



**COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO  
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO - 2013**

**Atualizado em: 28 de março de 2014.**

## SUMÁRIO

1 DADOS INSTITUCIONAIS.....	3
1.1 Caracterização da IES.....	3
1.2 História da IENH.....	3
1.3. Organização Administrativa.....	5
1.4 Organograma.....	7
1.5 Organização Administrativa da Mantenedora.....	8
1.5.1 Diretoria e Conselho Fiscal Gestão 2012-2014.....	8
1.5.2 Organização Administrativa da Faculdade Novo Hamburgo.....	8
1.5.3. Núcleo de atendimento aos discentes – NUADI.....	9
1.5.4. Conselho Superior– CONSU.....	9
1.5.5. Comissão Permanente do Processo Seletivo – COPESE.....	10
1.6 Cursos mantidos pela IENH.....	10
1.7 Coordenações de Áreas/Cursos Superiores.....	11
2 CONSIDERAÇÕES INICIAIS.....	12
2.1 Processo Histórico da Constituição da Avaliação Institucional.....	12
2.2 Instrumentos de Avaliação Institucional em Vigência na IENH– Faculdade.....	16
2.3 Composição da CPA.....	17
3 DESENVOLVIMENTO.....	18
3.1 Dimensão 1.....	18
3.1.2 Parecer descritivo da Dimensão 1.....	18
3.2 Dimensão 2.....	20
3.2.1. Indicadores da Dimensão 2.....	20
3.2.2 Parecer descritivo da Dimensão.....	23
3.2.3 Pontos a Manter.....	24
3.2.4 Pontos a Melhorar.....	25
3.2.5 Sugestões de ações estratégicas.....	25
3.3 Dimensão 3.....	26
3.3.1. Indicadores da Dimensão 3.....	26
3.3.2 Parecer descritivo da Dimensão 3.....	33
3.3.3 Pontos A Manter.....	38
3.3.4 Pontos A Melhorar.....	38
3.3.5 Sugestões de Estratégias.....	38
3.4 Dimensão 4.....	39
3.4.1. Indicadores da Dimensão 4.....	39
3.4.2 Parecer descritivo da Dimensão.....	42
3.4.3 Pontos a manter.....	43
3.4.4 Pontos a melhorar.....	43
3.4.5 Sugestões de ações estratégicas.....	43
3.5 Dimensão 5.....	44
3.5.1 Indicadores da Dimensão 5.....	44
3.5.2 Parecer descritivo da Dimensão 5.....	48
3.5.3 Pontos a manter.....	49
3.5.4 Pontos a melhorar.....	49
3.5.5 Sugestão de Ações estratégicas.....	49
3.6 Dimensão 6.....	49
3.6.1 Indicadores da Dimensão 6.....	50
3.6.2 Parecer descritivo da Dimensão 6.....	50
3.6.3 Pontos a Manter.....	51
3.6.4 Pontos a Melhorar.....	51
3.6.5 Sugestões de ações estratégicas.....	51

3.7 Dimensão 7.....	51
3.7.1 Indicadores da Dimensão 7.....	52
3.7.2 Parecer descritivo da Dimensão 7.....	55
3.7.3 Pontos a Manter.....	55
3.7.4 Pontos a Melhorar.....	55
3.7.5 Sugestões de ações estratégicas.....	56
3.8 Dimensão 8.....	56
3.8.1. Indicadores da Dimensão 8.....	56
3.8.2 Parecer descritivo da Dimensão 8.....	58
3.8.3 Pontos a manter.....	60
3.8.4 Pontos a melhorar.....	60
3.8.5 Sugestões de ações estratégicas.....	60
3.9 Dimensão 9.....	61
3.9.1. Indicadores da Dimensão 9.....	61
3.9.2 Parecer descritivo da Dimensão.....	63
3.9.3 Pontos a manter.....	63
3.9.4 Pontos a melhorar:.....	63
3.9.5 Sugestões de ações estratégicas.....	63
3.10 Dimensão 10.....	64
3.10.1 Indicadores da Dimensão 10.....	64
4 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	66
APÊNDICE A - RESULTADOS DA AVALIAÇÃO DOCENTE.....	68

## 1 DADOS INSTITUCIONAIS

Nome/ Código da IES: Faculdade Novo Hamburgo - 3543

### 1.1 Caracterização da IES

A Mantenedora da Faculdade Novo Hamburgo é a Instituição Evangélica de Novo Hamburgo - IENH, entidade comunitária, filantrópica e de rede privada, ligada à Rede Sinodal de Educação da IECLB (Igreja Evangélica de Confissão Luterana no Brasil), situada à rua Frederico Mentz, 526, Novo Hamburgo/RS, CEP 93525-360, CNPJ 91.680.363/0001-70. A Mantenedora, com essa denominação foi fundada em 31/03/1961, conforme Registro Número 148 de 10/10/1961 no 1º Tabelionato de Novo Hamburgo, também situado à rua Frederico Mentz, 526, Novo Hamburgo/RS, CEP 93525-360, CNPJ 91.680.363/0001-70. A mantida Faculdade Novo Hamburgo, foi credenciada pela Portaria MEC nº 192, de 23/02/2007, publicada no DOU de 26/02/2007.

### 1.2 História da IENH

A história da Instituição Evangélica de Novo Hamburgo está intimamente ligada à chegada dos imigrantes alemães e à formação das Comunidades Evangélicas de Hamburgo Velho e de Novo Hamburgo. A chegada dos primeiros imigrantes, em 1824, fez com que a administração da colônia de São Leopoldo assentasse, preferencialmente, os evangélicos na margem direita do Rio dos Sinos, iniciando, assim, a história da Comunidade Evangélica de *Hamburger Berg*. Em 1832/3, os irmãos Liborius e Andreas Mentz construíram uma Igreja de madeira, reforçada com pedras, que teria servido como escola. Essa data é considerada o início da Comunidade Evangélica e da Escola da Comunidade Evangélica – hoje, Escola Pindorama, que é a mais antiga escola de Novo Hamburgo e da Instituição Evangélica de Novo Hamburgo.

Em 1859, chegava Karl Lanzer, que estudou na região do *Hunsrück*, na Alemanha, trazendo de lá, provavelmente, o modelo de educação suíço,

fundamentado em Pestalozzi. Ele assumiu como unidocente, chegando, na época, a escola ter 90 alunos matriculados.

Em 1886, as irmãs Amalie e Lina Engel, duas professoras alemãs especializadas em educação feminina, instalaram uma modesta escola, com pensionato para moças em *Hamburger Berg* (Av. Maurício Cardoso, 27). Hoje, essa escola chama-se “Fundação Evangélica”. Surgiu, assim, a segunda Escola da Instituição Evangélica de Novo Hamburgo.

Novo Hamburgo expandiu-se e firmou-se como novo núcleo comercial e industrial, em consequência de quase 20 anos de desenvolvimento. A partir de 1895, 52 famílias evangélicas de *Hamburger Berg*, residentes em Novo Hamburgo, resolveram formar uma comunidade própria, inaugurando sua nova igreja na "Station", proximidades da estação férrea.

As irmãs Engel doam sua escola para o Sínodo Rio-Grandense em maio de 1895. Assim, nasceu o *Evangelisches Stift* - Fundação Evangélica. O Pastor Pechmann presidiu o Sínodo e, durante muitos anos, fez parte da diretoria da Fundação Evangélica.

A Escola da Comunidade de Novo Hamburgo, hoje, Escola Osvaldo Cruz – terceira escola da Fundação Evangélica de Novo Hamburgo – surgiu, também, para atender às necessidades da Comunidade Evangélica de Novo Hamburgo em 1896.

Na revisão dos estatutos da Associação dos Professores Evangélicos, formulados em 1906, já eram debatidos alguns temas que, ainda hoje, são motivo de atenção das escolas: qualificação de professores; elaboração de material didático adequado; manutenção de uma biblioteca; edição de um jornal para o magistério; organização de encontro entre docentes; manutenção de caixa de pensão para professores. Já existia a preocupação com o meio-ambiente (alunos plantaram 50 mudas de plátanos). Em 1911, houve a primeira tentativa de reflorestamento com eucaliptos e, mais tarde, com acácias.

O currículo era extenso, pedagogicamente bem estruturado e adequado à realidade dos alunos de Novo Hamburgo, no entanto, não recebia o devido apoio do setor econômico/financeiro. As contribuições escolares mal cobriam os gastos com os ordenados dos professores.

Várias entidades da Alemanha enviavam livros e mapas, por intermédio da Associação Geral das Escolas Alemãs e do Consulado Imperial Alemão. Esses livros constituem o início da Biblioteca Escolar para professores e alunos.

Em 1960, foi criado o Curso Normal para a formação de professores primários (1ª a 4ª série), e a Escola da Comunidade Evangélica de Hamburgo Velho passou a ser Curso de Aplicação da Escola Fundação Evangélica.

Nessa época, uma nova estrutura de ensino (a Lei 5692/71) alterou o ensino primário (1º a 5º ano) e o ensino ginásial (1ª a 4ª série) que deram lugar ao Ensino de 1º Grau (1ª a 8ª série). Assim, as três Escolas, em 1976, uniram-se para compor o Ensino de 1º Grau.

Com a união das três Escolas, surgiu, então, a Instituição Evangélica de Novo Hamburgo com mantenedora própria e com Direção-Geral, nomeada pela mantenedora.

Desde 2004, quando foi protocolado no Ministério da Educação (MEC) o pedido de credenciamento no Ensino Superior, a Instituição Evangélica de Novo Hamburgo vem trabalhando com esse novo desafio em Educação, inclusive reavaliando sua Visão de Instituição de Ensino: Tornar-se *“um polo educacional de referência no Rio Grande do Sul pela qualidade, responsabilidade social e inovação”* (Visão da IENH – Planejamento Estratégico 2005 – 2015).

Atualmente, a IENH possui quatro cursos de graduação aprovados pelo MEC: Bacharelado em Administração; Superior de Tecnologia em Redes de Computadores, Licenciatura em Ciências Biológicas e Psicologia.

### **1.3. Organização Administrativa**

Quanto à organização administrativa, a Faculdade Novo Hamburgo é mantida por associação civil, denominada por Instituição Evangélica de Novo Hamburgo, que realiza a administração geral da Instituição. A mantenedora é organizada por uma Diretoria (presidente, vices-presidentes e vogais) e um Conselho Fiscal (5 membros). A Diretoria e o Conselho Fiscal são eleitos a cada 2 anos entre os Membros da Assembleia. A Diretoria é o órgão máximo na gerência administrativa e econômica de todas as mantidas. Sendo uma Instituição filantrópica e comunitária, nenhum dos membros da Diretoria e do Conselho Fiscal é remunerado. Cabe à Diretoria, indicar e contratar o Diretor-Geral da Instituição, que é responsável pela execução das políticas estabelecidas pela mesma. A instituição pertence à Rede Sinodal de Educação da IECLB, de onde emanam as principais filosofias do trabalho.

Todos os projetos de ordem administrativa e pedagógica em instâncias deliberativas anteriores são aprovados no Conselho Superior da Faculdade e encaminhados para homologação final à Diretoria ou Assembleia da Mantenedora, dependendo da característica da decisão.

Ao Conselho Fiscal cabe verificar todos os movimentos contábeis da Mantenedora e acompanhar todas as ações da diretoria e das mantidas.

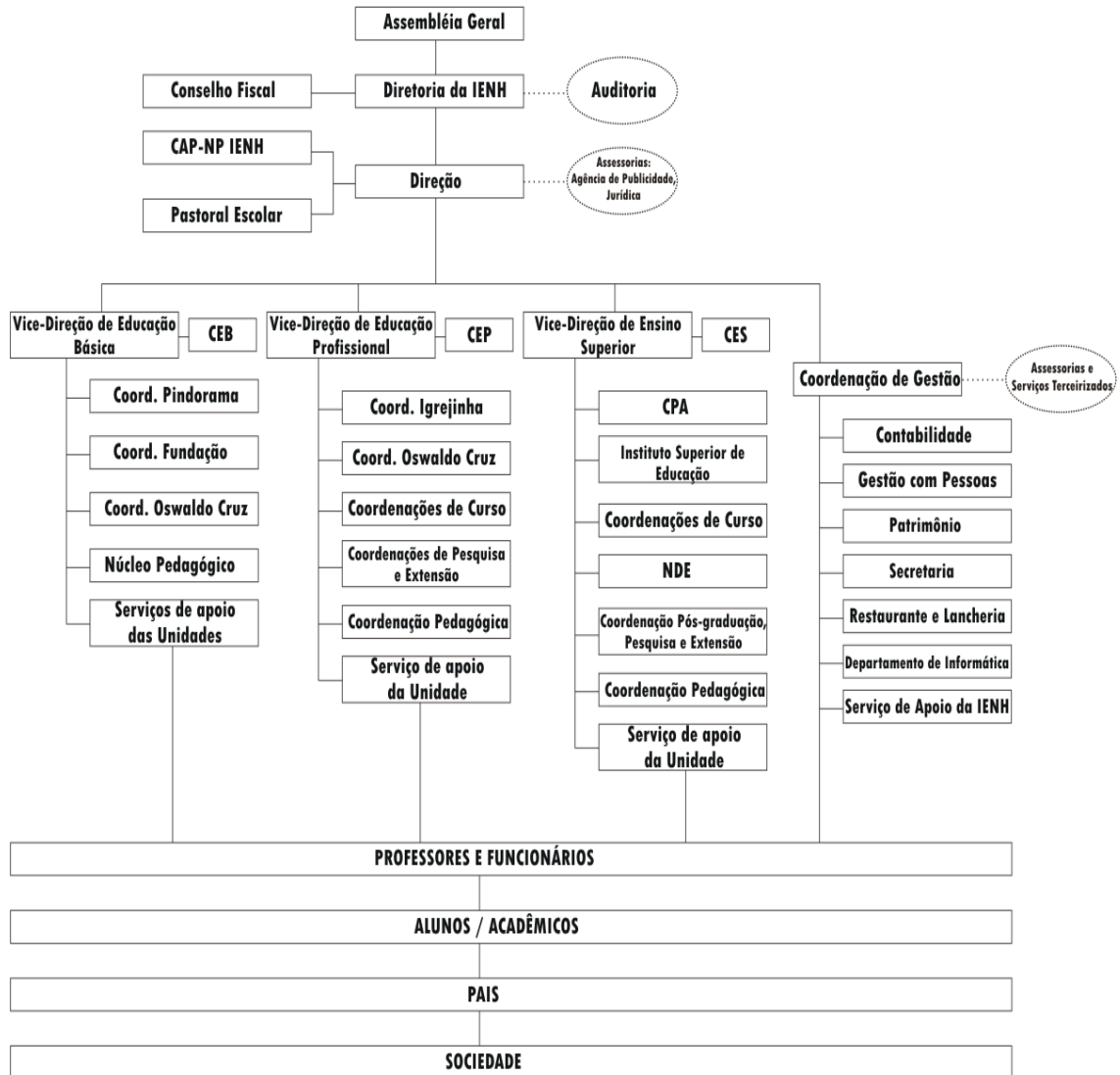
A gestão financeira é exercida pela diretoria da Mantenedora, por meio da Direção-Geral. O controle administrativo-financeiro é realizado por profissionais da Instituição, que elaboram planilhas e controles de receitas e de despesas periodicamente. A contabilidade, o controle das movimentações, as folhas de pagamento e os registros em geral são executados na própria Instituição. Uma auditoria externa independente verifica, anualmente, todos os movimentos contábeis e os documentos relacionados, emitindo pareceres a serem encaminhados ao Conselho Fiscal da Mantenedora e aos órgãos competentes.

## 1.4 Organograma



# IENH

## ORGANOGRAMA IENH 2015

**LEGENDAS**

- CAP - Conselho Administrativo Pedagógico
- CEB - Conselho de Educação Básica
- CEP - Conselho de Ensino Profissionalizante
- CES - Conselho de Ensino Superior
- CPA - Comissão Própria de Avaliação
- NDE - Núcleo Docente Estruturante



## 1.5 Organização Administrativa da Mantenedora

### 1.5.1 Diretoria e Conselho Fiscal Gestão 2012-2014

PRESIDENTE	Afonso Licório Fröhlich
1º VICE-PRESIDENTE DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS	Jacson Drews
2º VICE-PRESIDENTE DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS	Luis Artur Roennau
1º VICE-PRESIDENTE DE PATRIMÔNIO	Valdir Ivan Laux
2º VICE-PRESIDENTE DE PATRIMÔNIO	Marcelo Clark Alves
1º VICE-PRESIDENTE DE ENSINO E RELAÇÕES COMUNITÁRIAS	Leandro Osmar Heldt Hennemann
2º VICE-PRESIDENTE DE ENSINO E RELAÇÕES COMUNITÁRIAS	Otair Leite da Silva
1º VICE-PRESIDENTE DE ASSUNTOS ESTRATÉGICOS	Marcos Sebastião Baum
2º VICE-PRESIDENTE DE ASSUNTOS ESTRATÉGICOS	Sérgio Myllius
VOGAIS	Everton Ricardo Bootz Jéferson Paz da Silva Sívio Paulo Klein
CONSELHO FISCAL	Titulares: Jairo Eleanor Reinheimer Moisés Marques Machado Richard Ulrich Kreutzer Suplentes: Raul Cassel Clarel Selbach Heitor Mumbach

### 1.5.2 Organização Administrativa da Faculdade Novo Hamburgo

DIREÇÃO GERAL	Seno Leonhardt
VICE-DIRETOR DE ENSINO SUPERIOR	Cezar Miguel Monteiro da Silva
COORDENADOR DE GESTÃO	Antônio Ademar Guimarães
COORDENAÇÃO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – BACHARELADO	Cezar Miguel Monteiro da Silva
COORDENAÇÃO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM REDES DE COMPUTADORES	Eduardo Santos Back
COORDENAÇÃO DO CURSO DE CIÊNCIAS BIOLÓGICAS – LICENCIATURA	Renzo Reggi
COORDENAÇÃO DO CURSO DE PSICOLOGIA	Renata Amélia Roos
SECRETARIA ACADÊMICA	Daniela Bauermann Valentini
ASSESSORIA DE RECURSOS HUMANOS	Luciana Gisele Brun

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO	Poliana Fraga
BIBLIOTECA	Josiane Fonseca da Cunha
COORDENAÇÃO DO NADE	Leandro Sieben
SUPERVISÃO DE ESTÁGIOS	Dilma Stelter Shornes
COORDENAÇÃO DOS PROGRAMAS SOCIAIS	Isabel Cristina Vetter Lizakoski
PATRIMÔNIO	Alziro Neri Spindler
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	Márcio Kuntze
COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA	Maria Celina Melchior

### 1.5.3. Núcleo de atendimento aos discentes – NUADI

<b>PASTORAL ESCOLAR</b>	Marcelo Ackermann
<b>FINANCEIRO</b>	Daniela Fabiane vonMühlen de Borba
<b>PSICOLÓGICO PEDAGÓGICO</b>	Renata Amélia Roos Maria Celina Melchior

### 1.5.4. Conselho Superior– CONSU

<b>REPRESENTANTE DA MANTENEDORA</b>	Sergio Mylius
<b>DIRETOR GERAL</b>	Seno Leonhardt
<b>VICE-DIRETOR DE ENSINO SUPERIOR</b>	Cezar Miguel Monteiro da Silva
<b>COORDENADOR DE GESTÃO</b>	Antônio Ademar Guimarães
<b>REPRESENTANTE DO CORPO DOCENTE</b>	Renata Amélia Roos
<b>REPRESENTANTE TÉCNICA- ADMINISTRATIVA</b>	Daniela Bauermann Valentini
<b>REPRESENTANTE DA COMUNIDADE</b>	Miguel Henrique Schmitz
<b>REPRESENTANTE DO CORPO DOCENTE</b>	Maria Celina Melchior
<b>REPRESENTANTE DO CORPO DISCENTE</b>	Matheus Habigzang

## 1.5.5. Comissão Permanente do Processo Seletivo – COPESE

<b>COORDENADOR GERAL</b>	Cezar Miguel Monteiro da Silva
<b>COORDENADORA DE PROVAS E SIMILARES</b>	Sabrine Elma Heller
<b>COORDENADORA DE REPROGRAFIA</b>	Daniela Bauermann Valentini
<b>COORDENADOR DE INFORMÁTICA</b>	Márcio Kuntze
<b>COORDENADORES DE PESQUISAS</b>	Sabrine Elma Heller
<b>COORDENADORA TÉCNICA-PEDAGÓGICA</b>	Sabrine Elma Heller
<b>COMUNICAÇÃO SOCIAL</b>	Poliana Fraga
<b>SECRETÁRIA EXECUTIVA</b>	Daniela Bauermann Valentini

## 1.6 Cursos mantidos pela IENH

<b>a) Educação Básica</b>	Educação Infantil Ensino Fundamental Ensino Médio
<b>b) Cursos Técnicos</b>	Técnico em Administração Técnico em Comércio Exterior Técnico em Informática Técnico em Logística Técnico em Marketing Técnico em Vendas
<b>c) Especializações Técnicas</b>	Desenvolvimento Mobile Marketing Digital Marketing de Varejo Recursos Humanos Redes e Segurança da Informação
<b>d) Faculdade Novo Hamburgo</b>	Superior de Tecnologia em Redes de Computadores Administração – Bacharelado Ciências Biológicas – Licenciatura Psicologia – Formação de Psicólogo

## 1.7 Coordenações de Áreas/Cursos Superiores

### **FACULDADE NOVO HAMBURGO - IENH**

Credenciamento através da Portaria nº 192 de 23 de Fevereiro de 2007. Publicada no DOU nº 38, de 26/02/2007

Recredenciamento através da Portaria nº 1.121, de 11 de setembro de 2012. Publicada no DOU nº 177, de 12/09/2007

Tanto no credenciamento como no Recredenciamento as notas

### **ADMINISTRAÇÃO**

Autorização através da Portaria de nº 173 de 23 de Fevereiro de 2007. Publicada no DOU nº 38 de 27/02/2007 – Nota 4

Reconhecida através da Portaria Nº 276, de 14/12/2012. Publicada no DOU nº 243 de 18/12/2012 - – Nota 4

Coordenador: Mestre Cezar Miguel Monteiro da Silva

### **REDES DE COMPUTADORES**

Autorização através da Portaria nº 84 de 25 de Março de 2009. Publicada no DOU nº 14 de 21/01/2010

Nota da Autorização: 4

Coordenador: Mestre Eduardo Santos Back

### **CIÊNCIAS BIOLÓGICAS**

Autorização através da Portaria nº64 de 20 de Janeiro de 2010. Publicada no DOU nº 14 de 21 de janeiro de 2010

Nota da Autorização: 4

Coordenador: Professor Renzo Reggi

### **PSICOLOGIA**

Autorização através da Portaria Nº 25 de 6 de Janeiro de 2011. Publicado no DOU nº 46 de 10 de janeiro de 2011

Nota da Autorização: 4

Coordenadora: Mestre Renata Amélia Roos

### **EXTENSÃO E RELAÇÕES INSTITUCIONAIS**

Professor Leandro Sieben

### **REPRESENTANTES DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO:**

Coordenadora: Luciana Hoppe

Representante do corpo docente: Maria Celina Melchior

Representante do corpo docente: Isabel Lizakoski

Representante do corpo técnico administrativo: Daniela Bauermann Valentini

Representante do corpo técnico administrativo: Cristiano Schneider

Representante do corpo técnico administrativo: Poliana dos Santos Fraga

Representante do corpo técnico administrativo: Luciana Brum (como suplente)

Representante do corpo técnico administrativo: Antônio Ademar Guimarães

Representante do corpo discente: Matheus Habigzang

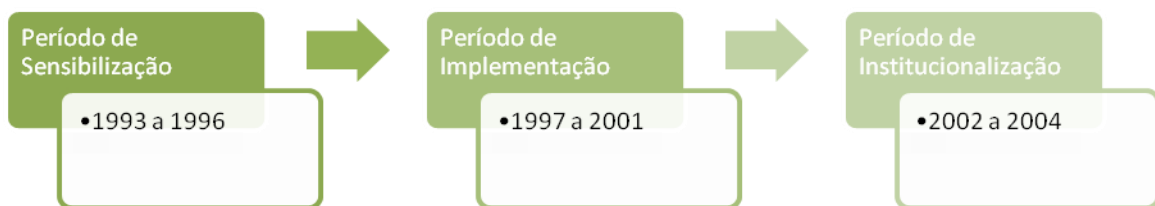
Representante da Sociedade Civil Organizada: Karin Wide Schwartzhaupt

Representante da Sociedade Civil Organizada: Edgar Luis Fedrizzi Filho

## 2 CONSIDERAÇÕES INICIAIS

### 2.1 Processo Histórico da Constituição da Avaliação Institucional

O processo de implantação da Gestão de Qualidade na IENH teve início no ano de 1993. A partir deste ano, começaram-se a praticar os princípios básicos da Qualidade, iniciando com a alta-direção e envolvendo a força de trabalho gradativamente. O desenvolvimento e a implantação da gestão pela qualidade foi planejada enfocando três períodos:



Em 1994, deu-se início ao desenvolvimento do Planejamento Estratégico, definição dos Indicadores Gerenciais de Desempenho e aplicação da 1ª Pesquisa de Avaliação com colaboradores e público externo. Desde 1995, a IENH participa do Programa Gaúcho de Qualidade e Produtividade – PGQP, qualificando seus profissionais para a aplicação dos conceitos e critérios deste programa, visando, desta forma, à melhoria permanente de seus processos e resultados. Em todos os anos, a Instituição participou do Sistema de Avaliação e, esporadicamente, concorreu ao Prêmio Qualidade/RS. Sendo reconhecida, nesse período, com uma medalha de bronze e um troféu de bronze.

Nos anos seguintes, ocorreram diversas capacitações da força de trabalho na área da Qualidade, parcerias com outras Instituições para o compartilhamento de resultados, revisões do Planejamento Estratégico, adequando as estratégias com as mudanças de cenário, buscando sempre a excelência na Gestão pela Qualidade.

Em 2002, atendendo às diretrizes estratégicas previstas no plano de implementação e às demandas de interesse institucional, de se criar uma instituição de ensino superior, a Mantenedora da IENH, em assembleia geral de maio/2003, aprovou o encaminhamento, ao MEC, do credenciamento da Faculdade Novo Hamburgo e do curso Superior de Administração.

A comissão de avaliadores do MEC, em agosto de 2006, por ocasião da visita *in loco*, sugeriu que fosse criada uma comissão própria de avaliação, atendendo aos

critérios do SINAES que estavam em vigência desde 2004, data posterior ao encaminhamento do protocolo de credenciamento no antigo SAPIENS.

Para a realização da autoavaliação, a Faculdade Novo Hamburgo estudou e adotou as orientações propostas pelo Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES. O processo consistiu em designar uma Comissão Própria de Avaliação diferenciando-a do que existia até então na instituição – o PGQP e o Planejamento Estratégico. Dessa forma, a CPA consolidou-se como instância específica para atender às diretrizes do MEC para o ensino superior. Surgiu, então, o Sistema de Avaliação da Gestão da IENH, do qual participam o PGQP, o Planejamento Estratégico e a CPA.

Com a Resolução do Conselho Superior nº001-2007/CPA-CONSU, foi estabelecido o regimento interno da CPA, no qual se definiu as seguintes atribuições:

Conduzir os processos de avaliação interna;

sistematizar e prestar informações relativas ao AVALIES (Avaliação das Instituições de Educação Superior) solicitadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP), no âmbito do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES);

constituir subcomissões de avaliação;

elaborar e analisar relatórios e pareceres e encaminhar às instâncias competentes; desenvolver estudos e análises visando o fornecimento de subsídios para a fixação, aperfeiçoamento e modificação da política de avaliação institucional;

propor projetos, programas e ações que proporcionem a melhoria do processo avaliativo institucional.

Quanto à constituição, inicialmente, a CPA contou com a participação de 17 membros envolvidos com a educação básica e o ensino superior, que foram nomeados pela Portaria 001 de 18 de maio de 2007. A representatividade de cada segmento na CPA procurou contemplar integrantes envolvidos nas áreas de gestão, ensino e extensão desta Instituição de Ensino Superior, considerando seu engajamento nas questões acadêmicas. Sua composição observou a legislação, que determina a participação de todos os segmentos da comunidade acadêmica

(docente, discente e funcionários) e de representantes da sociedade civil organizada, bem como a ampla divulgação da composição da CPA e de todas as suas atividades (no site da IENH).

Assim, a CPA/IEBH se constituiu a partir das Diretrizes para Avaliação das Instituições de Educação Superior, fixadas pela Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior -CONAES, considerando a Lei nº. 10.861, de 14 de abril de 2004, complementada pela Portaria MEC nº 2.051, de 09 de julho de 2004, que institui e regulamenta os procedimentos do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) e o funcionamento da Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (CONAES).

Baseia-se, assim, na seguinte definição de avaliação interna ou autoavaliação, proposta pelo SINAES no Roteiro de Autoavaliação Institucional 2004:

A Avaliação Interna é um processo contínuo por meio do qual uma instituição constrói conhecimento sobre sua própria realidade, buscando compreender os significados do conjunto de suas atividades para melhorar a qualidade educativa e alcançar maior relevância social. Para tanto, sistematiza informações, analisa coletivamente os significados de suas realizações, descobre formas de organização, administração e ação, identifica pontos fracos, bem como pontos fortes e potencialidades, e estabelece estratégias de superação de problemas. A avaliação interna ou auto-avaliação é, portanto, um processo cíclico, criativo e renovador de análise, interpretação e síntese das dimensões que definem a Instituição (SINAES, 2004, p. 11).

E, a partir desse conceito, busca nortear suas práticas primando por princípios de transparência, condições igualitárias de inserção, liberdade de opinião e de expressão, responsabilidade conjunta e frequência contínua. Sua realização concreta supõe alocação adequada de recursos humanos e materiais e o cumprimento das responsabilidades específicas de cada ator envolvido, bem como a participação democrática nos processos decisórios. Daí, o entendimento do caráter, eminentemente, político da avaliação, cujo objetivo central é produzir um processo de autorreflexão e de autoconhecimento, tendo em vista a produção de prioridades para adequações e correções necessárias.

Assim, atualmente, a IENH entende que a autoavaliação institucional deve ser vista como um processo contínuo com a função de: detectar potencialidades, assim como falhas e dificuldades; apoiar a busca de soluções para os problemas

institucionais internos e sociais; subsidiar o estabelecimento de novas metas e prioridades e a tomada de decisões que promovam as transformações necessárias.

No ano de 2012, a CPA envolveu-se diretamente com o reconhecimento do curso de Administração e com a visita dos representantes do MEC à Faculdade IENH. Além disso, promoveu eventos e publicações que aproximaram membros da comunidade acadêmica e promoveram visibilidade de instituição.

Neste relatório, a CPA continua com a inovação iniciada no registro do ano passado, enfatizando ainda mais os indicadores levantados e apresentando, de maneira mais pontual, os aspectos a manter, as melhorias e incluindo as sugestões de ações estratégicas em cada dimensão. Acrescentamos, igualmente, os pareceres do MEC, conforme última avaliação.

Concluimos este processo acreditando que o presente instrumento e as discussões realizadas ao longo do ano e na sua construção, balizam tomadas de decisões que continuam melhorando a performance da instituição no que tange ao ensino superior.



## 2.2 Instrumentos de Avaliação Institucional em Vigência na IENH– Faculdade

### INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

<b>INSTRUMENTO/ PROCEDIMENTO</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>POPULAÇÃO</b>	<b>PERIODICIDADE</b>	<b>RESPONSÁVEL PELA APLICAÇÃO</b>
Pesquisa de Avaliação da Satisfação com alunos Aplicação de questionário informatizado	Identificar com os acadêmicos os aspectos pedagógicos referentes ao processo ensino-aprendizagem nos diferentes componentes curriculares.	Acadêmicos	Semestral (abril e setembro)	COORDENAÇÃO DE CURSO/TI/NUADI
Pesquisa de Avaliação da Satisfação com Professores Aplicação de questionário informatizado	Levantar o nível de satisfação, os pontos fortes e aspectos a melhorar nos itens:	Professores	Anual (agosto)	COORDENAÇÃO DE CURSO/TI/NUADI
Pesquisa de Avaliação da Satisfação com Funcionários Aplicação de questionário informatizado	Levantar o nível de satisfação, os pontos fortes e aspectos a melhorar nos itens:	Funcionários	Anual (outubro)	Comitê da Qualidade
Reuniões de Avaliação de Desempenho Através de entrevista presencial e registrada em ata.	Levantar, analisar e prospectar aspectos de crescimento profissional a partir das atribuições e responsabilidades no desempenho de sua função.	Professores e Coordenação de Cursos	Semestral	VICE-DIREÇÃO/ COORDENAÇÃO DE CURSO/ COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA
Pesquisa de Avaliação da Efetividade Através de questionário	Levantar o nível de satisfação, os pontos fortes e aspectos a melhorar. Pontos investigados - Comunicação - Atendimento - Infraestrutura -Gestão Administrativa	Alunos Professores Funcionários	Anual	FACULDADE
Pesquisa de perfil de ingressante. Aplicação de questionário	Identificar qual o perfil do estudante que busca a Faculdade IENH, a fim de desenvolver ações de aprimoramento acadêmico.	Vestibulando	Anual	COORDENAÇÃO DE CURSO

Pesquisa perfil do egresso	Identificar como estão colocados no mercado de trabalho os egressos dos cursos de graduação da Faculdade.	Egressos/acadêmicos formados	Anual	NADE
Pesquisa de Imagem	Obter informações relevantes para definição dos requisitos que determinam a escolha pela IENH.	Acadêmicos e comunidade	Bianual (outubro a janeiro)	SECRETARIA EQUIPE DE RECEPÇÃO ALUNOS E VISITANTES

### 2.3 Composição da CPA

Segundo art. 3º do regimento da CPA/ENH, a Comissão Própria de Avaliação é composta pelos seguintes membros titulares:

- I. três representantes do corpo docente;
- II. um representante do corpo discente, regularmente matriculados;
- III. três representantes do corpo técnico-administrativo; e
- IV. dois representantes da sociedade civil organizada:

#### REPRESENTANTES DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

- |                                |  |
|--------------------------------|--|
| I. LUCIANA HOPPE               | Coordenadora da CPA  |
| II. MARIA CELINA MELCHIOR      | Representante do corpo docente                               |
| III. DUSAN SCHREIBER           | Representante do corpo docente                               |
| IV. ISABEL LIZAKOSKI           | Representante do corpo docente                               |
| V. DANIELA BAUERMANN VALENTINI | Representante do corpo técnico-administrativo                |
| VI. CRISTIANO SCHNEIDER        | Representante do corpo técnico-administrativo                |
| VII. POLIANA DOS SANTOS FRAGA  | Representante do corpo técnico-administrativo                |
| VIII. LUCIANA BRUM             | Representante do corpo técnico-administrativo, como suplente |
| IX. ANTONIO ADEMAR GUIMARÃES   | Representante do corpo técnico-administrativo                |
| X. MATHEUS HABIGZANG           | Representante do corpo discente                              |
| XI. KARIN WIDE SCHWARTZHAUPT   | Representante da Sociedade Civil Organizada                  |
| XII. EDGAR LUÍS FEDRIZZI FILHO | Representante da Sociedade Civil Organizada                  |

Fonte: PORTARIA Nº 001, de 28 de setembro de 2011.

### 3 DESENVOLVIMENTO

A seguir, serão apresentados os resultados da avaliação institucional, segmentados em suas dimensões. Esta avaliação mescla aspectos quantitativos e qualitativos e permite uma visualização das potencialidades e das fragilidades da Faculdade IENH. A apresentação das dimensões nesse formato teve como fonte o documento elaborado pelo INEP e aprovado pela CONAES, na reunião do dia 17 de setembro de 2005, que contém um roteiro com os elementos mínimos a serem incluídos nos relatórios de autoavaliação, conforme orientações do Roteiro de Autoavaliação Institucional e das Diretrizes para a Avaliação das Instituições de Educação Superior.

#### 3.1 Dimensão 1

A missão e o plano de desenvolvimento institucional.

#### INDICADORES

Número de reuniões realizadas – planejamento estratégico Faculdade	6 reuniões
Número de professores envolvidos no planejamento estratégico da Faculdade	14 professores e 2 funcionários
Número de horas dedicadas ao planejamento estratégico	30 horas/ano
Número de reuniões para análise de PDI e PPC	3 Psicologia 2 Redes 4 Administração
Dados disponíveis sobre Perfil do egresso (2013)	17 egressos
Metas do Planejamento estratégico	6

#### 3.1.2 Parecer descritivo da Dimensão 1

Novo Hamburgo, onde a IES está situada, é um município brasileiro pertencente ao estado do Rio Grande do Sul, situada no Vale do Rio dos Sinos, a cerca de quarenta quilômetros da capital do estado e integrante da região metropolitana de Porto Alegre. Com uma população de, aproximadamente, 240 mil habitantes e uma área geográfica de 223,61 km<sup>2</sup>, Novo Hamburgo é uma das cidades de maior adensamento populacional da região do Vale do Sinos, representando 0.083% da área e 2,15% da população do estado. A cidade nasceu

da imigração alemã que fixou raízes na região. Inicialmente, foi chamada de *Hamburger Berg* e, após concretizar sua emancipação de São Leopoldo, em 05/04/1927, passou a se chamar “Novo Hamburgo”. Com incremento da indústria do couro e do calçado, a cidade cresceu, tornando-se um dos mais populosos municípios do Rio Grande do Sul.<sup>1</sup>

A missão, os princípios e a visão da Faculdade são constantemente socializados com os públicos envolvidos (alunos, professores, funcionários, conselhos e comunidade externa), por meio de reuniões semestrais, de eventos organizados pela Instituição, do site institucional e de documentos legais que são distribuídos (Guia Acadêmico, Guia Administrativo, Código de Ética, Revista Espaço Dialógico, Projetos Pedagógicos dos Cursos, Folhetos Institucionais).

A criação do Código de Ética, em 2013, foi um marco regulatório significativo para a comunidade acadêmica. Após um longo processo de discussão, com a participação de representantes dos diversos setores institucionais, o documento foi finalizado e entregue aos professores e funcionários. Esse código estabelecerá os mecanismos de convivência e os preceitos básicos da relação funcional na IENH.

Em 2013, os objetivos estratégicos da Faculdade IENH, propostos em seu PDI foram plenamente atingidos, no que diz respeito à organização didático-pedagógica. Em relação à infraestrutura, ainda é necessário buscar novos caminhos para a sustentabilidade financeira, ainda muito atrelada aos recursos advindos da mantenedora.

O grande trabalho de relacionamento com outras entidades e a participação em fóruns representativos e em conselhos do município e da região deram visibilidade e reconhecimento à Faculdade. A seriedade e o compromisso com a qualidade do ensino ficaram bem evidentes.

Visando ampliar a abrangência da Instituição, o serviço de extensão foi expandido de forma significativa, com parcerias desenvolvidas em diversos municípios. Também foram projetados seis cursos de pós-graduação em nível de especialização, dois em cada uma das áreas: Psicologia, Administração e Educação (Os cursos voltados para a área educacional contam com a parceria do Instituto Superior de Ivoti).

Os documentos institucionais da Faculdade IENH são dados a conhecer a toda comunidade acadêmica no início do semestre letivo e em reuniões pedagógicas.

---

1

<http://www.novohamburgo.rs.gov.br/modules/catasq/novohamburgo.php?conteudo=140>

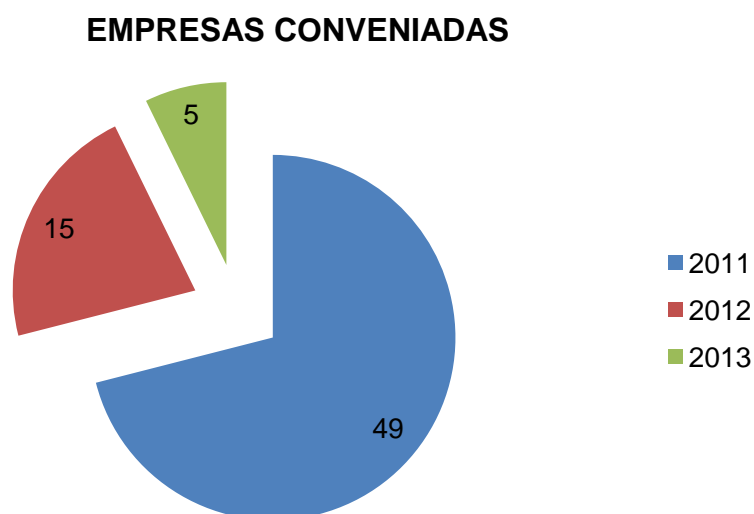
### 3.2 Dimensão 2

A política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades.

#### 3.2.1. Indicadores da Dimensão 2

#### EMPRESAS CONVENIADAS COM A FACULDADE IENH

Faculdade	Quantidade
2011	49
2012	15
2013	5
TOTAL	69



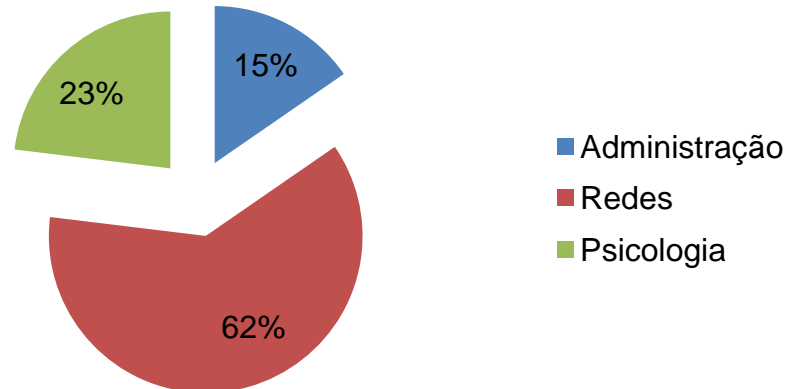
### DADOS DAS AVALIAÇÕES DO MEC

Cursos	Autorizados	Reconhecidos	Nota Autorização	Nota Reconhecimento
Administração	1	1	4,00	4,00
Redes	1	-	4,00	-
Psicologia	1	-	5,00	-
Ciências Biológicas	1	-	4,00	-

### REUNIÕES POR CURSO

Reuniões de colegiado		
Administração	2	15%
Redes	8	62%
Psicologia	3	23%
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

### REUNIÕES DO COLEGIADO



### OUTROS DADOS DA DIMENSÃO 2

<b>Ensino – Graduação:</b>	
Número de cursos de pós-graduação oferecidos	3 cursos
Número de reuniões do CONSU	2 reuniões – 1 por semestre
Cursos com Currículos revisados:	Revisão completa: 1 curso (ADM) Revisão parcial: 1 curso (REDES)
Número de ementas revisadas	Revisão total: ADM Revisão parcial: Redes
Número de seminários pedagógicos –	3 Seminários Pedagógicos

<b>foram oferecidos para os docentes com um</b>	Total de 20h.
<b>Indicador de participação de professores nas capacitações e seminários oferecidos</b>	Em torno de 80%.

<b>Projetos de extensão com foco na comunidade:</b>	
<b>Número de cursos de extensão oferecidos</b>	43 cursos oferecidos Total de 1188 horas.
<b>Cursos Realizados</b>	27 cursos - com um total de 310 horas.
<b>Total de Inscritos</b>	1502 Inscritos
<b>Total de Participantes</b>	1418 participantes

<b>Cursos de Extensão para Professores da Rede Pública:</b>	
<b>Escolas Atendidas</b>	9 (5 de Ensino Médio e 3 de Ensino Fundamental, 1 Ensino Médio e Fundamental)
<b>Total de Horas</b>	133 horas com um total de 268 participantes
<b>Dados de divulgação dos Cursos de Extensão foi realizada das seguintes formas</b>	Envio de e-mail marketing para banco de contatos. Visita a empresas e instituições. Envio de releases para veículos de comunicação. Divulgação dos cursos no site da Instituição. Fixação de cartazes nos murais da Instituição. Parceria com o site Bem Cotado, do Grupo Sinos. Veiculação de anúncios nas revistas da ACI e CDL.
<b>Oficina de Jogos Interdisciplinares</b>	Os acadêmicos do curso de Administração realizaram uma oficina de jogos interdisciplinares no mês de novembro.
<b>Workshop Competência de Alta Performance</b>	Atividade realizada em parceria com a empresa Excentria no mês de novembro.

<b>Pesquisa:</b>	
<b>Número de grupos de pesquisa</b>	1 grupo de pesquisa
<b>Numero de professores envolvidos nas linhas de pesquisa</b>	2 professores
<b>Número de alunos envolvidos nas linhas de pesquisa</b>	5 alunos
<b>Número de alunos monitores</b>	ADM:1. Redes: 1
<b>Número de alunos da faculdade envolvidos em estágios nas empresas conveniadas</b>	16 alunos
<b>Número de visitas técnicas realizadas pela faculdade</b>	2 visitas técnicas, uma para o Porto de Santos: <a href="http://www.ienh.com.br/noticia-3285">http://www.ienh.com.br/noticia-3285</a>
<b>Número de alunos participantes de visitas técnicas - Em 2013, 32 alunos participaram das visitas.</b>	32 alunos
<b>Publicações</b>	1 livro por um grupo de 6 professores da IENH. 1 Revista com artigos de 12 alunos formandos e seus orientadores 1 Revista Científica com artigos

### 3.2.2 Parecer descritivo da Dimensão

O ano de 2013 foi de muitas conquistas, principalmente no que se refere à avaliação do MEC, em que a IENH teve a segunda colocação entre as Faculdades do Rio Grande do Sul.

Durante todo o ano, foram realizadas reuniões do NDE e dos colegiados dos cursos de Administração, de Redes e de Psicologia, visando ao acompanhamento e à melhoria da qualidade dos cursos. O curso de Psicologia iniciou a revisão do projeto pedagógico em razão da solicitação do reconhecimento em 2014. Os cursos de Educação Continuada para os docentes ocorreram em encontros aos sábados ao longo de todo o ano. Os Seminários Pedagógicos, em 2013, tiveram uma metodologia mais participativa, envolvendo maior número de docentes.

Os processos referentes ao acompanhamento dos planos de trabalho dos professores continuaram, como nos anos anteriores, em crescente adesão e efetividade. Os professores são orientados quanto à elaboração de seus planos de ensino e dos cronogramas de atividades de cada aula. Depois de elaborados, os planos são revisados pela Coordenação Pedagógica e, se algum deles estiver em



desacordo com a proposta pedagógica da instituição, o professor é chamado para uma discussão entre professor e coordenador, visando qualificar o planejamento.

Como avaliação externa dos processos pedagógicos, o Ministério da Educação – MEC divulgou, no dia 06 de dezembro, as notas das Instituições de Ensino Superior no Índice Geral de Cursos Avaliados da Instituição – IGC e no Conceito Preliminar de Curso – CPC avaliadas em 2012. Em uma escala de até 5 pontos, a Faculdade IENH obteve o conceito 4, ficando, assim, em 2º lugar no Rio Grande do Sul e em 25º lugar no Brasil (entre, aproximadamente, 1800 faculdades existentes). Na região do Vale do Sinos, a Faculdade IENH foi a primeira colocada.

O Curso de Administração da Faculdade IENH (Faculdade Novo Hamburgo) ficou em segundo lugar entre as Instituições Particulares do Estado e em 1º lugar no Vale do Sinos no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes – ENADE, realizado em 2012. A Instituição obteve a nota de 4,4, levando em consideração que a escala, também, é de 5 pontos. Foram 1556 cursos de Administração avaliados no país e a Faculdade IENH ficou em 4º lugar entre as Instituições de Ensino Superior do Rio Grande do Sul e em 34º no ranking nacional.

Quanto à extensão, houve uma parceria do curso de Psicologia com outras empresas da cidade para a formação de um projeto chamado “Sentidos”. Esse projeto reuniu mais de 300 pessoas em palestras mensais. As propostas dos cursos de extensão ofertadas estão vinculadas aos cursos de Educação Superior. A IENH continuou a parceria com diversas escolas da rede estadual de educação, onde desenvolveu cursos de capacitação do corpo docente tanto do Ensino Médio como do Ensino Fundamental. Nesta área, ocorreu a maior incidência, perfazendo um total de 13 cursos. Houve inovação nesse sentido, pois os alunos do curso de Psicologia também participaram das extensões, oferecendo cursos, com a supervisão de professores.

As atividades interdisciplinares e transdisciplinares continuaram e resultaram em produções acadêmicas com relevância científica e em oficinas do curso de Psicologia.

### 3.2.3 Pontos a Manter

Assim, como no ano anterior, as reuniões dos colegiados, do NDE e do CONSU devem ser mantidas de acordo com as necessidades. A capacitação dos

docentes deve ser mantida, procurando envolver um maior número de docentes, assim como o acompanhamento dos planos dos professores, porque é na sua continuidade que vão acontecer mudanças cada vez mais significativas. Quanto aos pressupostos pedagógicos, é preciso manter e ampliar a caminhada que os professores já fizeram em relação à contextualização, à relação com a prática e ao respeito à individualidade. Ampliação da difusão de informações por meio digital. Discussão continuada dos currículos da Graduação objetivando sua permanente qualificação.

Os cursos de extensão em relação aos anos anteriores tiveram um acréscimo significativo, o esforço quanto ao envolvimento dos docentes na proposta de novos cursos e na divulgação dos mesmos deve ser mantida. Ampliar a difusão de informações por meio digital.

A disponibilidade e a vontade de qualificação da maioria dos professores. Estímulo à produção científica, formar grupos de estudos com o objetivo de fazer pesquisa e produzir artigos científicos, manter o estímulo à participação dos professores em eventos relacionados à sua área de atuação e à área pedagógica.

#### 3.2.4 Pontos a Melhorar

Ainda há pouca produção científica, as publicações (livros e capítulos livros, artigos publicados em revistas científicas indexadas, trabalhos publicados em anais, propriedade intelectual, publicações eletrônicas) ainda não são significativas. Ampliar o apoio aos docentes e aos discentes no que tange à sua participação em projetos de pesquisa subsidiada por bolsa, articulados à política de extensão, tendo em vista melhorar a qualidade do processo de ensino-aprendizagem.

#### 3.2.5 Sugestões de ações estratégicas

Implementar os cursos de pós-graduação visando à formação de centros de excelência em nossas áreas de atuação.

Continuar qualificando os professores para uso de metodologias diversificadas e da avaliação formativa, por meio de reuniões de estudos e de oficinas pedagógicas. Incentivar a troca de experiência, a produção e a participação

em eventos científicos. Mobilizar todos os professores para aumentar o número de participantes nos encontros de qualificação.

Apoio aos professores na realização de pesquisas e Produção Científica.

### 3.3 Dimensão 3

A responsabilidade social da instituição, considerada especialmente no que se refere a sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.

#### 3.3.1. Indicadores da Dimensão 3

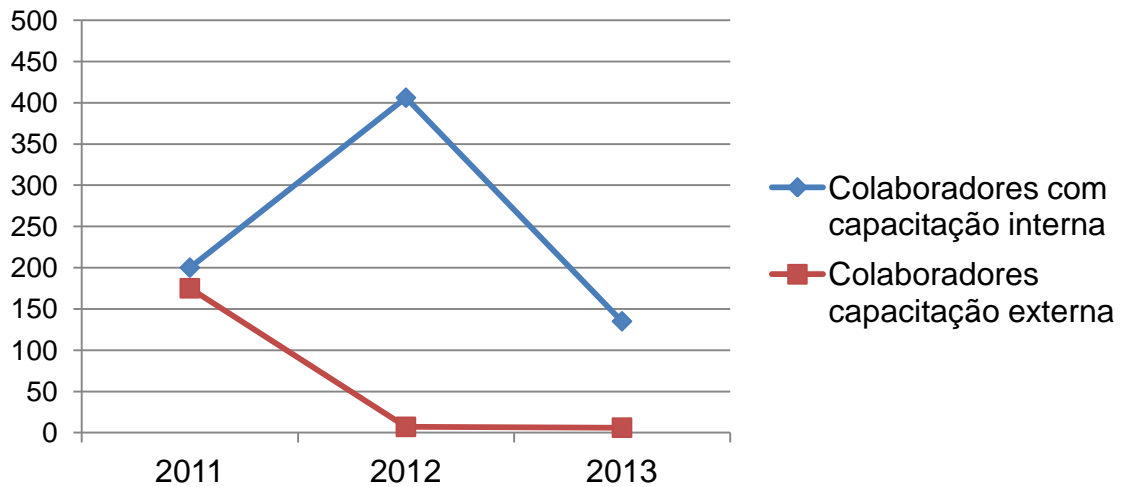
#### BIBLIOTECA

<b>Biblioteca</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
<b>Títulos de livros</b>	46.889	48.585
<b>Livros novos no acervo da faculdade</b>	2139	712
<b>Investimentos na biblioteca</b>	32.098	8.048,34
<b>Número de livros retirados</b>	5.435	12.836

#### CAPACITAÇÕES

<b>Capacitações</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
<b>Colaboradores com capacitação interna</b>	200	406	135
<b>Colaboradores capacitação externa</b>	175	7	6

## CAPACITAÇÕES



<b>CAPACITAÇÕES INTERNAS PARA PROFESSORES E FUNCIONARIOS DA FACULDADE IENH</b>		
ATIVIDADE	BENEFICIADOS/AS	TEMA
<b>Seminário para docentes do Ensino Superior</b> Carga Horária: 6h Data: 13 e 14/02/2013	26 docentes	Apresentação das Diretrizes administrativas. Metas para 2013
<b>Palestra - A Medida Exata: a conquista da felicidade e a manutenção da saúde do trabalhador</b> Carga horária: 3 horas Data: 15/05/2013	30 participantes entre docentes e funcionários	1º Seminário de Saúde – Semana Sipat
<b>Capacitação em Primeiros Socorros</b> Carga horária: 3 h Data: 22/05/2013	12 participantes entre docentes e funcionários	1º Seminário de Saúde – Semana Sipat
<b>Seminário para docentes do Ensino Superior</b> Carga horária: 3h	45 docentes	Diretrizes administrativas
<b>Seminário para funcionários</b> Carga horária: 8h Data: 15/07/2013	37 funcionários	Temas sobre Gentileza e relações interpessoais. Apresentação
<b>Capacitação Equipe de Atendimento</b> Data: 31/08/2013 Carga Horária: 4h	12 participantes entre docentes e funcionários	Qualificação do grupo nas diversas áreas de atendimento.
<b>TOTAL</b>	135	

## VISITAÇÕES AOS MUSEUS

MUSEUS	VISITAS 2012	VISITAS 2013
Visitas no Museu do Índio Tukuna Escolas	14	39
Visitas no Museu do Índio Tukuna Pessoas	495	1.254
Visitas no Museu da Educação	60	153

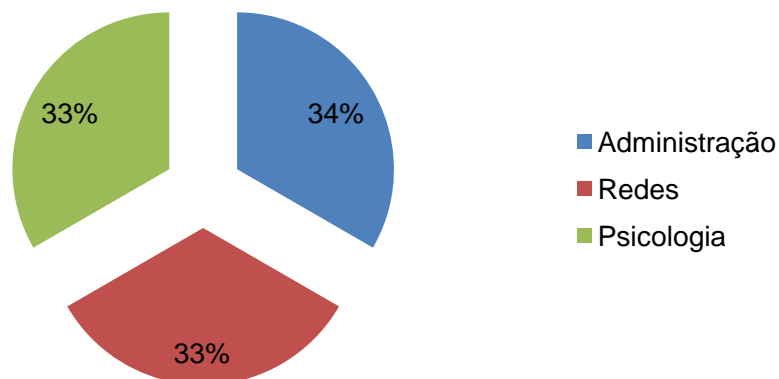
## INDICADORES SOCIAIS

INDICADORES SOCIAIS INTERNOS	Em R\$ 2013	Em R\$ 2012
<b>Capacitação e desenvolvimento Profissional</b>	43661,44	25.583,52
<b>Saúde dos colaboradores</b>	136257,34	114.702,94
<b>Encargos sociais compulsórios (FGTS,</b>	872395,53	653.338,62
<b>Transporte colaboradores</b>	45103,44	45.949,91
<b>Seguros dos alunos - SOS Unimed</b>	25329,05	24.315,89

## VAGAS

Vagas no ensino superior	freq.	perc.
<b>Administração</b>	100	33%
<b>Redes</b>	100	33%
<b>Psicologia</b>	100	33%
	300	100%

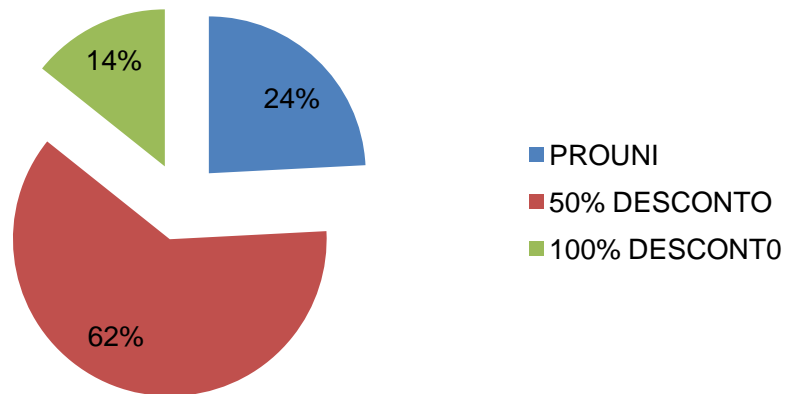
## VAGAS OFERECIDAS



## BOLSAS

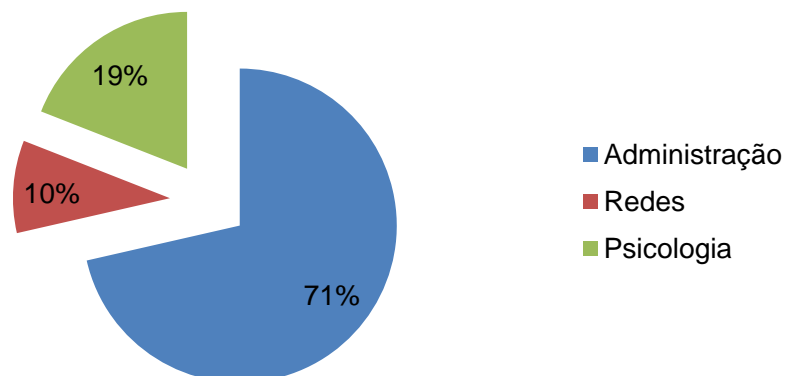
Bolsas concedidas por curso da Faculdade IENH	freq.		perc.
<b>PROUNI</b>		22	
<b>50% DESCONTO</b>		56	
<b>100% DESCONTO</b>		13	
<b>Valor total R\$ 491.770,94</b>		91	100%

### BOLSAS CONCEDIDAS



Número de alunos com PROUNI na faculdade IENH por curso	freq.	perc.
<b>Administração</b>	15	71%
<b>Redes</b>	2	10%
<b>Psicologia</b>	4	19%
<b>TOTAL</b>	21	100%

### PROUNI POR CURSO



## PROJETOS SOCIAIS

### ANO DE 2012

Investimento em Projetos Sociais R\$ 100.627,55

### ANO DE 2013

Investimento em Projetos Sociais R\$  
135.318,46

### Estágio II – Projeto Social 2013 – Bacharel em Administração - 1º semestre

Alunos	Horas	Local	Nº de beneficiados	Título e atividades desenvolvidas
5	60h	Centro Cristão Feminino e Querubim	20 meninas de 08 a 17 anos.	Projeto: Mensagem de carinho Atividades desenvolvidas: Jogos, dinâmica de grupo, artesanato, cinema, dia da beleza, almoço de integração, decoração e realização da
6	60h	Lar São Vicente de Paula	49 idosos a partir dos 65 anos	Projeto: Boa ação é diversão Atividades desenvolvidas: Atividades desenvolvidas: integração do grupo, presente de Páscoa, embelezamento, jogos de cartas, cinema, chá, baile com gaitero.
1	60h	Lar João e Maria	10 crianças e adolescentes de 08 a 13 anos.	Projeto: Valorizar o próximo Atividades desenvolvidas: Atividades físicas, jogos, passeios, filmes, festas, brincadeiras, desenhos para colorir.
2	60h	ADEVIS- Associação Dos Deficientes Visuais de Novo Hamburgo	20 adultos da Associação	Projeto: Deficiência visual: um olhar diferente sobre o nosso mundo. Atividades desenvolvidas: Debates e reuniões semanais de integração; palestra de conscientização ambiental; participação especial no Brechó, Vispada e Festa dos 25 anos.

4	60h	Fundação Cidade do Menor São João Bosco – Lar da Menina	15 meninas de 10 a 18 anos	Projeto: Aprendendo com a realidade Atividades desenvolvidas: Auxílio aos eventos do Lar, arrecadação de roupas, customização de roupas, filmes, recorte e colagem para expressão de sonhos e metas das meninas
---	-----	--	-------------------------------	---

### OFICINA III – Curso de Psicologia – 1º semestre

6	80h	Centro Cristão Feminino e Querubim	13 meninas de 13 a 18 anos.	Projeto: Reconstruindo sonhos Atividades desenvolvidas: Dinâmicas de duplas e em grupo, momentos de conhecimento pessoal e do
6	80h	Lar São Vicente de Paula	49 idosos a partir dos 65 anos	Projeto: Memórias, tempo e espaço Atividades desenvolvidas: Roda de conversa, dinâmica com jornais, música, momento de
5	80h	Casa de Acolhimento Anjo da Guarda	22 crianças do nascimento a 12 anos.	Projeto: Infância: que cor você tem? Atividades desenvolvidas: Contação de histórias infantis, rodas cantadas, brincadeiras com balões, bolas, cordas, atividades artísticas com colagem, desenhos com giz de cera, dobradura, tinta, passeios, vídeos, elaboração do contrato com impressão de dedos, jogo de memória com sucata, lanche coletivo, auxílio na rotina do Lar.
5	60h	Fundação Cidade do Menor São João Bosco – Lar da Menina	05 meninas de 13 a 17 anos.	Projeto: Além do espelho Atividades desenvolvidas: Filme "Click" e roda de conversa sobre o conteúdo do filme, lazer com passeio, visita e atividade de integração, montagem com instrumento simbólico recortes de revista e perspectivas para o futuro, desenho do rosto e da colega, vídeo "Retratos da real beleza", tarde no salão de cabeleireiro.



**Projeto de Extensão Voluntária 2013 – Bacharel em Administração - 1º semestre**

Alunas	Horas	Local	Nº de beneficiados e idade	Título e atividades desenvolvidas
4	60h	Fundação Cidade do Menor São João Bosco – Lar da Menina		Projeto: Práticas sustentáveis e valorização da vida. Atividades desenvolvidas: orientar e propor a separação do lixo, utilizando lixeiras customizadas, diferenciando lixo reciclável de lixo orgânico, criar uma horta, momentos de lazer e integração.

**Projeto de Extensão Voluntária 2013 – 2º semestre**

5	60h	Centro Cristão Feminino Querubim	20 adolescentes entre 06 e 18 anos	Projeto: Empreendedorismo Criando Inovação Sustentável. Atividades desenvolvidas: Propor às adolescentes, conhecimento sobre como ser um empreendedor, utilizando meios sustentáveis sem prejudicar o meio em que vivem.
---	-----	----------------------------------	------------------------------------	---

**AVALIAÇÕES**

Indicadores das avaliações internas	2012	2013
Projetos Sociais da IENH	9,2	9,67
Oportunidades de desenvolvimento da responsabilidade social	8,73	8,86

**OUTROS INDICADORES**

Empregabilidade dos egressos da faculdade IENH	<b>100%</b>
Notícias ou materiais de comunicação que divulgaram as ações sociais da Faculdade IENH	10
Número de projetos sociais sem fins lucrativos da Faculdade	20
Número de alunos e professores envolvidos em atividades sem fins lucrativos na faculdade	26
Número de atividades e projetos propostos com apoio financeiro para a autossustentabilidade	1
Número de certificações para proponentes e participantes de projetos sociais da Faculdade IENH	19

### 3.3.2 Parecer descritivo da Dimensão 3

No evento denominado “Festa da Família”, compareceram, aproximadamente 1.200 pessoas.

Durante o período acima referido, tivemos 39 escolas das redes estadual, municipal e privada visitando o Museu, com diversas turmas, sendo no total o número de visitantes de 1.254 professores e alunos, conforme planilha anexada ao final deste relatório.

Em 2013, no 1º semestre, o Projeto de Extensão Voluntária contou com a participação de quatro acadêmicos que desenvolveram o projeto “Práticas sustentáveis e valorização da vida”, com objetivo de orientar e propor a separação do lixo, utilizando lixeiras customizadas, diferenciando lixo reciclável de lixo orgânico, criando uma horta, organizando momentos de lazer e de integração para meninas da Fundação Cidade do Menor São João Bosco – Lar da Menina.

No 2º semestre de 2013, O Projeto de Extensão Voluntária contou com a participação de cinco acadêmicos que desenvolveram o projeto “Empreendedorismo Criando Inovação Sustentável”, com o objetivo de propor às adolescentes, conhecimento sobre como ser um empreendedor, utilizando meios sustentáveis sem prejudicar o meio em que vivem, focado para meninas do Centro Cristão Feminino e Querubim.

#### Registro de algumas Matérias da dimensão no site:

<b>Formatura:</b> <a href="http://www.ienh.com.br/noticia-3400">http://www.ienh.com.br/noticia-3400</a>	<b>Festiva de encerramento:</b> <a href="http://www.ienh.com.br/noticia-3386">http://www.ienh.com.br/noticia-3386</a>
<b>Intensivo de verão:</b> <a href="http://www.ienh.com.br/noticia-3407">http://www.ienh.com.br/noticia-3407</a>	<b>Oficina de jogos interdisciplinares:</b> <a href="http://www.ienh.com.br/noticia-3334">http://www.ienh.com.br/noticia-3334</a>
<b>Acadêmicos visitam organização social:</b> <a href="http://www.ienh.com.br/noticia-3327">http://www.ienh.com.br/noticia-3327</a> <a href="http://www.ienh.com.br/noticia-3335">http://www.ienh.com.br/noticia-3335</a>	<b>Acadêmicos visitam organização social:</b> <a href="http://www.ienh.com.br/noticia-3327">http://www.ienh.com.br/noticia-3327</a>
<b>Faculdade IENH sedia palestra sobre Redes Wan</b> <a href="http://www.ienh.com.br/noticia-3330">http://www.ienh.com.br/noticia-3330</a>	<b>Acadêmicos de Psicologia participam de palestra sobre Neurociência na Educação</b> <a href="http://www.ienh.com.br/noticia-3326">http://www.ienh.com.br/noticia-3326</a>
<b>Curso de Psicologia promove último encontro do Cine-Fórum:</b> <a href="http://www.ienh.com.br/noticia-3316">http://www.ienh.com.br/noticia-3316</a>	<b>Oficina de Jogos Interdisciplinares:</b> <a href="http://www.ienh.com.br/noticia-3293">http://www.ienh.com.br/noticia-3293</a>
<b>Psicologia promove encontro com EM:</b> <a href="http://www.ienh.com.br/noticia-3292">http://www.ienh.com.br/noticia-3292</a>	<b>Visita ao porto de Santos:</b> <a href="http://www.ienh.com.br/noticia-3285">http://www.ienh.com.br/noticia-3285</a>

<b>Curso em Psicofarmacologia:</b> <a href="http://www.ienh.com.br/noticia-3234">http://www.ienh.com.br/noticia-3234</a>	
<b>Acadêmicas compartilham vivências com jovens do Rotaract:</b> <a href="http://www.ienh.com.br/noticia-3276">http://www.ienh.com.br/noticia-3276</a>	<b>Participação no Seminário Regional:</b> <a href="http://www.ienh.com.br/noticia-3268">http://www.ienh.com.br/noticia-3268</a>
<b>Comemoração do resultado no ENADE:</b> <a href="http://www.ienh.com.br/noticia-p16">http://www.ienh.com.br/noticia-p16</a>	<b>Participação em evento Nacional de Psicologia:</b> <a href="http://www.ienh.com.br/noticia-3268">http://www.ienh.com.br/noticia-3268</a>
<b>Visita do MEC:</b> <a href="http://www.ienh.com.br/noticia-3211">http://www.ienh.com.br/noticia-3211</a>	<b>Semana Acadêmica de ADM:</b> <a href="http://www.ienh.com.br/noticia-3199">http://www.ienh.com.br/noticia-3199</a>
<b>Professor Sílvio participa de Encontro Nacional de ADM:</b> <a href="http://www.ienh.com.br/noticia-3179">http://www.ienh.com.br/noticia-3179</a>	<b>Comemoração do Dia do Psicólogo:</b> <a href="http://www.ienh.com.br/noticia-3163">http://www.ienh.com.br/noticia-3163</a>
<b>Coordenadora Pedagógica participa de Seminário Internacional:</b> <a href="http://www.ienh.com.br/noticia-3145">http://www.ienh.com.br/noticia-3145</a>	<b>Semana Acadêmica de Psicologia:</b> <a href="http://www.ienh.com.br/noticia-3138">http://www.ienh.com.br/noticia-3138</a>
<b>Curso em Neuropsicologia:</b> <a href="http://www.ienh.com.br/noticia-3131">http://www.ienh.com.br/noticia-3131</a>	<b>Faculdade realiza POP:</b> <a href="http://www.ienh.com.br/noticia-3109">http://www.ienh.com.br/noticia-3109</a>
<b>Professora da Faculdade IENH participa de Congresso em Portugal:</b> <a href="http://www.ienh.com.br/noticia-3099">http://www.ienh.com.br/noticia-3099</a>	<b>Docentes em Congresso de Professores:</b> <a href="http://www.ienh.com.br/noticia-3090">http://www.ienh.com.br/noticia-3090</a>
<b>Formatura:</b> <a href="http://www.ienh.com.br/noticia-3087">http://www.ienh.com.br/noticia-3087</a>	<b>Participação em Fórum Internacional de Software Livre</b> <a href="http://www.ienh.com.br/noticia-3075">http://www.ienh.com.br/noticia-3075</a>
<b>Acadêmicos visitam Lar da Menina:</b> <a href="http://www.ienh.com.br/noticia-3065">http://www.ienh.com.br/noticia-3065</a>	<b>Fórum Social da Faculdade:</b> <a href="http://www.ienh.com.br/noticia-3041">http://www.ienh.com.br/noticia-3041</a>

Relatório Socioambiental, lançado em maio de 2013, com informações sobre programas e projetos curriculares da Educação Infantil ao Ensino Superior e dos programas de assistência social.

Revista Científica Espaço Dialógico: é uma publicação da IENH que tem o objetivo de compartilhar diferentes conhecimentos científicos, sob a perspectiva de que é possível, a partir da diversidade de campos teóricos, produzir um espaço de diálogo. Seu ISSN – Número Internacional Normalizado para Publicações Seriadas (International Standard Serial Number) é 19830874.

Quanto ao Programa de Incentivo à Pesquisa – prevista na Política de Pesquisa, sob número 2.4 do PDI – Vigência 2010/2014 da Faculdade IENH, que estabelece: a) incentivo e apoio ao crescimento da Iniciação Científica; b) ampliação e consolidação dos grupos de pesquisa e dos intercâmbios interinstitucionais e internacionais, c) criação de parcerias para a inovação e o estabelecimento de uma estrutura de apoio à proteção da propriedade intelectual; d) oferta de cursos de extensão e pós-graduação, para auxiliar na ampliação das possibilidades de

projetos de pesquisa; e) disseminação do conhecimento construído nas pesquisas; f) submissão das pesquisas a um comitê de ética; g) integração entre ensino, pesquisa e extensão.

Até o presente momento, não foram criados eventos para disseminação dos conhecimentos construídos nas pesquisas.

Os espaços de compartilhamento na defesa de dezenove Trabalhos de Conclusão de Curso com os acadêmicos e professores da Faculdade. A publicação desses trabalhos contribuiu de forma significativa no espaço de pesquisa científica da faculdade. Entre as pesquisas estão os seguintes títulos:

1. O CLIMA ORGANIZACIONAL DO SINDICATO DOS DESPACHANTES ADUANEIROS DO RS
2. A GENTE PROCURA VALORES ÉTICOS NOS BANCOS
3. COMPORTAMENTO DE COMPRA INDIVIDUAL: A COMPRA EM ATACADOS
4. SATISFAÇÃO DOS CLIENTES DA LOJA DE DECORAÇÃO E&H PRESENTES DE NOVO HAMBURGO
5. PRINCIPAIS FATORES QUE INFLUENCIAM A CONSUMIDORA FEMININA EM RELAÇÃO A VEÍCULOS AUTOMOTIVOS NAS REGIÕES DO VALE DO RIO DOS SINOS, GRANDE PORTO ALEGRE E NOROESTE RIOGRANDENSE
6. SISTEMA DE GESTÃO DE AQUISIÇÕES NA IENH
7. PROCESSO DECISÓRIO PARA A IMPLEMENTAÇÃO DA PLANTA PRODUTIVA DA EMPRESA VOGUE METAIS NO ESTADO DO CEARÁ
8. ESTUDO DA SATISFAÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS DO BANCO SANTANDER DE NOVO HAMBURGO EM RELAÇÃO AS POLÍTICAS E AÇÕES DE ENDOMARKETING NA INSTITUIÇÃO FINANCEIRA
9. MARKETING ESPORTIVO: AVALIAÇÃO DE PERCEPÇÃO DOS TORCEDORES DO SPORT CLUB INTERNACIONAL EM RELAÇÃO AO MARKETING DO CLUBE
10. GESTÃO DE PESSOAS NA DUO ARQUITETURA
11. IDENTIFICANDO FATORES MOTIVACIONAIS E DE SATISFAÇÃO POR MEIO DE PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL: DESAFIOS À EMPRESA CALÇADISTA
12. SATISFAÇÃO DE CLIENTES NA AGÊNCIA DE CORREIOS ABC
13. ANÁLISE DO PROCESSO DE CONTROLE ORGANIZACIONAL EM

## UMA EMPRESA DE PEQUENO PORTE

14. O CONSUMIDOR DE PRODUTOS PET: UM ESTUDO SOBRE O MERCADO EM IGREJINHA/RS.

15. SATISFAÇÃO DO CONSUMIDOR DOS SERVIÇOS BANCÁRIOS DE NOVO HAMBURGO EM RELAÇÃO À UTILIZAÇÃO DOS CANAIS.

16. UM ESTUDO SOBRE EMPREENDEDORISMO: FATORES MOTIVACIONAIS NA INTERNACIONALIZAÇÃO.

17. A SATISFAÇÃO DOS CLIENTES DO SOFTWARE WEBER GERENCIAL.

18. PLANEJAMENTO FINANCEIRO DA APOSENTADORIA: PERCEPÇÃO DOS HABITANTES DE NOVO HAMBURGO.

19. PERCEPÇÃO DO USUÁRIO DE LOGÍSTICA INTEGRADA INTERNACIONAL NA EXPORTAÇÃO: ESTUDO DE CASO COMPARADO DE PRESTADORES DE SERVIÇO.

O programa EDUCAR WEB dispõe de espaço para publicação das notas e presenças/faltas dos alunos da faculdade. Esse software oferece, portanto, uma visão geral dos dados percentuais das presenças/faltas e das notas para os acadêmicos, antecipando dificuldades de alunos. O próprio acadêmico acompanha os resultados com acesso ao programa. O levantamento estatístico geral, de todas as disciplinas em que o acadêmico se matriculou, ainda é acessado apenas pelo setor administrativo da faculdade. Neste caso, os professores da faculdade buscam informações com a Coordenação do Curso.

A concessão de bolsas de estudo está vinculada à atividade assistencial em sentido amplo, oferecida pela Instituição Evangélica de Novo Hamburgo, considerando-a como política social destinada a prover o atendimento das necessidades básicas traduzidas na proteção à família, à maternidade, à infância, à adolescência e à promoção da integração ao mercado de trabalho, somente para citar alguns objetivos específicos. Para o ano de 2013, foram destinados recursos no valor de R\$ 455.770,94 para a concessão de bolsas de estudos de 50 alunos selecionados pelos critérios estabelecidos, de acordo com a avaliação da Comissão de Bolsas. Entre os beneficiados com as bolsas de estudos, estão os alunos do PROUNI, que somaram, em 2013, 22 acadêmicos ativos com bolsa integral, com investimento de R\$ 273.956,40 no 1º e 2º semestre. Os demais acadêmicos

receberam bolsas de estudos da filantropia: 6 alunos foram beneficiados com bolsas de 100% e 22 alunos, com bolsas de 50%. O investimento total da filantropia foi de R\$ 217.814,54.

Quanto ao acolhimento de pessoas portadoras de necessidades especiais, atualmente, a IES atende a pessoas com demandas de inclusão no acesso ao conhecimento por meio das bolsas de estudo e investe na contratação de colaboradores com necessidades especiais, além de dar continuidade na implementação do Núcleo de Atendimento ao Discente NUADI. Atualmente, esse setor conta com uma pedagoga e uma psicóloga para atender as demandas institucionais e as necessidades dos discentes.

A IENH contratou, em 2013, 10 pessoas com deficiência, consolidando a política pública de cotas para empresas com mais de 100 funcionários. As contratações aconteceram para as áreas administrativas e de serviços gerais. Ao longo do ano, com a saída de alguns colaboradores, a IENH manteve 7 colaboradores, 6 deles atuam na Unidade Fundação Evangélica. A IENH continua na seleção dos profissionais para suprir as cotas estabelecidas por lei.

A IENH favorece a inclusão de portadores de necessidades especiais com a contratação de profissional para atividades administrativas, como também investe na acessibilidade de pessoas com deficiências, com a instalação de elevadores, a construção de rampas e delimitação de espaços para estacionamento. Também oportuniza espaço de esclarecimento e promoção de palestras, seminários, simpósios com temas sobre questões ambientais, ocupação equilibrada dos espaços urbanos, minorias desfavorecidas e leis de amparo aos indígenas, afrodescendentes entre outros, a fim de capacitar professores, alunos, colaboradores e comunidade geral. Contribui com a locação gratuita da sua infraestrutura para instituições de ensino que atendem os portadores de deficiência.

A IENH oferece suas instalações para aulas de informática para pessoas com deficiência auditiva em parceria com as escolas estaduais. Na atuação em sala de aula, atende a algumas especificidades dos portadores de necessidades especiais, necessitando contratar um número maior de profissionais especializados para o atendimento e escuta deste público. O investimento constante em capacitação dos docentes e atividades de integração com os alunos em sala de aula, a oferta de componentes curriculares como “Desenvolvimento de Pessoas e Liderança”, “Filosofia”, entre outras caracterizam a proposta de educação inclusiva.

O vínculo da IENH com diversos setores amplia sua inserção em áreas de atuação que favorecem o público que busca seu aprimoramento profissional. Integram esse quadro empresas das áreas de comércio, de serviços, de tecnologias da informação, do setor coureiro-calçadista, de componentes químicos, de metalurgia, de móveis, assim como prefeituras, tabelionatos, sindicatos e demais setores.

### 3.3.3 Pontos A Manter

Atender às dificuldades dos acadêmicos - NUAD.

Manter as reuniões de capacitação para professores.

Conservar a valorização dos profissionais da IENH com diversas atividades já existentes e outras que puderem ser agregadas.

Manter parcerias e buscar novas para fortalecer as ações sociais.

### 3.3.4 Pontos A Melhorar

Implementar o Educar Web com estatística sobre as notas e faltas de todas as disciplinas em que o acadêmico está matriculado, possibilitando o acesso dos professores no acompanhamento de seus alunos, prevenindo possíveis dificuldades.

Incentivar a pesquisa e a publicação coletiva de mais livros.

Implementar a formação de grupos de pesquisadores entre professores e alunos.

Criar mecanismo para coleta de informações, uma espécie de balanço do setor, facilitando a pesquisa de dados.

Implementar a inclusão de pessoas com deficiência nas turmas da faculdade.

### 3.3.5 Sugestões de Estratégias

Implementar, nas disciplinas, a aplicação de ações voltadas à responsabilidade socioambiental.

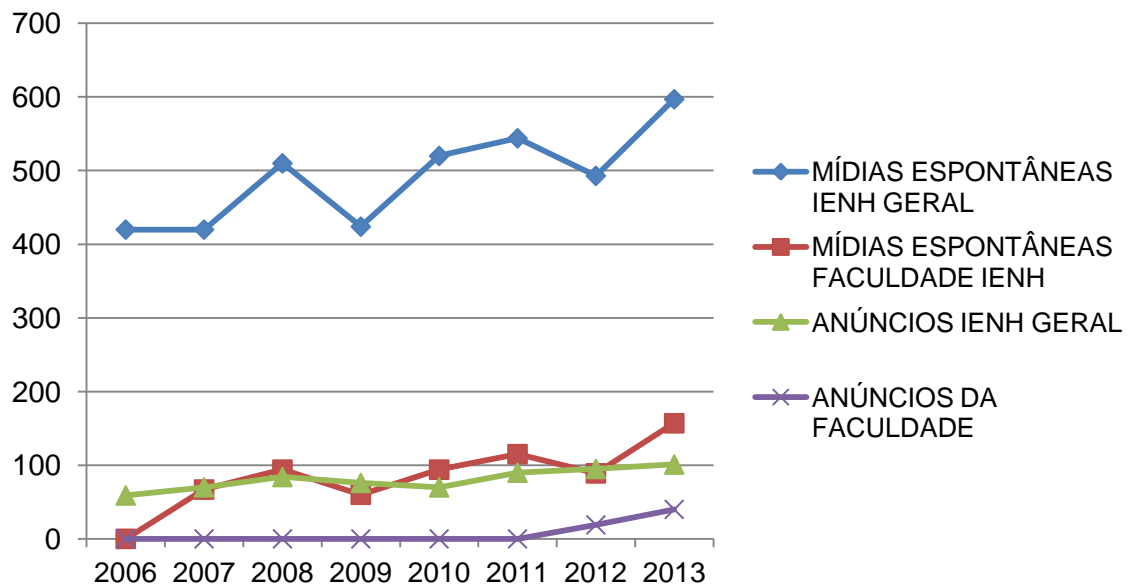
### 3.4 Dimensão 4

A comunicação com a sociedade.

#### 3.4.1. Indicadores da Dimensão 4

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
MÍDIAS ESPONTÂNEAS IENH GERAL	420	420	510	424	520	544	493	497
MÍDIAS ESPONTÂNEAS FACULDADE		67	94	60	94	115	89	157
ANÚNCIOS IENH GERAL	59	70	84	76	70	90	95	101
ANÚNCIOS DA FACULDADE							19	40

#### MÍDIAS



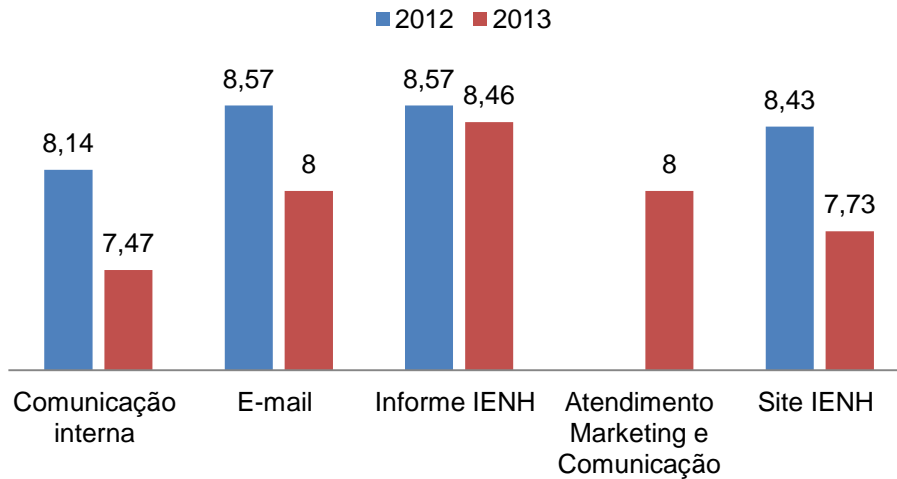
#### AVALIAÇÃO DOCENTE

	2012	2013
Comunicação Interna	8,14	7,47
Informe IENH	8,57	8,46
Atendimento Comunicação Marketing	-	8
E-mail	8,57	8
Site IENH	8,43	7,73



Média do Conjunto	8,35	7,9
-------------------	------	-----

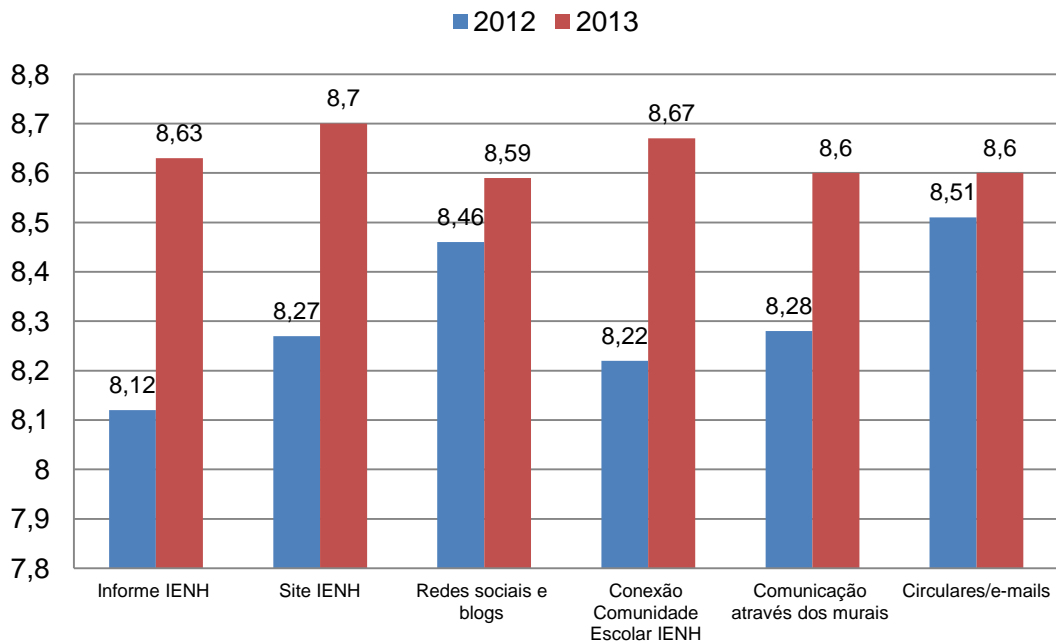
### AVALIAÇÃO DOCENTE



### AVALIAÇÃO DISCENTE

	2012	2013
Informe IENH	8,12	8,63
Site IENH	8,27	8,7
Redes sociais e blogs	8,46	8,59
Conexão Comunidade Escolar IENH	8,22	8,67
Comunicação através dos murais	8,28	8,6
Circulares/e-mails	8,51	8,6

## AVALIAÇÃO DISCENTE



## OUVIDORIA

### Dados Ouvidoria

	2012	2013
<b>Solicitações</b>	170	128
<b>Reclamações</b>	14	11
<b>Reclamações Faculdade</b>	1	1

## MEIOS E CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Meios e canais de comunicação utilizados para publicizar as atividades na comunidade externa	28
Número de regimentos e manuais de circulação interna informando sobre procedimentos.	3
Número de atualizações do Guia Acadêmico	2
Quantidade de meios nos quais o Guia Acadêmico foi disponibilizado	2
Número de comunicações sobre regras de comunicação por e-mail	349
Dados do Facebook da Faculdade	6.062 fãs
Dados do Twitter	462 seguidores
Tempo médio de retorno das solicitações realizadas via ouvidoria	1 dia
Número de canais online e off-line de relacionamento	30

### 3.4.2 Parecer descritivo da Dimensão

O ano de 2013 foi especial para a área de Comunicação e Marketing da Faculdade IENH. No final de 2012, ocorreu a formatura da primeira turma do curso de Administração. Na metade de 2013, houve a formatura da segunda turma do curso de Administração. Para 2014, está prevista a conclusão da primeira turma do curso de Redes de Computadores.

Além disso, o curso de Administração alcançou o conceito 5 na avaliação do ENADE, ficando em segundo lugar entre as faculdades do estado. No mesmo ano, a Faculdade IENH obteve o Conceito 4 no IGC – Índice Geral de Cursos, posicionando-se em segundo lugar no *ranking* estadual e em vigésimo quinto no *ranking* nacional.

Esses marcos motivam a instituição e indicam que a marca da Faculdade IENH ganha cada vez mais espaço e credibilidade no mercado regional, consolidando-se como uma excelente opção de formação.

Nas ações de comunicação e de relacionamento realizadas no decorrer de 2013, destacam-se:

1) a parceria cada vez mais consolidada junto às escolas da região, por meio de ações de relacionamento voltadas a alunos e a professores, com a realização de visitas e palestras em mais de trinta escolas;

2) convênio com empresas para a realização de cursos, palestras e anúncios cooperados;

3) ações de comunicação para divulgar o excelente resultado da Faculdade nas avaliações do MEC;

Em relação aos meios de comunicação utilizados destacam-se o *site* institucional, o Informe IENH (que teve o *layout* reformulado), o Conexão Comunidade Escolar IENH, o Newsletter IENH, os *blogs* diversos (além dos *blogs* já existentes, de TI e de Psicologia, foi criado, também, o do Curso de Administração), as redes sociais (*Twitter* e *Facebook*), *folders*, *flyers*, placas, faixas, *banners*, *e-mails*, anúncios em jornais/*sites*/revistas, murais.

Destaca-se, no ano de 2013, entre os meios de comunicação, o aumento dos anúncios relativos ao Ensino Superior. O número passou de dezenove, em 2012,

para quarenta, em 2013. Essa evolução ocorreu devido à campanha de comunicação relacionada aos resultados das avaliações do MEC e da parceria com vinte e duas empresas para realizar a publicação de anúncios cooperados (foram veiculados cinco anúncios de página inteira no Jornal NH, maior jornal em circulação no Vale do Sinos).

O sistema de Ouvidoria foi implementado em 2007, com controle diário de solicitações e mensal dos resultados. Quanto aos Indicadores da percepção da imagem pública da IES pela comunidade externa, estão sendo mensurados de forma qualitativa, por meio de conversas informais com os diversos públicos da IES.

Na Pesquisa de Avaliação Discente, todos os itens de Comunicação avaliados (Informe IENH, *site* IENH, redes sociais e *blogs*, Conexão Comunidade Escolar IENH, comunicação em murais, circulares/*e-mails*) alcançaram médias superiores às do ano anterior, demonstrando constante evolução e melhorias nos canais de comunicação.

#### 3.4.3 Pontos a manter

- A melhoria contínua dos meios de comunicação com os públicos interno e externo, ampliando o investimento na realização de ações que buscam fortalecer o vínculo e a imagem da Faculdade;
- A atenção especial ao relacionamento com escolas e empresas da região, com o objetivo, tanto de divulgação e captação, quanto de contribuição para o desenvolvimento dessas entidades.

#### 3.4.4 Pontos a melhorar

- Além da melhoria contínua dos diversos meios de comunicação já utilizados pela Faculdade, apresenta-se a necessidade de tornar mais efetiva a utilização do Portal do Aluno (*Educar Web*) para consulta e utilização de informações do dia a dia acadêmico.

#### 3.4.5 Sugestões de ações estratégicas

- Para 2014, o objetivo principal é investir no fortalecimento de parcerias com empresas e escolas e a profissionalização do processo de atendimento, no que tange ao contato constante e periódico com as bases de cadastros da instituição.

### 3.5 Dimensão 5

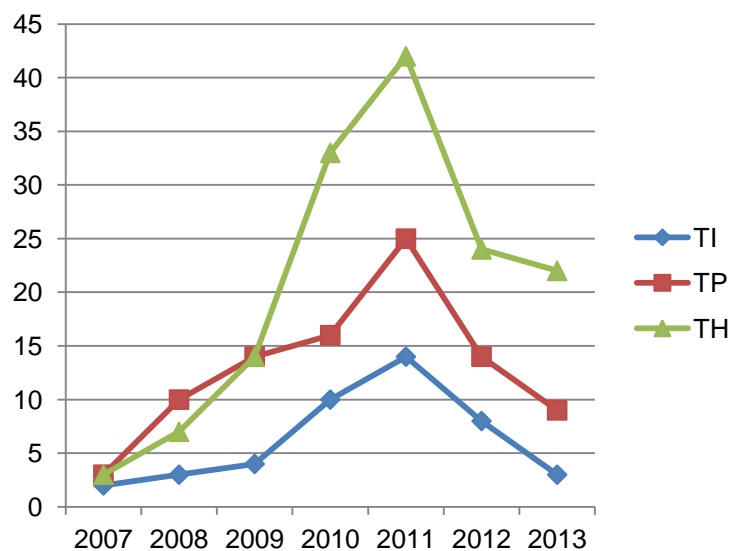
As políticas de pessoal, as carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho.

#### 3.5.1 Indicadores da Dimensão 5

#### EVOLUÇÃO DA QUANTIDADE DE PROFESSORES POR MODALIDADE DE REGIME DE TRABALHO

ANO/SEMESTRE	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
TI	2	3	4	10	14	8	3
TP	3	10	14	16	25	14	9
TH	3	7	14	33	42	24	22

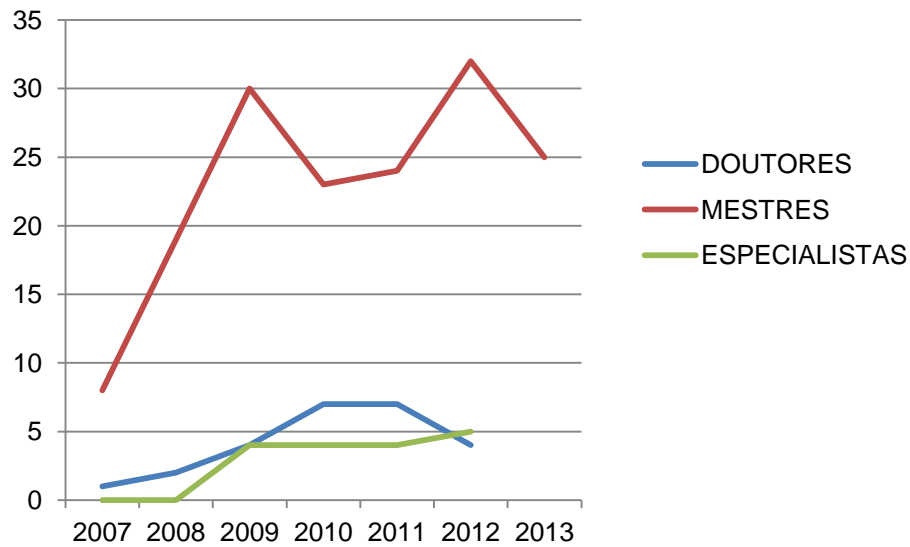
#### REGIME DE TRABALHO



### EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE PROFESSORES POR TITULAÇÃO

TITULAÇÃO	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
DOUTORES	0	1	2	4	7	7	4
MESTRES	8	19	30	23	24	32	25
ESPECIALISTAS	0	0	0	4	4	4	5

### EVOLUÇÃO POR TITULAÇÃO

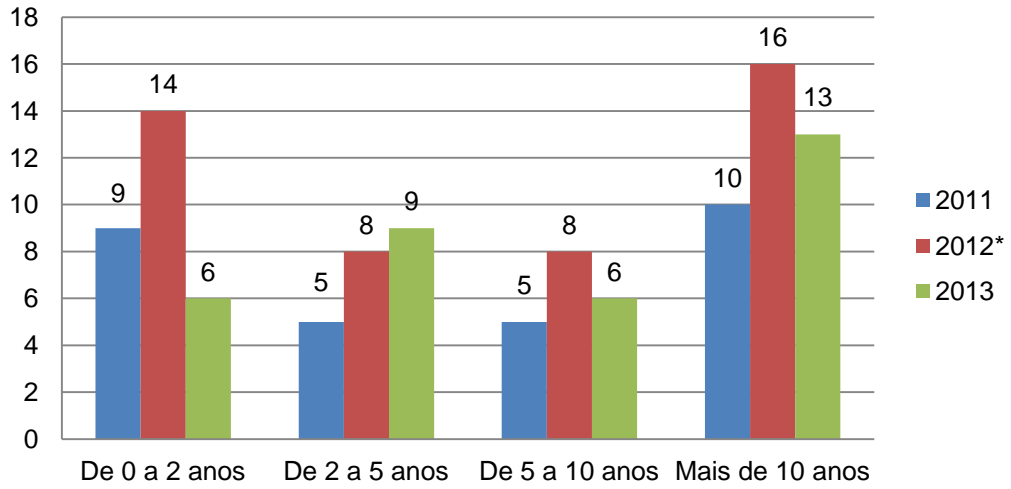


### TEMPO DE EXPERIÊNCIA NO MAGISTÉRIO

TEMPO	2011	2012*	2013
De 0 a 2 anos	9	14	6
De 2 a 5 anos	5	8	9
De 5 a 10 anos	5	8	6
Mais de 10 anos	10	16	13
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>46</b>	<b>34</b>

\* Valor estimado

### EXPERIÊNCIA NO MAGISTÉRIO

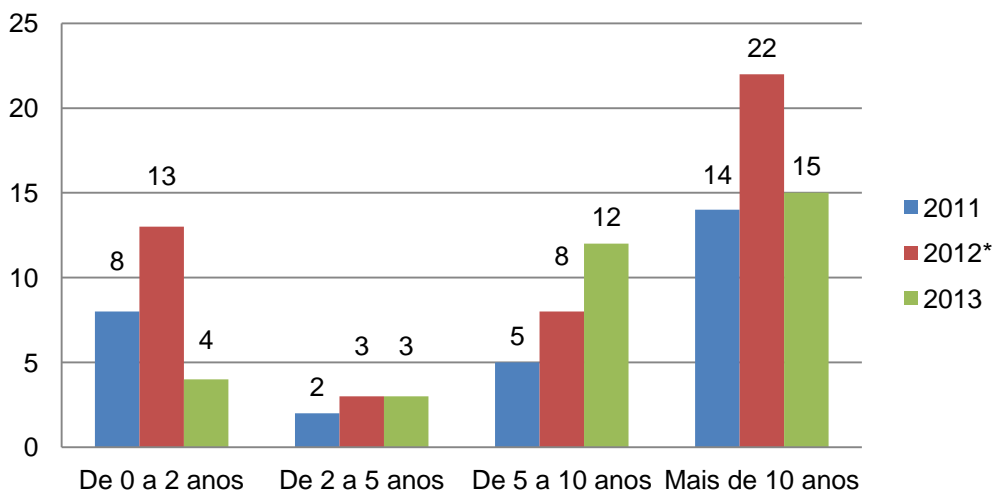


### TEMPO DE EXPERIÊNCIA FORA DO MAGISTÉRIO

TEMPO	2011	2012*	2013
De 0 a 2 anos	8	13	4
De 2 a 5 anos	2	3	3
De 5 a 10 anos	5	8	12
Mais de 10 anos	14	22	15
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>46</b>	<b>34</b>

\* Valor estimado

### EXPERIÊNCIA FORA DO MAGISTÉRIO

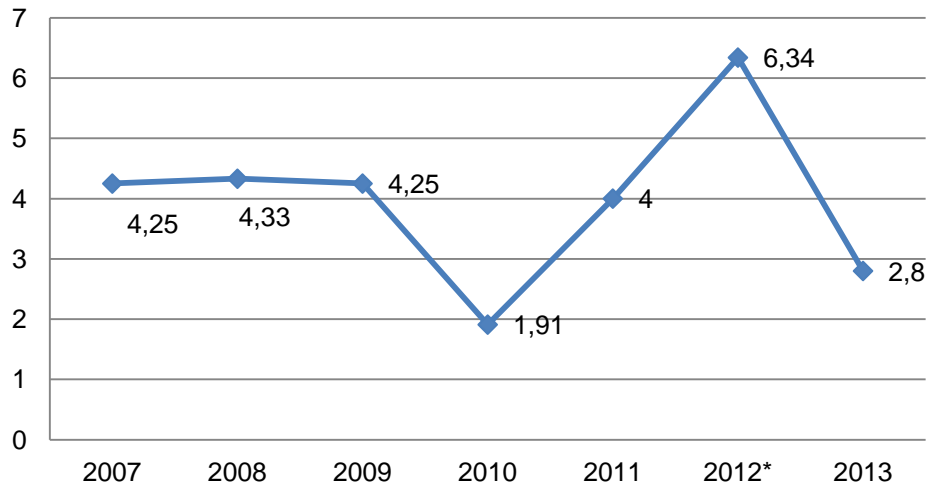


## EVOLUÇÃO DA MÉDIA DE PUBLICAÇÃO POR DOCENTE

ANO	2007	2008	2009	2010	2011	2012*	2013
<b>MÉDIA DAS PUBLICAÇÕES</b>	4,25	4,33	4,25	1,91	4	6,34	2,8

\* Valor estimado

### MÉDIA DAS PUBLICAÇÕES



## INDICADORES

### CIPA

<b>Número do PPRA</b>	Laudo 013/150 versão 13.1
<b>Número de EPIS distribuídos aos funcionários da Faculdade IENH</b>	Equipe de manutenção e limpeza: 14 pares de botas; 25 pares de sapatos; 7 óculos; 2 pares de luvas de raspa; 16 pares de luvas pigmentadas; 2 cremes Luvex; 5 protetores auriculares; 5 máscaras; 7 aventais; 93 luvas de borracha.
<b>Número de avaliações feitas pelo médico do trabalho em relação aos funcionários e professores da Faculdade</b>	34 professores e 71 funcionários
<b>Número de representantes da Faculdade na CIPA</b>	2 funcionários administrativos
<b>Números de reuniões da CIPA</b>	12 reuniões (1X ao mês)
<b>Benefícios</b>	1 - Good Card
<b>Número de funcionários da faculdade beneficiados com plano de saúde</b>	38 funcionários



<b>Número de Funcionários e professores da faculdade beneficiados com desconto nas mensalidades escolares para si e seus dependentes</b>	3 professores e 16 funcionários em dezembro de 2013
<b>Número de pessoas beneficiadas pelo Plano de Inclusão de Pessoas com Deficiências do quadro de colaboradores da Faculdade IENH</b>	6 PCDs
<b>Número de Alunos por Docente</b>	Julho – $218/35 = 6,22$ Dezembro – $201/34 = 5,91$
<b>Número de funcionários técnico-administrativos</b>	71
<b>Indicadores de escolaridade dos funcionários técnico-administrativos</b>	Ensino Fundamental – 20 Ensino Médio – 36 Ensino Superior – 9 Especialização – 4 Mestrado – 2
<b>Número de capacitações para desenvolvimento de pessoal da Faculdade IENH</b>	141 colaboradores (corpos docente e administrativo) 578 horas
<b>Número de alunos por funcionário técnico-administrativo na Faculdade IENH</b>	$201/71 = 2,83$
<b>Dados do processo de seleção de funcionários na Faculdade IENH</b>	7 processos seletivos para docente
<b>Dados de Pesquisa de Avaliação atinentes à dimensão</b>	Avaliação geral dos docentes em relação à Faculdade IENH – 8,71 Ambiente de trabalho – 9,07

### 3.5.2 Parecer descritivo da Dimensão 5

O plano de carreira do Ensino Superior incluiu o processo de Progressão e Promoção Docente. A comissão de Enquadramento do Plano de Carreira avaliou os documentos disponibilizados pelos docentes habilitados no prazo do edital e da comunicação interna, deliberando o preenchimento das vagas.

Com relação ao item da promoção foram preenchidas três vagas e, com relação ao item da progressão, não houve enquadramento.

O Plano de Carreira técnico-administrativo está em desenvolvimento e precisa ainda de alguns ajustes antes de ser aprovado.

Há ações e melhorias que estão sendo discutidas pela Equipe de Planejamento Estratégico.

Foi implantado o Código de Ética e o documento das Diretrizes Administrativas. A CIPA está Instituída, houve a realização da semana Sipat e controle efetivo de uso de EPIs.

Organização de reuniões semanais com os líderes de setores administrativos.

### 3.5.3 Pontos a manter

- Plano de Carreira Docente;
- CIPA;
- Semana Sipat;
- Avaliação de desempenho docente;
- Documentos das Diretrizes Administrativas e Código de Ética;
- Reuniões com líderes dos setores administrativos.

### 3.5.4 Pontos a melhorar

- Adaptação do processo de coleta de recursos para o Plano de Capacitação.

### 3.5.5 Sugestão de Ações estratégicas

- Adaptação do processo de coleta de recursos para o Plano de Capacitação (junto ao setor de contabilidade);
- Plano de Carreira Administrativo;
- Avaliação de desempenho administrativo;
- Ações em prol da melhoria da qualidade, da saúde e da segurança no trabalho dos corpos docente e administrativo.

## 3.6 Dimensão 6

Organização e gestão da instituição, especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com

a mantenedora e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.

### 3.6.1 Indicadores da Dimensão 6

#### COORDENAÇÃO

Número de coordenadores	6
Número de funções de coordenação	6
Número de reuniões do CONSU	2
Número de pessoas envolvidas nas reuniões do CONSU	9
Número de reuniões do colegiado	13
Números do pleito para eleição do diretório acadêmico da Faculdade IENH	1

#### REUNIÕES DE COLEGIADO

Pessoas envolvidas nas reuniões de colegiado

	Seno Leonhardt
	Cezar Miguel Monteiro da Silva – Presidente
COLEGIADO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – 2013/ e 2013/2	NUADI
	CORPO DOCENTE DO CURSO EM 2013/ e 2013/2
	Daniela Bauermann Valentini – Secretária Acadêmica
	Seno Leonhardt
	Cezar Miguel Monteiro da Silva
COLEGIADO DO CURSO DE REDES DE COMPUTADORES – 2013/ e 2013/2	Eduardo Santos Back – Presidente
	NUADI
	CORPO DOCENTE DO CURSO EM 2013/1 e 2013/2
	Daniela Bauermann Valentini – Secretária Acadêmica
	Seno Leonhardt
	Cezar Miguel Monteiro da Silva
COLEGIADO DO CURSO DE PSICOLOGIA – 2013/ e 2013/2	Renata Roos – Presidente
	NUADI
	CORPO DOCENTE DO CURSO EM 2013/1 e 2013/2
	Daniela Bauermann Valentini – Secretária Acadêmica

### 3.6.2 Parecer descritivo da Dimensão 6

Em 2013, foi realizada a revisão dos documentos Regimento e Projeto Pedagógico dos Cursos nas reuniões do colegiado e do conselho superior, bem como a organização e a discussão de cursos de especialização com a comunidade escolar. Esses cursos serão ofertados para a comunidade acadêmica regional no ano de 2014.

### 3.6.3 Pontos a Manter

- Discutir com a comunidade acadêmica e a comunidade externa a oferta de novos cursos de extensão;
- Implementar e apoiar as ações do diretório acadêmico;
- Participar das reuniões da mantenedora;
- Participar das reuniões de curso;
- Aperfeiçoar o sistema de registro acadêmico;
- Promover melhorias nas atividades desenvolvidas pelo NDE;
- Participar de reuniões do Comitê da ACI Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha, ampliando a participação nos segmentos da comunidade externa.

### 3.6.4 Pontos a Melhorar

- Ampliar o número de convênios com empresas da região;
- Aprimorar a produção de material *online* do *Moodle*;
- Promover melhorias nas atividades desenvolvidas pelo NDE.

### 3.6.5 Sugestões de ações estratégicas

Promover reuniões de colegiado para as seguintes ações:

- Reconhecimento do Curso de Redes de Computadores;
- Complementar o Curso de Psicologia conforme as diretrizes do MEC para implantação da licenciatura;

## 3.7 Dimensão 7

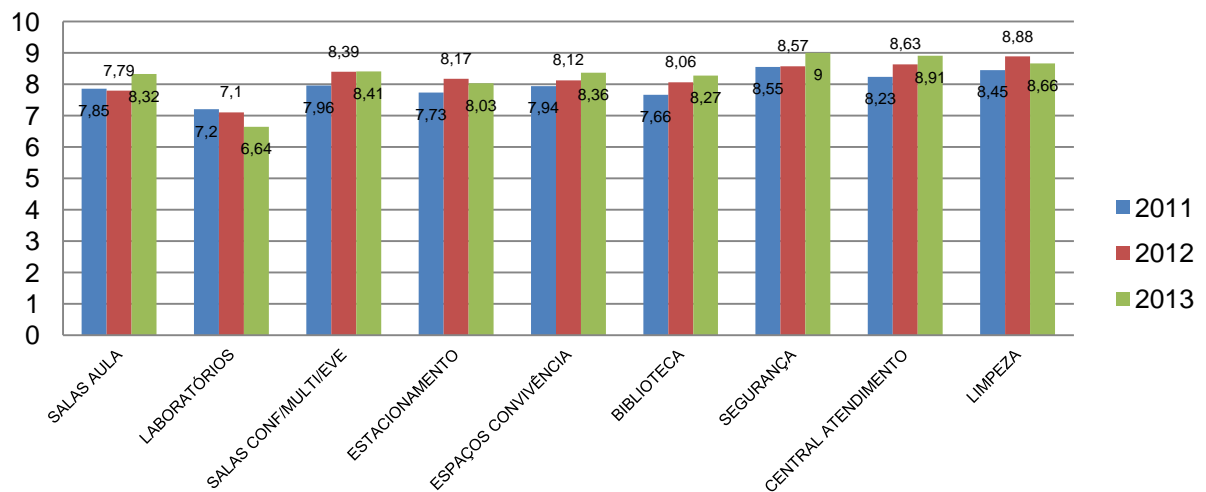
Infraestrutura Física especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação.

### 3.7.1 Indicadores da Dimensão 7

#### MÉDIAS DE SATISFAÇÃO DA AVALIAÇÃO DISCENTE

SATISFAÇÃO DISCENTE	2011	2012	2013
SALAS AULA	7,85	7,79	8,32
LABORATÓRIOS	7,2	7,10	6,64
SALAS CONF/MULTI/EVE	7,96	8,39	8,41
ESTACIONAMENTO	7,73	8,17	8,03
ESPAÇOS CONVIVÊNCIA	7,94	8,12	8,36
BIBLIOTECA	7,66	8,06	8,27
SEGURANÇA	8,55	8,57	9,00
CENTRAL ATENDIMENTO	8,23	8,63	8,91
LIMPEZA	8,45	8,88	8,66
<b>MÉDIA DO CONUNTO</b>	<b>7,95</b>	<b>8,19</b>	<b>8,29</b>

#### SATISFAÇÃO DISCENTE



#### INDICADORES GERAIS

<b>Número de salas com ar condicionado- todas utilizadas pelo Ensino Superior</b>	100%
<b>Número de câmeras de monitoramento</b>	32
<b>Número de salas com recursos multimídia</b>	4
<b>Número de auditórios e salas para conferências</b>	6
<b>Número de computadores</b>	150
<b>Computadores novos adquiridos em 2013</b>	9
<b>Dados sobre servidores</b>	9 servidores
<b>Dados da cobertura wireless</b>	100% das salas
<b>Números do sistema de backup</b>	Backup diário automatizado através de software.

### INDICADORES POR AMBIENTE

Laboratório 1	
<b>Mesas</b>	21
<b>Cadeiras</b>	42
<b>Quadros Brancos</b>	1
<b>Telas de Projeção</b>	1
<b>Quadros Murais</b>	1
<b>Condicionadores de Ar</b>	2
<b>Ventilador</b>	1
<b>Computador</b>	21

Laboratório 2	
<b>Mesas</b>	20
<b>Cadeiras</b>	40
<b>Quadros Brancos</b>	1
<b>Quadros Murais</b>	1
<b>Condicionadores de Ar</b>	2
<b>Armários</b>	4
<b>Ventilador</b>	1
<b>Computador</b>	10
<b>Computador*</b>	10

Laboratório 3	
<b>Mesas</b>	18
<b>Mesas de Apoio</b>	1
<b>Cadeiras</b>	38
<b>Quadros Brancos</b>	1
<b>Condicionadores de Ar</b>	2
<b>Quadros Murais</b>	1
<b>Ventilador</b>	1
<b>Computador</b>	18

Laboratório 4	
<b>Mesas</b>	20
<b>Mesas de Apoio</b>	1
<b>Cadeiras</b>	42
<b>Quadros Brancos</b>	1
<b>Condicionadores de Ar</b>	1
<b>Quadros Murais</b>	1
<b>Computador</b>	20

Laboratório 5	
<b>Mesas</b>	16
<b>Mesas de Apoio</b>	1
<b>Cadeiras</b>	34
<b>Quadros Brancos</b>	1
<b>Condicionadores de Ar</b>	1
<b>Quadros Murais</b>	1

Laboratório 6	
<b>Mesas</b>	8
<b>Mesas de Apoio</b>	20
<b>Cadeiras</b>	40
<b>Quadros Brancos</b>	1
<b>Condicionadores de Ar</b>	1
<b>Quadros Murais</b>	2

<b>Ventilador</b>	1
<b>Computador</b>	16

Sala Multimídia 1	
<b>Mesas</b>	1
<b>Mesas de Apoio</b>	3
<b>Cadeiras</b>	39
<b>Projektor de Multimídia</b>	1
<b>Computador</b>	1
<b>Sistema de som</b>	1
<b>Ventilador</b>	1

Sala Multimídia 3	
<b>Mesas</b>	2
<b>Mesas de Apoio</b>	45
<b>Cadeiras</b>	75
<b>Quadros Brancos</b>	2
<b>Condicionadores de Ar</b>	1
<b>Telas de Projeção</b>	1
<b>Projektor de Multimídia</b>	1
<b>TV</b>	1
<b>DVD</b>	1
<b>Computador</b>	1
<b>Sistema de som</b>	1
<b>Ventilador</b>	1

Sala de Conferências	
<b>Mesas</b>	1
<b>Cadeiras</b>	155
<b>Projektor de Multimídia</b>	1
<b>Condicionadores de Ar</b>	1
<b>Telas de Projeção</b>	1
<b>Computador</b>	1
<b>Sistema de som</b>	1

Biblioteca	
<b>Mesas</b>	12
<b>Cadeiras</b>	24
<b>Computador</b>	12
Central de Atendimento	
<b>Som</b>	1

<b>Telas de Projeção</b>	1
<b>Projektor de Multimídia</b>	1
<b>Armários</b>	3
<b>Computador</b>	7

Sala Multimídia 2	
<b>Mesas</b>	1
<b>Mesas de Apoio</b>	4
<b>Cadeiras</b>	40
<b>Projektor de Multimídia</b>	1
<b>Computador</b>	1
<b>Sistema de som</b>	1

Sala de Eventos	
<b>Mesas</b>	2
<b>Projektor de Multimídia</b>	1
<b>Cadeiras</b>	39
<b>Quadros Brancos</b>	1
<b>Ventilador</b>	1
<b>Computador</b>	1
<b>Sistema de som</b>	1
<b>TV</b>	1
<b>DVD</b>	1

Sala de Espanhol	
<b>DVD</b>	1
<b>Vídeo cassete</b>	1
<b>Telas de projeção</b>	1
<b>Mesas de apoio</b>	29
<b>Quadro Branco</b>	1
<b>Cadeiras</b>	29
<b>Ventilador</b>	1

Salas	
<b>701 - Projektor de Multimídia</b>	1
<b>706 - Projektor de Multimídia</b>	1
<b>707 - Projektor de Multimídia</b>	1
<b>708 - Projektor de Multimídia</b>	1

Áudiovisual	
<b>Projektor de Multimídia</b>	2

<b>Microfone</b>	1
<b>Rádios</b>	8
<b>Retroprojektor</b>	2

<b>Som</b>	3
<b>Microfone</b>	4

Idiomas	
<b>Quadro Branco</b>	1
<b>Cadeiras</b>	16
<b>Condicionadores de Ar</b>	1
<b>Computador</b>	10

<b>Sala de reuniões</b>	
<b>Projektor de Multimídia</b>	1
<b>Mesas</b>	2
<b>Mesas de apoio</b>	1
<b>Cadeiras</b>	11

### 3.7.2 Parecer descritivo da Dimensão 7

Houve significativa melhoria em atendimento aos portadores de necessidades especiais (instalação de elevadores, rampas, sanitários, telefones públicos, sinalização, vagas especiais em estacionamentos, bancadas de laboratórios...); renovação e ampliação do parque de servidores, da rede de internet, laboratório de informática e estações de trabalho (microcomputadores), compatibilizando suas configurações com as especificações e as demandas de cada área de conhecimento, expansão da área construída... Investimento contínuo em equipamentos para demanda de rede sem fio em mais espaços institucionais. Os banheiros do prédio B foram modernizados a fim de atender às novas demandas. Reforma no piso superior da biblioteca com troca total do forro, instalação de novas luminárias, divisórias, melhorias no piso, juntamente com a climatização da área de atendimento e colocação de mais computadores no espaço.

### 3.7.3 Pontos a Manter

- Análise da infraestrutura física da IES: instalações gerais, secretaria acadêmica, sala de coordenação, laboratórios, biblioteca, entre outros;
- Constante atualização de equipamentos e laboratórios de informática, conforme plano de expansão da área de TI;
- Melhorias nas condições de laboratórios.

### 3.7.4 Pontos a Melhorar



- Aumentar o acervo de livros do curso de Psicologia, com vistas ao processo de reconhecimento;
- Adquirir as obras do curso de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas;
- Manter a divulgação do acesso à base de dados online disponíveis no site da IENH
- Concluir as melhorias na estrutura da clínica escola.

### 3.7.5 Sugestões de ações estratégicas

Desenvolver espaços diferenciados, tecnologias inovadoras e metodologias de ensino inovadoras, com vistas as seguintes ações:

- Implantar uma sala-piloto diferenciada;
- Modernizar as instalações físicas do prédio A, de acordo com o plano de expansão e modernização da IENH.
- Implantar o laboratório de rádio do curso de redes com as doações recebidas da Empresa PARKS.

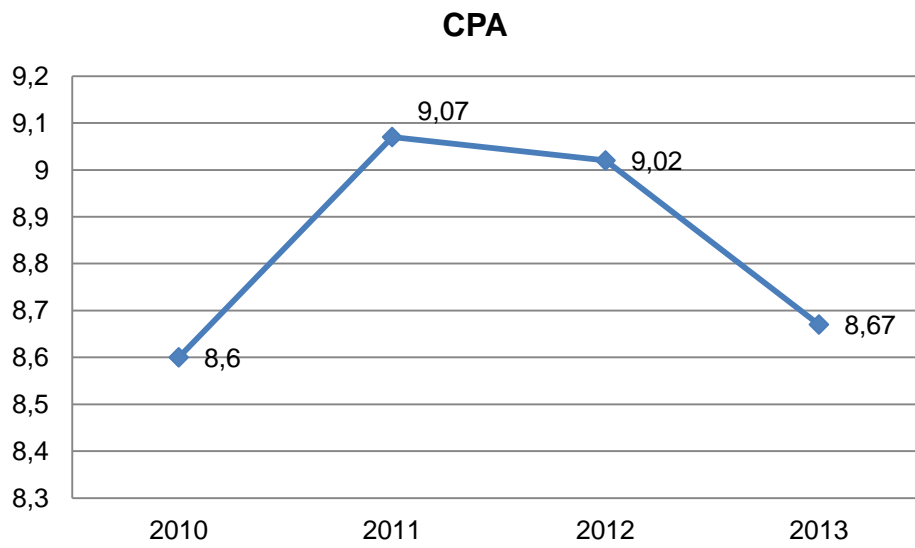
## 3.8 Dimensão 8

Planejamento e avaliação, especialmente os processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional.

### 3.8.1. Indicadores da Dimensão 8

#### MÉDIAS DE SATISFAÇÃO DOCENTE CPA

SATISFAÇÃO DOCENTE	2011	2012	2013
CPA	9,07	9,02	8,67



**PESQUISA DE AVALIAÇÃO DE ALUNOS FACULDADE - 2013**

ADESÃO POR ALUNOS	
Total de alunos	234
Total de Respostas	44
Percentual de Respostas	18,80%

## PESQUISA DE AVALIAÇÃO DE PROFESSORES FACULDADE – 2013

ADESÃO POR PROFESSORES	
Total de Professores	31
Total de Respostas	15
Percentual de Respostas	48,39%

### 3.8.2 Parecer descritivo da Dimensão 8

A gestão da CPA no ano de 2013 foi conduzida pela Prof.<sup>a</sup> Luciana Hoppe, conforme ATA 02/2013 – CONSELHO SUPERIOR. Porém, houve substituição de alguns membros e as alterações estão dispostas na Portaria nº 03, de 30 de setembro de 2013.

Dentre os diversos processos executados pela Comissão, podemos destacar a revisão e a adequação dos instrumentos de pesquisa, a atualização do sistema, o planejamento das datas de aplicações e a mobilização de colaboradores e docentes na divulgação do processo. Salienta-se que nestes momentos houve uma aproximação da CPA com os alunos e um incentivo à participação nas pesquisas, que obteve resultados efetivos.

A CPA envolveu-se ativamente na ocasião da visita do MEC, para o reconhecimento do Curso Superior em Redes de Computadores, ocorrido em setembro, organizando os materiais solicitados, realizando reuniões e outras demandas pertinentes deste importante momento. Representantes do Ministério da Educação – MEC, o Professor Doutor Ronan Marcelo Martins (Coordenador da Comissão) e a Professora Doutora Gilda Friedlaender realizaram o processo de avaliação de reconhecimento do curso.

A Comissão foi recebida pelo Diretor Geral da IENH – Seno Leonhardt, pelo Vice-Diretor de Ensino Superior – Cezar Miguel Monteiro da Silva, por Coordenadores e Professores dos Cursos Superiores, além de representantes dos setores administrativos. Cezar acompanhou os avaliadores nas dependências da instituição, participou das reuniões e das apresentações nos setores e das demais atividades realizadas.

Em 2013, a Faculdade IENH efetuou seu credenciamento no FIES - Programa do Ministério da Educação para Financiamento Estudantil. Acadêmicos da Faculdade IENH contam com auxílio do financiamento da graduação. Os estudantes

matriculados recebem um percentual de auxílio mínimo de 50%, podendo chegar a 100% conforme a renda familiar.

Outra grande conquista foi o resultado do ENADE. O Curso de Administração da Faculdade IENH ficou em segundo lugar entre as Instituições Particulares do estado e em primeiro lugar no Vale do Sinos no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes – ENADE, realizado em 2012.

A Instituição obteve a nota 4,4, considerando que a máxima é de 5 pontos. Dentre 1556 cursos de Administração avaliados no País, a Faculdade IENH ficou em 4º lugar entre as Instituições de Ensino Superior do Rio Grande do Sul e em 34º no ranking geral do País.

O conceito ENADE é obtido a partir dos resultados do exame aplicado aos estudantes e é um dos indicadores de qualidade da educação superior brasileira, que também leva em consideração corpo docente e infraestrutura da instituição.

A CPA, juntamente com o Diretório Acadêmico – DA – Faculdade IENH promoveu, no dia 17 de maio, a Festa Acadêmica. O evento ocorreu na Boate Vagão da Sociedade Aliança. A festa reuniu acadêmicos dos cursos de Administração, Psicologia e Redes de Computadores. Música, diversão e integração marcaram o evento que contou com a presença do Vice-Diretor de Ensino Superior – Cezar Silva – e de Coordenadores de Curso da Faculdade IENH, além de professores e funcionários da IENH, promovendo a integração e a divulgação dos cursos oferecidos pela instituição.

Em outro importante evento, as professoras da Faculdade IENH – Maria Celina Melchior e Luciana Hoppe (Coordenadora da CPA) foram selecionadas para participar de Seminários Regionais sobre Autoavaliação Institucional e Comissões Próprias de Avaliação – CPA 2013. O evento ocorreu dia 17 de outubro na Pontifícia Universidade do Rio Grande do Sul – PUCRS.

Maria Celina e Luciana apresentaram o artigo "O significado atribuído à avaliação e suas implicações na adesão da comunidade acadêmica", que apresenta as ações realizadas na Faculdade IENH. Neste encontro também foram discutidas as novas diretrizes do Ministério da Educação – MEC para a avaliação institucional, agregando valores e conhecimento para os integrantes da CPA.

A CPA buscou uma gestão com transparência, organização e colaboração, que gerou resultados positivos. Foram dados *feedbacks* aos professores de suas

avaliações, de forma individual, por escrito (1º. e 2º. semestres) e presencial (2º. Semestre).

A CPA também esteve presente junto aos coordenadores de curso, fornecendo informações a partir dos processos de avaliação e dos resultados das pesquisas.

### 3.8.3 Pontos a manter

- Inclusão da CPA no planejamento Estratégico;
- Aproximação dos alunos, gerando maior significação ao processo de pesquisa;
- Divulgação dos processos de pesquisa via *site*, folhetos, cartazes;
- Organização de materiais físicos e digitais;
- Organização de registro das atividades realizadas;
- Reuniões individuais com os membros da CPA;
- Incrementos no relatório;
- Eventos e publicações de divulgação do Ensino Superior em conjunto com outras instâncias da IENH.

### 3.8.4 Pontos a melhorar

- Reuniões sistemáticas com integrantes internos e externos da CPA;
- Maior participação da CPA junto ao planejamento de ações oriunda dos dados de pesquisa;
- Melhoria na divulgação de ações feitas em função das pesquisas;
- Melhoria no processo (principalmente tecnologias) de pesquisa;
- Metodologia eficiente para armazenar informações e relatórios.

### 3.8.5 Sugestões de ações estratégicas

- Otimização na elaboração dos relatórios;
- Realizações de reuniões de planejamento estratégico;
- Avaliação para compra de software estatístico;

- Reuniões gerais da CPA;
- Campanha de divulgação das ações decorrentes das avaliações;

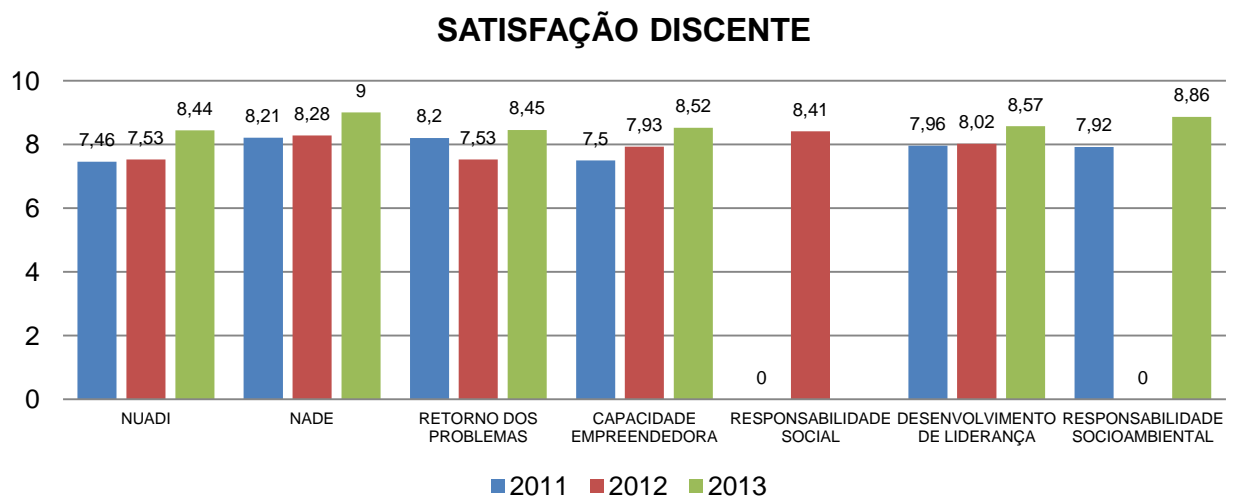
### 3.9 Dimensão 9

Políticas de atendimento aos discentes.

#### 3.9.1. Indicadores da Dimensão 9

#### MÉDIAS DE SATISFAÇÃO DA AVALIAÇÃO DISCENTE

SATISFAÇÃO DISCENTE	2011	2012	2013
NUADI	7,53	8,38	8,44
NADE	8,28	8,77	9
RETORNO DOS PROBLEMAS	7,53	8,3	8,59
CAPACIDADE EMPREENDEDORA	7,93	8,16	8,52
RESPONSABILIDADE SOCIAL	8,41	9,73	
DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇA	8,02	8,38	8,57
RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL	-	-	8,86



### DADOS DOS ALUNOS INGRESSANTES

Dados do programa de nivelamento de Língua portuguesa, matemática e informática	Não foram oferecidas turmas de nivelamento no 2º semestre de 2013
Número de horas complementares geradas pelo programa	não tivemos adesão
Número de alunos especial ingressante	Nenhum
Dados de pesquisa com alunos ingressantes	72 entrevistados pelos coordenadores de Curso

### DADOS DOS ALUNOS EM ATIVIDADES ESPECIAIS

Número de participação dos estudantes em atividades de ensino (estágios, tutoria), Iniciação Científica, Extensão, avaliação institucional, atividades de Monitores	0
Alunos participantes de curso de extensão Psicologia	1.5
Administração	951
Redes de Computadores	403
	155

### DADOS DO RELACIONAMENTO DOS ALUNOS COM A FACULDADE IENH

Dados sobre ingressantes, evasão/abandono, tempos médios de conclusão, formaturas, relação professor/aluno e outros estudos tendo em vista a melhoria das atividades educativas

	Administração	Redes	Psicologia
Ingressante	30	11	31
Concluintes	17	0	0
Trancamentos	22	10	9
Cancelamentos	5	2	5
Abandono	4	2	7
Média para conclusão de curso	6 anos	0	0

Dados de projetos de incubadora tecnológica e empresa júnior	Nenhuma empresa incubada no ano de 2013
--	---

Dados sobre egressos

17 concluintes no curso de  
Administração  
em 2013

### 3.9.2 Parecer descritivo da Dimensão

Esta dimensão tem por objetivo manter um controle da vida dos acadêmicos desde seu ingresso na faculdade até sua Formatura. Busca atender às diferentes demandas com ações que possam beneficiar o aprendizado e o crescimento do estudante no Ensino Superior, possibilitando sua participação em diversas atividades no ambiente escolar, tornando-o agente participativo e integrado no âmbito social e acadêmico.

### 3.9.3 Pontos a manter

- Questionário com aluno ingressante; NUADI; Diretório Acadêmico; ambiente EAD; acompanhamento de Egressos.

### 3.9.4 Pontos a melhorar:

- O nivelamento, manter ou não, conforme necessidade dos alunos; maior visibilidade da IENH como Faculdade na comunidade; participação mais efetiva nos núcleos de Pesquisa e Extensão; empresa Junior; Incubadora Tecnológica.

### 3.9.5 Sugestões de ações estratégicas

- Divulgar, de maneira mais efetiva, o NUADI para que os acadêmicos utilizem os serviços cada vez mais. Tornar mais visível o Diretório Acadêmico e estimular a participação dos discentes. O Diretório Acadêmico teve uma atuação mais efetiva em 2013 junto aos acadêmicos, proporcionando diversas atividades de integração. Em 2013, começamos o acompanhamento dos egressos. A partir da primeira turma de formandos, foi criada uma base de dados dos egressos para envio de informações sobre cursos. Precisamos pensar se é interessante e necessário continuar oferecendo nivelamento. Promover ações juntamente com empresas para



dar maior visibilidade à Faculdade. Incentivar a participação em pesquisas no meio acadêmico.

### 3.10 Dimensão 10

Sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da Educação Superior.

#### 3.10.1 Indicadores da Dimensão 10

<b>Dados das obrigações trabalhistas - Encargos Sociais</b>	R\$ 128.100,80
<b>Indicador de receita total</b>	R\$ 985.415,92
<b>Indicador de despesa total</b>	R\$ 1.288.204,54
<b>Indicador do item ordenado</b>	R\$ 1.006.062,10
<b>Indicador de alocação de recursos para capacitação</b>	R\$5.299,45
<b>Investimentos em infraestrutura da faculdade</b>	R\$ 158.000,00

<b>Descrição</b>	<b>Realizado 2013</b>	<b>Realizado 2012</b>	<b>Varição de 2012 p/2013</b>
<b>1. RECEITA</b>	<b>1.288.204,54</b>	<b>1.138.685,66</b>	<b>13,13%</b>
<b>1.1. RECEITA LÍQUIDA DE MENSALIDADES</b>	<b>830.639,25</b>	<b>695.717,03</b>	<b>19,39%</b>
1.1.1.MENSALIDADES FATURADAS	1.646.479,71	1.474.039,98	<b>11,70%</b>
1.1.2.Bolsas Filantrópicas e PROUNI	455.770,94	457.798,23	<b>-0,44%</b>
1.1.3.Descontos	360.069,52	320.524,75	<b>12,34%</b>
<b>1.2. OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS</b>	<b>153.537,69</b>	<b>161.067,66</b>	<b>-4,68%</b>
1.2.1.Locações	9.127,10	7.571,22	<b>20,55%</b>
1.2.2. Serviços Diversos (Taxas)	68.492,52	56.795,81	<b>20,59%</b>
1.2.3. Receitas Financeiras	29.647,61	42.403,96	<b>-30,08%</b>
1.2.4. Recuperações	25.569,30	11.828,98	<b>116,16%</b>
1.2.5. Resultados em Apuração	1.503,19	1.488,74	<b>0,97%</b>
1.2.6. Receitas Diversas	19.197,97	8.043,54	<b>138,68%</b>
<b>1.3. INVESTIMENTO MANTENEDORA</b>	<b>304.027,60</b>	<b>281.900,97</b>	<b>7,85%</b>
<b>2. DESPESAS</b>	<b>1.288.204,54</b>	<b>1.138.685,66</b>	<b>13,13%</b>
<b>2.1. DESPESAS ADMINISTRATIVAS</b>	<b>208.378,67</b>	<b>190.332,12</b>	<b>9,48%</b>
2.1.1.Despesas diversas (subvenções)	17.619,44	19.230,53	<b>-8,38%</b>
2.1.2. Energia elétrica	22.688,41	31.853,48	<b>-28,77%</b>
2.1.3. Taxas e despesas legais	9.964,06	10.510,85	<b>-5,20%</b>
2.1.4. Financeiras	7.731,85	6.755,17	<b>14,46%</b>

2.1.5. Informática	13.965,10	10.995,92	<b>27,00%</b>
2.1.6. Materiais de Higiene e limpeza	8.136,68	4.699,39	<b>73,14%</b>
2.1.7. Materiais diversos (cópias, audiovisuais)	8.776,71	6.193,34	<b>41,71%</b>
2.1.8. Materiais pedagógicos	3.130,49	677,83	<b>361,84%</b>
2.1.9. Publicidade e Propaganda	44.133,47	39.644,21	<b>11,32%</b>
2.1.10. Reformas e consertos	21.847,35	14.894,48	<b>46,68%</b>
2.1.11. Seguros	2.959,07	2.497,15	<b>18,50%</b>
2.1.12. Serviços de terceiros	14.153,23	11.091,97	<b>27,60%</b>
2.1.13. Taxas associativas	5.671,73	4.881,86	<b>16,18%</b>
2.1.14. Telefone e comunicação	4.180,58	3.229,45	<b>29,45%</b>
2.1.15. Veículos	6.181,48	8.694,95	<b>-28,91%</b>
2.1.16 Provisão de créditos - reprografia	22.213,31	18.876,90	<b>17,67%</b>
<b>2.2. ORDENADOS</b>	<b>1.006.062,10</b>	<b>885.037,70</b>	<b>13,67%</b>
2.2.1. Folha de pagamento	745.283,85	655.283,04	<b>13,73%</b>
2.2.1.1. Docentes	483.067,71	445.059,67	<b>8,54%</b>
2.2.1.2. Núcleo e Apoio Pedagógico	20.915,00	14.756,82	<b>41,73%</b>
2.2.1.3. Administrativo	166.379,63	120.963,57	<b>37,55%</b>
2.2.2 Encargos Sociais	128.100,80	95.209,56	<b>34,55%</b>
2.2.3 Pessoal de manutenção e limpeza	67.611,37	56.128,86	<b>20,46%</b>
2.2.4 Provisão de Férias 30DD	68.996,70	59.823,89	<b>15,33%</b>
<b>2.3. OUTRAS DESPESAS ADMINISTRATIVAS</b>	<b>73.763,77</b>	<b>63.315,84</b>	<b>16,50%</b>
2.3.1. Depreciações	27.750,01	21.665,54	<b>28,08%</b>
2.3.2. Outras despesas pessoal, treinamentos, eventos, extensões, pesquisas	46.013,76	41.650,30	<b>10,48%</b>
<b>3. INVESTIMENTOS</b>	<b>158.000,00</b>	<b>45.000,00</b>	<b>8,97%</b>
3.1. Mobiliário	35.000,00	32.000,00	<b>9,38%</b>
3.2. Laboratórios	10.500,00	9.500,00	<b>10,53%</b>
3.3. Acervo/biblioteca	15.500,00	20.500,00	<b>-24,39%</b>
3.4. Salas de aula	55.000,00	43.000,00	<b>27,91%</b>
3.5. Computadores e Equip. informática	42.000,00	40.000,00	<b>5,00%</b>

#### 4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Tendo concluído este ciclo de avaliação, a CPA, conforme consta no Projeto de Autoavaliação Institucional, fará a divulgação dos resultados em reuniões, seminários, com todos os seus segmentos constitutivos, publicações e divulgação das ações em locais estratégicos de constante acesso pelos acadêmicos.

A Instituição, assim como a CPA, acredita que a avaliação é um processo contínuo e permanente. Para sua eficácia, é necessária não somente a divulgação do processo e dos resultados, mas, também, a discussão e a reflexão sobre eles mesmos para que as fragilidades e as potencialidades detectadas culminem em ações efetivas no planejamento institucional da Faculdade IENH.

Neste sentido, o ano de 2013 foi extremamente produtivo e importante devido aos inúmeros projetos desenvolvidos na Faculdade IENH, envolvendo acadêmicos, professores e proporcionando uma abertura muito grande de diálogo com a comunidade regional. A oferta de cursos de extensão em inúmeros municípios desafiou a instituição e o grupo de docentes.

A ilustração e o coroamento do trabalho desenvolvido vieram com a conquista do resultado do ENADE. O Curso de Administração da Faculdade IENH conquistou o segundo lugar entre as instituições particulares do estado e o primeiro lugar no Vale do Sinos. A Instituição obteve nota 4,4, quando a pontuação máxima corresponde a 5. Dentre 1.556 cursos de Administração avaliados no País, a Faculdade IENH ficou em quarto lugar entre as Instituições de Ensino Superior do Rio Grande do Sul e em trigésimo quarto no *ranking* geral do país.

Outro fator significativo e desafiador para a instituição foi o desenvolvimento de seis projetos de Cursos de Especializações:

- Especialização em Línguas Estrangeiras na Educação Infantil a Anos Iniciais;
- Especialização em Educação Infantil;
- Especialização em Gestão e Finanças Empresariais;
- Especialização Gestão e Relações Internacionais;
- Especialização Lato *Sensu* em Neurociências;
- Especialização Lato *Sensu* em Neurocognição e Aprendizagem.

O desafio é articular a divulgação destes cursos junto à comunidade regional, possibilitando uma melhor divulgação da proposta pedagógica da instituição, além

de alavancar a Faculdade IENH em uma nova força nos cursos de especializações na região.

Novo Hamburgo, 28 de março de 2014.

Coordenadora CPA

Luciana Hoppe

## **APÊNDICE A - RESULTADOS DA AVALIAÇÃO DOCENTE**

### **COORDENAÇÃO**

- 1) Direção Geral - Seno Leonhardt: NOTA: 8.54
- 2) Vice Direção de Ensino Superior e Educação Profissional - Cezar Miguel Monteiro da Silva: NOTA: 8.86
- 3) Coordenação de Curso: Bacharelado em Administração - Cezar Miguel Monteiro da Silva: NOTA: 8.81
- 4) Coordenação de Curso: Tecnólogo em Redes de Computadores - Eduardo Santos Back: NOTA: 8.89
- 5) Coordenação de Curso: Psicologia - Renata Roos: NOTA: 8.95
- 6) Diretório Acadêmico (DA): NOTA: 8.05

### **ATENDIMENTO NOS SETORES**

- 7) NUADI - Núcleo de Atendimento aos Discentes: NOTA: 8.44
- 8) Serviços administrativos (Protocolo/Tesouraria/Bolsas): NOTA: 8.73
- 9) Portaria / Segurança Interna: NOTA: 9.00
- 10) Central de Atendimento: NOTA: 8.91
- 11) NADE (Núcleo de Assessoria e Desenvolvimento Empresarial): NOTA: 9.00
- 12) Biblioteca: NOTA: 8.77
- 13) Tecnologia da Informação: NOTA: 7.81

### **LIMPEZA E MANUTENÇÃO**

- 14) Limpeza das áreas de circulação: NOTA: 8.82
- 15) Limpeza das salas de aula / laboratórios: NOTA: 8.32
- 16) Limpeza dos banheiros: NOTA: 8.86
- 17) Manutenção dos ambientes e equipamentos: NOTA: 8.23

### **INFRAESTRUTURA**

- 18) Salas de Aula: NOTA: 8.32
- 19) Laboratórios de Informática: NOTA: 6.64
- 20) Biblioteca: NOTA: 8.27
- 21) Espaços de convivência: NOTA: 8.36
- 22) Estacionamento: NOTA: 8.05

23) Salas de Conferência, Multimídia e Eventos: NOTA: 8.41

### **COMUNICAÇÃO**

24) Informe IENH: NOTA: 8.63

25) Site IENH : NOTA: 8.70

26) Redes Sociais e Blogs: NOTA: 8.59

27) Conexão Comunidade Escolar IENH: NOTA: 8.67

28) Comunicação através de murais, circulares e e-mails: 8.60

### **GESTÃO DO PROCESSO PEDAGÓGICO E DE PESSOAS**

29) Qualidade de Ensino: NOTA: 8.77

30) Retorno dos problemas e sugestões encaminhados: 8.59

31) Oportunidades de desenvolvimento da capacidade empreendedora: 8.52

32) Oportunidades de desenvolvimento da responsabilidade social: 8.86

33) Oportunidades de desenvolvimento de liderança: 8.57

**34) Relacionamento entre a comunidade acadêmica (alunos, professores, funcionários): 9.14**

### **SUA AÇÃO COMO ESTUDANTE**

**35) Cumpre com os horários estabelecidos:**

	<b>RESPOSTAS</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PERCENTUAL</b>
1	SIM	43	97,7%
2	NÃO	1	2,3%

**36) Estuda e lê temas relacionados ao curso?**

	<b>RESPOSTAS</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PERCENTUAL</b>
1	SIM	43	97,7%
2	NÃO	1	2,3%

**37) Participa das atividades em aula?**

	<b>RESPOSTAS</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PERCENTUAL</b>
1	SIM	44	100%
2	NÃO	0	0%

**38) Participação de atividades do curso (eventos, visitas técnicas, palestras, etc)**

	<b>RESPOSTAS</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PERCENTUAL</b>
1	SIM	58	40
2	NÃO	9	4

**TERCEIRIZADOS - RESTAURANTE / LANCHERIA – DELICIOSO**

39) Espaço físico: NOTA: 8.63

40) Qualidade dos lanches oferecidos: NOTA: 7.75

41) Qualidade do almoço/janta oferecidos: NOTA: 7.62

42) Atendimento: NOTA: 8.30

**AVALIAÇÃO GERAL**

43) FACULDADE IENH: NOTA: 9.25

44) Sua PARTICIPAÇÃO nos processos e atividades na FACULDADE IENH:  
NOTA: 8.93