

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO
CPA

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO – 2020

RELATÓRIO PARCIAL

FACULDADE
 IENH


PROGRAMA UNIVERSIDADE PARA TODOS



SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	3
2 DADOS INSTITUCIONAIS	6
2.1 ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA DA MANTENEDORA	6
2.1.1 Organização Administrativa da Faculdade Novo Hamburgo	7
2.1.2 Núcleo de Atendimento aos Discentes – NUADI	7
2.1.3 Conselho Superior – CONSU	8
2.1.4 Comissão Permanente do Processo Seletivo – COPESE	8
2.2 CURSOS MANTIDOS PELA IENH	9
2.3 COORDENAÇÕES DE ÁREAS/CURSOS SUPERIORES	9
2.4 COMPOSIÇÃO DA CPA	10
3. DESENVOLVIMENTO	12
3.1 EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	12
3.1.1 Planejamento e Avaliação	12
3.2 EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	16
3.2.1 Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	16
3.2.2 Responsabilidade Social da Instituição	18
3.3 EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS	34
3.3.1 Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	34
3.3.2 Comunicação com a Sociedade	41
3.3.3 Política de Atendimento aos Discentes	49
3.4 EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO	52
3.4.1 Políticas de Pessoal	52
3.4.2 Organização e Gestão da Instituição	56
3.5 EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA	57
3.5.1 Infraestrutura Física	57
4 CONSIDERAÇÕES FINAIS	63

1 INTRODUÇÃO

As relações do Ensino Superior e a sociedade compreendem circunstâncias complexas e de múltiplas relações e articulações. Para salvaguardar as características e peculiaridades da história da instituição de ensino em consonância com a diversidade que compõem a sociedade, os diversos espaços na construção do conhecimento, necessitam constante reavaliação e discussão com os diferentes públicos envolvidos neste processo. Segundo a análise de Dias Sobrinho, isso deve ocorrer à medida que “as políticas acadêmicas e científicas sejam claramente discutidas” e articuladas em um plano de desenvolvimento institucional (DIAS SOBRINHO, 2000a, p. 30)¹.

A avaliação institucional permite a compreensão global da instituição de ensino superior como instrumento de grande força e densidade política para a melhoria de sua qualidade. (GAMA, ZACARIAS, 2012)²

Em 2020, vivemos momentos desafiadores com a pandemia do Coronavírus-19! A vida das pessoas, famílias, empresas, instituições de toda ordem, governos e nações, necessitaram reaprender uma nova forma de convivência com o isolamento social, de pensar e efetivar as relações de amizade, trabalho, negócios e da educação, foco das instituições de ensino.

Neste aspecto, cada profissional da Faculdade IENH repensou suas estratégias para realizar a proposta do ensino e aprendizagem para seus alunos. Este novo cenário exigiu o apoio das tecnologias, para que os propósitos educacionais de cada currículo alcançasse sucesso. No entanto, não bastaram os recursos tecnológicos de última geração para o sucesso do processo educacional. As relações humanas ultrapassaram códigos formais estabelecidos nas imagens, programas e demais aparatos da tecnologia. Esta construção se efetivou no diálogo das histórias dos sujeitos que conviveram e se reconheceram mutuamente. Neste aspecto, a superação dos desafios aconteceu com aprendizado mútuo. A escuta dos anseios precisou ser aprimorada e a

¹ DIAS SOBRINHO, J. *Universidade: processos de socialização e processos pedagógicos*. In: BALZAN, N. C; DIAS SOBRINHO, J. Avaliação institucional: teorias e experiências. 2. ed. São Paulo: Cortez, 2000a.

² GAMA, ZACARIAS. Est. Aval. Educ., São Paulo, v. 23, n. 52, p. 254-272, maio/ago. 2012.

sensibilidade na interpretação de cada mensagem exigiu flexibilização, compreensão e uma dose expressiva de resiliência.

No relatório parcial apresentaremos a Instituição e o processo democrático da constituição deste documento. Seus eixos envolveram diversos setores institucionais, a fim de analisar as atividades acadêmicas desenvolvidas, que fortaleceram e enaltecem os processos e aproximaram pessoas, setores com a escuta para questões decisórias da comunidade interna e externa.

Para a construção de políticas educacionais mais justas e o fortalecimento da emancipação social dos sujeitos, a participação de todas as pessoas no processo de autoavaliação se consolidou com seu papel relevante para subsidiar os processos de avaliação externa que a Instituição recebe. Em destaque, o esforço e a decisão institucional, para manter os recursos financeiros do Ensino Superior, bem como as boas notas perante os órgãos oficiais, o relacionamento com os acadêmicos/DA e o fortalecimento/reconhecimento das Especializações e Cursos de Extensão ofertados para a comunidade regional.

A identificação de problemas e possíveis soluções, bem como o estabelecimento de programas de ação constituíram procedimentos utilizados com a ajuda de técnicas tradicionais. A participação dialógica procurou compreender o movimento dos diversos setores e pessoas da Faculdade IENH, suas relações, assim como sua visão de construção social no relacionamento com a instituição. Esse movimento participativo foi além do observar, passou pelo envolvimento, estabelecimento de vínculos, ações e diálogos que garantiram a confiabilidade deste relatório parcial da CPA. A respeito da dinâmica participativa na pesquisa, Fricke (2013) salienta:

The participation as interactive value creation. There are sociologists who seem to be enthusiastic about these forms of participating in interactive value creation processes. The dialogue process is a process of exchange: ideas and arguments move to and from between the participants. (FRICKE, 2013, p.178)³.

Conforme afirma o autor, o processo de diálogo se constrói por meio de trocas: ideias e argumentos, num mover-se para frente e para trás entre os participantes, os quais nesse processo vão modificando a sua realidade.

³ FRICKE, Werner. A realistic view of the participatory utopia Reflections on Participacion. In: International Journal of Action Research, vol. 9, Issue, München, 2013.

Segundo Thiollent (1987),

A pesquisa participante se preocupa, sobretudo, com o papel do investigador dentro da situação investigada e chega a problematizar a relação pesquisador/pesquisado no sentido de estabelecer a confiança e outras condições favoráveis a uma melhor captação de informação. (THIOLLENT, 1987, p.83)⁴.

Dessa forma, em 2020, os instrumentos da pesquisa participante foram aplicados com uso das diversas tecnologias, após diálogo em reunião com Coordenadores de Curso, que possibilitou aos acadêmicos e professores emitirem suas opiniões acerca do desenvolvimento das aulas.

O presente Relatório parcial de 2020 da Faculdade IENH, apresentará cada Eixo com os dados e os seus resultados específicos, levando em consideração o cenário da pandemia com o Covid-19.

⁴ THIOLLENT, Michel **A inserção da pesquisa no contexto da extensão universitária**, in: Brandão, Carlos Rogrigues; STRECK, Danilo R. (orgs) Pesquisa Participante: O saber da partilha. Aparecida, SP: Ideias e Letras, 2006.

2 DADOS INSTITUCIONAIS

A Mantenedora da Faculdade Novo Hamburgo é a Instituição Evangélica de Novo Hamburgo - IENH, entidade comunitária, filantrópica e de rede privada, ligada à Rede Sinodal de Educação da IECLB (Igreja Evangélica de Confissão Luterana no Brasil), situada à rua Frederico Mentz, 526, Novo Hamburgo/RS, CEP: 93525-360, CNPJ: 91.680.363/0001-70. A Mantenedora, com essa denominação foi fundada em 31/03/1961, conforme Registro nº 148, de 10/10/1961, no 1º Tabelionato de Novo Hamburgo, também situada à rua Frederico Mentz, 526, Novo Hamburgo/RS, CEP: 93525-360, CNPJ 91.680.363/0001-70. A mantida, Faculdade Novo Hamburgo, foi credenciada pela Portaria MEC nº 192, de 23/02/2007, publicada no DOU de 26/02/2007. Atualmente, conta com quatro cursos de graduação: Bacharelado em Administração, Psicologia, Tecnólogo em Redes de Computadores e Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas.

2.1 ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA DA MANTENEDORA

DIRETORIA - GESTÃO 2020/2022

Diretoria Executiva: Seno Leonhardt

Presidente	Luis Artur Roennau
1º Vice-Presidente de Administração e finanças	Marcelo Clark Alves
2º Vice-Presidente de Administração e finanças	Afonso Licório Fröhlich
1º Vice-Presidente de Patrimônio	Valdir Ivan Laux
2º Vice-Presidente de Patrimônio	Silvio Paulo Klein
1º Vice-Presidente de Ensino e Relações Comunitárias	Ricardo Augusto Cassel
2º Vice-Presidente de Ensino e Relações Comunitárias	Marcus Vinicius Klein
1º Vice-Presidente de Assuntos Estratégicos	Marcos Sebastião Baum
2º Vice-Presidente de Assuntos Estratégicos	André Luis Momberger
Vogais	P.Mauros Werling
	Jacson Drews
	Marcos Vinicius Sulzbach Rauber

Conselho Fiscal:**Titulares:**

Nilci Zirbes

Clarel Selbach

Jairo Elenor Reinheimer

Suplentes:

Márcio Lancellotti Nascimento

Adriano Otomar Drumm

Gerson Schneider

2.1.1 Organização Administrativa da Faculdade Novo Hamburgo

DIREÇÃO GERAL: Seno Leonhardt

VICE-DIREÇÃO DE ENSINO SUPERIOR E EDUCAÇÃO PROFISSIONAL: Renata Amélia Roos

COORDENADOR DE GESTÃO: Antônio Ademar Guimarães

COORDENAÇÃO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO - BACHARELADO: Antônio Ademar Guimarães

COORDENAÇÃO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS: Cristiano Schneider

COORDENAÇÃO DO CURSO DE PSICOLOGIA: Rodrigo Luis Bispo Souza

COORDENAÇÃO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM REDES DE COMPUTADORES: Cristiano Schneider

SUPERVISORA ACADÊMICA: Daniela Bauermann Valentini

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING: Poliana dos Santos Fraga

BIBLIOTECA: Aline Soares Cezar

COORDENAÇÃO DOS PROGRAMAS SOCIAIS: Isabel Cristina Vetter Lizakoski

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: Márcio Scheifler Kuntze

2.1.2 Núcleo de Atendimento aos Discentes – NUADI

FINANCEIRO: Emily Geisiane Sperafico Schnorr

PEDAGÓGICO: Cláudia Nara da Costa Pereira

PSICOLÓGICO: Magale de Camargo Machado

2.1.3 Conselho Superior – CONSU

- Representante da Mantenedora: Luis Artur Roennau
- Diretor Geral: Seno Leonhardt
- Vice Direção de Ensino Superior e Educação Profissional: Renata Amélia Roos
- Coordenador de Gestão: Antônio Ademar Guimarães
- Coordenação Curso de Redes e Análise e Desenvolvimento de Sistemas: Cristiano Schneider
- Coordenação Curso de Psicologia: Rodrigo Luis Bispo Souza
- Representante do Corpo Docente: Rodrigo Luis Bispo Souza
- Representante Técnica-Administrativa: Daniela Bauermann Valentini
- Representante da Comunidade: Miguel Henrique Schmitz
- Representante do Corpo Discente: Vanderson de Avila Mattos

2.1.4 Comissão Permanente do Processo Seletivo – COPESE

- Coordenador Geral: Antônio Ademar Guimarães
- Coordenadora de Provas e Similares: Sonia Elisabete Fröhlich
- Coordenadora de Reprografia: Daniela Bauermann Valentini
- Coordenador de Informática: Márcio Scheifler Kuntze
- Coordenadora Técnica-Pedagógica: Daniela Bauermann Valentini
- Comunicação Social: Poliana dos Santos Fraga
- Secretária Executiva: Daniela Bauermann Valentini

2.2 CURSOS MANTIDOS PELA IENH

a) Educação Básica	Educação Infantil Ensino Fundamental Ensino Médio
b) Cursos Técnicos	Técnico em Administração Técnico em Comércio Exterior Técnico em Informática

	Técnico em Logística
c) Faculdade Novo Hamburgo	Redes de Computadores - Tecnólogo Análise e Desenvolvimento de Sistemas - Tecnólogo Administração – Bacharelado Psicologia – Bacharelado
d) Pós-graduação Especialização Lato sensu	Pós em Neurocognição e Aprendizagem Pós em Educação Bilingue e Cognição Especialização em Desenvolvimento Socioemocional no Contexto Educacional

2.3 COORDENAÇÕES DE ÁREAS/CURSOS SUPERIORES

FACULDADE NOVO HAMBURGO – IENH
Credenciamento através da Portaria nº 192, de 23 de Fevereiro de 2007. Publicada no DOU nº 38, de 26/02/2007.
Redenciamento através da Portaria nº 1.121, de 11 de setembro de 2012. Publicada no DOU nº 177, de 12/09/2007.
Nota de Credenciamento e Redenciamento – Nota: 4.
Portaria MEC nº 30, de 10 de janeiro de 2020 Publicado no DOU nº 8, de 13 de janeiro de 2020
Nota de Credenciamento e Redenciamento – Nota: 5
ADMINISTRAÇÃO
Autorização através da Portaria de nº 173, de 23 de Fevereiro de 2007. Publicada no DOU nº 38, de 27/02/2007 – Nota 4.
Reconhecimento renovado pela Portaria MEC/SESu nº269, de 3 de abril de 2017. Publicado no DOU nº 65 de 04 de abril de 2017 – Nota: 4.
Reconhecimento renovado pela Portaria MEC/SESu nº208, de 25 de junho de 2020. Publicado no DOU nº 128 de 07 de julho de 2020 – Nota: 4.
Coordenador: Doutor Antônio Ademar Guimarães.
REDES DE COMPUTADORES
Autorização através da Portaria nº 84, de 25 de Março de 2009. Publicada no DOU nº 14, de 21/01/2010.
Nota da Autorização: 4. Nota de Reconhecimento: 3. Reconhecimento renovado pela Portaria MEC nº 917, de 27 de dezembro de 2018

Publicado no DOU nº 249, de 28 de dezembro de 2018 – Nota: 3
Coordenador: Especialista Cristiano Schneider
PSICOLOGIA
Autorização através da Portaria nº 25, de 6 de Janeiro de 2011. Publicada no DOU nº 46, de 10 de janeiro de 2011.
Curso reconhecido conforme Portaria MEC/SERES nº 128, de 28 de abril de 2016 Publicado no DOU nº 82, de 02 de maio de 2016
Nota da Autorização: 5. Nota de Reconhecimento: 4.
Reconhecimento renovado pela Portaria MEC/SESu nº208, de 25 de junho de 2020 Publicado no DOU nº 128 de 07 de julho de 2020. Nota de Reconhecimento: 4.
Coordenador: Mestre Rodrigo Luís Bispo Souza
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS
Autorização através da Portaria MEC/SERES nº 602, de 29 de outubro de 2014. Publicado no DOU nº 210, de 30 de outubro de 2014.
Reconhecido através da Portaria nº 939, de 24 de agosto de 2017. Publicada no DOU nº 165, de 28 de agosto de 2017.
Nota da Autorização: 4
Coordenador: Especialista Cristiano Schneider

2.4 COMPOSIÇÃO DA CPA

Membros da Comissão Própria de Avaliação – CPA, da FACULDADE IENH, designados para o biênio 2018/2020, conforme ATA 01/2018 - CONSELHO SUPERIOR de 19 de novembro de 2018.

- I. **ISABEL CRISTINA LIZAKOSKI**, coordenadora da CPA.
- II. **ANALICE BRUSIUS**, representante do corpo docente.
- III. **UANDEL EUSÉBIO FAUTH**, representante do corpo docente.
- IV. **EDSON INACIO WOBETO**, representante do corpo docente, como suplente.
- V. **ANTONIO ADEMAR GUIMARÃES**, representante do corpo técnico-administrativo.
- VI. **CRISTIANO SCHNEIDER**, representante do corpo técnico-administrativo.

- VII. **DANIELA BAUERMANN VALENTINI**, representante do corpo técnico-administrativo, como suplente.
- VIII. **ANA PAULA ALVARENGA**, representante do corpo discente.
- IX. **ANGELITA LEITES DA SILVA**, representante do corpo discente.
- X. **CRISTINA WILLERS**, representante do corpo discente, como suplente.
- XI. **KARIN WIDE SCHWARTZHAUPT**, representante da Sociedade Civil Organizada.
- XII. **UBIRACÍ POTTES DE MELLO**, representante da Sociedade Civil Organizada.
- XIII. **MARIA CELINA MELCHIOR**, representante da Sociedade Civil Organizada, como suplente.

Os membros da CPA, acima referidos terão mandato de dois anos, permitida uma recondução, exceto o representante do corpo discente que não terá direito à recondução.

3. DESENVOLVIMENTO

Neste relatório parcial, serão apresentados os resultados da **Avaliação Institucional**, organizados em cinco tópicos, correspondentes aos cinco eixos dispostos no art. 3º da Lei N° 10.861, que institui o SINAES. Essa avaliação mescla aspectos quantitativos e qualitativos e permite a visualização das potencialidades e das fragilidades da Faculdade IENH, identificadas no ano de 2020.

3.1 EIXOS 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

3.1.1 Planejamento e Avaliação

Planejamento e avaliação, especialmente em relação aos processos, aos resultados e à eficácia da autoavaliação institucional.

3.1.1.1 Parecer descritivo

Dentre os processos desenvolvidos pela equipe de Planejamento e Avaliação Institucional, evidencia-se a revisão e atualização dos instrumentos de pesquisa, conforme o SINAES (Lei 10.861/04), possibilitando a coleta de dados e consequente elaboração do relatório de Autoavaliação Institucional.

Para a coleta de dados, os instrumentos utilizados em 2020 possibilitaram os resultados com a Avaliação Discente no primeiro e segundo semestre e a Avaliação Docente no segundo semestre. Devido às circunstâncias que envolveram a pandemia do COVID-19, os instrumentos utilizados foram adaptados com questões mais específicas, número reduzido de questões e utilização dos meios digitais de acesso dos acadêmicos e professores para responder os questionários.

A aplicação aconteceu no mês de maio e dezembro de 2020 para os discentes e dezembro de 2020 para os docentes. Os questionários foram desenvolvidos pela Coordenadora da Faculdade, Coordenadora da CPA e Coordenadores de Curso. Dentre as principais modificações, evidenciou-se a redução do número de questões da pesquisa de Avaliação Docente e Discente, que viabilizaram perguntas mais focadas e objetivas e facilitaram a aplicação no momento de responder a pesquisa.

Em 2020, os seguintes instrumentos de avaliação foram aplicados e possibilitaram a coleta de dados e, conseqüente, a elaboração do relatório de Autoavaliação Institucional. Para os acadêmicos foi realizada a pesquisa de Satisfação do Ensino Remoto e para os docentes a Pesquisa sobre o Processo Educacional. Abaixo, as datas de aplicação:

Tabela 1: Tabela de especificação – Avaliação docente pelo acadêmico.

PESQUISA DE AVALIAÇÃO DOCENTE	
Público-alvo	Acadêmicos da FACULDADE – IENH.
Objetivo	Obter informações relativas aos processos de ensino-aprendizagem, avaliando o desempenho docente.
Período de aplicação	1º semestre: abril de 2020
Método	<i>Online</i> – Informatizado.

Tabela 2: Tabela de especificação – Avaliação docente pelo acadêmico.

PESQUISA DE AVALIAÇÃO DOCENTE	
Público-alvo	Acadêmicos da FACULDADE – IENH.
Objetivo	Obter informações relativas aos processos de ensino-aprendizagem, avaliando o desempenho docente.
Período de aplicação	2º semestre: 12/12/2019 a 21/12/2020
Método	<i>Online</i> – Informatizado.

Tabela 3: Tabela de especificação – Avaliação do processo de ensino e aprendizagem pelo docente.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM	
Público-alvo	Docentes da FACULDADE - IENH
Objetivo	Obter informações relativas aos processos de ensino-aprendizagem.
Período de aplicação	12/12/2020 a 21/12/2020
Método	<i>Online</i> – Informatizado.

Para encaminhar as questões da avaliação pelo whatsapp, meio mais adequado para este momento de pandemia, o Forms foi a linguagem que facilitou o acesso dos discentes e docentes.

Figura 1: Número de acadêmicos matriculados no 1º semestre e o número de participantes da pesquisa

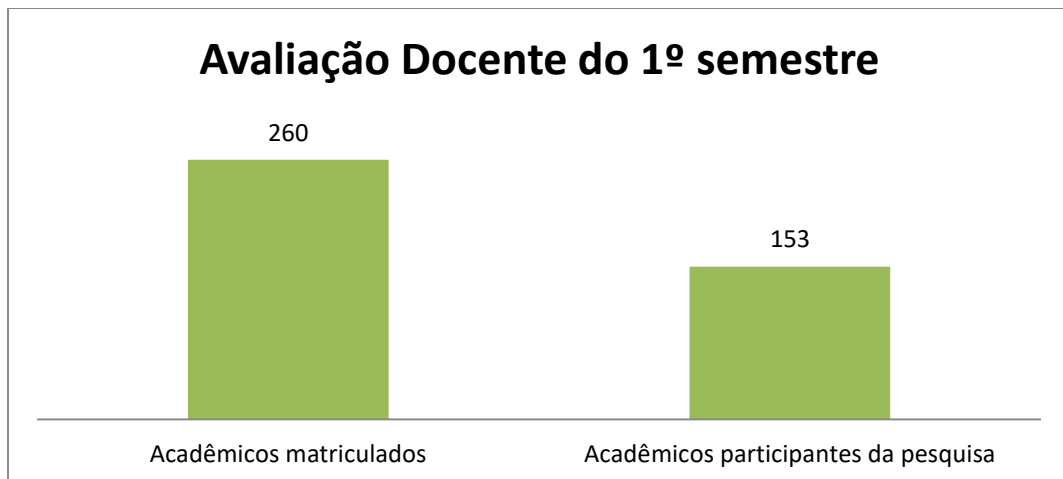


Figura 2: Número de acadêmicos matriculados no 2º semestre e o número de participantes da pesquisa

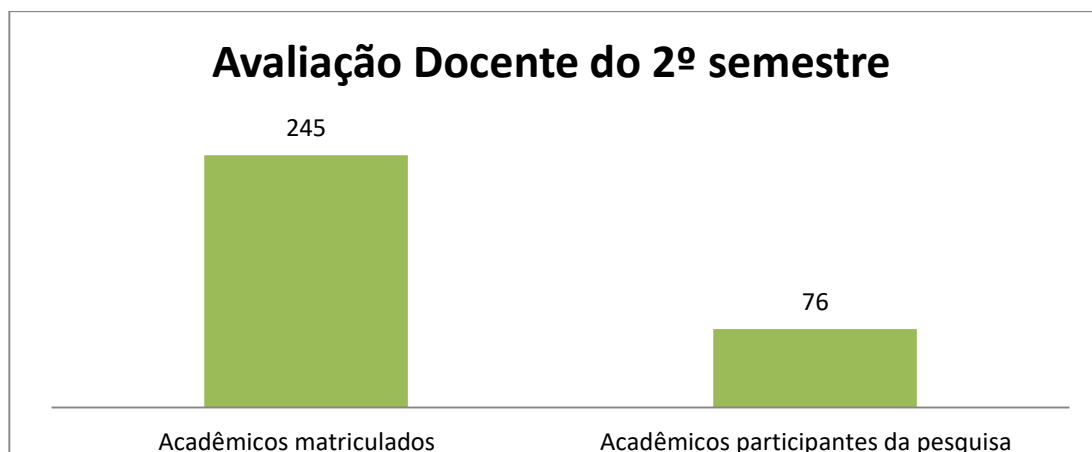
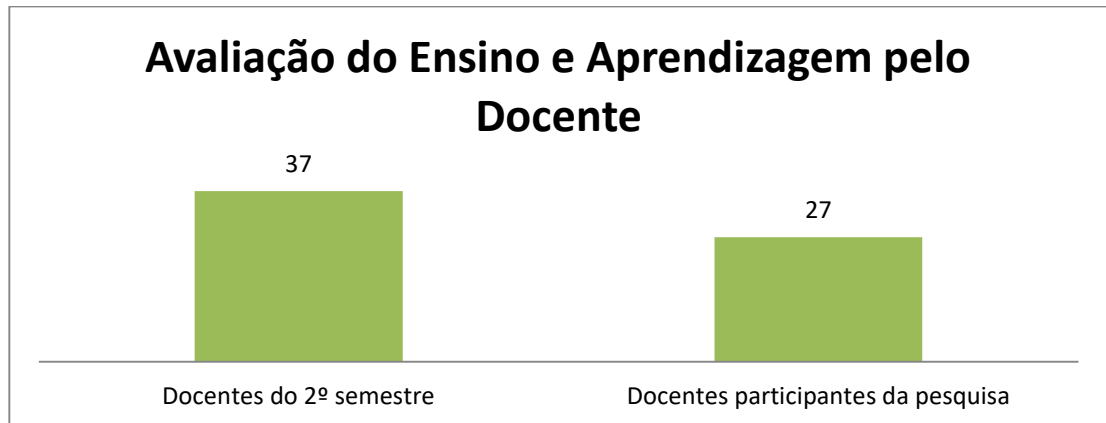


Figura 3: Número de docentes do 2º semestre e o número de participantes da pesquisa



No decorrer do processo de aplicação das pesquisas, alguns integrantes da CPA participaram da elaboração e houve envolvimento dos Coordenadores de Curso. Para agilizar a aplicação, o Setor de Comunicação e Marketing auxiliou na divulgação e orientação do preenchimento dos instrumentos. Os Coordenadores de Curso foram constantemente solicitados para divulgar e incentivar a participação dos discentes, também quanto ao preenchimento do instrumento de avaliação e o destaque sobre a relevância do mesmo para o processo de melhoria contínuo da Faculdade.

Ao término do processo de aplicação, os resultados ficaram disponíveis para gerar os relatórios sobre os resultados.

3.1.1.2 Pontos a manter

- *Feedbacks* aos professores de suas avaliações, de forma individual e sistemática, destacando os pontos fortes e necessidades de melhoria, caso houver;
- Revisão e adequação dos instrumentos de Avaliação Institucional;
- Divulgação dos processos de aplicação das pesquisas via *site*, folhetos, cartazes e Boletim Informativo da qualidade.
- Organização de registro das atividades realizadas;
- Reuniões periódicas por dimensão da CPA;
- Reuniões sistemáticas com todos os integrantes da CPA.

3.1.1.3 Pontos a melhorar

- Aumentar a adesão do corpo docente e discente em responder os instrumentos de avaliação;

3.1.1.4 Sugestões de ações estratégicas

- Melhoria no módulo de relatórios do Sistema de Pesquisa;
- Divulgação sistemática para o corpo docente e discente das ações de melhorias efetuadas, decorrentes das avaliações.

3.2 EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

3.2.1 Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

A Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional.

INDICADORES

Número de reuniões realizadas – Planejamento Estratégico da Faculdade	7 reuniões
Número de reuniões para análise de PDI, PPC e reuniões do Colegiado	Redes de Computadores: 2 reuniões Análise e Desenvolvimento de Sistemas: 2 reuniões Administração: 2 reuniões Psicologia: 2 reuniões

O ano de 2020 aprofundou desafios para as empresas e instituições de ensino, que, diante dos novos obstáculos, precisaram se reinventar. Na Faculdade da IENH, atuamos com ainda mais vigor, estreitando relações com as empresas, com a comunidade e com nossos alunos, bem como estabelecemos parcerias com líderes mundiais em tecnologia.

Nos primeiros momentos da pandemia, a preocupação foi organizar a instituição para atender a comunidade, ao mesmo tempo em que nos fortalecíamos internamente. Assim, de imediato, buscamos disponibilizar uma série de conhecimentos técnicos, traduzimos artigos de países em que a pandemia já havia gerado resultados de pesquisa e, de modo digital, disseminamos conteúdo relevante para o momento através de *Lives* e aulas abertas. Também houve a preocupação com a saúde mental das pessoas e, nesse sentido, oferecemos consultorias, *mindfulness* e atendimento psicológico gratuito. Além disso, no âmbito interno, estabelecemos parcerias com Microsoft e Cisco, líderes mundiais em tecnologia.

Uma ação inspirada no modelo de financiamento de Instituições de Ensino Superior, especialmente as universidades norte-americanas, consolidou-se ainda mais durante a pandemia. Os projetos *in company*, através dos quais a IENH tem buscado estabelecer integração com empresas da região, destacaram-se e ganharam espaço. Essas ações incluem desde a formação de pessoal qualificado, cursos remotos e *in company*, mas também têm promovido intervenções, com mentorias e gestão compartilhada. A Faculdade IENH, por sua vez, tem se tornado referência no desenvolvimento do que se convencionou chamar de *Soft Skills*, atuando especialmente em formação para a diversidade no ambiente corporativo, comunicação assertiva, liderança compartilhada, gestão do erro e mentoria de carreira.

Por outro lado, durante a pandemia, a própria manutenção do funcionamento da instituição tem sido um grande desafio, uma vez que se fez necessária a transferência das atividades de ensino-aprendizagem presenciais para o modo remoto e emergencial. Para tanto, foram utilizadas ferramentas tecnológicas na produção de espaços pedagógicos propícios a encontros sincrônicos, utilizando um ambiente virtual de aprendizagem que possibilitasse, tanto para discentes como docentes, recursos mais colaborativos.

Com vistas no planejamento estratégico que terá início em 2021, realizamos uma análise do mercado de Ensino Superior. Buscamos informações para pensar novos cenários e rumos da Educação na região.

Neste sentido, contratamos uma empresa de marketing digital, para consolidação da nossa identidade visual, o impulsionamento das redes sociais, produções de vídeos e conteúdos, para nos posicionar no mundo digital e poder prosperar com ele.

Passamos a participar da direção da Câmara de Ensino Superior da Rede Sinodal, onde foi possível articular algumas ações conjuntas com outras instituições de Ensino Superior. Colaboramos no conselho de administração e escolar da EST, instituição da rede Sinodal de Educação Superior. Com estes, foi assinado um convênio de cooperação. Participamos de *Lives* em conjunto, para divulgação de uma Formação, on-line, em Liderança Colaborativa. O curso teve início em novembro, com mais de 30 alunos de todo o Brasil. Para 2021, serão ofertados cursos de pós-graduação EAD, com aulas síncronas.

Atualizamos nossa política de descontos e organizamos campanhas de incentivos. Afinal, os apelos para transferências das Universidades e alguns financiamentos, trouxeram inquietações quanto às matrículas. Todo o trabalho da equipe de atendimento, em 2020, fez com que mantivéssemos os resultados de matrícula de anos anteriores, mesmo em meio à pandemia. Por exemplo, em 2019, foram 41 matrículas; em 2020, 46 e para 2021, 49 matrículas (sem considerar os ingressos via Prouni).

Números promissores também foram os indicadores de cancelamentos/trancamentos/abandonos. Em 2018 - 63, 2019 - 84, 2020 - 37. Destes se separarmos apenas transferências para outras IES (podendo ou não ser para o mesmo curso) vamos ter em 2018 - 14; 2019 - 14 e 2020 - 9.

3.2.2 Responsabilidade Social da Instituição

A responsabilidade social da Instituição é pautada, principalmente, em ações atinentes à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.

3.2.2.1 Indicadores

BIBLIOTECA

BIBLIOTECA	ANO 2017	ANO 2018	ANO 2019	ANO 2020
Títulos e livros	28.441	28.753	29195	29209
Livros novos no acervo da faculdade	117	20	15	24

Livros doados	358	245	152	17
Investimentos na biblioteca	R\$9.628,12	R\$2.463,61	R\$4.028,82	1.651,33
Número de livros retirados	6.933	6.393	7.363	1.563

Biblioteca – Investimento na	Exemplares	R\$
Graduação 2020		
Administração	01	R\$22,00
Redes	03	R\$198,15
Psicologia	01	R\$106,80
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	0	xxxxx
Cursos Técnicos	19	R\$1.324,38
Total	24	R\$1.651,33

**DADOS DAS BIBLIOTECAS DA IENH:
O ACERVO DE CADA UNIDADE E A RETIRADA LOCAL DE LIVROS**

BIBLIOTECAS DA IENH 2020		
Unidade	Total do Acervo	Total de Empréstimos
Biblioteca Ernest Sarlet – Fundação Evangélica	29209	2837
Biblioteca Erica Dorothea Sarlet – Pindorama	15755	857
Biblioteca Dalilla Clementina Sperb– Oswaldo Cruz	17135	1161

ATENDIMENTO DURANTE O PERÍODO DE PANDEMIA

O ano de 2020 foi atípico para toda sociedade, por conta da pandemia de Coronavírus e, por esse motivo, foram necessários medidas de prevenção ao COVID-19.

A biblioteca ficou fechada por um determinado período, quando as contingências da pandemia exigiram decisões de maior proteção. Desta maneira,

foram pensadas em formas de não prejudicar os alunos, principalmente aqueles que estavam fazendo TCC e necessitavam fazer retirada de livros. Sendo assim, foi criado um novo procedimento para realização do empréstimo para os alunos, que ocorreu da seguinte forma:

- O aluno deveria fazer a consulta de disponibilidade dos livros no acervo acadêmico pelo site da IENH na opção Biblioteca. Acesso disponível em: <http://biblioteca.ienh.com.br/pergamum/biblioteca/index.php>;

- Em seguida, o aluno deveria realizar a reserva do livro através do e-mail biblioteca@ienh.com.br;

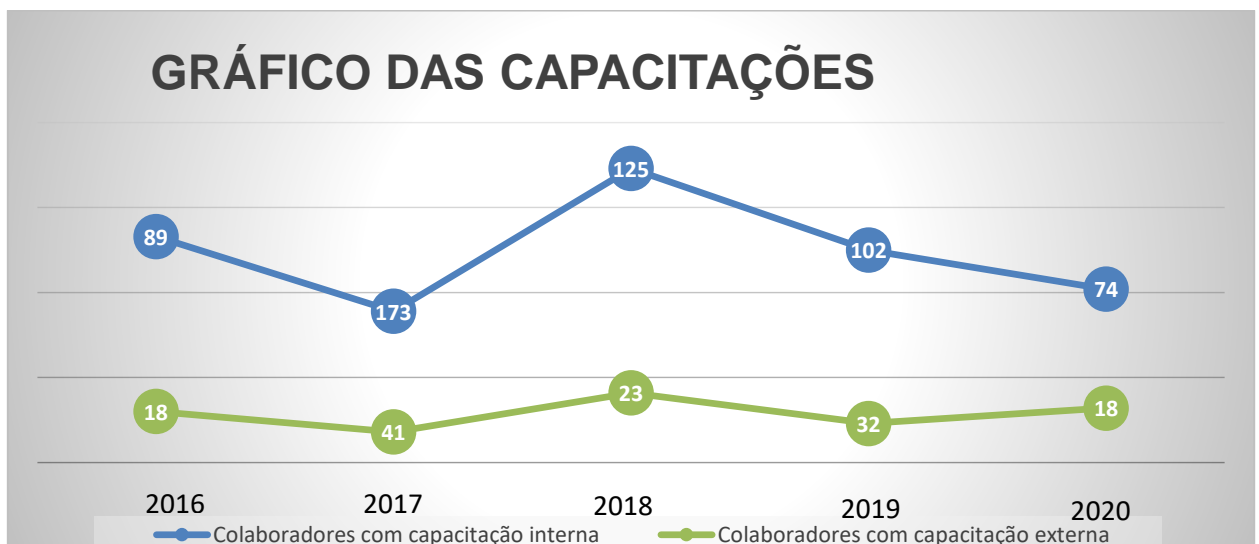
- Assim que o livro estivesse disponível, a atendente entraria em contato com o aluno por e-mail para agendar a retirada;

- Após a confirmação de disponibilidade do título pela atendente da biblioteca, o livro deveria ser retirado na Portaria da Unidade.

Felizmente, esta forma de procedimento com os empréstimos dos livros foi muito satisfatória, conseguindo atender as necessidades dos alunos, mantendo todas as medidas previstas no Plano de Contingência da IENH.

CAPACITAÇÕES

Capacitações	2016	2017	2018	2019	2020
Colaboradores com capacitação interna	89	173	125	102	74
Colaboradores com capacitação externa	18	41	23	32	18



CAPACITAÇÕES DE COLABORADORES

CAPACITAÇÕES INTERNAS PARA PROFESSORES E FUNCIONÁRIOS DA FACULDADE IENH		
ATIVIDADE	BENEFICIADOS/AS	TEMA
Seminário Pedagógico 2020 Local: Faculdade IENH Carga Horária: 6 horas Data: 12 e 13/02/2020	40 professores	Recepção, Meditação e fala do Diretor; Apresentação das ações e resultados de 2019; Reunião do Colegiado dos Cursos Superiores e reunião com os professores dos Cursos Técnicos.
Aula Aberta Local. Faculdade IENH Carga horária: 1 hora Data: 23/06/2020	3 funcionários	Aula Aberta – Palestrante Daniel Muller - Três Pilares para Vencer Conflitos na Liderança.
Reunião on-line Local: Faculdade IENH Carga horária: 1 hora Data: 14/07/2020	31 funcionários	Apresentação do Guia de Orientações sobre Covid-19.
TOTAL	74 colaboradores	

Alguns eventos, cursos e seminários que estavam programados para ocorrerem em 2020, tiveram que ser cancelados em função da Pandemia do Covid-19, impactando significativamente na quantidade de horas de capacitação interna dos funcionários e professores da IENH.

VISITAÇÕES

MUSEUS	VISITAS 2016	VISITAS 2017	VISITAS 2018	VISITAS 2019	VISITAS 2020
Visitas no Museu do Índio Tukuna -	14 com mais	17 com mais	15 com mais	24 visitas	Sem visitas devido a

escolas	de uma visita	de uma visita	de uma visita		pandemia
Visitas no Museu do Índio Tukuna - pessoas	735	481	594	908	Sem visitas devido a pandemia
Visitas no Museu da Educação - escolas	2	3	2	3	Sem visitas devido a pandemia
Visitas no Museu da Educação - pessoas	83	96	65	34	Sem visitas devido a pandemia
Visitas no Museu do Esporte inaugurado em 2015 - pessoas	83	96	80	50	Sem visitas devido a pandemia
Visitas no Museu Ambiental Henrique Luiz Roessler inaugurado em junho de 2017 - pessoas	x-x-x	52	212	105	Sem visitas devido a pandemia

INDICADORES SOCIAIS

INDICADORES SOCIAIS INTERNOS	Em R\$
Capacitação e desenvolvimento profissional	R\$ 15.109,63
Saúde dos colaboradores	R\$ 498.226,91
Encargos sociais compulsórios (FGTS, PIS)	R\$ 1.343.109,46
Transporte dos colaboradores	R\$ 58.160,05
Seguros dos alunos - SOS Unimed	R\$ 62.272,60

VAGAS NO ENSINO SUPERIOR

VAGAS NO ENSINO SUPERIOR	FREQ.	PERC.
Bacharelado em Administração	100	40%
Tecnólogo em Redes de Computadores	50	20%
Psicologia	50	20%
Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	50	20%
Total	250	100%

A seguir, a lista de eventos de 2020, entre cursos, aulas abertas, palestras, Conexão Negócios e Extensão.

Mês	NOME DO CURSO	PROMOVIDO POR:	PERÍODO	CARGA HORÁRIA	NÚMERO DE INSCRITOS	TOTAL DE PARTICIPANTES
JANEIRO	NÃO FORAM OFERECIDOS CURSOS NO MÊS DE JANEIRO					
FEVEREIRO	CURSO EXCLUSIVO EGRESSO IENH - PERCURSO CLÍNICO: TEORIA E PRÁTICA (ETAPA 1) - 3ª EDIÇÃO	Psicologia	De 17/02/2020 a15/07/2020	97h	4	4
	CURSO EXCLUSIVO EGRESSO IENH - PERCURSO CLÍNICO: TEORIA E PRÁTICA (ETAPA 2) - 2ª EDIÇÃO	Psicologia	De 17/02/2020 a 15/07/2020	97h	2	2
	CURSO EXCLUSIVO EGRESSO IENH - PERCURSO CLÍNICO: TEORIA E PRÁTICA (ETAPA 3)	Psicologia	De 17/02/2020 a15/07/2020	97h	3	3

MARÇO	LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS: ADAPTE-SE! 2ª EDIÇÃO	Administração	De 06/03/2020 a 07/03/2020	8h	0	0
	MULHERES, LIDERANÇA E SENSIBILIDADES	Psicologia	09/03/2020	3h	95	95
	EMOÇÕES, MINDFULNESS E SOFT SKILLS PARA TER SUCESSO.	Pós-Graduação	17/03/2020	3h15min	42	42
	HATHA YOGA - 5ª EDIÇÃO	Ensino Superior	De 18/03/2020 a 24/06/2020	15h	9	0
ABRIL		Não foram oferecidos cursos				
MAIO		Não foram oferecidos cursos				
JUNHO	WORKSHOP DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇA COM FOCO NO FEEDBACK - 2ª EDIÇÃO - CANCELADO	Ensino Superior	De 05/06/2020 a 06/06/2020	8h	2	0
JULHO		Não foram oferecidos cursos				
	EDUCAÇÃO SOCIOEMOCIONAL NO ENSINO REMOTO EMERGENCIAL	Psicologia	De 20/08/2020 a 27/08/2020	6h	13	13
	WORKSHOP VAMOS APRENDER A CONVERSAR? - 2ª EDIÇÃO - CANCELADO	Ensino Superior	De 21/08/2020 a 22/08/2020	8h	1	0
	SEMANA DA PSICOLOGIA-DIGITAL	Psicologia	De 24/08/2020 a 27/08/2020	6h	103	100
	TRANSTORNO DO NEURODESENVOLVIMENTO: DISLEXIA E TDAH-MANEJO NO AMBIENTE ESCOLAR-DIGITAL	Psicologia	De 29/08/2020 a 29/08/2020	2h	28	28

SETEMBRO	A TRANSFERÊNCIA NA CLÍNICA PSICANALÍTICA - TEORIA E PRÁTICA 2ª EDIÇÃO	Psicologia	De 04/09/2020 a 26/09/2020	16h	10	9
	CONEXÃO DE NEGÓCIOS-DIGITAL - CANCELADO	Ensino Superior	De 09/09/2020 a 09/09/2020	2h15min	4	0
	WORKSHOP COMUNICAÇÃO EMPÁTICA NO AMBIENTE CORPORATIVO - 2ª EDIÇÃO - CANCELADO	Ensino Superior	De 11/09/2020 a 12/09/2020	8h	0	0
	ESCRITA ACADÊMICA - DICAS PARA A ESCRITA DO TCC 3ª EDIÇÃO-DIGITAL	Administração	De 19/09/2020 a 19/09/2020	3h	20	20
	TRANSTORNOS DE APRENDIZAGEM: IDENTIFICAÇÃO E INTERVENÇÃO- DIGITAL	Pós Graduação -Especialização em Neurocognição e Aprendizagem	De 19/09/2020 a 19/09/2020	2h	14	14
	LGPD APLICADA AO RH: ADAPTE-SE! DIGITAL	Análise e Desenvolvimento de Sistemas	De 23/09/2020 a 24/09/2020	6h	17	17
OUTUBRO	CURSO DE EXTENSÃO "IMERSÃO EM TERAPIA DO ESQUEMA" - DIGITAL	Psicologia	De 09/10/2020 a 31/10/2020	24h	54	54
	GESTÃO DO TEMPO E REUNIÕES DE TRABALHO EM TEMPOS DE HOME OFFICE-DIGITAL - CANCELADO	Pós Graduação - MBA em Gestão de Pessoas e Liderança Colaborativa	De 16/10/2020 a 23/10/2020	6h	0	0
	WORKSHOP RESOLUÇÃO DE CONFLITOS NAS ORGANIZAÇÕES - 2ª EDIÇÃO - CANCELADO	Ensino Superior	De 16/10/2020 a 17/10/2020	8h	0	0
	CONEXÕES DE NEGÓCIOS: DISCUSSÃO ENTRE ALUNOS TGA E MDO-DIGITAL-CANCELADO	Administração	De 19/10/2020 a 19/10/2020	3h	0	0
	CONEXÃO NEGÓCIOS: COMO PROTEGER AS INOVAÇÕES ATRAVÉS DA PROPRIEDADE INTELECTUAL - CANCELADO	Administração	De 20/10/2020 a 20/10/2020	1h	2	0

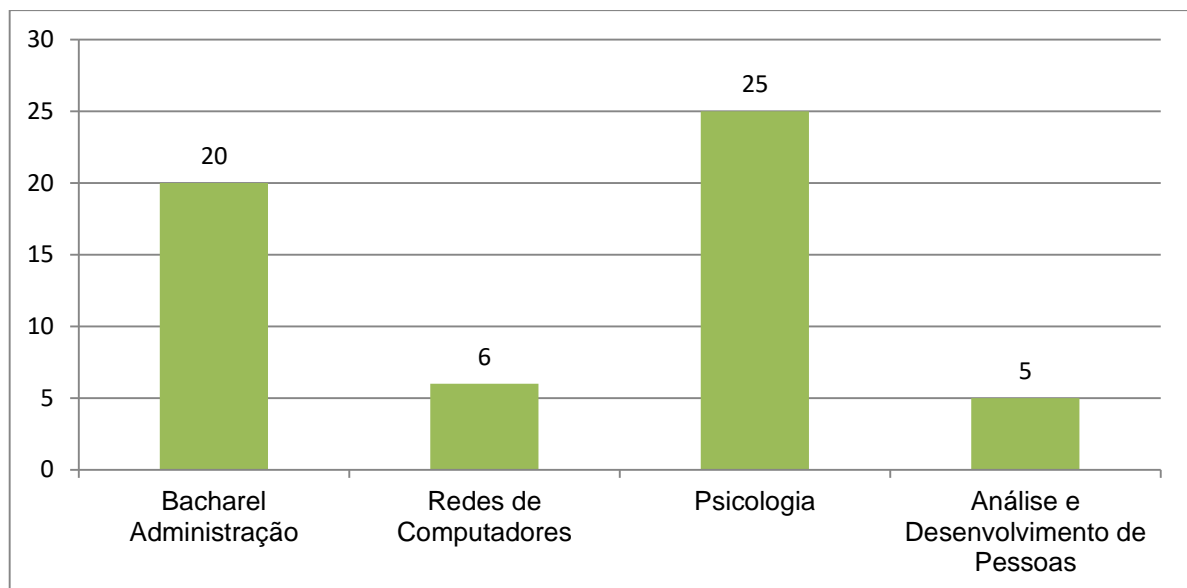
	CAPACITAÇÃO EM "APRENDIZAGEM ATIVA E ENGAJAMENTO" - DIGITAL	Psicologia	De 24/10/2020 a 24/10/2020	1h30min	15	15
	AULA ABERTA - GRATUITA - CURSO TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO-DIGITAL	Cursos Técnicos	De 28/10/2020 a 28/10/2020	2h	18	17
	FORMAÇÃO EM LIDERANÇA COMPARTILHADA 1ª EDIÇÃO - DIGITAL	Administração	De 28/10/2020 a 22/12/2021	120h	31	31
	INQUIETAÇÕES NA PANDEMIA: OLHARES, PRÁTICAS E DESAFIOS SOBRE CUIDADO E SAÚDE MENTAL. DIGITAL	Psicologia	De 29/10/2020 a 30/10/2020	5h	118	110
	ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS LINUX (MÓDULO 1, 2 E 3) - DIGITAL	Redes De Computadores	De 31/10/2020 a 02/01/2021	40h	4	4
	O QUE A PSICANÁLISE VINCULAR FALA SOBRE O AMOR E A PAIXÃO? DIGITAL - CANCELADO	Psicologia	De 31/10/2020 a 14/11/2020	6h	0	0
NOVEMBRO	POSSIBILIDADES DA PRÁTICA EM PSICOLOGIA NOS ESTADOS UNIDOS	Psicologia	De 03/11/2020 a 03/11/2020	1h15min	24	24
	APRENDIZAGEM MATEMÁTICA E DISCALCULIAS: DA AVALIAÇÃO À INTERVENÇÃO. DIGITAL	Pós Graduação - Especialização Em Neurocognição E Aprendizagem	De 07/11/2020 a 07/11/2020	2h	11	10
	CONEXÕES DE NEGÓCIOS: MARKETING E PRODUÇÃO - INTELIGÊNCIA DE MERCADO, RELACIONAMENTO, CUSTOMIZAÇÃO E DEMAIS ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS-DIGITAL	Administração	De 17/11/2020 a 17/11/2020	3h	9	9
	TRANSTORNOS DE APRENDIZAGEM: IDENTIFICAÇÃO E INTERVENÇÃO-EDIÇÃO DIGITAL	Psicologia	De 21/11/2020 a 21/11/2020	2h	10	10

DEZEMBRO	NÃO FORAM OFERECIDOS CURSOS NO MÊS DE DEZEMBRO		
TOTAL DE CURSOS OFERECIDOS: 35		669	631

BOLSAS DE ESTUDO

Bolsas concedidas nos cursos da Faculdade IENH	Nº	Percentual
PROUNI - 50% GRATUIDADE	1	1,8%
PROUNI - 100% GRATUIDADE	56	98,2%
Total	57	100%
Valor total de investimento em gratuidades	R\$ 929.830,24	

GRÁFICO DAS BOLSAS DE ESTUDOS



BOLSAS DE ESTUDO POR CURSO 2020

Bacharelado em Administração	Redes de Computadores	Psicologia	Análise e Desenvolvimento de Sistemas
20 bolsas	06 bolsas	25 bolsas	5 bolsas

integrais 1 parcial	integrais	integrais	integrais
------------------------	-----------	-----------	-----------

CLÍNICA-ESCOLA

No curso de Psicologia, os estagiários realizam ações voltadas à comunidade. O projeto Clínica-Escola, aberto para atendimento à comunidade, foi efetivado em 2020, com o total de **2624** atendimentos. Abaixo os demais dados:

Estagiário início somente com Formandos:

01 setembro/outubro 2020.

- 4 alunos retornaram;
- 1 aluna escolheu não se formar;

Obs.:1 aluna não pode atender presencial, devido às questões de comorbidades, com risco de Covid-19. O atendimento foi somente on-line.

- 3 alunos ligaram para seus pacientes e preferiram não aderir ao retorno do atendimento presencial.

O retorno do Serviço Clínica-Escola foi gradual, seguindo protocolo do COE-IENH.

1º semana de setembro: com 16 estagiários atendendo 2 pacientes. = 32

2º Semana: com 19 estagiários atendendo 2 pacientes. =38

3º Semana: com 22 estagiários atendendo 2 pacientes. =44

4º Semana: com 22 estagiários atendendo 2 pacientes. =44

Total de **158 pacientes semanais 632 mensais**

Total Geral: **de setembro a dezembro de atendimentos 2528 pacientes**

Projeto Percurso Clínico:

Os alunos do Projeto Percurso Clínico - Egressos não retornaram aos atendimentos no ano de 2020 de forma presencial, porém alguns realizaram atendimentos on-line autorizados pelo CRP. Participaram de Seminários com a Coordenadora Técnica do Serviço Clínica- Escola Profa. Dra. Magale de Camargo Machado, também de projetos em parceria com a IENH, SETREM e EST, para atender funcionários e comunidade por um determinado período, em função da Pandemia.

Total de atendimentos dos Egressos = 96 atendimentos (projeto de parcerias na pandemia c/Instituições Rede Sinodal), no período de fevereiro a maio de 2020.

Total Geral (estagiários da clínica-escola e ex-alunos, "Egressos do Curso de Psicologia" = 2624 atendimentos no ano de 2020.

INCLUSÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA E DEMAIS GRUPOS DE MINORIAS DESFAVORECIDOS

A IENH favorece a inclusão de pessoas com deficiência por meio da contratação de profissional para atividades administrativas, como também investe em acessibilidade de pessoas com deficiências nas Unidades de Ensino, com a instalação de elevadores, a construção de rampas, a organização de espaços para estacionamentos especiais e sinalizados. Também oportuniza espaço de esclarecimento e promoção de palestras, seminários, simpósios com temas sobre as questões ambientais, a ocupação equilibrada dos espaços urbanos, as minorias desfavorecidas e as leis de amparo aos indígenas, afrodescendente, entre outros, para capacitação dos professores, dos alunos, dos colaboradores e da comunidade em geral. Contribui com a locação gratuita da sua infraestrutura para instituições de ensino que atendem pessoas com deficiência.

Na atuação em sala de aula, a instituição atende algumas especificidades dos portadores de necessidades especiais, contratando um número maior de profissionais especializados para o atendimento e a escuta desse público. O investimento constante em capacitação dos docentes e em atividades de integração com os alunos em sala de aula caracteriza a proposta de componentes curriculares como: Desenvolvimento de Pessoas e Liderança, Filosofia, entre outras.

Quanto ao atendimento de pessoas com deficiência, atualmente, a IES atende pessoas com demandas de inclusão no acesso ao conhecimento por meio de bolsas de estudo e de investimentos na contratação de colaboradores com necessidades especiais, além de dar continuidade na implementação do Núcleo de Atendimento ao Discente – NUADI. Atualmente, o setor conta com uma psicóloga que acolhe as demandas institucionais, realiza os encaminhamentos das necessidades discentes.

Com relação à contratação das pessoas com deficiência, a IENH atendeu a política pública de cotas para empresas com mais de 100 funcionários. As contratações ocorreram para as áreas administrativas e de serviços gerais, perfazendo o total de 14 colaboradores.

PARCERIA COM EMPRESAS

O vínculo da IENH com diversos setores amplia sua inserção em áreas de atuação, favorecendo o público que busca aprimoramento profissional na Instituição. Empresas das áreas de comércio, de serviços, de tecnologias da informação, associações comerciais e industriais, empresas das áreas de calçados, de componentes químicos, de metalurgia, de móveis, assim como prefeituras, tabelionatos, sindicatos, conselhos de direitos para crianças, jovens, adultos e idosos, pessoas com deficiência e demais segmentos.

Em 2020 ingressaram mais 43 empresas, que somadas às 932 empresas de 2019, a IENH totaliza 975 empresas conveniadas e cadastradas para as diversas atividades da Faculdade IENH. Temos 164 empresas conveniadas, com apoio a formação, com descontos de 25%, 30%, 40% e 50%. Destas 164 empresas, 109 já estão contabilizadas entre as 975 acima citadas, pois também são para estágios. As 55 empresas das 164 citadas tem apenas convênio de apoio à formação.

MELHORIAS DE INFRAESTRUTURA REALIZADAS NO ÚLTIMO CICLO DE AVALIAÇÃO DA CPA

Quanto às melhorias na IENH, em 2020, houve manutenção de diversos espaços, descritos no texto abaixo.

Entre os locais encontra-se o Centro de Vivências “Roda água, roda vida”, com projetos na área ambiental. Em 2020, o espaço foi mantido pela equipe de manutenção, mas o uso direto com os acadêmicos ficou prejudicado devido à pandemia.

No entanto foram desenvolvidas atividades de forma remota, que contaram com a participação dos acadêmicos de Redes de Computadores e Administração, na disciplina de Gestão de Sustentabilidade e Terceiro Setor.

Para compreender a proposta que foi passada aos alunos, seguem as seguintes orientações:

Nossa atividade prática para esse semestre será onde moramos. Pensar no nosso consumo, hábitos e na administração dos recursos nos torna melhores cidadãos pois pensamos na manutenção da nossa vida e das gerações futuras: e isso é SUSTENTABILIDADE e não é preciso estar na IENH para mudar alguns hábitos, incluir algumas novas vivências e se orgulhar daquilo que conseguimos fazer. A atividade será composta por 2 partes: um infográfico e um vídeo. Atividade – INFOGRÁFICO, com pesquisa de 2 perfis, podendo ser um canal no Youtube, uma página no Facebook, um perfil Instagram ou twitters) sobre ideias sustentáveis. Escolher uma ideia/prática que ainda não é feita para realizar em casa (uma ideia de cada perfil) para desenvolver em casa. Desenvolver as duas ideias/práticas escolhidas em casa/apartamento.

As propostas dos acadêmicos foram:

- Separação dos resíduos e substituição da sacola plástica por jornal;
- Separação dos materiais recicláveis e dos rejeitos e encaminhar à coleta seletiva. Separar as tampinhas para a AMO Criança;
- Substituição do filtro de papel pelo filtro de pano;
- Horta de temperos e chás suspensas, com utilização de materiais reciclados;
- Horta e composteira doméstica;
- Substituição do papel filme por outros recursos e o uso de composteira doméstica;
- Separação do resíduo doméstico e destinação do resíduo orgânico na composteira, assim como a doação de tampinhas, caixas de leite e óleo de cozinha.

A Trilha Ecológica para estudos e pesquisas na área ambiental não recebeu visitas ao longo de 2020. A organização do local ainda contou com participação voluntária do Grupo Escoteiro Hans Staden e de integrante do Rotary Club Novo Hamburgo.

Houve, também, a revitalização e a conservação do pátio interno e dos demais espaços de lazer para os acadêmicos, com plantas, flores, entre outras melhorias necessárias para manutenção do local.

Os Museus mantidos e conservados pela IENH, não receberam visitas em 2020, por todas as circunstâncias que envolveram a pandemia do COVID-19. No

entanto, a preservação do espaço e os cuidados para manutenção do acervo continuou no Museu ÍndioTükuna, que conta com o acervo de diversas tribos indígenas brasileiras, assim como o Museu da Educação com a história da imigração alemã e a inserção da Fundação Evangélica, como também o Museu do Esporte, que conta com as conquistas esportivas dos atletas e seus professores ao longo dos anos de existência da Instituição.

Ao longo do ano de 2020, foi realizado novo layout com pintura dos Corredores do prédio B e mudança nos murais de entrada e iluminação (Novo layout Entrada Prédio B - Reforma do Mural, Letreiros IENH - pintura corredor)

Também foi aplicado novo layout no espaço de convivência prédio A, pintura de escadas e corredores, estofamento dos bancos; adesivamento escadaria,

Plano de contingência - PANDEMIA - Aquisições de máscaras, totens de álcool gel, dispensers de álcool em todas as salas de aula, identificação de toda unidade com orientação, luvas, lixeiras com tampa em todas as salas; aquisição de termômetros, tapetes sanitizantes, imunização da Escola.

Caixas Rede Pluvial - 3 Caixas de rede pluvial para atender um volume de aproximadamente 90m³.

Houve troca do piso porcelanato no Protocolo; troca das fiações e rodapés nas salas de aula - Prédio A.

No Complexo Esportivo aconteceu a reforma da sala de professores de atletismo e a revitalização das quadras, ginásio, com laca e a demarcação da quadra.

Entre as demais adequações estão a compra de 17 unidades de escaninhos para o prédio A - salas de aula. Também foram adquiridas classes e cadeiras novas Ensino Médio e Superior (Prédio A); pintura Prédio G (Inovação) - pátio Interno.

O Laboratório 1 foi reformado com aplicação de laca e aquisição de mesas novas.

Em 2020, foi adquirido ar condicionado para a sala dos funcionários e a pintura da entrada pela rua Agudo.

O jardim da escola houve troca de gramados, plantas e iluminação, nas rótulas, pátio interno

Ao longo do ano de 2020, foram adquiridas mais 430 placas para o complexo de placas fotovoltaicas, somando 658 no total de placas, com a produção de

180.000 KW/ano, distribuídos entre as Unidades da IENH, Pindorama, Oswaldo Cruz e Fundação Evangélica.

Para as pessoas com deficiência visual, a IENH manteve a identificação tátil nos pisos, facilitando o acesso aos diversos locais da Faculdade.

Na Biblioteca além do acervo de livros é mantida a adaptação para o atendimento dos cadeirantes e modernização do ambiente.

No geral da Instituição, houve manutenção das salas de aula.

Na Unidade Fundação Evangélica, na área da tecnologia foram adquiridos:
01 x Firewall FortiGate 100F para controle de acesso à internet e proteção as redes internas da IENH

40 x Chromebooks

14 x Access Point

11 x Caixa de som

06 x Projetores Multimídia

02 x Switchs Gerenciáveis

04 x Computadores

03 x Notebooks

3.2.2.2 Pontos a manter

- Manter reuniões de capacitação para os professores;
- Conservar a valorização dos profissionais da IENH, com diversas atividades já existentes e outras que puderem ser agregadas;
- Continuar as parcerias para fortalecer as ações sociais e ambientais;
- Manter a equipe de profissionais na área pedagógica, psicológica e pastoral, para o atendimento aos acadêmicos nas suas dificuldades no NUADI e no NEGEDJ;

3.2.2.3 Pontos a melhorar

- Incentivar ainda mais a pesquisa e a publicação coletiva de livros;
- Manter a implementação dos grupos de pesquisadores entre professores e alunos;
- Criar mecanismos para a coleta de informações, espécie de balanço dos setores, facilitando a pesquisa de dados.

3.2.2.4 Sugestões de Ações Estratégicas

- Continuar incentivando a transversalidade entre as diversas disciplinas, com ações voltadas à responsabilidade socioambiental;
- Manter investimento em área pedagógica para planejamento das ações da faculdade com vistas a reconhecimento no Ensino Superior;
- Encaminhar projetos para editais, visando o reconhecimento das diversas ações da faculdade.

3.3 EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

3.3.1 Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

A política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades.

3.3.1.1 Indicadores

EMPRESAS CONVENIADAS COM A FACULDADE IENH

FACULDADE	QTDE
2016	888
2017	935
2018	982
2019	932
2020	975

DADOS DAS AVALIAÇÕES DO MEC

Cursos	Autorizados	Nota Autorização	Nota Reconhecimento
Administração	1	4	4

Redes de Computadores	1	4	3
Psicologia	1	5	4
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	1	4	4

REUNIÕES POR CURSO

Reuniões de colegiado

Administração	2
Redes de Computadores	2
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	2
Psicologia	2
TOTAL	8

OUTROS DADOS

<p>Número de cursos de pós-graduação oferecidos</p>	<p>Pós-Graduação 1º semestre de 2020</p> <p>Alunos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Especialização em Educação Bilingue e Cognição - Porto Alegre - 1ª edição: 26 participantes - MBA em Gestão de Pessoas e Liderança Colaborativa - 2ª Edição: 11 participantes - Especialização em Neurocognição e Aprendizagem - Novo Hamburgo - 4ª edição 13 participantes - Especialização em Neurocognição e Aprendizagem - Novo Hamburgo - 5ª edição: 15 participantes - Especialização em Terapia Cognitivo-Comportamental - 1ª edição: 12
--	---

	<p>participantes</p> <p>Pós-Graduação 2º semestre de 2020</p> <p>Alunos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Especialização em Educação Bilíngue e Cognição - Porto Alegre - 1ª edição: 26 participantes - Especialização em Educação Bilíngue e Cognição - Novo Hamburgo - 3ª edição: 26 participantes - MBA em Gestão de Pessoas e Liderança Colaborativa - 2ª Edição: 11 participantes - Especialização em Neurocognição e Aprendizagem - Novo Hamburgo - 4ª edição: 13 participantes - Especialização em Neurocognição e Aprendizagem - Novo Hamburgo - 5ª edição: 15 participantes - Especialização em Desenvolvimento Socioemocional no Contexto Educacional - Novo Hamburgo - 1ª edição: 15 <p>participantes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Especialização em Terapia Cognitivo-Comportamental - 1ª edição: 12 <p>participantes</p>
Número de reuniões do CONSU	1
Cursos com Currículos revisados	Todos estão programados para finalizar para o segundo semestre de 2022.
Número de ementas revisadas	Todos estão programados para finalizar para o segundo semestre de 2022.
Seminários pedagógicos	Atividades de discussão e formação com NEGEDJ

	Seminário Pedagógico
Projetos de extensão com foco na comunidade	
Número de cursos de extensão oferecidos	35
Cursos Realizados	24
Total de Inscritos	669
Total de Participantes	631

Cursos de Extensão para Professores da Rede Pública																									
Escolas Atendidas	No ano de 2020, o Programa de Orientação Profissional não visitou as escolas públicas para dar palestras aos alunos do Ensino Médio, devido a pandemia e as dificuldades com as aulas. .																								
Dados sobre os Cursos de Extensão	<p>Em 2020, o NEGEDJ (Núcleo de Estudos de Gênero Etnorraciais, Direitos Humanos e Juventude) realizou vários cursos virtuais para empresas, entre eles:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">Klabin Telemaco Borba</td> <td style="text-align: center;">15</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Klabin Lages</td> <td style="text-align: center;">30</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Credifoz - Itajaí</td> <td style="text-align: center;">12</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Klabin Correia Pinto</td> <td style="text-align: center;">32</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Klabin Otacílio Costa</td> <td style="text-align: center;">42</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Klabin Itajaí</td> <td style="text-align: center;">27</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Klabin Lages</td> <td style="text-align: center;">60</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Klabin Correia Pinto</td> <td style="text-align: center;">120</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Klabin Lages</td> <td style="text-align: center;">32</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Klabin Itajaí</td> <td style="text-align: center;">23</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Credifoz</td> <td style="text-align: center;">87</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">CIGAM</td> <td style="text-align: center;">52</td> </tr> </table>	Klabin Telemaco Borba	15	Klabin Lages	30	Credifoz - Itajaí	12	Klabin Correia Pinto	32	Klabin Otacílio Costa	42	Klabin Itajaí	27	Klabin Lages	60	Klabin Correia Pinto	120	Klabin Lages	32	Klabin Itajaí	23	Credifoz	87	CIGAM	52
Klabin Telemaco Borba	15																								
Klabin Lages	30																								
Credifoz - Itajaí	12																								
Klabin Correia Pinto	32																								
Klabin Otacílio Costa	42																								
Klabin Itajaí	27																								
Klabin Lages	60																								
Klabin Correia Pinto	120																								
Klabin Lages	32																								
Klabin Itajaí	23																								
Credifoz	87																								
CIGAM	52																								

	<p>Os cursos acima citados foram realizados sobre o tema Diversidade no mundo corporativo.</p> <p>Em Novo Hamburgo, também aconteceu a Escola de Líderes com a Empresa Bertex, com 14 encontros e uma média de 36 pessoas por encontro. O curso é parte da formação em humanidades para Gestão.</p> <p>Ainda em 2020, aconteceu um curso de 2h para a SUSEPE-RS, para seu grupo de Elite GAES com 32 alunos.</p> <p>Para divulgação dos cursos de extensão:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Envio de e-mail marketing para banco de contatos (público interno e público externo); - Envio de releases para veículos de comunicação; - Divulgação dos cursos no site e nas redes sociais da Instituição (post orgânicos e patrocinados) - Fixação de cartazes nos murais da Instituição; <ul style="list-style-type: none"> - Envio de materiais impressos para a ACI /NH-CB- EV; - Divulgação dos cursos nos eventos digitais que aconteceram (aulas abertas, lives).
--	---

Pesquisa	
Número de grupos de pesquisa	1 grupo de estudos e pesquisas em Relações de Gênero, Etnicorraciais, Direitos Humanos e Juventudes.
Número de professores envolvidos nas linhas de pesquisa	3 professores

Número de alunos envolvidos nas linhas de pesquisa dentro e fora da IENH	2 alunos
---	----------

Trilhas	
Trilhas oferecidas	Devido à pandemia, não ocorreram as Trilhas.
Número de alunos que participaram	Devido à pandemia, não ocorreram as participações nas Trilhas.

Número de alunos monitores	Devido à pandemia, não aconteceram as atividades com os alunos monitores.
Número de alunos da Faculdade envolvidos em estágios nas empresas conveniadas	54 alunos

3.3.1.2 Parecer descritivo

Com a pandemia os trabalhos virtuais se ampliaram, houve dedicação dos professores na adaptação das aulas para o formato remoto. As extensões também foram propostas de forma *on-line* e iniciou-se uma formação em Liderança Colaborativa.

Para 2021, a Faculdade IENH irá contar com uma Coordenação Pedagógica especializada na área de tecnologia. Assim, será ainda mais qualificado o trabalho docente junto aos discentes.

3.3.1.3 Pontos a manter

- Reuniões dos Colegiados, do NDE e do CONSU de acordo com as necessidades.
- Capacitação aos docentes na área da tecnologia.
- A aproximação entre o Ensino Técnico e o Superior nas atividades propostas;
- Quanto aos pressupostos pedagógicos, é preciso manter e ampliar a caminhada que os professores já fizeram em relação à contextualização, à prática e ao

respeito à individualidade;

- Discussão continuada dos currículos da Graduação, objetivando sua permanente qualificação e uma nova reestruturação para incorporar a curricularização das extensões em 2021;
- Os cursos de extensão, em relação aos anos anteriores, continuaram tendo um acréscimo significativo. O envolvimento dos docentes na proposta de novos cursos e em sua divulgação deve ser mantido;
- Envolvimento acadêmico nas propostas de extensão e na divulgação de cursos organizados pelos alunos.

3.3.1.4 Pontos a melhorar

- Implementar alguns pontos no Plano de Inclusão para o Ensino Superior;
- Melhorar a comunicação das atividades de extensão e trilhas para os alunos;
- Capacitações pedagógicas em novas metodologias;
- Curricularização das extensões para 2021;
- Conseguir engajar os alunos do começo ao fim nas reuniões do NEGEDJ. Há um envolvimento inicial que acaba não persistindo.

3.3.1.5 Sugestões de ações estratégicas

- Continuar investindo em cursos de pós-graduação visando à formação de centros de excelência nas áreas de atuação;
- Continuar qualificando os professores para o uso de metodologias diversificadas, ativas e o processo de avaliação formativa, por meio de reuniões de estudos e de oficinas pedagógicas;
- Investir em ações comunitárias e acadêmicas pelo NEGEDJ, tornando-o um Núcleo de referência regional.
- Trabalhar em colaboratividade com a Rede Sinodal, oferecendo cursos de extensão e pós-graduação (digital e presencial).
- Articular as iniciativas com a Instituição da Rede EST, reforçando pesquisa, ensino e extensão de ambas.

3.3.2 Comunicação com a Sociedade

3.3.2.1 Indicadores

MÍDIAS

DESCRIÇÃO-ANO	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
MÍDIAS ESPONTÂNEAS IENH GERAL	493	496	458	443	596	590	436	426	126
MÍDIAS ESPONTÂNEAS FACULDADE	89	157	103	66	152	113	78	105	48
ANÚNCIOS IENH GERAL	95	101	132	114	74	96	24	77	72
ANÚNCIOS DA FACULDADE	19	40	43	31	37	38	7	14	04
ANÚNCIOS DA FACULDADE NAS MÍDIAS SOCIAIS (Facebook, LinkedIn, Google)	-	-	-	-	-	-	30	47	25

OUVIDORIA

Dados Ouvidoria									
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Solicitações	170	128	106	76	34	26	08	08	06
Reclamações	14	11	11	08	6	2	01	03	01
Reclamações Faculdade	1	1	2	-	3	-	-	1	-

MEIOS E CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Meios e canais de comunicação utilizados para publicizar as atividades na comunidade externa	31
Número de regimentos e manuais de circulação interna informando sobre procedimentos	5
Número de atualizações do Guia Acadêmico	2
Quantidade de meios nos quais o Guia Acadêmico foi disponibilizado	1
Número de comunicações sobre regras de comunicação por e-mail	343
Dados do Facebook IENH	20.487 fãs
Dados do Facebook Faculdade IENH	136 fãs
Dados do Twitter	674 seguidores
Dados do Instagram IENH	4.650 seguidores
Dados do Instagram Faculdade IENH	580 seguidores
Dados do LinkedIn Company	3.551 seguidores
Dados do LinkedIn University Page	1.515 seguidores
Dados do LinkedIn Faculdade IENH	14 seguidores
Dados do WhatsApp	146 contatos cadastrados
Dados de acesso no site	209.430
Tempo médio de retorno das solicitações realizadas via ouvidoria	1 dia
Número de canais online e off-line de relacionamento	31

3.3.2.2 Parecer descritivo

O ano de 2020 foi atípico nas atividades na Assessoria de Comunicação e Marketing da Faculdade IENH em função da pandemia da Covid 19. Muitas ações foram reorganizadas em função das aulas que precisaram ser ofertadas de forma remota para os acadêmicos, prezando sempre pela saúde dos grupos. Ao mesmo tempo, consideramos que foi um ano com bons resultados frente ao cenário estabelecido.

O início do ano começou de forma presencial e contou com momento de capacitação docente, nos dias 12 e 13 de fevereiro. E o retorno das aulas dos acadêmicos contou com uma programação especial, organizada em parceria com o Diretório Acadêmico – DA. Música, espaço com pufes e cadeiras, cabine de fotos e pipoca foram algumas das atrações do evento que celebrou o início do semestre letivo.

Já no final do ano ocorreu a formatura da décima turma de Bacharéis em Administração, da oitava turma de Tecnólogos em Redes de Computadores e da sexta turma de Psicologia – Formação de Psicólogo. As cerimônias aconteceram de forma adaptadas, contando com momentos de colação de grau em gabinete, com a participação exclusiva dos formandos e equipe diretiva IENH, com horários estabelecidos para cada Curso e com todos os cuidados estabelecidos no Plano de Contingência de Prevenção a Covid 19.

Ao longo do ano, inúmeras foram as publicações realizadas pela comunidade acadêmica. Em janeiro, a Professora – Luciane Viana e a egressa da Faculdade IENH – Cristiane Ferreira publicaram um artigo na revista Temática. Abordando o assunto “Smartphones e aplicativos: percepção dos clientes em relação à comunicação das empresas”, o trabalho foi produzido no Grupo de Estudos em Marketing e Práticas de Consumo e de Cibercultura.

Uma egressa do Curso de Psicologia da Faculdade IENH teve o artigo produzido a partir do Trabalho de Conclusão de Curso publicado na revista científica Perspectivas em Psicologia. Intitulada "Inervação humano-animal: o apego interespecie", a produção está disponível na plataforma do Portal de Periódicos UFU. Em conjunto com a Professora – Simone Steyer, a egressa – Luiza Alves escreveu o artigo a partir da pesquisa relacionada “a interação e o apego com animais de estimação”. O trabalho foi desenvolvido durante o ano de 2019.

Resultado de um Trabalho de Conclusão de Curso, o artigo “A atuação da Psicologia nas visitas domiciliares no CRAS” foi publicado em uma revista científica.

Realizada pela egressa Emiliana Santana de Melo, a produção está disponível desde o início de 2020 na Clínica & Cultura. A Professora – Analice Brusius foi orientadora de Emiliana.

A Coordenadora do Currículo Bilíngue da IENH e também Coordenadora da Especialização em Educação Bilíngue e Cognição – Luciana Brentano escreveu um capítulo do livro “Desafios e Práticas na Educação Bilíngue - Volume 2”.

As acadêmicas do Curso de Administração da Faculdade IENH - Janice Aparecida Mariano e Ana Paula Gomes Correa participaram da VIII Mostra de Iniciação Científica ESPM, evento que integra o ESPM RELOAD 2020, promovido pela ESPM Porto Alegre de 21 a 23 de outubro.

No dia 20 de outubro, a acadêmica do Curso de Administração da Faculdade IENH - Janice Aparecida Mariano participou da Feira de Iniciação Científica – FIC 2020, evento que integrou o Inovamundi 2020, organizado pela Universidade Feevale.

A Professora Luciane Viana e o egresso da Faculdade IENH Riordan Rocha publicaram um artigo na revista Caderno Profissional de Marketing UNIMEP. Abordando o assunto “Posicionamento: importância de uma marca forte para o sucesso de uma organização”, o artigo foi produzido a partir do Trabalho de Conclusão de Curso do egresso no Curso de Administração.

Acadêmicos do Curso de Administração da Faculdade IENH escreveram ensaios para a disciplina de Gestão da Inovação. O resultado das produções foi a publicação de um e-book intitulado “Viva la Vida”.

Um artigo produzido por aluna e professora do MBA em Gestão de Pessoas e Liderança Colaborativa foi publicado no livro “Aplicação estratégica e multiplicidades da gestão contemporânea”. Publicado como capítulo na obra, o artigo trata sobre “a contribuição da liderança com a felicidade de sua equipe”. Ele foi escrito pela Especialista em Gestão de Pessoas e Liderança Colaborativa – Daiani Arruda e pela Professora da Faculdade IENH – Luciane Pereira Viana.

Patterns of Perpetration and Perceptions of Teen Dating Violence (Padrões de Perpetração e Percepções de Violência nas Relações Afetivo-Sexuais na Adolescência) foi o trabalho publicado pela Professora do Curso de Psicologia da Faculdade IENH – Jeane Lessinger Borges na revista Psicologia - USF.

Como forma de registrar os aprendizados que foram desenvolvidos na disciplina de Psicologia Hospitalar, cada acadêmico recebeu a tarefa de criar um

blog como forma de publicizar os conteúdos. Na atividade orientada pelo Coordenador do Curso de Psicologia da Faculdade IENH - Rodrigo Souza, cada estudante pôde montar o blog do seu jeito, através de escrita, fotos e infográficos.

A Faculdade IENH participou e promoveu diversos eventos ao longo do ano. Nos dias 25 a 28 de fevereiro, a Coordenadora do Currículo Bilíngue e da Especialização em Educação Bilíngue e Cognição da IENH – Luciana Brentano esteve em Las Vegas, representando o Rio Grande do Sul em um dos maiores eventos promovidos pela Associação de Escolas Bilíngues – NABE - dos Estados Unidos.

“Mulheres, liderança e sensibilidades” foi o tema do evento promovido pelo Curso de Psicologia da Faculdade IENH, na noite de 09 de março. Alusivo ao Dia da Mulher, ocorrido no dia 08 de março, o encontro abordou os desafios enfrentados pelas mulheres na sociedade contemporânea.

A Faculdade IENH esteve presente na Fimec 2020 – Feira Internacional de couros, produtos químicos, componentes, máquinas e equipamentos para calçados e curtumes, realizados na Fenac, nos dias 10 a 12 de março.

Para celebrar o Dia do/a Psicólogo/a (27 de agosto), a Faculdade IENH promoveu a Semana da Psicologia. Realizada em formato on-line, a programação iniciou na segunda-feira, dia 24 de agosto, e seguiu até quinta-feira, dia 27 de agosto. O objetivo dos encontros foi refletir sobre a construção da psicologia brasileira, contextualizar a prática do psicólogo em diferentes campos e pensar acerca da formação em psicologia no cenário atual.

Muitas parcerias fizeram parte das ações do ano de 2020 da Faculdade IENH. Em março, a IENH iniciou uma nova parceria com a empresa VIP Desenvolvimento Humano, beneficiando o público com bolsas de 30% para os cursos de pós-graduação.

Durante o mês de junho, o Núcleo de Estudos sobre Gênero, Relações étnico-raciais, Direitos Humanos e Juventudes – NEGEDJ promoveu uma formação virtual em Soft Skills (Habilidades Suaves – Gestão em Humanidades) para o Grupo de Ações Especiais – GAES da Superintendência dos Serviços Penitenciários - SUSEPE.

Na tarde do dia 16 de junho, a Faculdade IENH e a Faculdades EST assinaram um convênio de cooperação técnica. O convênio estabeleceu a realização conjunta de atividades, projetos e ações de desenvolvimento educacional,

científico e tecnológico. Assim, as instituições desenvolverão atividades de ensino, pesquisa e extensão em parceria.

No dia 18 de setembro iniciaram os encontros on-line do grupo de práticas de Mindfulness da IENH. Destinada para toda a comunidade, a proposta gratuita contou com sessões guiadas de meditação.

Oportunidades de qualificação gratuita por meio de aulas abertas e palestras ocorreram por meio de parcerias entre a Faculdade IENH e os Cursos Técnicos. Diversos Cursos de Extensão nas áreas de psicologia, gestão, educação e tecnologia também foram promovidos.

Em 2020, embora com a organização das aulas no formato remoto, foram executadas diversas melhorias na infraestrutura da IENH, assim, alunos de todos os níveis de ensino foram beneficiados com novos espaços, reformas e aquisição de materiais. Destaca-se que os principais projetos nesta área envolveram a adequação dos espaços no enfrentamento da pandemia da Covid-19, seguindo o Plano de Contingência Institucional.

Como diferencial, na Campanha do Vestibular 2021, foi lançado um novo conceito visual, destacando imagens e personalidades que fazem parte da Faculdade IENH, além de destaque para a opinião das pessoas em relação às experiências vividas.

Todo esse envolvimento da comunidade acadêmica motivou a Faculdade IENH em suas diversas ações realizadas ao longo do ano, já que esse é um grande diferencial para os acadêmicos da região que buscam instituições sérias e comprometidas com seus futuros.

Nas ações de comunicação e de relacionamento realizadas no decorrer de 2020, destacam-se:

- Oferta de desconto segmentado por diferentes públicos da Instituição nos Cursos ofertados, já que a situação financeira de muitas pessoas foi prejudicada em função da pandemia da Covid-19.
- Oferta de desconto exclusivo nos Cursos para alunos e familiares da Educação Básica.
- Continuidade do convênio com empresas para a realização de cursos e palestras, bem como a oferta de desconto exclusivo para colaboradores de empresas conveniadas, mediante assinatura de contrato.

- Ampliação cada vez mais significativa das divulgações dos cursos nas mídias sociais por meio de posts orgânicos e impulsionados (patrocinados).

Em relação aos meios de comunicação utilizados, destacam-se a consolidação do Chat, que foi lançado em 2016 e que passa a ser um canal que possibilita respostas rápidas tanto para os acadêmicos como para futuros alunos, além do incremento dos contatos recebidos por intermédio das redes sociais, com a ampliação dos posts patrocinados (citados anteriormente). Além desses canais, também cita-se os demais utilizados: as mídias sociais (*Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn*), *folders, flyers, placas, outdoors, faixas, banners, e-mails*, anúncios em jornais/sites/revistas/rádios, murais, WhatsApp e Chat. No segundo semestre de 2020 também vale destacar a criação de perfis exclusivos para a Faculdade IENH no Instagram, Facebook e LinkedIn, dando ênfase para o novo posicionamento visual e para a geração de conteúdo.

Cita-se ainda o sistema de Ouvidoria, que foi implementado em 2007 e que conta com controle diário de solicitações e com o controle mensal dos resultados, que são compartilhados e analisados pela Direção e pelas Coordenações junto à Assessoria de Comunicação e Marketing. Como análise desse canal, avalia-se que as solicitações diminuíram consideravelmente ao longo dos últimos anos, considerando que a Faculdade IENH tem ampliado os demais canais de comunicação.

Quanto aos indicadores da percepção da imagem pública da IES pela comunidade externa, continuam sendo mensurados de forma qualitativa, por meio de conversas informais com os diversos públicos da IES. Essa forma de mensuração acaba se tornando um dos grandes diferenciais da Faculdade IENH, o que é destacado pelos próprios acadêmicos, que se sentem acolhidos e contam com o devido esclarecimento das informações junto às Coordenações de Curso quando há necessidade.

3.3.2.3 Pontos a manter

- A escuta ativa de todos os públicos da IENH, que promovem aproximação e melhor entendimento das necessidades para que possamos atuar nos processos de melhoria contínua.

- A revisão e o aperfeiçoamento contínuo de atuação nos meios de comunicação internos e externos, ampliando o leque de ações que busquem fortalecer o vínculo e a imagem da Faculdade.
- A atenção especial ao relacionamento com escolas e empresas da região, com o objetivo, tanto de divulgação e de captação de novos alunos, quanto de contribuição para o desenvolvimento dessas entidades.
- A promoção de eventos gratuitos envolvendo todas as áreas dos Cursos ofertados pela Faculdade IENH, o que propicia uma excelente forma de relacionamento com a comunidade.

3.3.2.4 Pontos a melhorar

- Além da melhoria contínua dos diversos meios de comunicação já utilizados pela Faculdade, apresenta-se a necessidade de tornar a Faculdade IENH mais conhecida na região, o que acarretará em incremento do número de acadêmicos matriculados. Esse é um dos aspectos que se trabalha anualmente, cada vez com mais esforços, investimentos e envolvimento de diversos grupos representativos.

3.3.2.5 Sugestões de ações estratégicas

- Para 2021, o objetivo é fortalecer ainda mais as estratégias de relacionamento e parcerias com os públicos da Faculdade IENH, incrementando assim os resultados obtidos.

3.3.3 Política de Atendimento aos Discentes

3.3.3.1 Indicadores

MÉDIAS DE SATISFAÇÃO DA AVALIAÇÃO DISCENTE

SATISFAÇÃO DISCENTE	2018	2019	2020
NUADI	Não foi	8,71	Não foi
NADE		9,03	
RETORNO DOS PROBLEMAS		8,59	

CAPACIDADE EMPREENDEDORA	aplicada	8,74	aplicada
RESPONSABILIDADE SOCIAL	pesquisa	8,58	pesquisa
DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇA		8,65	

DADOS DOS ALUNOS INGRESSANTES

Dados do programa de nivelamento de Língua Portuguesa, Matemática e Informática	Não foram oferecidas turmas de nivelamento em 2020
Número de horas complementares geradas pelo programa	Não houve adesão
Número de alunos especiais ingressantes	Nenhum
Dados de pesquisa com alunos ingressantes	66 preencheram Pesquisa na matrícula

DADOS DOS ALUNOS EM ATIVIDADES ESPECIAIS

Número de participação dos estudantes em atividades de ensino (estágios, tutoria), Iniciação Científica, Extensão, avaliação institucional, atividades de intercâmbio estudantil	
Monitores	0
Alunos participantes de curso de extensão	631
Estágios no Ensino Superior	54

DADOS DO RELACIONAMENTO DOS ALUNOS COM A FACULDADE IENH

Dados sobre ingressantes, evasão/abandono, tempos médios de conclusão, formaturas, relação professor/aluno e outros estudos tendo em vista a melhoria das atividades educativas				
	Análise	Administração	Redes	Psicologia

Ingressantes	7	20	11	28
Concluintes	0	10	3	6
Trancamentos	4	7	2	9
Cancelamentos	1	0	1	4
Abandonos	1	2	1	5
Média para conclusão de curso	4 anos	6 anos	3,5 anos	7,5 anos

Dados sobre egressos	10 concluintes no curso de Administração em 2020 3 concluintes no curso de Redes de Computadores em 2020 6 concluintes no curso de Psicologia em 2020
Média de egressos nos últimos anos	2017 = 81 2018 = 63 2019 = 84 2020 = 37

3.3.3.1 Parecer descritivo da Dimensão

Esta dimensão tem por objetivo manter um controle da vida dos acadêmicos desde seu ingresso na faculdade até sua formatura. Busca atender às diferentes demandas com ações que possam beneficiar o aprendizado e o crescimento do estudante no Ensino Superior, possibilitando sua participação em diversas atividades no ambiente escolar, tornando-o agente participativo e integrado no âmbito social e acadêmico.

3.3.3.2 Pontos a manter

- Questionário com aluno ingressante; NUADI; Diretório Acadêmico; Ambiente EAD; Acompanhamento de Egressos, Manutenção do PROUNI, CREDIENH e convênios com Empresas.

3.3.3.3 Pontos a melhorar:

- Maior visibilidade da IENH como Faculdade na comunidade; participação mais efetiva nos núcleos de Pesquisa e Extensão; Incubadora Tecnológica; convênio com mais Empresas.

3.3.3.4 Sugestões de ações estratégicas

Divulgar, de maneira mais efetiva, o NUADI para que os acadêmicos utilizem os serviços cada vez mais. Tornar mais visível o Diretório Acadêmico e estimular a participação dos discentes. Contamos com uma base de dados dos egressos para envio de informações sobre cursos, inclusive com o objetivo de tê-los nas Pós-Graduações e Extensões. Proporcionar a possibilidade de descontos para os estudantes voltarem a estudar aqui. Promover ações juntamente com empresas para dar maior visibilidade à Faculdade. Incentivar a participação em pesquisas no meio acadêmico e em monitorias diversas. Parcerias com outras Faculdades para oferta de cursos.

No ano de 2020 tivemos um grande desafio, que foi adaptar e ministrar as aulas de forma remota, em função da pandemia do covid-19 que parou o mundo a partir de março. Apesar de tudo que nos foi exigido para atender esta demanda, tivemos um ano tranquilo, onde a maioria dos estudantes se mostrou satisfeita e por ocasião tivemos o menor número de egressos no ano.

3.4 EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

3.4.1 Políticas de Pessoal

As políticas de pessoal, as carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho.

3.4.1.1 Indicadores

EVOLUÇÃO DA QUANTIDADE DE PROFESSORES POR MODALIDADE DE REGIME DE TRABALHO

ANO/SEMESTRE	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
TI	13	3	3	3	3	3	5
TP	9	11	7	10	10	6	11
TH	27	36	30	25	25	25	27

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE PROFESSORES POR TITULAÇÃO

TITULAÇÃO	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
DOCTORES	4	4	5	7	7	8	9	10
MESTRES	25	27	27	25	23	27	23	24
ESPECIALISTAS	5	9	12	10	11	8	8	11

TEMPO DE EXPERIÊNCIA NO MAGISTÉRIO

TEMPO	2016	2017	2018	2019	2020
De 0 a 2 anos	6	4	8	3	4
De 2 a 5 anos	14	12	11	9	12
De 5 a 10 anos	15	14	11	11	13
Mais de 10 anos	5	8	9	13	14
TOTAL	40	38	39	36	43

INDICADORES

Número do PPRA	Laudo 020/186 versão 20.1
Número de EPIS distribuídos aos funcionários da Faculdade IENH	Equipe de manutenção e limpeza: 6 pares de calçado sem cadarço; 1 óculos de proteção; 1 pares de luvas de vaqueta; 1 protetor auricular; 4 máscaras; 6 jalecos manutenção; 3 jalecos limpeza; 73 luvas de látex; 1 boné; 5 luvas de raspa; 1 luva nylon; 2 luvas pigmentada; 8 luvas nítrica; 12 camisetas, 1 jaqueta impermeável, 8

	<p>protetores solar; 1 bota de borracha.</p> <p>No início e durante a pandemia do Covid-19, foi entregue a todos os funcionários 2 máscaras de tecidos e descartáveis para proteção, que foram sendo trocadas ao longo do ano.</p>
Número de avaliações feitas pelo médico do trabalho em relação aos funcionários e professores da Faculdade	45 professores e 54 funcionários
Número de representantes da Faculdade na CIPA	5 funcionários administrativos
Números de reuniões da CIPA	12 reuniões (1x ao mês)
Benefícios	Goodcard; Descontos/auxílio em cursos e mensalidades escolares; Auxílio Creche; Planos de saúde.
Número de funcionários da faculdade beneficiados com plano de saúde	38 funcionários
Número de Funcionários e professores da faculdade beneficiados com desconto nas mensalidades escolares para si e seus dependentes	8 professores e 16 funcionários
Número de pessoas beneficiadas pelo Plano de Inclusão de Pessoas com Deficiências do quadro de colaboradores da Faculdade IENH	14 PCDs
Número de funcionários técnico-administrativos	54
Indicadores de escolaridade dos funcionários técnico-administrativos	<p>Ensino Fundamental – 15</p> <p>Ensino Médio – 21</p> <p>Ensino Superior – 6</p>

	Especialização – 10 Mestrado – 1 Doutorado - 2
Número de capacitações para desenvolvimento de pessoal da Faculdade IENH	92 colaboradores (corpos docente e administrativo) 1301 horas

3.4.1.2 Parecer descritivo

Para o ano de 2020, a Promoção no Plano de Carreira se daria por processo de Progressão e Promoção, conforme quadro de vagas informadas em edital.

A comissão de Enquadramento do Plano de Carreira avaliou os documentos disponibilizados pelos docentes habilitados no prazo do edital e da comunicação interna.

Para o ano de 2020 não houve migração de nível por Promoção e não houve migração de nível no Plano de Carreira por Progressão, por falta de professores/candidatos inscritos para as vagas ofertadas no referido edital.

O Plano de Carreira técnico-administrativo está vigente.

A CIPA se mantém instituída, porém em 2020 não foi possível realizar a Semana Sipat em função da Pandemia do Covid-19 e as aulas e atividades presenciais foram suspensas.

A IENH continua a fazer o controle efetivo de uso de EPIs e criou protocolos que atendessem as medidas de higiene para reduzir a transmissão da Covid-19.

A IENH criou o COE (Comitê Covid-19), que desenvolveu um guia de orientações e medidas de proteção à saúde, com base nas orientações do Ministério da Saúde, da Agência Americana de Proteção Ambiental e demais órgãos de saúde, para que seja seguida por toda a comunidade escolar pelo período que for necessário ou durar a pandemia.

3.4.1.3 Pontos a manter

- Plano de Carreira Docente e de Carreira do Técnico-administrativo;

- CIPA;
- Semana Sipat;
- Avaliação de desempenho docente;
- Documentos das Diretrizes Administrativas e Código de Ética;
- Reuniões com líderes dos setores administrativos;
- Investimento em capacitação para docentes e funcionários;
- Documento de Orientação ao novo colaborador;
- Calendário anual de pagamentos.

3.4.1.4 Pontos a melhorar

- Ações em prol da melhoria da qualidade, da saúde e da segurança no trabalho dos corpos docente e administrativo.

3.4.1.5 Sugestões de ações estratégicas

- Adaptação do processo de coleta de recursos para o Plano de Capacitação (junto ao setor de contabilidade);
- Avaliação de desempenho administrativo.

3.4.2 Organização e Gestão da Instituição

Organização e gestão da Instituição, especialmente, funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a Mantenedora e a participação dos segmentos da comunidade acadêmica nos processos decisórios.

3.4.2.1 Parecer descritivo

Durante a pandemia as reuniões foram mais frequentes, pois o processo decisório precisou contar com uma ampla rede de apoio, seja ela interna como externamente. Participamos de reuniões on-line com autoridades na área, órgãos

representativos, diretores da Rede Sinodal, buscando organizar um cenário plausível diante dos desafios que se anunciavam a cada semana.

Coordenações de curso e docentes mantiveram um contato ainda mais intenso, além dos e-mails, houve a utilização do aplicativo de comunicação *whatsapp*, para transmissão de comunicados e ponderações. A comunidade acadêmica foi constantemente informada nos diferentes canais de informação que foram ampliados e intensificados. Trabalhamos com o diretório que estava na liderança, monitorando os acadêmicos e suas necessidades e agindo para minimizar os efeitos da pandemia.

No ano de 2020, continuamos sem troca significativa dos integrantes do Diretório Acadêmico. Para 2021, organizamos a contratação de uma coordenação pedagógica, que irá dar atenção a essa questão, auxiliando os jovens na transição e no estímulo a outros para a função. A IENH entende como fundamental a presença discente nas tomadas de decisão e na gestão da Faculdade.

Atualmente, o corpo docente da Faculdade Novo Hamburgo é composto de 80,48% de professores com título de Mestre e Doutor. Especialistas: 8 professores; Mestres: 23 professores e Doutores: 10 professores. no site: <https://faculdade.ienh.com.br/br/-corpo-docente-da-faculdade>

3.5 EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

3.5.1 Infraestrutura Física

Infraestrutura Física, especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação.

Neste ano de 2020, devido a pandemia, os ambientes foram ajustados de acordo com os protocolos estabelecidos em nível federal, estadual e municipal, sendo que as normas estaduais são a baliza para as decisões nas instituições de ensino. O Plano de Contingências da IENH considera todas as orientações nas três esferas.

INDICADORES GERAIS

Número de salas com ar condicionado - todas utilizadas pelo Ensino Superior	100%
Número de câmeras de monitoramento	48
Número de salas com recursos multimídia	29
Número de auditórios e salas para conferências	3
Número de computadores	181
Computadores novos adquiridos em 2020	31
Dados sobre servidores	10 servidores
Dados da cobertura wireless	100% das salas
Números do sistema de backup	Backup diário e automatizado através de software

INDICADORES POR AMBIENTES

As tabelas abaixo apresentam os números de classes, cadeiras e equipamentos para manter o distanciamento previsto para as aulas presenciais. Mesmo que no ano de 2020, as aulas aconteceram de forma remota, a IENH preparou as salas de acordo com as orientações legais, caso houvesse retorno das atividades presenciais.

A primeira coluna apresenta o número de classes, cadeiras e equipamentos existentes anterior a pandemia. Já a segunda coluna mostra as adaptações de acordo com as orientações legais.

Laboratório 1		
Mesas	30	15
Cadeiras	30	15
Quadros Brancos	1	1
Telas de Projeção	1	1
Quadros Murais	1	1
Condicionadores de Ar	1	1
Ventilador	0	0
Computador	30	30

Laboratório 2		
Mesas	42	10
Cadeiras	42	10
Quadros Brancos	1	1
Quadros Murais	1	1
Condicionadores de Ar	1	1
Armários	4	4
Ventilador	0	0
Computador	10	10

Laboratório 3		
Mesas	32	10
Mesas de Apoio	1	1
Cadeiras	32	10
Quadros Brancos	1	1
Condicionadores de Ar	2	2
Quadros Murais	1	1
Computador	10	10

Laboratório 4		
Mesas	40	10
Mesas de Apoio	1	1
Cadeiras	40	10
Quadros Brancos	1	1
Condicionadores de Ar	1	1
Quadros Murais	1	1
Computador	20	20

Laboratório 5		
Mesas	16	8
Mesas de Apoio	1	1
Cadeiras	34	8
Quadros Brancos	1	1
Condicionadores de Ar	1	1
Quadros Murais	1	1
Computador	16	16

Laboratório 6		
Mesas	8	10
Mesas de Apoio	7	7
Cadeiras	20	10
Quadros Brancos	1	1
Condicionadores de Ar	1	1
Quadros Murais	2	2
Telas de Projeção	1	1
Projektor de Multimídia	1	1
Armários	4	4
Computador	10	10

Sala Multimídia 1		
Mesas	1	1
Mesas de Apoio	1	1
Cadeiras	32	17
Projektor de Multimídia	1	1
Computador	1	1
Sistema de som	1	1
Ventilador	0	0
Condicionadores de Ar	1	1

Sala Multimídia 2		
Mesas	1	1
Mesas de Apoio	2	2
Cadeiras	36	17
Projektor de Multimídia	1	1
Computador	1	1
Sistema de som	1	1
Condicionadores de Ar	1	1

Sala Multimídia 3		
Mesas	2	2
Mesas de Apoio	45	30
Cadeiras	42	30
Quadros Brancos	1	1
Condicionadores de Ar	1	1
Telas de Projeção	1	1
Projektor de Multimídia	1	1

Sala Multimídia 4		
Mesas	25	15
Mesas de Apoio	1	1
Cadeiras	25	15
Projektor de Multimídia	1	1
Computador	1	1
Sistema de som	1	1
Condicionadores de Ar	1	1

Computador	1	1
Sistema de som	1	1
Ventilador	0	0

Sala de Eventos		
Mesas	3	3
Projektor de Multimídia	1	1
Cadeiras	43	21
Quadros Brancos	1	1
Tela interativa	1	1
Computador	1	1
Sistema de som	1	1
TV	1	1
DVD	1	1
Ventilador	1	1
Condicionadores de Ar	1	1

Sala de Conferências		
Mesas	1	1
Cadeiras	155	70
Projektor de Multimídia	1	1
Condicionadores de Ar	3	3
Telas de Projeção	1	1
Computador	1	1
Sistema de som	1	1

Biblioteca		
Mesas	25	25
Cadeiras	83	78
Computador	14	7
Impressora	2	2

Idiomas		
Quadro	1	
Cadeiras	16	
Condicionadores de Ar	1	
Computador	8	
Mesas	16	

Sala de reuniões		
Projektor de Multimídia	1	1
Mesas	1	1
Mesas de apoio	1	1
Cadeiras	12	9
Condicionadores de Ar	1	1

Autoatendimento Impressão		
Computadores		2
Impressora		1

Sala Multimídia 5		
Mesas	45	23
Mesas de Apoio	4	4
Cadeiras	42	23
Quadros Brancos	1	1
Condicionadores de Ar	2	2
Telas de Projeção	0	0
Projektor de Multimídia	1	1
Computador	1	1
Sistema de Som	1	1
Ventilador	0	0

Central de Atendimento		
Caixas de Som	4	4
Microfone	1	0
Rádios	4	4

Audiovisual		
Projektor de Multimídia	2	
Som	3	
Microfone	4	
DVD	1	
TV	1	

Salas		
701 - Projetor de Multimídia	1	1
702 - Projetor de Multimídia	1	1
703 - Projetor de Multimídia	1	1
705 - Projetor de Multimídia	1	1
706 - Projetor de Multimídia	1	1
707 - Projetor de Multimídia	1	1
708 - Projetor de Multimídia	1	1
709 - Projetor de Multimídia	1	1
102 – Projetos de Multimídia	1	1
103 - Projetor de Multimídia	1	1
104 - Projetor de Multimídia	1	1
105 - Projetor de Multimídia	1	1
106 - Projetor de Multimídia	1	1
107 - Projetor de Multimídia	1	1
203 - Projetor de Multimídia	1	1
205 - Projetor de Multimídia	1	1
206 - Projetor de Multimídia	1	1

Espaço Maker		
Mesas de Apoio	1	1
Cadeiras	36	
Condicionadores de Ar	2	2
Projetor de Multimídia	1	1
Computador	1	1

Sala Multimídia 6		
Mesas	6	6
Mesas de Apoio	1	1
Cadeiras	34	18
Quadros Brancos	1	1
Condicionadores de Ar	1	1
Telas de Projeção	0	0
Projetor de Multimídia	1	1
Computador	1	1
Sistema de som	1	1
Ventilador	0	0
Sala do Container		
Mesas	6	6
Cadeiras	25	23
Quadro Branco	1	1
Condicionadores de Ar	2	2
Telas de Projeção	1	1
Projetor de Multimídia	1	1
Computador	1	1
Sistema de som	1	1

Sala Miniauditório		
Mesas de Apoio	3	3
Cadeiras	120	59
Quadro Branco móvel	1	1
Condicionadores de Ar	3	3
Telas de Projeção	1	1
Projetor de Multimídia	1	1
Computador	1	1
Sistema de som	1	1
Ventilador	0	0

3.5.1.1 Parecer descritivo

A infraestrutura apresenta significativos investimentos ano a ano, tanto no que se refere à ampliação dos espaços, quanto a melhorias e manutenção dos ambientes. Cabe ressaltar que as instalações têm quase um século de existência, o que requer cuidados periódicos e criatividade para repaginá-las em conformidade com nosso tempo. Em 2020, destacam-se ainda:

- Aquisição de novos computadores para qualificar o trabalho dos colaboradores e pesquisa dos acadêmicos;
- Aquisição de livros para o acervo dos cursos de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, de Administração, de Psicologia e de Redes;
- Aquisição de mobiliário novo nas salas de aula;
- Manutenção e aprimoramento do “Espaço Maker”, sendo este destinado às atividades que envolvam o conhecimento teórico aplicado à prática. O espaço conta com cozinha completa e utensílios.

3.5.1.2 Pontos a manter

- Análise da infraestrutura física da IES: instalações gerais, secretaria acadêmica, sala de coordenação, laboratórios, biblioteca, entre outros;
- Constante atualização de equipamentos e laboratórios de informática, conforme plano de expansão da área de TI;
- Melhorias nas condições dos laboratórios.
- Criação do novo espaço para a colocação dos quadros de formatura dos alunos do Ensino Superior.

3.5.1.3 Pontos a melhorar

- Revitalizar os corredores e espaços de uso comum dos alunos.
- Realizar a pintura externa do Prédio A.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A CPA e a Instituição procuraram fortalecer a cultura da avaliação institucional como ferramenta de gestão, de forma transparente, participativa, democrática e formativa. Assim posto, fechamos o Relatório Parcial do ano de 2020, com a certeza do aprendizado coletivo. Seguimos com o desejo do envolvimento e da conscientização da participação de todos, pois as melhorias implementadas sempre geram aprendizado, crescimento, amadurecimento e qualificação dos envolvidos e da própria instituição.

A construção coletiva deste relatório trouxe contribuições importantes para os sujeitos envolvidos no processo da caminhada participante. Neste aspecto, houve a oportunidade de aprendizagem conjunta, pesquisa e a possibilidade de encontrar respostas institucionais que valorizam e respeitam o caminhar de cada Eixo no contexto social da Faculdade IENH. A relevância social e os propósitos da construção coletiva se justificam e são elementos importantes para o crescimento da IENH.

Como instituição e colaboradores, houve evolução nos processos avaliativos e, como instituição jovem no Ensino Superior, existe a busca de aprender ano a ano. Cada avaliador externo registra suas contribuições para que a Instituição continue melhorando em todos os aspectos, procurando sempre enaltecer os itens da avaliação participante, caminho democrático, buscando a emancipação social dos sujeitos envolvidos no processo. Nesse sentido, a avaliação é um processo formativo que proporciona aprendizado, vivência e construção.

Março de 2021.

CPA.