecendo cursos de extensão e pós-graduação (digital e presencial);
- articular as iniciativas com a Instituição da Rede EST, reforçando pesquisa, ensino e extensão de ambas;
- promover ações focadas em tornar o aluno protagonista no processo de ensino-aprendizagem com a Implementação do NUII - Núcleo de Inovação da IENH.

### 3.3.2 Comunicação com a Sociedade

3.3.2.1 Indicadores

**MÍDIAS**

| DESCRIÇÃO / ANO | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MÍDIAS ESPONTÂNEAS IENH GERAL | 493 | 496 | 458 | 443 | 596 | 590 | 436 | 426 | 126 | 211 |
| MÍDIAS ESPONTÂNEAS FACULDADE | 89 | 157 | 103 | 66 | 152 | 113 | 78 | 105 | 48 | 80 |
| ANÚNCIOS IENH GERAL | 95 | 101 | 132 | 114 | 74 | 96 | 24 | 77 | 72 | 52 |
| ANÚNCIOS DA FACULDADE | 19 | 40 | 43 | 31 | 37 | 38 | 7 | 14 | 04 | 09 |
| ANÚNCIOS DA FACULDADE NAS MÍDIAS SOCIAIS (Facebook, Linkedin, Google – Vestibular/Pós/Extensão) | - | - | - | - | - | - | 30 | 47 | 25 | 44 |

## OUVIDORIA

| Dados Ouvidoria | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** |
| **Solicitações** | 170 | 128 | 106 | 76 | 34 | 26 | 08 | 08 | 06 | 07 |
| **Reclamações** | 14 | 11 | 11 | 08 | 6 | 2 | 01 | 03 | 01 | 01 |
| **Reclamações Faculdade** | 1 | 1 | 2 | - | 3 | - | - | 1 | - | 01 |

## MEIOS E CANAIS DE COMUNICAÇÃO

| | |
|---|---|
| Meios e canais de comunicação utilizados para publicizar as atividades na comunidade externa | 31 |
| Número de regimentos e manuais de circulação interna informando sobre procedimentos | 5 |
| Número de atualizações do Guia Acadêmico | 2 |
| Quantidade de meios nos quais o Guia Acadêmico foi disponibilizado | 1 |
| Número de comunicações sobre regras de comunicação por e-mail | 370 |
| Dados do Facebook IENH | 20 211 fãs |
| Dados do Facebook Faculdade IENH | 395 fãs |
| Dados do Twitter | 678 seguidores |
| Dados do Instagram IENH | 5 454 seguidores |
| Dados do Instagram Faculdade IENH | 1 233 seguidores |
| Dados do Linkedin Company | 3 827 seguidores |
| Dados do Linkedin University Page | 1 975 seguidores |
| Dados do Linkedin Faculdade IENH | 62 seguidores |
| Dados do WhatsAPP | 50 contatos cadastrados |

| | |
|---|---|
| Dados de acesso no site | 246 231 |
| Tempo médio de retorno das solicitações realizadas via ouvidoria | 1 dia |
| Número de canais *on-line* e *off-line* de relacionamento | 31 |

3.3.2.2 Parecer descritivo

O ano de 2021 foi repleto de planejamento, execução e acompanhamento das atividades na Assessoria de Comunicação e Marketing da Faculdade IENH. Pelo segundo ano consecutivo, a pandemia da Covid-19 esteve presente e muitas ações foram realizadas em novos formatos. Os alunos tiveram aulas remotas e presenciais e a IENH prezou sempre pelo bem-estar e pela saúde dos seus públicos. Mesmo diante desse cenário, entendemos que foi um ano com ótimos resultados.

Diversos eventos realizados ao longo do ano marcaram as comemorações dos 10 anos do Curso de Psicologia da Faculdade IENH, um marco importante para o curso que se consolida anualmente na região. Algumas ações realizadas foram: “As pioneiras” ( em março), que consistiu em um bate-papo que marcou o início das comemorações; resgate da história do primeiro grupo de formandas; resgate da história da Clínica Escola, local de grande importância para o desenvolvimento de atividades que envolvem o curso. O encerramento das comemorações aconteceu no dia 05 de julho, em um evento de homenagens. Colaboradores importantes para a história do Curso receberam uma lembrança especial.

Promovido pelo projeto Uma Sinfonia Diferente RS e com o apoio da Faculdade IENH, mais de 20 horas de programação foram preparadas para o TEAprochega 2021! O evento, que foi realizado virtualmente, contou com palestras e encontros culturais abertos à comunidade entre os dias 27 de março e 2 de abril.

No dia 08 de abril, uma parceria do Diretório Acadêmico e do Núcleo de Atendimento aos Discentes (NUADI) da Faculdade IENH proporcionou uma noite musical aos acadêmicos. O primeiro Intervalo Cultural foi um momento de pausa

para conexão com a arte. O músico Samuka fez um show acústico e animou os alunos, que fizeram diversos elogios nos comentários da *live*.

No dia 22 de abril, o evento I Ciclo de Diálogos foi lançado pelo Núcleo de Atendimento aos Discentes (NUADI) da Faculdade IENH. Os encontros visaram propor momentos de diálogos e criação de estratégias para fortalecimento da forma como os estudantes lidam com as questões do cotidiano, como, por exemplo, a relação entre os sentimentos que assolam o cotidiano e a saúde mental na pandemia. Os estudantes reconheceram o encontro como “um espaço de diálogos importante, de voz”.

Em 2021, a Faculdade IENH desenvolveu um projeto de inclusão por meio da tecnologia, intitulado “Tecnologia assistiva para colaboradores surdos em tempos de pandemia: melhorias na comunicação com a Central de Atendimento da Unidade Fundação Evangélica da IENH”. Um tablet com o aplicativo Hangouts foi a solução proposta para intermediar as conversas com os colaboradores surdos da Instituição.

Entre os dias 03 e 07 de maio, foram promovidas uma série de *lives* relacionadas com as Soft Skills na Semana Acadêmica da Faculdade IENH. O evento contou com as seguintes temáticas: Criatividade: como desenvolver a sua e a da sua equipe?, A adaptação em uma nova cultura, A luta do luto: qual a importância desta experiência?, Diálogo sobre Soft Skills no mundo digital, Viver e a busca de sentido: discussão do filme Soul.

No dia 10 de maio, os acadêmicos puderam retornar às atividades, seguindo os protocolos estabelecidos pelos órgãos e pela Instituição.

Um bate-papo, organizado em parceria entre a Faculdade IENH e o CRA-RS (Conselho Regional de Administração do Rio Grande do Sul), foi realizado na noite da quarta-feira, 12 de maio. Por meio da plataforma digital Google Meet, a função do CRA-RS e a vida do administrador foram debatidas.

Também no dia 12 de maio, o Curso de Psicologia da Faculdade IENH organizou uma roda de conversa para debater sobre a “Infância em situação de risco”, disciplina ministrada pela professora Jeane Borges. O encontro virtual contou

com a participação da Conselheira Tutelar de Novo Hamburgo (região 2) Andiara Zanella.

Ainda no dia 12 de maio, o Curso de Psicologia recebeu a convidada Eduarda Lima de Oliveira, psicóloga Mestranda em Psicologia Clínica pela Unisinos e Pós-graduanda em Terapia Sistêmica Individual, Conjugal e Familiar pelo CEFI. A atividade que aconteceu de forma remota, auxiliou os alunos a aprofundar o conhecimento sobre pesquisa qualitativa em Psicologia.

No dia 18 de maio, o Curso de Psicologia promoveu uma roda de conversa virtual alusiva ao Dia Nacional de Combate ao Abuso e Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes. O evento ocorreu por meio da plataforma Google Meet. Para debater sobre o significado e importância da data, as professoras Bruna Wendt e Jeane Borges iniciaram a conversa. Além delas, a psicóloga Letícia Eichherr trouxe o tema “o papel do psicólogo no atendimento de crianças vítimas de abuso em contexto de emergência hospitalar”. Já a psicóloga Manuela Santo falou sobre “a psicologia frente ao abuso sexual infanto-juvenil: prevenção, proteção e tratamento”.

Um momento de intercâmbio de conhecimento foi proporcionado aos acadêmicos de Psicologia da Faculdade IENH por meio de uma aula interinstitucional. Na noite de 31 de maio, em conjunto com estudantes da Unisinos, eles participaram de uma aula como professor Fábio Moraes e a professora Patrícia Spindler.

Na noite de 7 de junho, acadêmicos do Curso de Administração da Faculdade IENH participaram de um bate-papo virtual com a Gerente de Gestão de Pessoas da Intelbras Dione de Quadros Teodoro. Os presentes puderam compartilhar vivências e experiências na área de gestão de pessoas.

Os alunos do Curso de Administração da Faculdade IENH receberam virtualmente a Gerente de People & Performance, da Midea Carrier, Fernanda Bitencourt, para um bate-papo sobre o planejamento da carreira profissional, no dia 14 de junho. A atividade fez parte da disciplina Gestão de Pessoas, ministrado pela professora Karen Gregory Mascarello.

Em 15 de junho, os Periódicos FORCOM foram a novidade para os acadêmicos da Faculdade IENH. Proposta pelo Fórum das Faculdades Comunitárias (FORCOM), a plataforma reúne pesquisas realizadas por 11 instituições de Ensino Superior, incluindo a Faculdade IENH. As bibliotecárias das instituições fizeram a curadoria de conteúdo para a inclusão na plataforma, que foi desenvolvida pela equipe de Tecnologia da Informação da FAHOR e da FEMA. Mais de 350 publicações já estão disponíveis no ambiente virtual.

Ao longo do ano, também destacou-se a participação de duas professoras do Curso de Psicologia da Faculdade IENH em conselhos municipais em Novo Hamburgo. Esses espaços proporcionam participação e articulação entre poderes executivos e sociedade civil, tendo como foco principal o trabalho na defesa de direitos dos cidadãos. Desde o início dos anos 2000, a Professora Anete Regina da Cunha atua no Conselho Municipal de Assistência Social. Já a Professora Magale de Camargo Machado é integrante do Conselho Municipal de Direitos da Criança e do Adolescente de Novo Hamburgo (CMDCA) desde 2015.

Acadêmicos da Faculdade IENH participaram de uma conversa virtual especial na noite de 21 de junho. O ex-jogador de vôlei e medalhista olímpico André Heller falou aos estudantes sobre a sua carreira e propôs reflexões acerca da trajetória dos participantes. O encontro “Uma Jornada Olímpica, Muitos Caminhos” foi organizado pela professora Sabrine Heller.

Destaque no segmento de escola de educação em Novo Hamburgo, a IENH recebeu, em junho, o prêmio Top of Mind 2021, por ser a marca mais lembrada da cidade.

Acadêmicos da disciplina de Pesquisa Mercadológica do Curso de Administração da Faculdade IENH puderam desenvolver conhecimentos sobre pesquisa mercadológica de uma forma diferente. A turma elaborou um *e-book* com duas produções que foram desenvolvidas ao longo de dois meses. Organizado pelo Coordenador do Curso, Antônio Guimarães, e a professora Luciane Viana, o livro digital foi lançado no dia 1º de julho, no momento de aula.

O Curso de Psicologia promoveu a Jornada On-line “Atuação da Psicologia no Âmbito Jurídico”, evento aberto ao público que ocorreu nos dias 05, 06 e 07 de julho. O momento contou com diversos palestrantes de diferentes áreas e aconteceu por meio de *lives* na plataforma YouTube.

Alunos do Curso de Administração participaram de um momento de aprendizado e trocas com o Diretor Comercial e de Gestão da BR Supply, Éverton Sbruzzi Ferreira. O evento “Conexões de Negócios: Inteligência de Negócios – BR Supply” foi organizado pelo Professor André Ramos e ocorreu na noite de quinta-feira, 08 de julho.

Um grupo composto por 14 mulheres acadêmicas da Especialização em Desenvolvimento Socioemocional no Contexto Educacional da Faculdade IENH produziu um *e-book* na Disciplina de “Escrita e leitura como experiências de cuidado”. Denominado “Quatorze: escrevivências libertando histórias”, o livro digital foi lançado em uma *live* na quinta-feira, 15 de julho.

Um evento especial foi preparado para a apresentação de projetos de melhorias para a Faculdade IENH. Na noite de 16 de julho, durante o encontro “Um projeto em busca de investimentos”, os acadêmicos mostraram os trabalhos desenvolvidos para a disciplina de Conectividade em Redes de Computadores.

No dia 17 de julho, reunidos na Sala de Conferências, os formandos do Curso Superior de Graduação em Psicologia – Formação de Psicólogo e da turma de Tecnólogos em Redes de Computadores receberam o diploma de conclusão de curso.

Um convênio de apoio à formação foi firmado entre a Faculdade IENH e o Sindicato da Indústria de Máquinas e Implementos Industriais e Agrícolas de Novo Hamburgo e Região – SINMAQSINOS. Na tarde do dia 02 de agosto, representantes das duas instituições reuniram-se para a assinatura do contrato.

O Curso de Psicologia homenageou os profissionais e os acadêmicos da área em uma *live* comemorativa no dia 27 de agosto, data em que se celebra o Dia do Psicólogo. O Coordenador do Curso de Psicologia, Rodrigo Bispo Souza,

comandou o evento, que contou com diversos convidados distribuídos em três painéis de discussão.

O Curso de Administração realizou, no dia 09 de setembro, o evento “Conexão Negócios – Especial Dia do Administrador”, organizado pelo Coordenador do Curso, Antônio Guimarães, e pelos Professores André Ramos dos Santos e Edson Wobeto. A noite contou com entrevistas dos empreendedores e administradores egressos do Curso de Administração da Faculdade IENH, Gustavo Rogério Forell e Marco Antonio Majolo.

“Como ter conversas difíceis” foi o tema do webinar ministrado pela Vice-diretora da Faculdade IENH Renata Roos na ACI. Exclusivo para os associados da instituição, o evento aconteceu no dia 17 de setembro, de forma remota.

Uma parceria entre a Faculdade IENH e Hospital Bom Jesus de Taquara foi assinada no dia 28 de setembro, com o objetivo de beneficiar a população e os acadêmicos de Psicologia da Instituição. O acordo possibilitará estágios, projetos de extensão e visitas.

Os alunos da disciplina de Administração Mercadológica do Curso de Administração, junto com a Professora Luciane Viana, organizaram o evento ADM Mercadológica Summit 2021, nos dias 20 e 27 de outubro. Três palestras foram distribuídas em duas noites.

Quinze acadêmicos do Curso de Administração apresentaram os resultados dos projetos sociais desenvolvidos durante o semestre na disciplina de Estágio Supervisionado - Projeto Social. Na noite de 25 de novembro, quatro grupos participaram do Fórum Social 2021.

Duas noites de conversas sobre práticas de Psicoterapia Sistêmica foram proporcionadas aos acadêmicos de Psicologia. Promovidas pela Professora Kamêni Iung Rolim, os encontros virtuais ocorreram nos dias 18 e 25 de novembro.

Uma conversa sobre “Como proteger as inovações através da Propriedade Intelectual” foi proposta aos alunos da disciplina de Gestão da Inovação do curso de

Administração. O momento ocorreu no formato *on-line*, pelo Google Meet, na noite de 15 de dezembro.

Profissionais de Administração, Análise e Desenvolvimento de Sistemas e Psicologia foram formados em cerimônia solene na noite de 18 de dezembro. Mais quatro acadêmicos fizeram formatura de gabinete, no dia 20 de dezembro.

Objetivando sugerir inovações nos produtos, processos, estratégia organizacional e marketing para a empresa Daia Enisia Personalizados, um hackathon foi promovido durante a aula da disciplina de Gestão da Inovação. A atividade do Curso de Administração da Faculdade IENH foi dividida em um momento de apresentação da empresa, em 16 de dezembro, e outro, de compartilhamento de sugestões, no dia 18.

**Artigos/ Publicações**

A Faculdade IENH esteve representada em diversos eventos, como descritos a seguir. O professor Carlos Alfredo Weissheimer Júnior participou do evento International Conference on Computer Supported Education, com apresentação do artigo "*A proposal so that teachers can work with techniques of active methodologies already in the approach of the teaching plan*" (Uma proposta para que professores possam trabalhar com técnicas de metodologias ativas já na abordagem do seu plano de ensino).

A professora coordenadora do MBA em Gestão de Pessoas e Liderança Colaborativa, Luciane Pereira Viana, e sua orientanda Magda Carina dos Santos tiveram o artigo "Gestão de brand equity utilizada pela empresa SAO no mercado de cirurgia bariátrica" publicado na revista de divulgação científica Ágora.

No mês de maio, os alunos do Curso de Administração Carolina Mato da Rosa e Christian Falaster, em parceria com o Professor Sílvio Luís de Vasconcellos, tiveram o artigo "As cores do empreendedorismo no Brasil: efeitos da etnia sobre a renda, sob uma perspectiva comportamental" aceito na revista científica REGEPE –

Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas. O artigo também foi publicado em formato digital.

No dia 20 de maio, a aluna Gabriela Machado Schneider e a Professora Luciane Pereira Viana, ambas do Curso de Administração da Faculdade IENH, tiveram o artigo “A influência das relações de gênero nas táticas de marketing da marca Youcom” publicado na revista científica Revista Multidisciplinar do Nordeste Mineiro.

O título de doutorado foi concedido a duas professoras do Curso de Psicologia. No dia 14 de maio e 18 de junho, respectivamente, Analice Brusius e Bruna Wendt defenderam e aprovaram suas teses.

Apresentando de forma oral o artigo “Smartphones e assistentes de voz: interação touchless em tempos de pandemia”, a Professora e Coordenadora do MBA em Gestão de Pessoas e Liderança Colaborativa da Faculdade IENH participou do II Encontro Virtual da ABCiber. Promovido pela Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura, o evento ocorreu nos dias 22 e 23 de junho.

Ao longo do ano, o Professor da IENH Luís Alexandre Cerveira participou de uma publicação na Espanha, realizada pela Universidade de Santiago de Compostela. A obra “Viajeros: de la antigüedad al Nuevo Mundo” conta com o trabalho “Um conceito desembarca na América, o levante comunero contra Cabeza de Vaca”, escrito em parceria com Sandro Amadeu Cerveira, Reitor da Universidade Federal de Alfenas (UNIFAL).

A egressa do curso de Pós-Graduação da Faculdade IENH teve seu artigo “Criatividade, timidez e empregabilidade” publicado na edição de setembro da Revista Alcance. Segundo Juliana, o artigo “analisa a relação entre a autopercepção da criatividade, a timidez e a empregabilidade do indivíduo”.

A professora da Faculdade IENH, Luciane Pereira Viana, e a acadêmica Eliane Rita de Lima tiveram o artigo “Marketing sensorial utilizado pelas marcas

Natura e O Boticário no omnichannel” publicado na Revista Temática no dia 20 de setembro.

A partir de setembro, a Coordenadora do Currículo Bilíngue da IENH, Luciana Brentano, realizou um doutorado sanduíche na Califórnia – Estados Unidos. Ela foi contemplada com uma das 63 bolsas concedidas pelo CNPq para desenvolver pesquisa no exterior.

No mês de outubro, a Professora Jeane Lessinger Borges passou a integrar o ranking AD Scientific Index 2021. A professora do Curso de Psicologia da Faculdade IENH foi considerada uma das pesquisadoras mais influentes da América Latina e do BRICS (Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul).

Em novembro, o aluno do Curso de Administração Marcio Zarembski Welter e a professora Luciane Viana tiveram o artigo “Conexões dos influenciadores digitais dos canais do YouTube ‘Primo Rico’ e ‘Ports Trader’” publicado na edição de 2021 da Revista e-Com.

Três estudantes de Administração participaram do XVIII Congresso Virtual de Administração. Na tarde de 30 de novembro, Cléria Centa, Débora Schuster e Ariane Vega Winter apresentaram, de forma oral, o artigo "Netnografia do canal ‘Me poupe!’”.

Oportunidades de qualificação gratuita por meio de aulas abertas e palestras ocorreram por meio de parcerias entre a Faculdade IENH e os Cursos Técnicos. Diversos Cursos de Extensão nas áreas de psicologia, gestão, educação e tecnologia também foram promovidos para a comunidade.

Em 2021, com aulas remotas e presenciais, foram executadas inúmeras melhorias na infraestrutura da IENH. Assim, alunos de todos os níveis de ensino foram beneficiados com novos espaços, reformas e aquisição de materiais. Destaca-se que os principais projetos nessa área envolveram a adequação dos espaços no enfrentamento da pandemia da Covid-19, seguindo o Plano de Contingência institucional.

Nas ações de comunicação e de relacionamento realizadas no decorrer de 2021, destacam-se:

- oferta de desconto segmentado por diferentes públicos da Instituição nos Cursos ofertados, já que a situação financeira de muitas pessoas foi prejudicada em função da pandemia da Covid-19;
- oferta de desconto exclusivo nos Cursos para alunos e familiares da Educação Básica;
- continuidade do convênio com empresas para a realização de cursos e palestras, bem como a oferta de desconto exclusivo para colaboradores de empresas conveniadas, mediante assinatura de contrato;
- Ampliação cada vez mais significativa das divulgações dos cursos nas mídias sociais por meio de posts orgânicos e impulsionados (patrocinados).

Em relação aos meios de comunicação utilizados, destacam-se o uso das mídias sociais (*Twitter, Facebook, Instagram, Linkedin*), *folders*, *flyers*, placas, *outdoors*, faixas, *banners*, *e-mails*, anúncios em jornais/*sites*/revistas/rádios, murais, WhatsAPP e Chat.

Cita-se ainda o sistema de Ouvidoria, que foi implementado em 2007, e que conta com controle diário de solicitações e com o controle mensal dos resultados, que são compartilhados e analisados pela Direção e pelas Coordenações junto à Assessoria de Comunicação e Marketing. Como análise desse canal, avalia-se que as solicitações diminuíram consideravelmente ao longo dos últimos anos, considerando que a Faculdade IENH tem ampliado os demais canais de comunicação.

Quanto aos indicadores da percepção da imagem pública da IES pela comunidade externa, continuam sendo mensurados de forma qualitativa, por meio de conversas informais com os diversos públicos da IES. Essa forma de mensuração acaba se tornando um dos grandes diferenciais da Faculdade IENH, o que é destacado pelos próprios acadêmicos, que se sentem acolhidos e contam com o devido esclarecimento das informações junto às Coordenações de Curso quando há necessidade.

3.3.2.3 Pontos a manter

- a escuta ativa de todos os públicos da IENH, que promovem aproximação e melhor entendimento das necessidades para que possamos atuar nos processos de melhoria contínua;
- a revisão e o aperfeiçoamento contínuo de atuação nos meios de comunicação internos e externos, ampliando o leque de ações que busquem fortalecer o vínculo e a imagem da Faculdade;
- a atenção especial ao relacionamento com escolas e empresas da região, com o objetivo tanto de divulgação e de captação de novos alunos, quanto de contribuição para o desenvolvimento dessas entidades;
- a promoção de eventos gratuitos envolvendo todas as áreas dos Cursos ofertados pela Faculdade IENH, o que propicia uma excelente forma de relacionamento com a comunidade.

3.3.2.4 Pontos a melhorar

- além da melhoria contínua dos diversos meios de comunicação já utilizados pela Faculdade, apresenta-se a necessidade de tornar a Faculdade IENH mais conhecida na região, o que acarretará em incremento do número de acadêmicos matriculados. Esse é um dos aspectos em que se trabalha anualmente, cada vez com mais esforços, investimentos e envolvimento de diversos grupos representativos.
- do ponto de vista do processo de comunicação, percebe-se a necessidade de criar pesquisas de satisfação com os docentes, discentes, funcionários e egressos sobre a qualidade dos canais de comunicação adotados;
- nos dados apresentados, acrescentar o histórico dos últimos três anos;
- para 2022, é preciso separar a coordenação da comunicação da Faculdade e cursos técnicos da Educação Básica. Um setor próprio trabalhando no mesmo turno da equipe, professores e alunos gerará mais integração e ações coordenadas.

3.3.2.5 Sugestões de ações estratégicas

Para 2022, o objetivo é fortalecer ainda mais as estratégias de relacionamento e parcerias com os públicos da Faculdade IENH, incrementando, assim, os resultados obtidos.

### 3.3.3 Política de Atendimento aos Discentes

3.3.3.1 Indicadores

**MÉDIAS DE SATISFAÇÃO DA AVALIAÇÃO DISCENTE**

| SATISFAÇÃO DISCENTE | **2019** | **2020** | **2021** |
|---|---|---|---|
| NUADI | 8,71 | Não foi aplicada pesquisa | Não foi aplicada pesquisa |
| NADE | 9,03 | | |
| RETORNO DOS PROBLEMAS | 8,59 | | |
| CAPACIDADE EMPREENDEDORA | 8,74 | | |
| RESPONSABILIDADE SOCIAL | 8,58 | | |
| DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇA | 8,65 | | |

**DADOS DOS ALUNOS INGRESSANTES**

| | |
|---|---|
| Dados do programa de nivelamento de língua portuguesa, matemática e informática | Não foram oferecidas turmas de nivelamento em 2021 |
| Número de horas complementares geradas pelo programa | Não houve adesão |
| Número de alunos especial ingressante | Nenhum |
| Dados de pesquisa com alunos ingressantes | 71 preencheram Pesquisa na matrícula |

## DADOS DOS ALUNOS EM ATIVIDADES ESPECIAIS

| Número de participação dos estudantes em atividades de ensino (estágios, tutoria), Iniciação Científica, Extensão, avaliação institucional, atividades de intercâmbio estudantil | |
|---|---|
| Monitores | 0 |
| Alunos participantes de curso de extensão | 1 120 |
| Estágios no Ensino Superior | 121 |

## DADOS DO RELACIONAMENTO DOS ALUNOS COM A FACULDADE IENH

| Dados sobre ingressantes, evasão/abandono, tempos médios de conclusão, formaturas, relação professor/aluno e outros estudos tendo em vista a melhoria das atividades educativas | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | **Análise** | **Administração** | **Redes** | **Psicologia** |
| Ingressantes | 10 | 13 | 6 | 52 |
| Concluintes | 3 | 8 | 4 | 11 |
| Trancamentos | 3 | 7 | 5 | 16 |
| Cancelamentos | 5 | 2 | 3 | 8 |
| Abandonos | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Média para conclusão de curso | 4 anos | 6 anos | 4 anos | 7,5 anos |

| | |
|---|---|
| Dados sobre egressos | 8 concluintes no curso de Administração em 2021<br><br>3 concluintes no curso de Análise de Sistemas em 2021<br><br>11 concluintes no curso de Psicologia em 2021<br><br>4 concluintes no curso de Redes de Computadores em 2021 |
| Média de egressos nos últimos anos | 2018 = 63<br>2019 = 84<br>2020 = 37<br>2021 = 26 |

3.3.3.1 Parecer descritivo da Dimensão

Essa dimensão tem por objetivo manter um controle da vida dos acadêmicos desde seu ingresso na faculdade até sua formatura. Busca atender às diferentes demandas com ações que possam beneficiar o aprendizado e o crescimento do estudante no Ensino Superior, possibilitando sua participação em diversas atividades no ambiente escolar, tornando-o agente participativo e integrado no âmbito social e acadêmico.

3.3.3.2 Pontos a manter

- questionário com aluno ingressante;
- NUADI;
- Diretório Acadêmico;
- ambiente EAD;
- acompanhamento de Egressos;
- Manutenção do PROUNI; CREDIENH e convênios com Empresas.

3.3.3.3 Pontos a melhorar:

- maior visibilidade da IENH como Faculdade na comunidade;
- participação mais efetiva nos núcleos de Pesquisa e Extensão;
- Incubadora Tecnológica;
- convênio com mais empresas.

3.3.3.4 Sugestões de ações estratégicas

- divulgar, de maneira mais efetiva, o NUADI, para que os acadêmicos utilizem os serviços cada vez mais;
- tornar mais visível o Diretório Acadêmico e estimular a participação dos discentes (contamos com uma base de dados dos egressos para envio de

informações sobre cursos, inclusive com o objetivo de tê-los nas Pós-Graduações e Extensões);

- proporcionar a possibilidade de descontos para os estudantes voltarem a estudar na IENH;
- promover ações juntamente com empresas, para dar maior visibilidade à Faculdade;
- incentivar a participação em pesquisas no meio acadêmico e em monitorias diversas;
- estabelecer parcerias com outras Faculdades para oferta de cursos.

## 3.4 EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

### 3.4.1 Políticas de Pessoal

São as políticas de pessoal, as carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho.

3.4.1.1 Indicadores

**EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE PROFESSORES POR TITULAÇÃO**

| TITULAÇÃO | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| DOUTORES | 4 | 5 | 7 | 7 | 8 | 9 | 10 | 10 |
| MESTRES | 27 | 27 | 25 | 23 | 27 | 23 | 24 | 24 |
| ESPECIALISTAS | 9 | 12 | 10 | 11 | 8 | 8 | 11 | 11 |

**EVOLUÇÃO DA QUANTIDADE DE PROFESSORES POR MODALIDADE DE REGIME DE TRABALHO**

| ANO/SEMESTRE | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **TI** | **3** | **3** | **3** | **3** | **3** | **5** | **8** |
| **TP** | **11** | **7** | **10** | **10** | **6** | **11** | **10** |
| **TH** | **36** | **30** | **25** | **25** | **25** | **27** | **29** |

## TEMPO DE EXPERIÊNCIA NO MAGISTÉRIO

| TEMPO | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| De 0 a 2 anos | 6 | 4 | 8 | 3 | 4 | 10 |
| De 2 a 5 anos | 14 | 12 | 11 | 9 | 12 | 7 |
| De 5 a 10 anos | 15 | 14 | 11 | 11 | 13 | 13 |
| Mais de 10 anos | 5 | 8 | 9 | 13 | 14 | 17 |
| TOTAL | 40 | 38 | 39 | 36 | 43 | 47 |

## INDICADORES

| Número do PPRA | Laudo 021/231 versão 21.1 |
|---|---|
| Número de EPIS distribuídos aos funcionários da Faculdade IENH | Equipe de manutenção e limpeza: 7 óculos de proteção, 190 luvas de látex amarela, 42 luvas nitrílicas, 7 luvas de vaqueta, 4 luvas de raspa, 5 luvas pigmentada, 5 luvas de nylon, 2 perneiras, 1 avental preto PVC, 21 sapatos preto de proteção, 3 pares de protetor auditivo, 1 capa de chuva.<br>A IENH continua distribuindo máscara de proteção a todos os empregados sempre que necessário e no momento da admissão. |
| Número de avaliações feitas pelo médico do trabalho em relação aos funcionários e professores da Faculdade | 45 professores e 50 funcionários |
| Número de representantes da Faculdade na CIPA | 5 funcionários administrativos |
| Números de reuniões da CIPA | 12 reuniões (1x ao mês) |
| Benefícios | Goodcard; Descontos/auxílio em cursos e mensalidades escolares; Auxílio Creche; Planos de saúde e odontológico |
| Número de funcionários da faculdade beneficiados com plano de saúde | 42 funcionários |
| Número de funcionários e professores da faculdade beneficiados com desconto nas mensalidades escolares para si e seus dependentes | 9 professores e 11 funcionários |
| Número de pessoas beneficiadas pelo Plano de Inclusão de Pessoas com Deficiências do quadro de colaboradores da Faculdade IENH | 14 PCDs |
| Número de funcionários técnico-administrativos | 50 |

| | |
|---|---|
| Indicadores de escolaridade dos funcionários técnico-administrativos | Ensino Fundamental – 8<br>Ensino Médio – 23<br>Ensino Superior – 6<br>Especialização – 11<br>Mestrado – 1<br>Doutorado - 1 |
| Número de capacitações para desenvolvimento de pessoal da Faculdade IENH | 92 colaboradores (corpos docente e administrativo)<br>2038 horas |

3.4.1.2 Parecer descritivo

Para o ano de 2021, a promoção por merecimento deu-se por tempo de serviço na classe, na instituição e do professor, e ocorreu a migração de 2 (dois) docentes no plano de carreira conforme as vagas ofertadas no referido edital.

O Plano de Carreira técnico-administrativo está vigente.

A CIPA se mantém instituída e a Comissão está verificando possibilidades de realizar a Semana SIPAT de acordo com os protocolos de higiene em função da pandemia da Covid-19.

A IENH continua a fazer o controle efetivo de uso de EPIs e criou protocolos que atendessem as medidas de higiene para reduzir a transmissão da Covid-19.

O COE-E Local da IENH (Comitê Covid-19) está atuante e segue com as orientações de cuidados e higiene exigidos pelos órgãos de saúde e repassando as orientações para toda a comunidade escolar.

3.4.1.3 Pontos a manter

- Plano de Carreira Docente e de Carreira do Técnico-administrativo;
- CIPA;
- Semana Sipat;
- Avaliação de desempenho docente;
- Documentos das Diretrizes Administrativas e Código de Ética;
- Reuniões com líderes dos setores administrativos;
- Investimento em capacitação para docentes e funcionários;
- Documento de Orientação ao novo colaborador;
- Calendário anual de pagamentos.

3.4.1.4 Pontos a melhorar

Ações em prol da melhoria da qualidade, da saúde e da segurança no trabalho dos corpos docente e administrativo.

3.4.1.5 Sugestões de ações estratégicas

- adaptação do processo de coleta de recursos para o Plano de Capacitação (junto ao setor de contabilidade);
- avaliação de desempenho administrativo.

**3.4.2 Organização e Gestão da Instituição**

Refere-se à organização e gestão da Instituição, especialmente, funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a Mantenedora e a participação dos segmentos da comunidade acadêmica nos processos decisórios.

3.4.2.1 Parecer descritivo

Durante a pandemia as reuniões foram mais frequentes, pois o processo decisório precisou contar com uma ampla rede de apoio, tanto interna como externamente. Participou-se de reuniões *on-line* com autoridades na área, órgãos representativos, diretores da Rede Sinodal, buscando organizar um cenário plausível diante dos desafios que se anunciavam a cada semana.

Coordenações de curso e docentes mantiveram um contato ainda mais intenso, além dos e-mails, e houve a utilização do aplicativo de comunicação *whatsapp*, para transmissão de comunicados e ponderações. A comunidade acadêmica recebeu constantemente comunicados e esclarecimentos através dos diferentes canais de informação, que foram ampliados e intensificados. Trabalhou-se com o diretório que estava na liderança, monitorando os acadêmicos e suas necessidades e agindo para minimizar os efeitos da pandemia.

Em 2021, organizou-se a contratação de uma coordenação pedagógica, que dedicou atenção às questões socioemocionais no contexto de aprendizagem, auxiliando os jovens na transição e no estímulo a outros para a função. A IENH entende como fundamental a presença discente nas tomadas de decisão e na gestão da Faculdade.

Atualmente, o corpo docente da Faculdade Novo Hamburgo é composto de 75,55% de professores com título de Mestre e Doutor (11 professores Especialistas, 24 professores Mestres e 10 professores Doutores).

## 3.5 EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

### 3.5.1 Infraestrutura Física

refere-se à infraestrutura física, especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação.

Em 2021, devido à continuidade da pandemia, os ambientes foram ajustados de acordo com os protocolos estabelecidos nos âmbitos federal, estadual e municipal, sendo que as normas estaduais foram a baliza para as decisões nas instituições de ensino. O Plano de Contingências da IENH considerou todas as orientações nas três esferas.

**INDICADORES GERAIS**

| | |
|---|---|
| Número de salas com ar condicionado - todas utilizadas pelo Ensino Superior | **100%** |
| Número de câmeras de monitoramento | **48** |
| Número de salas com recursos multimídia | **30** |
| Número de auditórios e salas para conferências | **3** |
| Número de computadores | **250** |

| | |
|---|---|
| Computadores novos adquiridos em 2021 | **45** |
| Dados sobre servidores | **10 servidores** |
| Dados da cobertura wireless | **100% das salas** |
| Números do sistema de backup | **Backup diário e automatizado através de software** |

## INDICADORES POR AMBIENTES

As tabelas abaixo apresentam os números de classes, cadeiras e equipamentos para manter o distanciamento previsto para as aulas presenciais na legislação vigente em 2021.

| **Laboratório 1** | | |
|---|---|---|
| Mesas | 30 | |
| Cadeiras | 30 | |
| Quadros Brancos | 1 | |
| Telas de Projeção | 1 | |
| Quadros Murais | 1 | |
| Condicionadores de Ar | 1 | |
| Ventiladores | 0 | |
| Computadores | 30 | |

| **Laboratório 2** | | |
|---|---|---|
| Mesas | 42 | |
| Cadeiras | 42 | |
| Quadros Brancos | 1 | |
| Quadros Murais | 1 | |
| Condicionadores de Ar | 1 | |
| Armários | 4 | |
| Ventiladores | 0 | |
| Computadores | 10 | |

| **Laboratório 3** | | |
|---|---|---|
| Mesas | 32 | |
| Mesas de Apoio | 1 | |
| Cadeiras | 32 | |
| Quadros Brancos | 1 | |
| Condicionadores de Ar | 2 | |
| Quadros Murais | 1 | |
| Computadores | 10 | |

| **Laboratório 4** | | |
|---|---|---|
| Mesas | 40 | |
| Mesas de Apoio | 1 | |
| Cadeiras | 40 | |
| Quadros Brancos | 1 | |
| Condicionadores de Ar | 1 | |
| Quadros Murais | 1 | |
| Computadores | 20 | |

| Laboratório 5 | | |
|---|---|---|
| Mesas | 16 | |
| Mesas de Apoio | 1 | |
| Cadeiras | 34 | |
| Quadros Brancos | 1 | |
| Condicionadores de Ar | 1 | |
| Quadros Murais | 1 | |
| Computadores | 16 | |
| | | |

| Laboratório 6 | | |
|---|---|---|
| Mesas | 8 | |
| Mesas de Apoio | 7 | |
| Cadeiras | 20 | |
| Quadros Brancos | 1 | |
| Condicionadores de Ar | 1 | |
| Quadros Murais | 2 | |
| Telas de Projeção | 1 | |
| Projetor de Multimídia | 1 | |
| Armários | 4 | |
| Computadores | 10 | |

| Sala Multimídia 1 | | |
|---|---|---|
| Mesas | 1 | |
| Mesas de Apoio | 1 | |
| Cadeiras | 32 | |
| Projetor de Multimídia | 1 | |
| Computadores | 1 | |
| Sistema de som | 1 | |
| Ventiladores | 0 | |
| Condicionadores de Ar | 1 | |

| Sala Multimídia 2 | | |
|---|---|---|
| Mesas | 1 | |
| Mesas de Apoio | 2 | |
| Cadeiras | 36 | |
| Projetor de Multimídia | 1 | |
| Computadores | 1 | |
| Sistema de som | 1 | |
| Condicionadores de Ar | 1 | |

| Sala Multimídia 3 | | |
|---|---|---|
| Mesas | 2 | |
| Mesas de Apoio | 45 | |
| Cadeiras | 42 | |
| Quadros Brancos | 1 | |
| Condicionadores de Ar | 1 | |

| Sala Multimídia 4 | | |
|---|---|---|
| Mesas | 25 | |
| Mesas de Apoio | 1 | |
| Cadeiras | 25 | |
| Projetor de Multimídia | 1 | |
| Computadores | 1 | |
| Sistema de som | 1 | |

| | | |
|---|---|---|
| Telas de Projeção | 1 | |
| Projetor de Multimídia | 1 | |
| Computadores | 1 | |
| Sistema de som | 1 | |
| Ventiladores | 0 | |

| Sala de Eventos | | |
|---|---|---|
| Mesas | 3 | |
| Projetor de Multimídia | 1 | |
| Cadeiras | 43 | |
| Quadros Brancos | 1 | |
| Tela interativa | 1 | |
| Computadores | 1 | |
| Sistema de som | 1 | |
| TV | 1 | |
| DVD | 1 | |
| Ventiladores | 1 | |
| Condicionadores de Ar | 1 | |

| Sala de Conferências | | |
|---|---|---|
| Mesas | 1 | |
| Cadeiras | 155 | |
| Projetor de Multimídia | 1 | |
| Condicionadores de Ar | 3 | |
| Telas de Projeção | 1 | |
| Computadores | 1 | |
| Sistema de som | 1 | |

| | | |
|---|---|---|
| Condicionadores de Ar | 1 | |

| Sala de reuniões | | |
|---|---|---|
| Projetor de Multimídia | 1 | |
| Mesas | 1 | |
| Mesas de apoio | 1 | |
| Cadeiras | 12 | |
| Condicionadores de Ar | 1 | |

| Autoatendimento Impressão | | |
|---|---|---|
| Computadores | | |
| Impressora | | |

| Sala Multimídia 5 | | |
|---|---|---|
| Mesas | 45 | |
| Mesas de Apoio | 4 | |
| Cadeiras | 42 | |
| Quadros Brancos | 1 | |
| Condicionadores de Ar | 2 | |
| Telas de Projeção | 0 | |
| Projetor de Multimídia | 1 | |
| Computadores | 1 | |
| Sistema de Som | 1 | |
| Ventiladores | 0 | |
| | | |

| Central de Atendimento | |
|---|---|

| Biblioteca | | |
|---|---|---|
| Mesas | 25 | |
| Cadeiras | 83 | |
| Computadores | 14 | |
| Impressora | 2 | |

| Idiomas | | |
|---|---|---|
| Quadro | 1 | |
| Cadeiras | 16 | |
| Condicionadores de Ar | 1 | |
| Computadores | 8 | |
| Mesas | 16 | |

| Sala Miniauditório | | |
|---|---|---|
| Mesas de Apoio | 3 | |
| Cadeiras | 120 | |
| Quadro Branco móvel | 1 | |
| Condicionadores de Ar | 3 | |
| Telas de Projeção | 1 | |
| Projetor de Multimídia | 1 | |
| Computadores | 1 | |
| Sistema de som | 1 | |
| Ventiladores | 0 | |

| Salas | | |
|---|---|---|
| 701 - Projetor de Multimídia | 1 | |
| 702 - Projetor de Multimídia | 1 | |
| 703 - Projetor de Multimídia | 1 | |

| | | |
|---|---|---|
| Caixas de Som | 4 | |
| Microfone | 1 | |
| Rádios | 4 | |
| | | |

| Audiovisual | | |
|---|---|---|
| Projetor de Multimídia | 2 | |
| Som | 3 | |
| Microfone | 4 | |
| DVD | 1 | |
| TV | 1 | |

| | | |
|---|---|---|
| 705 - Projetor de Multimídia | 1 | |
| 706 - Projetor de Multimídia | 1 | |
| 707 - Projetor de Multimídia | 1 | 1 |
| 708 - Projetor de Multimídia | 1 | 1 |
| 709 - Projetor de Multimídia | 1 | 1 |
| 102 – Projetos de Multimídia | 1 | 1 |
| 103 - Projetor de Multimídia | 1 | 1 |
| 104 - Projetor de Multimídia | 1 | 1 |
| 105 - Projetor de Multimídia | 1 | 1 |
| 106 - Projetor de Multimídia | 1 | 1 |
| 107 - Projetor de Multimídia | 1 | 1 |
| 203 - Projetor de Multimídia | 1 | 1 |
| 204 - Projetor de Multimídia | 1 | 1 |
| 205 - Projetor de Multimídia | 1 | 1 |
| 206 - Projetor de Multimídia | 1 | 1 |

| **Sala Multimídia 6** | | |
|---|---|---|
| Mesas | 6 | |
| Mesas de Apoio | 1 | |
| Cadeiras | 34 | |
| Quadros Brancos | 1 | |
| Condicionadores de Ar | 1 | |
| Telas de Projeção | 0 | |
| Projetor de Multimídia | 1 | |
| Computadores | 1 | |
| Sistema de som | 1 | |
| Ventiladores | 0 | |
| **Sala do Container** | | |

| | | |
|---|---|---|
| Mesas | 6 | |
| Cadeiras | 25 | |
| Quadro Branco | 1 | |
| Condicionadores de Ar | 2 | |
| Telas de Projeção | 1 | |
| Projetor de Multimídia | 1 | |
| Computadores | 1 | |
| Sistema de som | 1 | |

| **Espaço Maker** | | |
|---|---|---|
| Mesas de Apoio | 1 | |
| Cadeiras | 36 | |
| Condicionadores de Ar | 2 | |
| Projetor de Multimídia | 1 | |
| Computadores | 1 | |

| **Collab Room** | | |
|---|---|---|
| Mesas | 32 | |
| Mesas de Apoio | 1 | |
| Cadeiras | 32 | |
| Quadros Brancos | 1 | |
| Condicionadores de Ar | 1 | |
| Smart TV 65’ | 1 | |
| Chromebook | 29 | |
| Computadores | 1 | |
| Sistema de Som | 1 | |
| Ventiladores | 0 | |

#### 3.5.1.1 Parecer descritivo

A infraestrutura apresenta significativos investimentos ano a ano, tanto no que se refere à ampliação dos espaços, quanto a melhorias e manutenção dos ambientes. Cabe ressaltar que as instalações têm quase um século de existência, o que requer cuidados periódicos e criatividade para repaginá-las em conformidade com nosso tempo.

Em 2021, destacam-se ainda:

- aquisição de novos computadores para qualificar o trabalho dos colaboradores e pesquisa dos acadêmicos;
- aquisição de livros para o acervo dos cursos de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, de Administração, de Psicologia e de Redes;
- aquisição de mobiliário novo nas salas de aula;
- manutenção e aprimoramento do “Espaço Maker”, sendo esse destinado às atividades que envolvam o conhecimento teórico aplicado à prática. O espaço conta com cozinha completa e utensílios.

#### 3.5.1.2 Pontos a manter

- análise da infraestrutura física da IES: instalações gerais, secretaria acadêmica, sala de coordenação, laboratórios, biblioteca, entre outros;
- constante atualização de equipamentos e laboratórios de informática, conforme plano de expansão da área de TI;
- melhorias nas condições dos laboratórios;
- criação do novo espaço para a colocação dos quadros de formatura dos alunos do Ensino Superior.

#### 3.5.1.3 Pontos a melhorar

- revitalizar os corredores e espaços de uso comum dos alunos;
- realizar a pintura externa do Prédio A;
- cobertura em parte do estacionamento dos alunos.

### 3.5.2 Sustentabilidade Financeira

A sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da Educação Superior, apresentou o resultado esperado frente aos diversos desafios gerados pelas medidas restritivas, necessárias para o combate à COVID-19.

Mesmo com um quadro não favorável na região no que diz respeito ao ingresso de alunos no nível superior, a Faculdade IENH vem conseguindo manter o número de alunos. No entanto, apesar de ter mantido o número de alunos, seu faturamento no ano de 2021 foi menor por reflexos da pandemia de Covid 19 na economia, o que se traduziu numa quantidade reduzida de disciplinas por aluno.

| Descrição | Realizado 2020 | Realizado 2021 |
|---|---|---|
| 1 RECEITA | 2.428.837,41 | 2.710.181,64 |
| 1.1RECEITA LÍQUIDA DE MENSALIDADES | 2.116.250,69 | 2.054.235,17 |
| 1.1.1 MENSALIDADES FATURADAS | 4.391.145,83 | 4.368.676,63 |
| 1.1.2 Bolsas Filantrópicas e PROUNI | 929.830,24 | 895.468,70 |
| 1.1.3 Descontos | 1.345.064,90 | 1.418.972,76 |
| 1.2 OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS | 312.586,72 | 655.946,47 |
| 1.2.1 Locações | 1.051,05 | 2.583,76 |
| 1.2.2 Serviços Diversos (Taxas) | 234.282,36 | 490.148,47 |
| 1.2.3 Receitas Financeiras | 72.385,47 | 149.434,29 |
| 1.2.4 Recuperações | 3.516,51 | 17.504,11 |
| 1.2.5 Resultados em Apuração | -6.222,03 | -7.005,40 |
| 1.2.6 Receitas Diversas | 7.573,36 | 3.281,24 |
| 1.3 INVESTIMENTO MANTENEDORA | 0,00 | 229.835,23 |
| 2 DESPESAS | 2.376.715,78 | 2.940.016,87 |
| **2.1 DESPESAS ADMINISTRATIVAS** | **446.865,42** | **784.243,12** |
| 2.1.1 Despesas diversas | 14.731,02 | 20.704,18 |
| 2.1.2 Água/Energia elétrica | 14.475,37 | 12.301,52 |
| 2.1.3 Taxas e despesas legais | 6.979,83 | 6.171,56 |

| | | |
|---|---|---|
| 2.1.4 Financeiras | 26.033,54 | 27.286,83 |
| 2.1.5 Informática | 26.666,16 | 42.574,66 |
| 2.1.6 Materiais de higiene e limpeza | 7.266,77 | 17.923,38 |
| 2.1.7 Materiais diversos (cópias, audiovisuais) | 14.347,42 | 22.611,51 |
| 2.1.8 Materiais pedagógicos | 4.994,09 | 4.617,87 |
| 2.1.9 Publicidade e Propaganda | 40.666,44 | 57.813,07 |
| 2.1.10 Reformas e consertos | 29.191,77 | 51.637,37 |
| 2.1.11 Seguros | 3.112,31 | 2.763,35 |
| 2.1.12 Serviços de terceiros | 211.104,67 | 468.311,28 |
| 2.1.13 Taxas associativas | 10.298,84 | 10.642,08 |
| 2.1.14 Telefone e comunicação | 5.502,86 | 5.995,35 |
| 2.1.15 Veículos | 2.788,96 | 3.643,72 |
| 2.1.16 Provisão de créditos | 28.705,37 | 29.245,39 |
| **2.2 ORDENADOS** | **1.778.082,81** | **1.994.843,05** |
| 2.2.1 Folha de pagamento | 1.350.641,84 | 1.531.247,77 |
| 2.2.1.1 Docentes | 983.655,90 | 1.075.245,75 |
| 2.2.1.2 Núcleo e Apoio Pedagógico | | |
| 2.2.1.3 Administrativo | 256.956,02 | 334.309,83 |
| 2.2.1.4 Pessoal de manutenção e limpeza | 110.029,92 | 121.692,19 |
| 2.2.2 Encargos Sociais | 263.854,20 | 284.097,03 |
| 2.2.3 Provisão de Férias 30DD | 163.586,77 | 179.498,25 |
| **2.3 OUTRAS DESPESAS ADMINISTRATIVAS** | **151.767,55** | **160.930,70** |
| 2.3.1 Depreciações | 81.301,49 | 92.114,26 |
| 2.3.2 Outras despesas pessoal, treinamentos, eventos, extensões, pesquisas | 70.466,06 | 68.816,44 |
| 3 INVESTIMENTOS | 143.008,78 | 102.000,00 |
| 3.1 Mobiliário | 20.000,00 | 10.000,00 |
| 3.2 Laboratórios | 10.000,00 | 8.000,00 |
| 3.3 Acervo/biblioteca | 3.008,78 | 6.000,00 |
| 3.4 Salas de aula | 40.000,00 | 43.000,00 |
| 3.5 Computadores e Equip. informática | 70.000,00 | 35.000,00 |

3.5.2.1 Indicadores

- manter o controle nas concessões dos descontos de qualquer natureza;
- dar continuidade ao processo de implementação do programa de apoio aos bolsistas em 2022, com objetivo de auxiliar os alunos novos no pagamento das mensalidades no dobro do tempo. Conforme definido em reunião do eixo 4, buscando o equilíbrio financeiro, condicionou-se que, para cada aluno beneficiado com o crédito IENH, almeja-se 5 alunos pagantes de forma integral, limitando-se a 5 alunos por curso contemplados com esse programa;
- manter os investimentos em capacitação de docentes em relação ao uso de tecnologias em sala de aula;
- continuar incentivando a melhoria das práticas docentes.

3.5.2.2 Pontos a melhorar

Através da pesquisa institucional, havia o anseio da melhoria do estacionamento da Unidade Fundação Evangélica e, no decorrer de 2019, foi finalizada a cobertura de 50% do passeio do estacionamento da Unidade. Está em pauta, no planejamento da IENH, a conclusão dessa obra em 2023/2024.

3.5.2.3 Sugestões de ações estratégicas

- manter as ações de parceria com as escolas e empresas da região, objetivando a divulgação e a captação de novos alunos para o Ensino Superior;
- continuar realizando ações que facilitem a negociação com os alunos inadimplentes e viabilizem a matrícula deles para semestres posteriores.

## 4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A CPA e a Gestão Acadêmica da Instituição procuraram manter a cultura da avaliação institucional como ferramenta de gestão, de forma transparente, participativa, democrática e formativa em meio à pandemia da COVID-19 e seus desafios frente ao ensino remoto durante parte de 2021. Assim posto, fechamos o Relatório Parcial do ano de 2021 com o desejo de executar as melhorias percebidas. Seguimos com a missão de envolver ainda mais a nossa comunidade acadêmica com os instrumentos de avaliação, para seguir a corrente de aprendizado, crescimento, amadurecimento e qualificação dos envolvidos e da própria instituição.

A construção coletiva deste relatório trouxe contribuições importantes para os sujeitos envolvidos no processo da caminhada participante. Nesse aspecto, houve a oportunidade de aprendizagem conjunta, pesquisa e a possibilidade de encontrar respostas institucionais que valorizam e respeitam o caminhar de cada Eixo no contexto social da Faculdade IENH. A relevância social e os propósitos da construção coletiva se justificam e são elementos importantes para o crescimento da IENH.

Como instituição e colaboradores, houve evolução nos processos avaliativos e, como instituição jovem no Ensino Superior, existe a busca de aprender ano a ano. Cada avaliador externo registra suas contribuições para que a Instituição continue melhorando em todos os aspectos, e procure sempre enaltecer os itens da avaliação participante, um caminho democrático, na busca pela emancipação social dos sujeitos envolvidos no processo. Nesse sentido, a avaliação é um processo formativo que proporciona aprendizado, vivência e construção.

Março de 2022.

CPA.