

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO
CPA

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO – 2018

RELATÓRIO PARCIAL

FACULDADE
 **IENH**


PROGRAMA UNIVERSIDADE PARA TODOS

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	3
2 DADOS INSTITUCIONAIS.....	5
2.1 ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA DA MANTENEDORA	5
2.1.1 Organização Administrativa da Faculdade Novo Hamburgo	6
2.1.2 Núcleo de Atendimento aos Discentes – NUADI	7
2.1.3 Conselho Superior – CONSU	7
2.1.4 Comissão Permanente do Processo Seletivo – COPESE.....	7
2.2 CURSOS MANTIDOS PELA IENH	8
2.3 COORDENAÇÕES DE ÁREAS/CURSOS SUPERIORES	8
2.4 COMPOSIÇÃO DA CPA	9
3. DESENVOLVIMENTO	11
3.1 EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL.....	11
3.1.1 Planejamento e Avaliação	11
3.2 EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....	15
3.2.1 Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional.....	15
3.2.2 Responsabilidade Social da Instituição	18
3.3 EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS	34
3.3.1 Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	34
3.3.2 Comunicação com a Sociedade.....	39
3.3.3 Política de Atendimento aos Discentes.....	46
3.4 EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO	48
3.4.1 Políticas de Pessoal.....	48
3.4.2 Organização e Gestão da Instituição.....	52
3.5 EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA.....	54
3.5.1 Infraestrutura Física.....	54
4 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	59

1 INTRODUÇÃO

As relações do Ensino Superior e a sociedade compreendem circunstâncias complexas e de múltiplas relações e articulações. Para salvaguardar as características e peculiaridades da história da instituição de ensino em consonância com a diversidade que compõem a sociedade, os diversos espaços na construção do conhecimento, necessitam constante reavaliação e discussão com os diferentes públicos envolvidos neste processo. Segundo a análise de Dias Sobrinho, isso deve ocorrer à medida que “as políticas acadêmicas e científicas sejam claramente discutidas” e articuladas em um plano de desenvolvimento institucional (DIAS SOBRINHO, 2000a, p. 30)¹.

A avaliação institucional permite a compreensão global da instituição de ensino superior como instrumento de grande força e densidade política para a melhoria de sua qualidade. (GAMA, ZACARIAS, 2012)²

No relatório parcial apresentamos a instituição e o processo democrático da constituição deste documento. Seus eixos envolvem diversos setores institucionais, a fim de analisar as atividades acadêmicas desenvolvidas, fortalecendo e enaltecendo os processos, aproximando pessoas e setores decisórios da comunidade interna e externa.

Para a construção de políticas educacionais mais justas e o fortalecimento da emancipação social dos sujeitos, a participação de todas as pessoas no processo de autoavaliação se consolida com seu papel relevante para subsidiar os processos de avaliação externa que a instituição recebe. Em destaque, o esforço e a decisão institucional, a melhora financeira do ensino superior, bem como as boas notas perante os órgãos oficiais, o relacionamento com os acadêmicos/DA e o fortalecimento/reconhecimento das especializações e cursos de extensão ofertados para a comunidade regional.

A identificação de problemas e possíveis soluções, bem como o estabelecimento de programas de ação constituem procedimentos que podem ser utilizados com a ajuda de técnicas tradicionais. A participação dialógica procurou

¹ DIAS SOBRINHO, J. *Universidade: processos de socialização e processos pedagógicos*. In: BALZAN, N. C.; DIAS SOBRINHO, J. *Avaliação institucional: teorias e experiências*. 2. ed. São Paulo: Cortez, 2000a.

² GAMA, ZACARIAS. *Est. Aval. Educ.*, São Paulo, v. 23, n. 52, p. 254-272, maio/ago. 2012.

compreender o movimento dos diversos setores e pessoas da Faculdade IENH, suas relações, assim como sua visão de construção social no relacionamento com a instituição. Esse movimento participativo foi além do observar, passou pelo envolvimento, estabelecimento de vínculos, ações e diálogos que garantiram a confiabilidade deste relatório parcial da CPA. A respeito da dinâmica participativa na pesquisa, Fricke (2013) salienta:

The participation as interactive value creation. There are sociologists who seem to be enthusiastic about these forms of participating in interactive value creation processes. The dialogue process is a process of exchange: ideas and arguments move to and from between the participants. (FRICKE, 2013, p.178)³.

Conforme afirma o autor, o processo de diálogo se constrói por meio de trocas: ideias e argumentos, num mover-se para frente e para trás entre os participantes, os quais nesse processo vão modificando a sua realidade.

Segundo Thiollent (1987),

A pesquisa participante se preocupa, sobretudo, com o papel do investigador dentro da situação investigada e chega a problematizar a relação pesquisador/pesquisado no sentido de estabelecer a confiança e outras condições favoráveis a uma melhor captação de informação. (THIOLLENT, 1987, p.83)⁴.

Dessa forma, os instrumentos da pesquisa participante são aplicados via sistema e diálogos em reuniões decorridas ao longo do ano, possibilitando que acadêmicos, professores e funcionários emitam suas opiniões acerca da infraestrutura, do desenvolvimento das aulas, dos aspectos de coordenação e de direção e a infraestrutura, aplicada a cada dois anos, uma vez que os resultados serão mais coerentes com as conclusões dos projetos infraestruturais da instituição.

³ FRICKE, Werner. A realistic view of the participatory utopia Reflections on Participacion. In: International Journal of Action Research, vol. 9, Issue, München, 2013.

⁴ THIOLLENT, Michel **A inserção da pesquisa no contexto da extensão universitária**, in: Brandão, Carlos Rogrigues; STRECK, Danilo R. (orgs) Pesquisa Participante: O saber da partilha. Aparecida, SP: Ideias e Letras, 2006.

2 DADOS INSTITUCIONAIS

A Mantenedora da Faculdade Novo Hamburgo é a Instituição Evangélica de Novo Hamburgo - IENH, entidade comunitária, filantrópica e de rede privada, ligada à Rede Sinodal de Educação da IECLB (Igreja Evangélica de Confissão Luterana no Brasil), situada à rua Frederico Mentz, 526, Novo Hamburgo/RS, CEP: 93525-360, CNPJ: 91.680.363/0001-70. A Mantenedora, com essa denominação foi fundada em 31/03/1961, conforme Registro nº 148, de 10/10/1961, no 1º Tabelionato de Novo Hamburgo, também situado à rua Frederico Mentz, 526, Novo Hamburgo/RS, CEP: 93525-360, CNPJ 91.680.363/0001-70. A mantida, Faculdade Novo Hamburgo, foi credenciada pela Portaria MEC nº 192, de 23/02/2007, publicada no DOU de 26/02/2007. Atualmente, consta com quatro cursos de graduação: Bacharelado em Administração, Psicologia, Tecnólogo em Redes de Computadores e Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas.

2.1 ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA DA MANTENEDORA

DIRETORIA - GESTÃO 2018/2020

Diretoria Executiva: Seno Leonhardt

Presidente	Jacson Drews
1º Vice-Presidente de Administração e Finanças	Marcelo Clark Alves
2º Vice-Presidente de Administração e Finanças	Luis Artur Roennau
1º Vice-Presidente de Patrimônio	Valdir Ivan Laux
2º Vice-Presidente de Patrimônio	Carlos Alberto Thiesen
1º Vice-Presidente de Ensino e Relações Comunitárias	Ricardo Augusto Cassel
2º Vice-Presidente de Ensino e Relações Comunitárias	P.Carlos Heinz Eberle
1º Vice-Presidente de Assuntos Estratégicos	Marcos Sebastião Baum
2º Vice-Presidente de Assuntos Estratégicos	Marcus Vinicius Klein

Vogais	P.Mauros Werling
	André Luis Momberger
	Afonso Licório Fröhlich

Conselho Fiscal:**Titulares:**

Otair Leite da Silva

Márcio Josias Becker

Jairo Elenor Reinheimer

Suplentes:

Sílvia Beatriz Jung Bonenberger

Nilci Maria Kollet Zirbes

Gerson Schneider

2.1.1 Organização Administrativa da Faculdade Novo Hamburgo**DIREÇÃO GERAL:** Seno Leonhardt**VICE-DIREÇÃO DE ENSINO SUPERIOR E EDUCAÇÃO PROFISSIONAL:**

Renata Amélia Roos

COORDENADOR DE GESTÃO: Antônio Ademar Guimarães**COORDENAÇÃO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO - BACHARELADO:**

Antônio Ademar Guimarães

COORDENAÇÃO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM ANÁLISE E**DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS:** Cristiano Schneider**COORDENAÇÃO DO CURSO DE PSICOLOGIA:** Analice Brusius**COORDENAÇÃO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM REDES DE****COMPUTADORES:** Cristiano Schneider**SUPERVISORA ACADÊMICA:** Daniela Bauermann Valentini**ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING:** Poliana dos Santos Fraga**BIBLIOTECA:** Aline Soares Cezar**COORDENAÇÃO DOS PROGRAMAS SOCIAIS:** Isabel Cristina Vetter Lizakoski**TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO:** Márcio Scheifler Kuntze

2.1.2 Núcleo de Atendimento aos Discentes – NUADI

FINANCEIRO: Emily Geisiane Sperafico Schnorr

PEDAGÓGICO: Cláudia Nara da Costa Pereira

PSICOLÓGICO: Magale de Camargo Machado

2.1.3 Conselho Superior – CONSU

- Representante da Mantenedora: Luis Artur Roennau
- Diretor Geral: Seno Leonhardt
- Vice-Direção de Ensino Superior e Educação Profissional: Renata Amélia Roos
- Coordenador de Gestão: Antônio Ademar Guimarães
- Coordenação Curso de Redes e Análise e Desenvolvimento de Sistemas: Cristiano Schneider
- Coordenação Curso de Psicologia: Analice Brusius
- Representante do Corpo Docente: Analice Brusius
- Representante Técnica-Administrativa: Daniela Bauermann Valentini
- Representante da Comunidade: Miguel Henrique Schmitz
- Representante do Corpo Discente: Vanderson de Avila Mattos

2.1.4 Comissão Permanente do Processo Seletivo – COPESE

- Coordenador Geral: Antonio Ademar Guimarães
- Coordenadora de Provas e Similares: Sonia Elisabete Fröhlich
- Coordenadora de Reprografia: Daniela Bauermann Valentini
- Coordenador de Informática: Márcio Scheifler Kuntze
- Coordenadora Técnica-Pedagógica: Daniela Bauermann Valentini
- Comunicação Social: Poliana dos Santos Fraga
- Secretária Executiva: Daniela Bauermann Valentini

2.2 CURSOS MANTIDOS PELA IENH

a) Educação Básica	Educação Infantil Ensino Fundamental Ensino Médio
b) Cursos Técnicos	Técnico em Administração Técnico em Comércio Exterior Técnico em Informática Técnico em Logística
c) Especializações Técnicas	Recursos Humanos
d) Faculdade Novo Hamburgo	Redes de Computadores - Tecnólogo Análise e Desenvolvimento de Sistemas - Tecnólogo Administração – Bacharelado Psicologia – Bacharelado

2.3 COORDENAÇÕES DE ÁREAS/CURSOS SUPERIORES

FACULDADE NOVO HAMBURGO – IENH
Credenciamento através da Portaria nº 192, de 23 de Fevereiro de 2007. Publicada no DOU nº 38, de 26/02/2007.
Recredenciamento através da Portaria nº 1.121, de 11 de setembro de 2012. Publicada no DOU nº 177, de 12/09/2007.
Notas de Credenciamento e Recredenciamento - Nota 4.
ADMINISTRAÇÃO
Autorização através da Portaria de nº 173, de 23 de Fevereiro de 2007. Publicada no DOU nº 38, de 27/02/2007 – Nota 4.
Reconhecimento renovado pela Portaria MEC/SESu nº269, de 3 de abril de 2017. Publicado no DOU nº 65 de 04 de abril de 2017 - Nota 4.
Coordenador: Mestre Antônio Ademar Guimarães.

REDES DE COMPUTADORES
Autorização através da Portaria nº 84, de 25 de Março de 2009. Publicada no DOU nº 14, de 21/01/2010.
Nota da Autorização: 4. Nota de Reconhecimento: 3. Reconhecimento renovado pela Portaria MEC nº 917, de 27 de dezembro de 2018 Publicado no DOU nº 249, de 28 de dezembro de 2018 - Nota 3
Coordenador: Especialista Cristiano Schneider
PSICOLOGIA
Autorização através da Portaria nº 25, de 6 de Janeiro de 2011. Publicada no DOU nº 46, de 10 de janeiro de 2011.
Curso reconhecido conforme Portaria MEC/SERES nº 128, de 28 de abril de 2016 Publicado no DOU nº 82, de 02 de maio de 2016
Nota da Autorização: 5. Nota de Reconhecimento: 4. Coordenadora: Mestre Analice Brusius
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS
Autorização através da Portaria MEC/SERES nº 602, de 29 de outubro de 2014. Publicado no DOU nº 210, de 30 de outubro de 2014.
Reconhecido através da Portaria nº 939, de 24 de agosto de 2017. Publicada no DOU nº 165, de 28 de agosto de 2017.
Nota da Autorização: 4
Coordenador: Especialista Cristiano Schneider

2.4 COMPOSIÇÃO DA CPA

Membros da Comissão Própria de Avaliação – CPA, da FACULDADE IENH, designados para o biênio 2018/2020, conforme ATA 01/2018 - CONSELHO SUPERIOR de 19 de novembro de 2018.

- I. **ISABEL CRISTINA LIZAKOSKI**, coordenadora da CPA.
- II. **ANALICE BRUSIUS**, representante do corpo docente.
- III. **UANDEL EUSÉBIO FAUTH**, representante do corpo docente.
- IV. **EDSON INACIO WOBETO**, representante do corpo docente, como suplente.

V. **ANTONIO ADEMAR GUIMARÃES**, representante do corpo técnico-administrativo.

VI. **CRISTIANO SCHNEIDER**, representante do corpo técnico-administrativo.

VII. **DANIELA BAUERMANN VALENTINI**, representante do corpo técnico-administrativo, como suplente.

VIII. **ANA PAULA ALVARENGA**, representante do corpo discente.

IX. **ANGELITA LEITES DA SILVA**, representante do corpo discente.

X. **CRISTINA WILLERS**, representante do corpo discente, como suplente.

XI. **KARIN WIDE SCHWARTZHAUPT**, representante da Sociedade Civil Organizada.

XII. **UBIRACÍ POTTES DE MELLO**, representante da Sociedade Civil Organizada.

XIII. **MARIA CELINA MELCHIOR**, representante da Sociedade Civil Organizada, como suplente.

Os membros da CPA, acima referidos terão mandato de dois anos, permitida uma recondução, exceto o representante do corpo discente que não terá direito à recondução.

3. DESENVOLVIMENTO

Neste relatório parcial, serão apresentados os resultados da **Avaliação Institucional**, organizados em cinco tópicos, correspondentes aos cinco eixos dispostos no art. 3º da Lei Nº 10.861, que institui o SINAES. Essa avaliação mescla aspectos quantitativos e qualitativos e permite a visualização das potencialidades e das fragilidades da Faculdade IENH identificadas no ano de 2018.

3.1 EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

3.1.1 Planejamento e Avaliação

Planejamento e avaliação, especialmente em relação aos processos, aos resultados e à eficácia da autoavaliação institucional.

3.1.1.1 Parecer descritivo

No ano de 2018, a equipe de Planejamento e Avaliação Institucional, aplicou a *Pesquisa de Avaliação Docente* com os acadêmicos, possibilitando a coleta de dados e consequente elaboração do relatório de Autoavaliação Institucional. Visto que, a periodicidade da aplicação da *Pesquisa de Avaliação de Infraestrutura, Serviços e Satisfação* é realizada a cada dois anos, não houve a aplicação desse instrumento no ano de 2018, por conseguinte, a próxima aplicação será em 2019.

Tabela 1: Tabela de especificação – Avaliação docente pelo acadêmico.

PESQUISA DE AVALIAÇÃO DOCENTE	
Público-alvo	Acadêmicos da FACULDADE – IENH.
Objetivo	Obter informações relativas aos processos de ensino-aprendizagem, avaliando o desempenho docente em cada disciplina.
Período de aplicação	04.06.2018 a 24.06.2018 (1º sem) e 22.10.2018 a 05.11.2018 (2º sem).
Método	<i>Online</i> – Informatizado.

O setor de Comunicação da IENH desenvolveu o material informativo e realizou a campanha de divulgação através de cartazes, e-mails e banners no site da Instituição, conforme demonstrado nas figuras 1 e 2:



Figura 1: Divulgação das avaliações - 1º semestre - no site da IENH.



Figura 2: Divulgação das avaliações - 2º semestre - no site da IENH

Além dos meios de divulgação supracitados, o setor de comunicação enviou mensagem do tipo SMS para os celulares dos acadêmicos, com o objetivo de sensibilizar o estudante da importância em responder a pesquisa. O quadro 1 apresenta a mensagem enviada.

Quadro 1: Mensagem SMS enviada aos acadêmicos.

Queremos saber a sua opinião sobre a Faculdade IENH. Acesse logos.ienh.com.br, até 24 de junho e responda a Avaliação Docente 2018/01.

Queremos saber a sua opinião sobre a Faculdade IENH. Acesse logos.ienh.com.br, até 05 de novembro e responda a Avaliação Docente 2018/01.

A equipe de Planejamento e Avaliação Institucional foi responsável pela operacionalização e planejamento do cronograma de aplicação do instrumento de pesquisa. A revisão e adequação do instrumento foram desenvolvidas pela equipe de

Avaliação Institucional, Coordenadores de Curso, Diretório Acadêmico (DA), Colaboradores Administrativos e Professores. A Equipe de Tecnologia da Informação apoiou, efetuando a atualização do sistema informatizado, disponibilizando-o na Internet para ser respondido.

No decorrer do processo de aplicação do instrumento de avaliação, além dos integrantes da CPA, houve um envolvimento do Corpo Docente, Diretório Acadêmico (DA) e Colaboradores Administrativos na divulgação e orientação de preenchimento dos instrumentos. Os Coordenadores de Curso foram constantemente solicitados a divulgar e incentivar a participação dos discentes no preenchimento do instrumento de avaliação, destacando a relevância do mesmo para o processo de melhoria contínua da Faculdade. O processo de avaliação também foi amplamente divulgado nas reuniões de Colegiados.

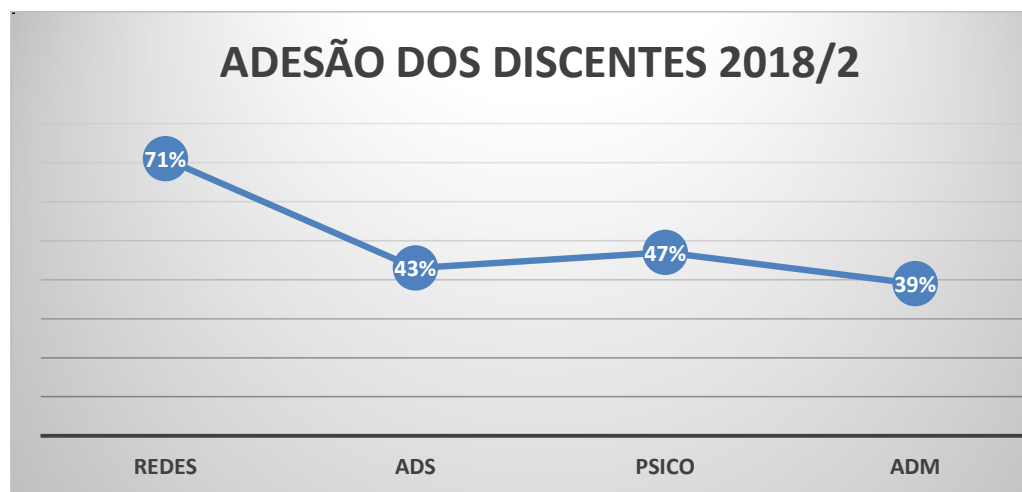
Foram disponibilizados laboratórios de informática, facilitando o acesso ao sistema de pesquisas pelos discentes. Ao término do processo de aplicação, os resultados ficaram disponíveis na Intranet da IENH, para as devidas consultas dos Coordenadores, elaboração de ações estratégicas e posterior divulgação a comunidade acadêmica. Destaca-se que as avaliações são anônimas, desta forma, não é possível identificar as respostas por usuário. Somente é possível gerar estatísticas para verificar quantos discentes participaram da avaliação, bem como, relatórios sobre os docentes avaliados, por turma ou disciplina.

Visto que, em 2018 somente o instrumento de Avaliação Docente foi aplicado, não houve divulgação dos resultados aos acadêmicos. A principal finalidade dessa pesquisa é obter informações relativas aos processos de ensino-aprendizagem, avaliando o desempenho do docente em cada disciplina. Em razão disso, a divulgação dos resultados é efetuada de forma individual ao docente pelos Diretores e Coordenações pertinentes.

3.1.1.2 Indicadores



ADESÃO DOS DISCENTES – AVALIAÇÃO DOCENTE – 2018/2



3.1.1.3 Pontos a manter

- *Feedbacks* aos professores de suas avaliações, de forma individual e sistemática, destacando os pontos fortes e necessidades de melhoria, caso houver;
- Revisão e adequação dos instrumentos de Avaliação Institucional;
- Divulgação dos processos de aplicação das pesquisas via *site*, folhetos, cartazes;
- Organização de materiais físicos e digitais;
- Organização de registro das atividades realizadas;
- Reuniões periódicas por dimensão da CPA;

- Reuniões sistemáticas com todos os integrantes da CPA.

3.1.1.4 Pontos a melhorar

- Adequação das questões da *Pesquisa de Avaliação Docente*;
- Fortalecer a divulgação das informações relativas à CPA, bem como, sensibilizar o discente da importância de responder os instrumentos de avaliação.

3.1.1.5 Sugestões de ações estratégicas

- Divulgação das ações de melhorias decorrentes das avaliações de forma sistemática, contemplando o corpo docente, discente e técnico – administrativo.

3.2 EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

3.2.1 Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

A missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional.

INDICADORES

Número de reuniões realizadas – Planejamento Estratégico da Faculdade	5 reuniões
Número de reuniões para análise de PDI, PPC e reuniões do Colegiado	Redes de Computadores: 2 reuniões Análise e Desenvolvimento de Sistemas: 2 reuniões Administração: 2 reuniões Psicologia: 4 reuniões
Dados disponíveis sobre Perfil do Egresso (Formandos 2015)	33

3.2.1.1 Parecer descritivo

O ano de 2018 significou um repensar profundo de todos os setores Institucionais, abrangendo questões administrativas, infraestruturais e pedagógicas.

Foi contratada a assessoria da empresa General Sales de Porto Alegre com o objetivo de realizar um diagnóstico e ajudar no Planejamento Institucional.

O diagnóstico compreendeu o diálogo com as principais lideranças dos diversos setores, interlocução com o público de alunos e familiares, contatos com a comunidade de forma geral e de maneira mais específica com empresas ligadas aos setores em que a Instituição atua. Também foram levantados dados estatísticos de matrículas, evasão, transferências e dados financeiros.

A partir destas informações foram montados relatórios que serviram de base para o planejamento de ações e projetos nas diversas áreas da Instituição e levantadas oportunidades de inovação.

Um dos pontos mais significativos da análise foi a reavaliação da base curricular dos Cursos Superiores e a organização das equipes de trabalho.

No campo administrativo continuou o processo de investimento formativo institucional, com a concessão de bolsas de 50% para todos os colaboradores da instituição interessados em atualização profissional nos cursos de pós-graduação e extensão.

Os investimentos em melhorias dos ambientes acadêmicos foram concentrados na construção do “Espaço Maker”, concebido para o desenvolvimento de atividades práticas das diversas disciplinas de todos os cursos da Instituição. O espaço conta com uma cozinha, mesas, cadeiras, equipamentos de mídia, possibilitando o desenvolvimento de atividades práticas variadas.

O Crédito Educativo Próprio - CredIENH, foi mantido com a ampliação de recursos investidos, destinados a alunos com dificuldades financeiras para o pagamento de mensalidades.

Foram intensificados contatos visando a ampliação das parcerias com empresas da região (com a participação da Instituição e da Empresa), visando conceder descontos nas mensalidades escolares, sem a necessária contrapartida.

Já no campo da gestão a Faculdade IENH, com a saída do professor Leandro Sieben, assumiu a Vice-direção a professora Renata Amélia Roos.

No campo pedagógico foi um ano de colocar em prática as Trilhas de Aprendizagem com a realização de um número significativo de atividades voltadas a atender as demandas dos estudantes nas diversas áreas do conhecimento.

As Trilhas de aprendizagem são resultantes da cocriação realizada com professores, acadêmicos, DA e um grupo de empresários e lideranças. E que

compreende que ensinar não é apenas transmitir conhecimento, mas sim criar possibilidades de emancipação social, protagonismo, empoderamento, de todos os envolvidos no processo educativo.

Neste sentido, as Trilhas de Aprendizagem são mais uma oportunidade do acadêmico se envolver em experiências significativas com foco no seu desenvolvimento cognitivo, emocional, social e físico.

Cada acadêmico é respeitado na sua singularidade, cultivamos o hábito dos bons encontros formativos das partilhas de aprendizagem e o currículo pode ser ampliado com as TRILHAS DE APRENDIZAGEM.

A noção de Trilhas de Aprendizagem surge como opção para respeitar o momento de cada acadêmico, suas diferenças e necessidades. Assim, cada um poderá trilhar os caminhos que respondam melhor às suas necessidades. E é convidado a deixar sua marca, suas digitais, pegadas, enquanto trilhas singulares, modificando também o contexto em que se insere. Fazendo parte da história.

A ampliação do projeto formativo pode ser ampliado com as seguintes trilhas de aprendizagem:

- **Vínculos;**
- **Mentoria de Carreira;**
- **Socioemocional;**
- **Cultura, Arte e Diversidade;**
- **Experiências Internacionais;**
- **Colaboratividade e Futurismo.**

Uma das marcas significativas de 2018 foi a realização do Simpósio Internacional de Educação Bilíngue, com a participação de mais de 400 pessoas dos mais diversos estados do Brasil. Contou com a contribuição de destacados palestrantes nacionais e internacionais, referências nesta área do conhecimento.

O Simpósio Futurismo apresentou temas muito relevantes para o cenário profissional de acadêmicos de todas as áreas. A reflexão levou os acadêmicos a avaliarem possibilidades de novas aprendizagens e oportunidades que resultarão desse cenário.

A grande variedade de atividades de extensão e de cunho social trouxe a comunidade para dentro da Faculdade e no caminho inverso propiciaram novas oportunidades de aprendizagens para os acadêmicos.

O tradicional Seminário de Funcionários que acontece no mês de julho de cada ano oportunizou novos conhecimentos e reflexões sobre temas do cotidiano. Um dos assuntos tratados foi a revisão do Código de Ética.

A aquisição da Biblioteca Digital, com mais de 8.000 títulos possibilitou um acesso facilitado aos acadêmicos de obras atualizadas e uma maior variedade.

A oferta de cursos diferenciados de Pós-graduação coloca a Faculdade em evidência na região, como uma Instituição inovadora. Temas como Inovação por Projetos, Cocriação, Bilinguismo e Cognição; são exemplos desta variedade diferenciada de ofertas.

Oportunidades internacionais continuaram acontecendo com intercâmbios de alunos e professores e participação em eventos como simpósios e congressos.

A instalação de um sistema de captação de energia solar para o abastecimento da energia elétrica da unidade de funcionamento da Faculdade (autonomia de 50%), reforça o compromisso da Instituição com o meio ambiente, sendo considerada “Empresa Amiga do Meio Ambiente” em prêmio concedido por Instituição voltada para esta área - Fundamental.

Uma comissão foi encarregada de fazer a revisão dos valores institucionais com o detalhamento do que significa para a Instituição cada um deles. Os mesmos serão divulgados no site da Instituição, no Guia Acadêmico e no Código de Ética.

Desta forma, o ano de 2018 oportunizou ações estratégicas nos diversos campos de atuação da Instituição, com a revisão de processos internos e a oferta de atividades desafiadoras para a comunidade acadêmica e externa. Foi um ano intenso pelo volume de atividades e reflexivo no repensar estrategicamente a Instituição.

3.2.2 Responsabilidade Social da Instituição

A responsabilidade social da Instituição é pautada, principalmente, em ações atinentes à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.

3.2.2.1 Indicadores

BIBLIOTECA

BIBLIOTECA	ANO 2014	ANO 2015	ANO 2016	ANO 2017	ANO 2018
Títulos e livros	21.276	24.027	26.047	28.441	28.753
Livros novos no acervo da faculdade	572	354	86	117	20
Livros doados	156	409	1.300	358	245
Investimentos na Biblioteca	R\$ 34.877,51	R\$ 17.313,58	R\$ 6.883,57	R\$ 9.628,12	R\$ 2.463,61
Número de livros retirados	3.129	5.160	6.715	6.933	6.393

Biblioteca – Investimento na Graduação 2017	Exemplares	R\$
Administração	11	508,04
Redes	0	xxxxxx
Psicologia	04	208,10
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	0	xxxxxx
Pós-Graduação em Educação Bilíngue	05	1.056,02
Total	20	1.772,16

**DADOS DAS BIBLIOTECAS DA IENH:
O ACERVO DE CADA UNIDADE E A RETIRADA LOCAL DE LIVROS**

BIBLIOTECAS DA IENH 2018		
Unidade	Total do Acervo	Total de Empréstimos
Biblioteca Ernest Sarlet – Fundação Evangélica	28753	10397
Biblioteca Erica Dorothea Sarlet – Pindorama	15501	19963
Biblioteca Dalilla Clementina Sarlet – Oswaldo Cruz	16811	5689

DADOS DA BIBLIOTECA DIGITAL – PLATAFORMA MINHA BIBLIOTECA
Painel de Indicadores – Indicadores

- **Páginas Visualizadas:** as visualizações de página são contabilizadas cada vez que um usuário vê uma página por 3 segundos ou mais, independentemente de a página ter sido acessada anteriormente.
- **Alunos com Atividade:** contabiliza os usuários que entraram na plataforma, e acessaram um livro, podendo ou não ter lido alguma página.
- **Sessões de Estudo:** Cada vez que o usuário acessa a plataforma e começa a ler um livro é contabilizada uma Sessão de Estudo. Se o usuário retoma a leitura após um intervalo de 30 minutos ou mais, uma nova sessão será criada e as páginas visualizadas apareceram dentro desta sessão.
- **Tempo Médio de Sessão:** média de duração das sessões dos usuários.

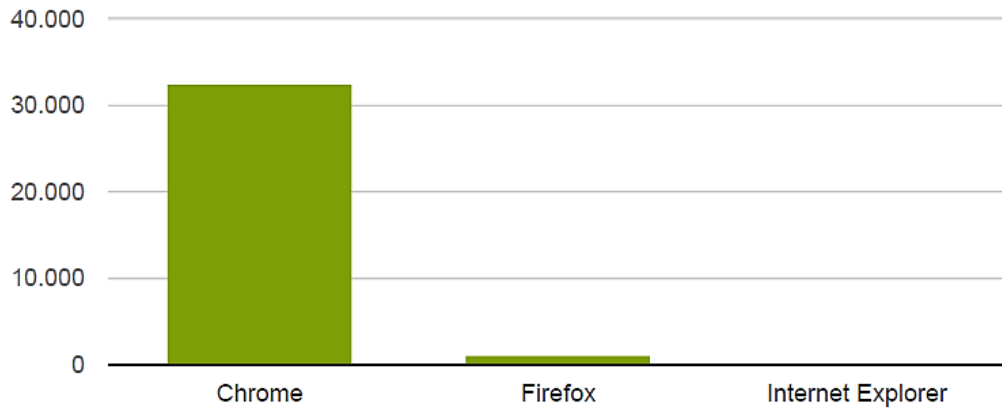
Dados das interações de alunos com os materiais
Período de maio a dezembro de 2018

	No geral	Conectados	Área de trabalho	Móvel
Visualizações de página	33,701	33,701	0	0
Alunos com atividade	191	191	0	0
Sessões de estudo	3,955	3.955	0	0
Tempo médio de sessão	00:10:17	00:10:17		

VISUALIZAÇÕES DE PÁGINA POR DISPOSITIVO

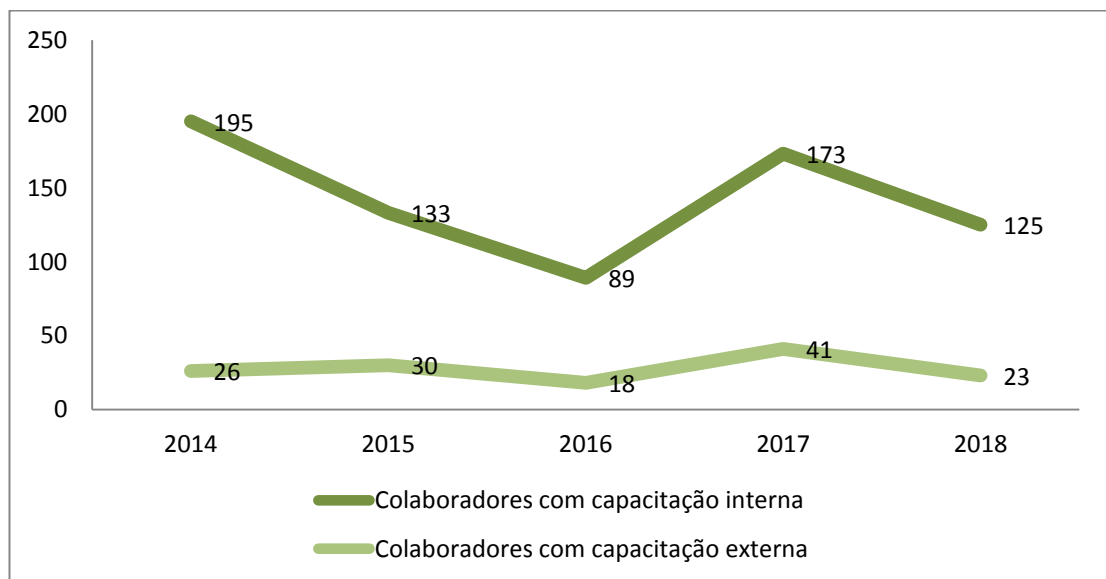
Este é um resumo das visualizações de página ao ler o dispositivo. As exibições de página são registradas sempre que um aluno visualiza uma página, independentemente de a mesma ter sido visualizada anteriormente ou não. Os dispositivos nativos representam a atividade de uma versão instalada do Bookshelf.

Todos os outros dispositivos representam a atividade de plataforma cruzada do Bookshelf Online.



CAPACITAÇÕES

Capacitações	2014	2015	2016	2017	2018
Colaboradores com capacitação interna	195	133	89	173	125
Colaboradores com capacitação externa	26	30	18	41	23



CAPACITAÇÕES DE COLABORADORES

CAPACITAÇÕES INTERNAS PARA PROFESSORES E FUNCIONÁRIOS DA FACULDADE IENH		
ATIVIDADE	BENEFICIADOS/AS	TEMA
Seminário Pedagógico 2018 Local: Faculdade IENH Carga Horária: 12 horas Data: 14, 15 e 16/02/2018	43 professores	Momento de Integração; Jantar de Confraternização; Abertura com Diretor; Palestra: Educação Contemporânea - Trilhas de Aprendizagem. Palestra: Gestão de Risco e o papel dos docentes. Palestra: Educação e Futuro Reunião com coordenadores
Curso - O líder se lapida através do uso de técnicas avançadas de coaching. Módulo II Local: Faculdade IENH Carga horária: 20 horas Data: 27/03 até 08/05/2018	1 funcionária	Coaching e carreira
Aula Aberta sobre o e-Social Local: Faculdade IENH Carga Horária: 2 horas Data: 24/04/2018	4 funcionários	e-Social: da teoria á prática
Seminário de Funcionários 2018 Local. Faculdade IENH Carga Horária: 8:30 horas Data: 16/07/2018	34 funcionários	Momento de Reflexão. Palestra sobre prevenção - LIGA de Combate ao Câncer de NH; Palestra sobre "Como dar conta da Missão de Cada um se a vida anda difícil"; Oficinas; Diálogo sobre o código de Ética
Capacitação Porta Vozes IENH Local: Faculdade IENH Data: 18/10/2018	5 funcionários	Capacitação
Curso - NR 35 Local. Faculdade IENH Carga horária: 12 horas Data: 9, 16 e 23/11/2018	9 funcionários	Treinamento sobre NR35 – CIPA
Especialização Gestão Estratégica de Pessoas Local: Faculdade IENH Data: 1º e 2º semestre /2018	3 funcionários	Aprimoramento profissional
MBA Gestão de Pessoas e Liderança Colaborativa Local: Faculdade IENH Data: 2º semestre /2018	3 funcionários	Aprimoramento profissional
TOTAL	89 colaboradores	

VISITAÇÕES

MUSEUS	VISITAS 2014	VISITAS 2015	VISITAS 2016	VISITAS 2017	VISITAS 2018
Visitas no Museu do Índio Tukuna - escolas	9 com mais de uma visita	23 com mais de uma visita	14 com mais de uma visita	17 com mais de uma visita	15 com mais de uma visita
Visitas no Museu do Índio Tukuna - pessoas	532	693	735	481	594
Visitas no Museu da Educação - escolas		2	2	3	2
Visitas no Museu da Educação - pessoas	42	98	83	96	65
Visitas no Museu do Esporte inaugurado em 2015 - pessoas	x-x-x	80	83	96	80
Visitas no Museu Ambiental Henrique Luiz Roessler inaugurado em junho de 2017 - pessoas	x-x-x	x-x-x	x-x-x	52	212

INDICADORES SOCIAIS

INDICADORES SOCIAIS INTERNOS	Em R\$
Capacitação e desenvolvimento profissional	R\$ 55.932,55
Saúde dos colaboradores	R\$ 446.711,47
Encargos sociais compulsórios (FGTS, PIS)	R\$ 1.431.745,74
Transporte dos colaboradores	R\$ 123.019,18
Seguros dos alunos - SOS Unimed	R\$ 50.422,80

VAGAS NO ENSINO SUPERIOR

VAGAS NO ENSINO SUPERIOR	FREQ.	PERC.
---------------------------------	--------------	--------------

Bacharelado em Administração	100	40%
Tecnólogo em Redes de Computadores	50	20%
Psicologia	50	20%
Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	50	20%
Total	250	100%

A seguir, a lista de eventos de 2018, entre cursos, aulas abertas, palestras, Conexão Negócios e Extensão.

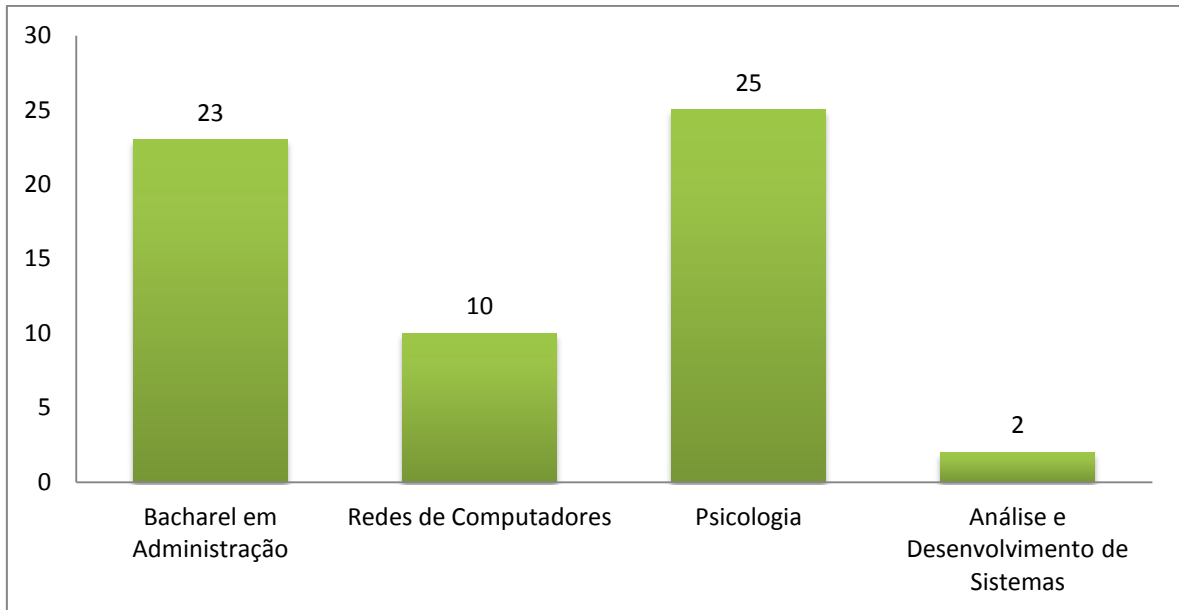
	Nome do Curso	Promovido por:	Período	Carga horária	Número de inscritos	Total de participantes
JANEIRO	NÃO FORAM OFERECIDOS CURSOS NO MÊS DE JANEIRO					
FEVEREIRO	PROGRAMA DE IMERSÃO EM MINDFULNESS AVANÇADO 3ª TURMA - EDIÇÃO DE CARNAVAL	ADMINISTRAÇÃO E PSICOLOGIA	10 e 12 de fevereiro	12	18	17
	ADMINISTRAÇÃO DE SERVIDORES LINUX - MÓDULO II	ADS E REDES DE COMPUTADORES	de 17 de fevereiro a 17 de março	20	9	9
MARÇO	EVENTO CARTOGRAFIAS DO ESGOTAMENTO	PSICOLOGIA	9 de março	3	166	124
	O LÍDER SE LAPIDA: COM O USO AVANÇADO DE TÉCNICAS DE COACHING - MÓDULO II	ADMINISTRAÇÃO	de 20 de março a 24 de abril	18	9	8
ABRIL	PALESTRA QUAIS FUNÇÕES EXECUTIVAS, COMO AVALIÁ-LAS E COMO INTERVIR NAS DIFICULDADES DE APRENDIZAGEM	PÓS-GRADUAÇÃO NEUROCOGNIÇÃO	02 de abril	3	49	28
	ADMINISTRAÇÃO DE SERVIDORES LINUX - MÓDULO III	ADS E REDES DE COMPUTADORES	de 07 de abril a 12 de maio	20	8	8
MAI	ATUALIZAÇÃO EM TRANSTORNOS DO HUMOR	PSICOLOGIA	05 de maio	8	34	23

	SEMANA TI: DESAFIOS E OPORTUNIDADES EM TECNOLOGIA	ADS E REDES DE COMPUTADORES	de 07 a 09 de maio	9	84	15
	AULA ABERTA SISTEMA PRISIONAL	PSICOLOGIA	09 de maio	3	63	49
	MESA REDONDA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL: DESAFIOS E OPORTUNIDADES	ADMINISTRAÇÃO	11 de junho	3	23	6
	ATUALIZAÇÃO EM TRANSTORNOS DE ANSIEDADE	PSICOLOGIA	16 de junho	8	21	13
	FINANÇAS PESSOAIS - INCOMPANY DOCTOR CLIN	ADMINISTRAÇÃO	22 e 29 de junho	4	68	55
	ESCRITA ACADÊMICA: DICAS PARA A ESCRITA DO TCC	ADMINISTRAÇÃO	23 de junho	3	35	28
	PALESTRA ESTUDOS SOBRE A FELICIDADE	PSICOLOGIA	26 de junho	1h30	94	58
JULHO	AULA ABERTA INOVAÇÃO E AMBIENTE DIGITAL	ADS E REDES DE COMPUTADORES	03 de julho	3	41	31
	ALFABETIZAÇÃO E LETRAMENTO DE CRIANÇAS BILÍNGUES	PÓS-GRADUAÇÃO EDUCAÇÃO BILÍNGUE	13 de julho	4	31	24
	AULA ABERTA A QUESTÃO DO SENTIDO DA VIDA: PERSPECTIVA NA TEORIA DE VIKTOR FRANKL	PSICOLOGIA	19 de julho	3	37	37
AGOSTO	PALESTRA ATENÇÃO PSICOLÓGICA EM SITUAÇÕES EXTREMAS: HOMENAGEM AO DIA DO PSICÓLOGO	PSICOLOGIA	27 de agosto	2	100	84
	PALESTRA DESCOLONIZANDO PRÁTICAS E SABERES PSI: HOMENAGEM AO DIA DO PSICÓLOGO	PSICOLOGIA	27 de agosto	2	86	75
	TREINAMENTO HUMANIDADES PARA GESTÃO, COMPORTAMENTO E INOVAÇÃO - INCOMPANY KLABIN	PSICOLOGIA	de 31 de agosto a 05 de outubro	20	11	11
SETEMBRO	CONEXÃO NEGÓCIOS: HOMENAGEM AO DIA DO ADMINISTRADOR	ADMINISTRAÇÃO	11 de setembro	3	51	35
	NEUROEDUCAÇÃO: DESPERTANDO E PROMOVENDO A APRENDIZAGEM SIGNIFICATIVA	PSICOLOGIA	de 15 de setembro a 20 de outubro	16	22	22
	SETEMBRO AMARELO: RODA DE CONVERSA	PSICOLOGIA	28 de setembro	3	9	4

	SOBRE A PREVENÇÃO DO SUICÍDIO A PARTIR DO FILME "GENTE COMO A GENTE"					
	GESTÃO DO TEMPO NA PRÁTICA: AUTO-GESTÃO COM FOCO NO RESULTADO	ADMINISTRAÇÃO	06 de outubro	3	12	12
	SIMPÓSIO FUTURISMO	TODOS	de 8 a 10 de outubro	9	246	228
	BLOCKCHAIN E CRIPTOECONOMIA: O FUTURO DAS TRANSAÇÕES E DO DINHEIRO	ADS E REDES DE COMPUTADORES	de 20 de outubro a 10 de novembro	12	20	19
	EVENTO A RELAÇÃO TERAPÊUTICA NO ATENDIMENTO AO LUTO	PSICOLOGIA	23 de outubro	3	101	95
	EVENTO DIA DO PROFISSIONAL DE INFORMÁTICA	ADS E REDES DE COMPUTADORES	23 de outubro	3	28	24
	PALESTRA AMAR E AS INQUIETAÇÕES DA JUVENTUDE - AÇÃO VESTIBULAR 2019	TODOS	27 de outubro	1	104	31
NOVEMBRO	PALESTRA VAMOS APRENDER A CONVERSAR? COMO TER DIÁLOGOS APRECIATIVOS E SIGNIFICATIVOS NAS RELAÇÕES PESSOAIS E PROFISSIONAIS	PSICOLOGIA	10 de novembro	2	109	67
DEZEMBRO	NÃO FORAM OFERECIDOS CURSOS NO MÊS DE DEZEMBRO					

BOLSAS DE ESTUDO

Bolsas concedidas nos cursos da Faculdade IENH	Nº	Percentual
PROUNI - 50% GRATUIDADE	1	1,7%
PROUNI - 100% GRATUIDADE	60	98,3%
Total	61	100%
Valor total de investimento em gratuidades	R\$ 896.483,71	



BOLSAS DE ESTUDO POR CURSO 2018			
Bacharelado em Administração	Redes de Computadores	Psicologia	Análise e Desenvolvimento de Sistemas
2018 23 bolsas integrais	2018 10 bolsas integrais	2018 25 bolsas integrais	2018 2 bolsas integrais

CLÍNICA-ESCOLA

No curso de Psicologia, os estagiários realizam ações voltadas à comunidade. O projeto Clínica-Escola, aberto para atendimento à comunidade, foi efetivado em 2018, por 16 estagiários com 724 pacientes, no primeiro semestre e 16 estagiários com 660 pacientes no segundo semestre, totalizando 1384 atendimentos.

ATENDIMENTOS A COMUNIDADE DE NOVO HAMBURGO E REGIÃO		
ESTAGIÁRIOS 2018	PERÍODO (mês a mês)	ATENDIMENTOS

16 Estagiários 34 pacientes	Fevereiro	68
	Março	136
	Abril	136
	Maio	128
	Junho	128
	Julho	128
TOTAL DE ATENDIMENTOS		724
16 Estagiários 34 pacientes	Agosto	136
	Setembro	136
	Outubro	132
	Novembro	124
	dezembro	132
	TOTAL DE ATENDIMENTOS	
Pacientes q/perderam vaga, alta, desistência	Maio	2
	Junho	2
	Julho	2
	Setembro	-
	Outubro	1
	Novembro	3
	Dezembro	1
Pacientes que saíram		11
TOTAL DE ATENDIMENTOS NO ANO - 1384 ATENDIMENTOS (AVALIAÇÕES – 5)		

INCLUSÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA E DEMAIS GRUPOS DE MINORIAS DESFAVORECIDOS

A IENH favorece a inclusão de pessoas com deficiência por meio da contratação de profissional para atividades administrativas, como também investe em acessibilidade de pessoas com deficiências nas Unidades de Ensino, com a instalação de elevadores, a construção de rampas, a organização de espaços para estacionamentos especiais e sinalizados. Também oportuniza espaço de esclarecimento e promoção de palestras, seminários, simpósios com temas sobre as questões ambientais, a ocupação equilibrada dos espaços urbanos, as minorias desfavorecidas e as leis de amparo aos indígenas, afrodescendente, entre outros, para capacitação dos professores, dos alunos, dos colaboradores e da comunidade

em geral. Contribui com a locação gratuita da sua infraestrutura para instituições de ensino que atendem pessoas com deficiência.

Em parceria com as Escolas Estaduais, a IENH oferece suas instalações para aulas de Informática ministradas para pessoas com deficiência auditiva. Na atuação em sala de aula, atende algumas especificidades dos portadores de necessidades especiais, contratando um número maior de profissionais especializados para o atendimento e a escuta desse público. O investimento constante em capacitação dos docentes e em atividades de integração com os alunos em sala de aula caracteriza a proposta de componentes curriculares como: Desenvolvimento de Pessoas e Liderança, Filosofia, entre outras.

Quanto ao atendimento de pessoas com deficiência, atualmente, a IES atende pessoas com demandas de inclusão no acesso ao conhecimento por meio de bolsas de estudo e de investimentos na contratação de colaboradores com necessidades especiais, além de dar continuidade na implementação do Núcleo de Atendimento ao Discente – NUADI. Atualmente, o setor conta com uma psicóloga que acolhe as demandas institucionais, realiza os encaminhamentos das necessidades discentes, bem como do Programa de Orientação Profissional – POP, voltado ao atendimento das dúvidas dos acadêmicos sobre suas escolhas estudantis e profissionais.

A Faculdade IENH contratou em 2018, uma professora de LIBRAS para as capacitações e demais necessidades do Ensino Superior.

Com relação à contratação das pessoas com deficiência, a IENH contratou, em 2018, dois funcionários com necessidades especiais, consolidando a política pública de cotas para empresas com mais de 100 funcionários. As contratações ocorreram para as áreas administrativas e de serviços gerais, perfazendo o total de 10 colaboradores. A IENH continua na seleção de profissionais para suprir as cotas estabelecidas por lei.

PARCERIA COM EMPRESAS

O vínculo da IENH com diversos setores amplia sua inserção em áreas de atuação, favorecendo o público que busca aprimoramento profissional na Instituição. Empresas das áreas de comércio, de serviços, de tecnologias da informação, associações comerciais e industriais, empresas das áreas de calçados,

de componentes químicos, de metalurgia, de móveis, assim como prefeituras, tabelionatos, sindicatos, conselhos de direitos para crianças, jovens, adultos e idosos, pessoas com deficiência e demais segmentos.

Em 2018, mais de 982 empresas estão cadastradas para as diversas atividades da Faculdade IENH.

PARCERIA COM SAP LABS LATIN AMÉRICA

A Faculdade IENH mantém em 2018, importante parceria com a SAP Labs Latin America, empresa alemã, líder de mercado no ramo de softwares aplicativos empresariais, que possui unidade no Tecnosinos, em São Leopoldo. No Rio Grande do Sul, atualmente, a IENH é a única instituição com convênio Full Membership ativo no programa global SAP University Alliances. Além disso, a IENH também está entre as 14 instituições brasileiras de ensino superior conveniadas à SAP na modalidade que possibilita o acesso completo aos softwares de gestão da empresa.

Com o programa SAP University Alliances, os acadêmicos e os professores da IENH continuam com acesso de materiais teóricos, além de demonstrações de softwares e de webconferências. Além disso, a Faculdade continua integrada à comunidade dos membros globais do University Alliances, tendo acesso a eventos, a competições e a plataformas de aprendizagem e-learning. Com a parceria, a IENH tem um portfólio de licenças para o software de gestão SAP para uso em sala de aula, com hospedagem e suporte técnico por meio do University Competence Center.

O convênio da Faculdade IENH com a SAP busca difundir conhecimento de tecnologia aos professores e aos alunos da Instituição. A empresa de softwares de gestão empresarial planeja ações focadas no público acadêmico.

MELHORIAS DE INFRAESTRUTURA REALIZADAS NO ÚLTIMO CICLO DE AVALIAÇÃO DA CPA

Quanto às melhorias na IENH, em 2018, houve manutenção de espaços ambientais, como o Centro de Vivências “Roda água, roda vida” e projetos na área ambiental, desenvolvidos em empresas e instituições sociais, que contou com a participação dos acadêmicos de Redes de Computadores e Administração, com

projetos intitulados, Reservatório para captação de água, Responsabilidade Social Corporativa, Comedouro para Pássaros, Sustentabilidade e Terceiro Setor, Horta Vertical, Atividade Prática de Gestão de Sustentabilidade e Terceiro Setor, Projeto Kokedamas de Chás, na disciplina de Gestão de Sustentabilidade e Terceiro Setor. O objetivo da disciplina é o estudo e a prática para construção de projetos, visando à sustentabilidade ambiental.

A Trilha Ecológica para estudos e pesquisas na área ambiental recebeu visitas ao longo de 2018, nos diversos níveis de ensino. A organização do local contou com participação voluntária do Grupo Escoteiro Hans Staden e de integrante do Rotary Club Novo Hamburgo.

Houve, também, a revitalização e a conservação do pátio interno e dos demais espaços de lazer para os acadêmicos, com plantas, flores, entre outras melhorias necessárias para o convívio da comunidade escolar.

No Museu ÍndioTükuna, que conta com o acervo de diversas tribos indígenas brasileiras, assim como o Museu da Educação com a história da imigração alemã e a inserção da Fundação Evangélica neste contexto e, também o Museu do Esporte, que conta com as conquistas esportivas dos atletas e seus professores ao longo dos anos de existência da instituição, receberam a atenção para a manutenção do acervo e classificação dos mesmos.

Em 2018, no dia 05 de junho, Dia do Meio Ambiente, o Museu Ambiental Henrique Luiz Roessler, localizado na Unidade Fundação Evangélica, desenvolveu atividades voltadas para a valorização do meio ambiente e a preservação da memória da história da instituição, envolvendo mais de 300 pessoas com as diversas ações de responsabilidade socioambiental. Com peças diversas, o Museu conta com livros, mapas, documentos históricos, recortes de jornais e instrumentos que representam os acervos particulares do Ex-diretor e Professor da IENH – Kurt Schmeling, Movimento Roessler para Defesa Ambiental e da IENH. Neste aspecto, em 2018, foi inaugurada no dia 22 de novembro, o espaço digital para consultas ao acervo histórico. O Museu Ambiental Henrique Luiz Roessler é um espaço dedicado à divulgação e construção conjunta de conhecimentos sobre a temática socioambiental, que objetiva oferecer para a sociedade um espaço de diálogo permanente sobre os desafios e estratégias para a sustentabilidade das atividades humanas. Assim, conforme Magnus, “o acervo do Museu foi digitalizado a fim de fornecer subsídios materiais para pesquisas históricas, sociológicas, biológicas,

entre outros, tornando fácil e ágil o acesso aos bens históricos e culturais que preserva”, entre eles: atas, cartazes, fotos, documentos e livros referentes a memória ambientalista e ao movimento ecologista.

A parceria com a Livraria Nativus, foi mantida em 2018, garantindo o atendimento aos acadêmicos e professores para a aquisição de materiais escolares, presentes e demais facilidades.

No antigo prédio da cozinha, almoxarifado, e lavanderia, foi realizada em 2018, uma grande obra de reforma de construção de cozinha, almoxarifado e setor de compras, sala de convivência e descanso para os funcionários, como também a construção do Espaço Maker, que permite a organização de atividades festivas para professores, funcionários e alunos.

Em diversos locais da Faculdade foram realizadas ampliação de toldos nas áreas de acesso aos prédios.

No ginásio esportivo e auditório recebeu novo telhado com telha tp40 pp branca-ral 9003 monobacker, reforma do forro ginásio, Compra de 500 Cadeiras novas e a instalação do complexo de placas fotovoltaicas, reduzindo o consumo de energia.

No prédio B foram renovados os pisos das salas do Ensino Fundamental e Técnico com Sinteco, assim como a renovação com classes e cadeiras novas em algumas salas.

Na sala Multiuso foram instalados aparelhos de ar condicionado.

Para as pessoas com deficiência visual, a IENH investiu na identificação tátil, facilitando o acesso aos diversos locais da Faculdade, com a conclusão das Instalações do piso tátil no Prédio A.

Para a Biblioteca foram adquiridas novas estantes para acomodar o acervo de livros e contribuir para a organização do setor. Na Biblioteca foi realizada a adaptação para o atendimento dos cadeirantes e modernização do ambiente.

Na Clínica-Escola, espaço de aplicação da Faculdade de Psicologia, foram realizadas melhorias com a instalação de ar condicionado.

No estacionamento foi realizada a revitalização da rótula e construção da nova rótula interna com colocação de paviés, assim como a conclusão do estacionamento com paviés para uso de professores, alunos e funcionários.

Nas áreas de esportes e de convivência, houve reparo no piso e pintura das quadras poliesportivas.

No campo de esportes ocorreram melhorias em cada modalidade esportiva, bem como a reforma nos banheiros, assim como refeita toda a pista de corrida do atletismo.

3.2.2.2 Pontos a manter

- Manter reuniões de capacitação para os professores;
- Conservar a valorização dos profissionais da IENH, com diversas atividades já existentes e outras que puderem ser agregadas;
- Continuar as parcerias para fortalecer as ações sociais e ambientais;
- Manter a equipe de profissionais na área pedagógica, psicológica e pastoral, para o atendimento aos acadêmicos nas suas dificuldades no NUADI e no NEGEDJ;
- Manter as atividades do Programa de Orientação Profissional - POP, voltado ao atendimento das dúvidas dos acadêmicos.

3.2.2.3 Pontos a Melhorar

- Incentivar ainda mais a pesquisa e a publicação coletiva de livros;
- Manter a implementação dos grupos de pesquisadores entre professores e alunos;
- Criar mecanismos para a coleta de informações, espécie de balanço dos setores, facilitando a pesquisa de dados.

3.2.2.4 Sugestões de Ações Estratégicas

- Continuar incentivando a transversalidade entre os diversos componentes curriculares, com ações voltadas à responsabilidade socioambiental;
- Manter investimento em área pedagógica para planejamento das ações da faculdade com vistas a reconhecimento no Ensino Superior;
- Encaminhar projetos para editais, visando o reconhecimento das diversas ações da faculdade.

3.3 EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

3.3.1 Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

A política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades.

3.3.1.1 Indicadores

EMPRESAS CONVENIADAS COM A FACULDADE IENH

FACULDADE	QTDE
2014	720
2015	78
2016	888
2017	935
2018	982

DADOS DAS AVALIAÇÕES DO MEC

Cursos	Autorizados	Nota Autorização	Nota Reconhecimento
Administração	1	4	4
Redes de Computadores	1	4	3
Psicologia	1	5	4
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	1	4	4

REUNIÕES POR CURSO

Reuniões de colegiado

Administração	2
Redes de Computadores	2
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	2
Psicologia	2
TOTAL	8

OUTROS DADOS

Número de cursos de pós-graduação oferecidos	7 alunos no curso de Pós em Gestão de Projetos 19 alunos no curso de Pós em Neurocognição e Aprendizagem 7 alunos no curso de Pós em Gestão Finanças Empresariais 7 alunos no curso de Pós em Gestão Estratégica de Pessoas 27 alunos no curso Pós em Educação Bilíngue e Cognição 21 alunos no curso Pós em Educação Bilíngue e Cognição-2 10 alunos no curso Pós-MBA em Gestão de Equipes Cocriativas 13 alunos no curso MBA em Gestão de Pessoas e Liderança Colaborativa
Número de reuniões do CONSU	1
Cursos com Currículos revisados	Todos estão programados para finalizar para o segundo semestre de 2019.
Número de ementas revisadas	Todos estão programados para finalizar para o segundo semestre de 2019.
Número de seminários pedagógicos	Simpósio Atividades de discussão e formação com NEGEDJ Seminário Pedagógico

Projetos de extensão com foco na comunidade	
Número de cursos de extensão oferecidos	64
Cursos Realizados	61
Total de Inscritos	1958
Total de Participantes	1.417

Cursos de Extensão para Professores da Rede Pública	
Escolas Atendidas	O Programa de Orientação Profissional visitou algumas escolas públicas, oportunizando palestras para alunos do Ensino Médio gratuitamente. NEGEDJ também realizou palestras nas escolas gratuitamente. Foram mais de 20 palestras em escolas públicas sobre “Amores e Sexualidades na Juventude”.
Dados de divulgação dos Cursos de Extensão	Envio de e-mail marketing para banco de contatos; Visita a empresas e instituições; Envio de releases para veículos de comunicação; Divulgação dos cursos no site e nas redes sociais da Instituição; Fixação de cartazes nos murais da Instituição.

Pesquisa	
Número de grupos de pesquisa	1 grupo de estudos e pesquisas em Relações de Gênero, Etnicorraciais, Direitos Humanos e Juventudes.
Número de professores envolvidos nas linhas de pesquisa	1 professor
Número de alunos envolvidos nas linhas de pesquisa dentro e fora da IENH	2

Trilhas	
Trilhas oferecidas	5

Número de alunos que participaram	25
Número de alunos monitores	04
Número de alunos da faculdade envolvidos em estágios nas empresas conveniadas	47 alunos

3.3.1.2 Parecer descritivo

Os processos referentes ao acompanhamento dos planos de trabalho dos professores continuaram, como nos anos anteriores, em crescente adesão e efetividade. Os professores são orientados quanto à elaboração de seus planos de ensino e dos cronogramas de atividades de cada aula. Depois de elaborados, os planos são revisados pela Coordenação de Curso e, se algum deles estiver em desacordo com a Proposta Pedagógica da Instituição, o professor é chamado para uma discussão entre professor e coordenador, visando qualificar o planejamento. No segundo semestre começamos a contar com o trabalho de uma Coordenadora Pedagógica, que dá atendimento e faz as orientações necessárias. Houve a contratação de uma profissional na área da inclusão e que desenvolve cursos de extensão em Libras.

Houve a manutenção do Núcleo de Estudos e Pesquisas em Relações de Gênero, Etnicorraciais, Direitos Humanos e Juventudes – NEGEDJ, que tem desenvolvido trabalhos na área da diversidade em empresas da região com cursos In Company.

No final do ano de 2017, foram criadas as Trilhas de Aprendizagem da IENH. As TRILHAS são mais uma oportunidade do acadêmico se envolver em experiências significativas com foco no seu desenvolvimento cognitivo, emocional, social e físico. A noção de trilhas de aprendizagem surge como opção para respeitar o momento de cada acadêmico, suas diferenças e necessidades. A ampliação do projeto formativo pode ser desenvolvida com as seguintes trilhas de aprendizagem que estão sendo propostas no momento: Vínculos; Mentoria de Carreira; Socioemocional; Cultura, Arte e Diversidade; Experiências Internacionais; Colaboratividade e Futurismo.

As pós-graduações e extensões agora contam com a coordenação de uma professora, que ficou responsável por articular os diferentes cursos e interesses, além de oferecer propostas inovadoras. Além dos coordenadores por curso.

3.3.1.3 Pontos a manter

- Assim como no ano anterior, as reuniões dos colegiados, do NDE e do CONSU serão mantidas de acordo com as necessidades.
- A capacitação dos docentes procurará envolver maior número de participantes e a Coordenação de Curso acompanhará o desenvolvimento dos planos dos professores, porque, na continuidade das ações, vão acontecer mudanças cada vez mais significativas.
- A aproximação entre o Ensino Técnico e o Superior nas atividades propostas;
- Quanto aos pressupostos pedagógicos, é preciso manter e ampliar a caminhada que os professores já fizeram em relação à contextualização, à prática e ao respeito à individualidade;
- Discussão continuada dos currículos da Graduação, objetivando sua permanente qualificação;
- Os cursos de extensão, em relação aos anos anteriores, continuaram tendo um acréscimo significativo. O envolvimento dos docentes na proposta de novos cursos e em sua divulgação deve ser mantido;
- Envolvimento acadêmico nas propostas de extensão e na divulgação de cursos organizados pelos alunos.

3.3.1.4 Pontos a melhorar

- Implementar o Plano de Inclusão para o Ensino Superior;
 - Verificar maneiras de viabilizar ainda mais as trilhas;
 - Comunicação das atividades de extensão e trilhas para os alunos;
 - Capacitações pedagógicas em novas metodologias;
 - Curricularização das extensões para 2019;
 - Conseguir engajar os alunos do começo ao fim nas reuniões do NEGEDJ.
- Há um envolvimento inicial que acaba não persistindo.

3.3.1.5 Sugestões de ações estratégicas

- Continuar investindo em cursos de pós-graduação visando à formação de centros de excelência nas áreas de atuação;
- Continuar qualificando os professores para o uso de metodologias diversificadas, ativas e o processo de avaliação formativa, por meio de reuniões de estudos e de oficinas pedagógicas;
- Investir em ações comunitárias e acadêmicas pelo NEGEDJ, tornando-o um Núcleo de referência regional.
- Desenvolver as Trilhas de Aprendizagem.

3.3.2 Comunicação com a Sociedade

3.3.2.1 Indicadores

MÍDIAS

DESCRIÇÃO / ANO	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
MÍDIAS ESPONTÂNEAS IENH GERAL	420	510	424	520	544	493	496	458	443	596	590	436
MÍDIAS ESPONTÂNEAS FACULDADE	67	94	60	94	115	89	157	103	66	152	113	78
ANÚNCIOS IENH GERAL	70	84	76	70	90	95	101	132	114	74	96	24
ANÚNCIOS DA FACULDADE	-	-	-	-	-	19	40	43	31	37	38	7

ANÚNCIOS DA FACULDADE NAS MÍDIAS SOCIAIS (Facebook, LinkedIn, Google)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

OUVIDORIA

Dados Ouvidoria							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Solicitações	170	128	106	76	34	26	08
Reclamações	14	11	11	08	6	2	01
Reclamações Faculdade	1	1	2	-	3	-	-

MEIOS E CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Meios e canais de comunicação utilizados para publicizar as atividades na comunidade externa	31
Número de regimentos e manuais de circulação interna informando sobre procedimentos	4
Número de atualizações do Guia Acadêmico	2
Quantidade de meios nos quais o Guia Acadêmico foi disponibilizado	3
Número de comunicações sobre regras de comunicação por e-mail	337
Dados do Facebook da Faculdade	20.402 fãs
Dados do Twitter	670 seguidores
Dados do Instagram	2.390 seguidores
Dados do LinkedIn Company	2.884 seguidores
Dados do LinkedIn University Page	840 seguidores
Dados do WhatsApp	139 contatos cadastrados
Dados de acesso no site	154.352

Tempo médio de retorno das solicitações realizadas via ouvidoria	1 dia
Número de canais online e off-line de relacionamento	31

3.3.2.2 Parecer descritivo

O ano de 2018 foi de intensas atividades na Assessoria de Comunicação e Marketing da Faculdade IENH. E um ano de excelentes resultados envolvendo todos os públicos da Faculdade IENH.

Em dezembro ocorreu a Formatura da oitava turma de Bacharéis em Administração, da sexta turma de Tecnólogos em Redes de Computadores e da quarta turma de Psicologia – Formação de Psicólogo.

Pelo sexto ano consecutivo, a Faculdade IENH obteve o conceito 4, considerando a escala de 1 a 5, na avaliação do Ministério da Educação – MEC. A divulgação dos dados detalhados do Conceito Preliminar de Curso (CPC) e do Índice Geral de Cursos (IGC) foi realizada pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira – Inep.

Inovando e preocupada com o meio ambiente, a IENH investiu na instalação de um sistema de energia solar fotovoltaica. Formado por 235 placas, o sistema está localizado sobre o Ginásio da Faculdade IENH. Com a geração média mensal de 9500 KWh, a instalação possui a capacidade para suprir 60% da necessidade de consumo de energia na Unidade. E o planejamento da Instituição é que de nos próximos anos aconteça ampliação do projeto.

Durante o ano, diversas melhorias na infraestrutura da Faculdade IENH foram executadas. Alunos de todos os níveis de ensino da IENH foram beneficiados com novos espaços, reformas e aquisição de materiais.

A Faculdade IENH, em conjunto com os Cursos Técnicos oportunizou diversas opções de qualificação gratuita por meio de aulas abertas e palestras. Ao todo, foram realizados 27 eventos gratuitos para a comunidade escolar.

Pela quarta vez consecutiva, alunos dos Cursos Técnicos e da Faculdade IENH realizaram uma viagem ao Uruguai. O grupo participou do maior evento de Tecnologia, Negócios e Desenvolvimento de Software da América Latina, o 28º Encontro Genexus em Montevideu – GX28.

Inovando mais uma vez, a Faculdade IENH lançou as Trilhas de Aprendizagem, projeto de formação ampliada para alunos dos Cursos Técnicos e Ensino Superior da Instituição. Diversas atividades de capacitação foram promovidas com investimentos reduzidos e exclusivos para os estudantes.

Em 2018, a IENH foi a marca mais lembrada no segmento de escola de educação particular em Novo Hamburgo. A Instituição recebeu o prêmio Top of Mind 2018.

Durante o Jantar de Confraternização, que aconteceu no mês de outubro, a IENH homenageou os colaboradores que completaram 10, 15, 20, 25 e 30 anos de Instituição.

Uma Biblioteca Digital com mais de 8 mil livros foi lançada com o objetivo de beneficiar alunos dos Cursos Técnicos e da Faculdade IENH. A IENH adquiriu a Minha Biblioteca, plataforma prática e inovadora que oferece livros digitais técnicos, científicos e profissionais.

A Coordenadora dos Programas Socioambientais da IENH – Isabel Lizakoski recebeu o prêmio Selo Verde. Concedido pelo Rotary Club de Novo Hamburgo, o prêmio destaca as boas práticas ambientais desenvolvidas por empresas e empreendedores do Município. Em sua 10ª edição, o prêmio reconheceu a atuação da Coordenadora nas causas socioambientais desenvolvidas na IENH.

Ao longo do ano, a Faculdade IENH assinou o convênio internacional com o Instituto Politécnico de Leiria, de Portugal, estabelecendo um programa de Intercâmbio de docentes e acadêmicos de graduação e pós-graduação.

O Trabalho de Conclusão de Curso – TCC realizado pela egressa Suzana Maria Scherrer, durante a graduação de Administração da Faculdade IENH, virou proposta de artigo em um congresso internacional realizado na Itália. Como co-autor do artigo proposto e orientador, o Professor Sílvio Vasconcellos apresentou o trabalho no International Workshop on 'Rethinking Clusters'.

A acadêmica de Psicologia da Faculdade IENH – Julia Wendling e a Professora Patrícia Spindler participaram do 18º Congresso de Stress da ISMA-BR e do 10º Encontro Nacional de Qualidade de Vida na Segurança Pública. Na oportunidade, a acadêmica apresentou o trabalho “Pesquisa-ação na sala de operações de uma guarda municipal: reconhecimento, identidade e trabalho”.

Curitiba foi o destino da egressa da Faculdade IENH – Clenir Lenz. Na capital paranaense, ela apresentou o resultado do seu Trabalho de Conclusão de

Curso no XLII Encontro da Associação Nacional de Pós-graduação e Pesquisa em Administração - EnANPAD 2018.

O curso de Psicologia da Faculdade IENH lançou a revista *Fronteiras em Psicologia*. Artigos de professores e acadêmicos foram publicados.

Gestão, comportamento e tecnologia foram os assuntos discutidos na Faculdade IENH durante o Simpósio Futurismo IENH. O evento reuniu importantes profissionais que abordaram diversas temáticas.

Um ambiente para aprendizagens inovadoras e criativas foi um dos investimentos da IENH. Localizado na Faculdade IENH, o Espaço Maker atende alunos da Educação Básica, Cursos Técnicos e Ensino Superior.

A IENH realizou o lançamento do acervo digital do Museu Ambiental Henrique Luiz Roessler. Diversos materiais referentes a memória ambientalista e ao movimento ecologista estão disponíveis para consulta online.

Como diferencial, na Campanha do Vestibular 2019, foi reforçado que na Faculdade IENH o foco é o aluno, já que esse é um dos diferenciais percebido por todos os públicos que circulam na Instituição, a partir da acolhida que é ofertada. No Vestibular, também se deu continuidade na opção de inscrição solidária, com a isenção da taxa de inscrição a partir da realização da doação de sangue.

Todo esse envolvimento da comunidade acadêmica motivou a Faculdade IENH em suas diversas ações realizadas ao longo do ano, já que esse é um grande diferencial para os acadêmicos da região que buscam instituições sérias e comprometidas com seus futuros.

Nas ações de comunicação e de relacionamento realizadas no decorrer de 2018, destacam-se:

- Parceria cada vez mais consolidada junto às empresas e escolas da região, por meio de ações de relacionamento, com a realização de visitas de divulgação e palestras.

- Continuidade da oferta de desconto para ex-alunos da Instituição nos Cursos ofertados.

- Oferta de desconto nos Cursos para alunos e familiares da Educação Básica.

- Continuidade do convênio com empresas para a realização de cursos e palestras, bem como a oferta de desconto exclusivo para colaboradores de empresas conveniadas, mediante assinatura de contrato.

- A ampliação cada vez mais significativa das divulgações dos cursos nas mídias sociais por meio de posts patrocinados.

Em relação aos meios de comunicação utilizados, destacam-se a consolidação do Chat, que foi lançado em 2016 e que passa a ser um canal que possibilita respostas rápidas tanto para os acadêmicos como para futuros alunos, além do incremento dos contatos recebidos por intermédio das redes sociais, com a ampliação dos posts patrocinados (citados anteriormente). Além desses canais, também cita-se os demais utilizados: Newsletter IENH, os *blogs* diversos (Administração, Psicologia), as redes sociais (*Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn*), *folders, flyers*, placas, *outdoors*, faixas, *banners, e-mails*, anúncios em jornais/sites/revistas/rádios, murais, WhatsApp e Chat.

Participações em eventos e feiras da região também foram aspectos de destaque nas ações realizadas, buscando estreitar os relacionamentos com diversos públicos.

Cita-se ainda o sistema de Ouvidoria, que foi implementado em 2007 e que conta com controle diário de solicitações e com o controle mensal dos resultados, que são compartilhados e analisados pela Direção e pelas Coordenações junto à Assessoria de Comunicação e Marketing. Como análise desse canal, avalia-se que as solicitações diminuiram ao longo dos últimos anos, considerando que a Faculdade IENH tem ampliado os demais canais de comunicação.

Quanto aos indicadores da percepção da imagem pública da IES pela comunidade externa, continuam sendo mensurados de forma qualitativa, por meio de conversas informais com os diversos públicos da IES. Essa forma de mensuração acaba se tornando um dos grandes diferenciais da Faculdade IENH, o que é destacado pelos próprios acadêmicos, que se sentem acolhidos e contam com o devido esclarecimento das informações junto às Coordenações de Curso quando há necessidade.

3.3.2.3 Pontos a manter

- A escuta ativa de todos os públicos da IENH, que promovem aproximação e melhor entendimento das necessidades para que possamos atuar nos processos de melhoria contínua.

- A revisão e o aperfeiçoamento contínuo de atuação nos meios de comunicação internos e externos, ampliando o leque de ações que busquem fortalecer o vínculo e a imagem da Faculdade.
- A atenção especial ao relacionamento com escolas e empresas da região, com o objetivo, tanto de divulgação e de captação de novos alunos, quanto de contribuição para o desenvolvimento dessas entidades.
- A promoção de eventos gratuitos envolvendo todas as áreas dos Cursos ofertados pela Faculdade IENH, o que propicia uma excelente forma de relacionamento com a comunidade.

3.3.2.4 Pontos a melhorar

- Além da melhoria contínua dos diversos meios de comunicação já utilizados pela Faculdade, apresenta-se a necessidade de tornar a Faculdade IENH mais conhecida na região, o que acarretará em incremento do número de acadêmicos matriculados. Esse é um dos aspectos que se trabalha anualmente, cada vez com mais esforços, investimentos e envolvimento de diversos grupos representativos.

3.3.2.5 Sugestões de ações estratégicas

- Para 2019, o objetivo é fortalecer ainda mais as parcerias com as empresas e escolas da região com ações que aconteçam ao longo do ano. E, também o incremento dos eventos ofertados para o público externo, além de uma atuação comercial mais efetiva a partir do grupo de atendimento.

3.3.3 Política de Atendimento aos Discentes

3.3.3.1 Indicadores

MÉDIAS DE SATISFAÇÃO DA AVALIAÇÃO DISCENTE

SATISFAÇÃO DISCENTE	2016	2017	2018
NUADI	Não foi	8,31	
NADE		8,44	

RETORNO DOS PROBLEMAS	aplicada pesquisa	8,22	Não foi aplicada pesquisa
CAPACIDADE EMPREENDEDORA		8,04	
RESPONSABILIDADE SOCIAL		8,04	
DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇA		8,04	

DADOS DOS ALUNOS INGRESSANTES

Dados do programa de nivelamento de Língua Portuguesa, Matemática e Informática	Não foram oferecidas turmas de nivelamento em 2018
Número de horas complementares geradas pelo programa	Não houve adesão
Número de aluno especial ingressante	Nenhum
Dados de pesquisa com alunos ingressantes	100 preencheram Pesquisa na matrícula

DADOS DOS ALUNOS EM ATIVIDADES ESPECIAIS

Número de participação dos estudantes em atividades de ensino (estágios, tutoria), Iniciação Científica, Extensão, avaliação institucional, atividades de intercâmbio estudantil	
Monitores	4
Alunos participantes de Curso de Extensão	612
Estágios no Ensino Superior	47

DADOS DO RELACIONAMENTO DOS ALUNOS COM A FACULDADE IENH

Dados sobre ingressantes, evasão/abandono, tempos médios de conclusão, formaturas, relação professor/aluno e outros estudos tendo em vista a melhoria das atividades educativas.				
	Análise	Administração	Redes	Psicologia
Ingressantes	14	32	14	42
Concluintes	0	19	10	4
Trancamentos	4	17	5	17
Cancelamentos	3	5	0	8

Abandonos	1	3	7	2
Média para conclusão de curso	0	6 anos	3,5 anos	7,5 anos

Dados sobre egressos	19 concluintes no curso de Administração em 2018 10 concluintes no curso de Redes de Computadores em 2018 4 concluintes no curso de Psicologia em 2018
----------------------	--

3.3.3.2 Parecer descritivo

O objetivo dos dados apresentados, busca manter um controle da vida dos acadêmicos desde seu ingresso na Faculdade até sua Formatura. Busca atender às diferentes demandas com ações que possam beneficiar o aprendizado e o crescimento do estudante no Ensino Superior, possibilitando sua participação em diversas atividades no ambiente escolar, tornando-o agente participativo e integrado no âmbito social e acadêmico.

3.3.3.3 Pontos a manter

- Questionário com aluno ingressante; NUADI; Diretório Acadêmico; Ambiente EAD; Acompanhamento de Egressos, Manutenção do PROUNI, CREDIENH e convênios com Empresas.

3.3.3.4 Pontos a melhorar:

- Maior visibilidade da IENH como Faculdade na comunidade; participação mais efetiva nos núcleos de Pesquisa e Extensão; Incubadora Tecnológica; convênio com mais Empresas.

3.3.3.5 Sugestões de ações estratégicas

Divulgar, de maneira mais efetiva, o NUADI para que os acadêmicos utilizem os serviços cada vez mais. Tornar mais visível o Diretório Acadêmico e estimular a participação dos discentes. Contamos com uma base de dados dos egressos para envio de informações sobre cursos, inclusive com o objetivo de tê-los nas Pós-Graduações e Extensões. Promover ações juntamente com empresas para dar maior visibilidade à Faculdade. Incentivar a participação em pesquisas no meio acadêmico e em monitorias diversas.

3.4 EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

3.4.1 Políticas de Pessoal

As políticas de pessoal, as carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho.

3.4.1.1 Indicadores

EVOLUÇÃO DA QUANTIDADE DE PROFESSORES POR MODALIDADE DE REGIME DE TRABALHO

ANO/SEMESTRE	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
TI	8	3	13	3	3	3	3
TP	14	9	9	11	7	10	10
TH	24	22	27	36	30	25	25

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE PROFESSORES POR TITULAÇÃO

TITULAÇÃO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
DOCTORES	4	7	7	4	4	5	7	7	8
MESTRES	23	24	32	25	27	27	25	23	27
ESPECIALISTAS	4	4	4	5	9	12	10	11	8

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NO MAGISTÉRIO

TEMPO	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
De 0 a 2 anos	14	6	12	7	6	4	8
De 2 a 5 anos	8	9	17	13	14	12	11
De 5 a 10 anos	8	6	5	5	15	14	11
Mais de 10 anos	16	13	5	13	5	8	9
TOTAL	46	34	39	38	40	38	39

INDICADORES

Número do PPRA	Laudo 016/388 versão 16.1
Número de EPIS distribuídos aos funcionários da Faculdade IENH	Equipe de manutenção e limpeza: 5 pares de calçado com cadarço; 11 pares de calçado sem cadarço; 4 óculos de proteção; 2 pares de luvas de vaqueta; 2 protetores auriculares; 2 máscaras; 4 jalecos manutenção; 7 jalecos limpeza; 227 luvas de látex; 2 bonés; 2 jaquetas impermeável; 2 capacetes com tela proteção; 2 perneira de proteção; 1 protetor solar.
Número de avaliações feitas pelo médico do trabalho em relação aos funcionários e professores da Faculdade	40 professores e 68 funcionários
Número de representantes da Faculdade na CIPA	4 funcionários administrativos
Números de reuniões da CIPA	12 reuniões (1x ao mês)
Benefícios	Goodcard; Descontos em cursos e mensalidades escolares; Auxílio Creche; Planos de saúde.
Número de funcionários da faculdade beneficiados com plano de saúde	51 funcionários

Número de Funcionários e professores da faculdade beneficiados com desconto nas mensalidades escolares para si e seus dependentes	11 professores e 12 funcionários
Número de pessoas beneficiadas pelo Plano de Inclusão de Pessoas com Deficiências do quadro de colaboradores da Faculdade IENH	10 PCDs
Número de funcionários técnico-administrativos	68
Indicadores de escolaridade dos funcionários técnico-administrativos	Ensino Fundamental – 20 Ensino Médio – 29 Ensino Superior – 10 Especialização – 6 Mestrado – 3
Número de capacitações para desenvolvimento de pessoal da Faculdade IENH	148 colaboradores (corpos docente e administrativo) 3605 horas

3.4.1.2 Parecer descritivo

Para o ano de 2018, a Promoção no Plano de Carreira se daria por processo de Progressão e Promoção, conforme quadro de vagas informadas em edital.

A comissão de Enquadramento do Plano de Carreira avaliou os documentos disponibilizados pelos docentes habilitados no prazo do edital e da comunicação interna.

Para o ano de 2018 não houve migração de nível no Plano de Carreira, nem por Progressão e nem por Promoção, porque os professores inscritos não atenderam os pré-requisitos necessários à mudança de classe e nível.

O Plano de Carreira técnico-administrativo foi implantando e está vigente.

Com a CIPA instituída, houve a realização da Semana Sipat e o controle efetivo de uso de EPIs.

3.4.1.3 Pontos a manter

- Plano de Carreira Docente;
- CIPA;
- Semana Sipat;
- Avaliação de desempenho docente;
- Documentos das Diretrizes Administrativas e Código de Ética;
- Reuniões com líderes dos setores administrativos;
- Investimento em capacitação para docentes e funcionários;
- Documento de Orientação ao novo colaborador;
- Calendário anual de pagamentos.

3.4.1.4 Pontos a melhorar

- Ações em prol da melhoria da qualidade, da saúde e da segurança no trabalho dos corpos docente e administrativo.

3.4.1.5 Sugestões de ações estratégicas

- Adaptação do processo de coleta de recursos para o Plano de Capacitação (junto ao setor de contabilidade);
- Avaliação de desempenho administrativo.

3.4.2 Organização e Gestão da Instituição

Organização e gestão da Instituição, especialmente, funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a Mantenedora e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.

3.4.2.1 Parecer descritivo

A Faculdade Novo Hamburgo tem órgãos colegiados atuantes e com representação interna e externa conforme o disposto no Regimento Institucional:

Art. 7 - São órgãos colegiados da Administração Superior:

I - Conselho Superior, órgão de natureza normativa, deliberativa, jurisdicional, consultiva, didático-científica e disciplinar da Faculdade Novo Hamburgo, é a instância máxima de deliberação e de recursos.

II – Colegiado de Curso, órgão consultivo e deliberativo em assuntos de natureza acadêmica, no âmbito do curso.

Estes dois colegiados têm a seguinte composição:

Art. 8 - O Conselho Superior é o órgão Colegiado da Faculdade Novo Hamburgo, de natureza consultiva, deliberativa, normativa e jurisdicional, constituído pelos membros da entidade, que poderão votar e ser votados.

Art. 9 - O Conselho Superior é constituído:

Pelo Diretor-Geral, seu Presidente;

Pelo Vice-Diretor do Ensino Superior;

Pelo Coordenador de Gestão;

Por um representante da Mantenedora;

Por um representante dos professores, indicado por seus pares;

Por um representante do Corpo Discente, indicado pelo Diretório Acadêmico;

Por um representante da Comunidade;

Por três representantes dos Coordenadores de Curso de Graduação.

§ 1º – Os mandatos de representação têm a duração de 2 anos, com direito a recondução.

§ 2º – O representante da Mantenedora é indicado pela Presidência da Entidade Mantenedora;

§ 3º - O representante dos Professores é nomeado pelo Diretor-Geral a partir de lista tríplice proposta por seus pares;

§ 4º - Os representantes dos Coordenadores de Curso são indicados pelos pares e nomeado pelo Diretor-Geral.

Art. 13 – O Colegiado de Curso de Graduação, órgão consultivo e deliberativo em assuntos de natureza acadêmica no âmbito do curso, é constituído:

Pelo Coordenador de Curso, seu Presidente;

Pelos docentes do curso em atividade na Instituição;

Por um representante do corpo discente, indicado pelo Diretório Acadêmico - DA.

Reúnem-se de acordo com o Regimento Institucional para o exercício de suas competências, devidamente regulamentadas.

Conforme já informado neste Formulário Eletrônico, as reuniões de trabalho congregam a Direção, as Coordenações de Cursos e as lideranças institucionais de acordo com as decisões e as atividades que são tratadas, havendo, portanto, reuniões onde as deliberações dos Conselhos são expostas para o entendimento e a realização de acordo com os projetos aprovados nos Colegiados.

A comunicação das decisões institucionais à comunidade interna é realizada através dos diversos meios de comunicação existentes na Faculdade e já descritos neste FE.

A Faculdade possibilita a capacitação docente e formação continuada, através da participação em eventos que venham ao encontro das atividades e ou disciplinas desenvolvidas pelo corpo docente. Além disso, os docentes têm formação permanente em tecnologias, didática-pedagógica para que estejam preparados nas suas atividades em sala de aula, de forma a oferecer aulas que favoreçam o aprendizado do aluno, através de metodologias que são introduzidas nos seminários.

Em 2018, tivemos 27 docentes em capacitação interna e 20 docentes em capacitação externa.

Além dos cursos internos, há o acompanhamento do NUADI para onde o professor pode encaminhar situações de dificuldade de aprendizagem dos alunos, sendo orientado quanto às melhores formas de encaminhar pedagogicamente.

Paralelo a esse aperfeiçoamento interno, o professor pode buscar em outras instituições cursos que venham ao encontro de sua qualificação para suas atribuições na Faculdade. Em alguns casos, solicitar ajuda de custo para participar de eventos e programas de estudo. A Faculdade vem investindo na qualificação docente, como, por exemplo, em situações que os docentes realizam seus

doutorados sanduíche no exterior e continuam vinculados e sendo remunerados pela Instituição.

Atualmente, mais de 30% dos docentes estão realizando cursos de aperfeiçoamento acadêmico, entre eles 8 doutorandos, e 4 estão realizando curso de capacitação na IENH com bolsa de 50%.

Sempre são divulgadas as oportunidades de qualificação para que os professores busquem aquelas que se articulam com sua área de conhecimento, favorecendo o enriquecimento do conhecimento do professor e, em consequência, o enriquecimento da formação do aluno.

Pelo quinto ano consecutivo, a Faculdade IENH obteve o conceito 4, considerando a escala de 1 a 5, na avaliação do Ministério da Educação – MEC. Este ano, a Faculdade IENH também obteve o importante resultado na avaliação do Curso de Administração. A Instituição possui o melhor curso de graduação em Administração da região do Vale do Rio dos Sinos e Paranhana. O momento representa uma conquista muito importante para os acadêmicos, professores, funcionários, direção, empresários e a comunidade em geral. As contribuições de todos são fundamentais para o alcance desta posição.

Em 2018, houve capacitação interna de 146 técnicos administrativos e capacitação externa de 21 técnicos administrativos.

Atualmente, o corpo docente da Faculdade Novo Hamburgo é composto de 89,74% de professores com título de Mestre e Doutor.

Especialistas: 4 professores

Mestres: 26 professores

Doutores: 9 professores

Quadro completo está disponível no site: <https://faculdade.ienh.com.br/br/-corpo-docente-da-faculdade>

3.4 EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

3.4.1 Infraestrutura Física

Infraestrutura Física, especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação.

INDICADORES GERAIS

Número de salas com ar condicionado - todas utilizadas pelo Ensino Superior	100%
Número de câmeras de monitoramento	42
Número de salas com recursos multimídia	23
Número de auditórios e salas para conferências	2
Número de computadores	150
Computadores novos adquiridos em 2017	10
Dados sobre servidores	10 servidores
Dados da cobertura wireless	100% das salas
Números do sistema de backup	Backup diário automatizado através de software.

INDICADORES POR AMBIENTES

Laboratório 1	
Mesas	21
Cadeiras	46
Quadros Brancos	1
Telas de Projeção	1
Quadros Murais	1
Condicionadores de Ar	2
Ventilador	0
Computador	21

Laboratório 2	
Mesas	20
Cadeiras	40
Quadros Brancos	1
Quadros Murais	1
Condicionadores de Ar	2
Armários	4
Ventilador	0
Computador	10

Laboratório 3	
Mesas	18
Mesas de Apoio	1
Cadeiras	40
Quadros Brancos	1
Condicionadores de Ar	2
Quadros Murais	1
Computador	10

Laboratório 4	
Mesas	20
Mesas de Apoio	1
Cadeiras	42
Quadros Brancos	1
Condicionadores de Ar	1
Quadros Murais	1
Computador	20

Laboratório 5	
Mesas	16
Mesas de Apoio	1
Cadeiras	34
Quadros Brancos	1

Laboratório 6	
Mesas	8
Mesas de Apoio	7
Cadeiras	20
Quadros Brancos	1

Condicionadores de Ar	1
Quadros Murais	1
Ventilador	1
Computador	16

Condicionadores de Ar	1
Quadros Murais	2
Telas de Projeção	1
Projektor de Multimídia	1
Armários	6
Computador	10

Sala Multimídia 1	
Mesas	1
Mesas de Apoio	1
Cadeiras	36
Projektor de Multimídia	1
Computador	1
Sistema de som	1
Ventilador	0
Condicionadores de Ar	1

Sala Multimídia 2	
Mesas	1
Mesas de Apoio	2
Cadeiras	36
Projektor de Multimídia	1
Computador	1
Sistema de som	1
Condicionadores de Ar	1

Sala Multimídia 3	
Mesas	2
Mesas de Apoio	45
Cadeiras	42
Quadros Brancos	1
Condicionadores de Ar	1
Telas de Projeção	1
Projektor de Multimídia	1
Computador	1
Sistema de som	1
Ventilador	0

Sala Multimídia 4	
Mesas	1
Mesas de Apoio	1
Cadeiras	34
Projektor de Multimídia	1
Computador	1
Sistema de som	1
Condicionadores de Ar	1

Sala de Eventos	
Mesas	3
Projektor de Multimídia	1
Cadeiras	40
Quadros Brancos	1
Ventilador	1
Computador	1
Sistema de som	1
TV	1
DVD	1

Sala de reuniões	
Projektor de Multimídia	1
Mesas	1
Mesas de apoio	1
Cadeiras	12
Condicionadores de Ar	1

Autoatendimento Impressão	
Computadores	2
Impressora	1

Sala Multimídia 5	
Mesas	40
Mesas de Apoio	4

Ventilador	1
Condicionadores de Ar	1

Sala de Conferências	
Mesas	2
Cadeiras	160
Projektor de Multimídia	1
Condicionadores de Ar	3
Telas de Projeção	1
Computador	1
Sistema de som	1

Biblioteca	
Mesas	12
Cadeiras	24
Computador	12
Impressora	1

Idiomas	
Quadro	1
Cadeiras	16
Condicionadores de Ar	1
Computador	8
Mesas	16

Cadeiras	42
Quadros Brancos	1
Condicionadores de Ar	2
Telas de Projeção	0
Projektor de Multimídia	1
Computador	1
Sistema de Som	1
Ventilador	0

Central de Atendimento	
Caixas de Som	4
Microfone	1
Rádios	4

Audiovisual	
Projektor de Multimídia	2
Som	3
Microfone	5
DVD	1
TV	1

Sala Multimídia 6	
Mesas	4
Mesas de Apoio	1
Cadeiras	24
Quadros Brancos	1
Condicionadores de Ar	1
Telas de Projeção	0
Projektor de Multimídia	1
Computador	1
Sistema de som	1
Ventilador	0

Salas	
701 - Projektor de Multimídia	1
702 - Projektor de Multimídia	1
703 - Projektor de Multimídia	1
705 - Projektor de Multimídia	1
706 - Projektor de Multimídia	1
707 - Projektor de Multimídia	1
708 - Projektor de Multimídia	1
709 - Projektor de Multimídia	1
103 - Projektor de Multimídia	1
106 - Projektor de Multimídia	1
107 - Projektor de Multimídia	1
102 – Projektor de Multimídia	1
104 – Projektor de Multimídia	1

105 – Projetor de Multimídia	1
203 – Projetor de Multimídia	1
205 – Projetor de Multimídia	1

3.4.1.1 Parecer descritivo

A infraestrutura apresenta significativos investimentos ano a ano, tanto no que se refere à ampliação dos espaços, quanto a melhorias e manutenção dos ambientes. Cabe ressaltar que as instalações têm quase um século de existência, o que requer cuidados periódicos e criatividade para repaginá-las em conformidade com nosso tempo. Em 2018, destacam-se ainda:

- Conclusão do estacionamento com colocação de paviers,
- Aquisição de livros para o acervo dos cursos de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, de Administração, de Psicologia e de Redes;
- Criação do “Espaço Maker”, sendo este destinado às atividades que envolvam o conhecimento teórico aplicado à prática. O espaço conta com cozinha completa e utensílios.

3.4.1.2 Pontos a manter

- Análise da infraestrutura física da IES: instalações gerais, secretaria acadêmica, sala de coordenação, laboratórios, biblioteca, entre outros;
- Constante atualização de equipamentos e laboratórios de informática, conforme plano de expansão da área de TI;
- Melhorias nas condições dos laboratórios.

3.4.1.3 Pontos a melhorar

- Adquirir mais obras para os cursos superiores;
- Manter a divulgação do acesso à base de dados online, disponível no site da IENH.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A CPA e a Instituição procuraram fortalecer a cultura da avaliação institucional como ferramenta de gestão, de forma transparente, participativa, democrática e formativa. Assim posto, fechamos o Relatório Parcial do ano de 2018, com a certeza do aprendizado coletivo. Seguimos com o desejo do envolvimento e da conscientização da participação de todos, pois as melhorias implementadas sempre gerarão aprendizado, crescimento, amadurecimento e qualificação dos envolvidos e da própria instituição.

A construção coletiva deste relatório trouxe contribuições importantes para os sujeitos envolvidos no processo da caminhada participante. Neste aspecto, houve a oportunidade de aprendizagem conjunta, pesquisa e a possibilidade de encontrar respostas institucionais que valorizam e respeitam o caminhar de cada Eixo no contexto social da Faculdade IENH. A relevância social e os propósitos da construção coletiva se justificam e são elementos importantes para o crescimento da IENH.

Como instituição e colaboradores, houve evolução nos processos avaliativos e, como instituição jovem no Ensino Superior, existe a busca de aprender ano a ano. Cada avaliador externo registra suas contribuições para que a Instituição continue melhorando em todos os aspectos, procurando sempre enaltecer os itens da avaliação participante, caminho democrático, buscando a emancipação social dos sujeitos envolvidos no processo. Nesse sentido, a avaliação é um processo formativo que proporciona aprendizado, vivência e construção.

26 de março de 2018.

CPA.