

**COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO  
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO**

**2012**

**Atualizado em 30 de Março de 2013.**

## Sumário

### Conteúdo

1. DADOS INSTITUCIONAIS .....	4
1.1. Caracterização da IES .....	4
1.2. História da IENH .....	4
1.3. Organização Administrativa .....	6
1.4. Organograma .....	7
1.5.1 Diretoria e Conselho Fiscal Gestão 2008-2011:.....	8
1.5.2 Organização Administrativa da Faculdade Novo Hamburgo:.....	8
1.5.3. Núcleo de atendimento aos discentes - NUADI.....	8
1.5.4. Conselho Superior- CONSU .....	9
1.5.5. Comissão Permanente do Processo Seletivo - COPESE .....	9
1.6 Cursos Mantidos Pela IENH .....	9
1.7 Coordenações de Áreas/Cursos Superiores .....	10
2. CONSIDERAÇÕES INICIAIS.....	11
2.1 Processo Histórico da Constituição da Avaliação Institucional .....	11
2.2 Instrumentos de Avaliação Institucional em Vigência na IENH- Faculdade .....	14
2.3 Composição da CPA.....	15
3. DESENVOLVIMENTO .....	15
3.1. Dimensão 1.....	16
3.1.1. Indicadores da Dimensão 1.....	16
3.1.2 Parecer descritivo da Dimensão 1: .....	16
3.1.3 Pontos a Manter.....	17
3.1.4 Pontos a Melhorar .....	17
3.1.5 Sugestões de ações estratégicas .....	17
3.2. Dimensão 2.....	18
3.2.1. Indicadores da Dimensão 2.....	18
3.2.2 Parecer descritivo da Dimensão.....	22
3.2.3 Pontos a Manter.....	23
3.2.4 Pontos a Melhorar .....	23
3.2.5 Sugestões de ações estratégicas .....	24
3.3 Dimensão 3.....	25
3.3.1. Indicadores da Dimensão 3.....	25
3.1.2 Parecer descritivo .....	31
3.4 Dimensão 4:.....	35
3.4.1. Indicadores da Dimensão 4.....	35
3.4.2 Parecer descritivo da dimensão.....	38
3.4.3 Pontos a manter .....	38
3.4.4 Pontos a melhorar .....	39
3.4.5 Sugestões de ações estratégicas .....	39
3.5 Dimensão 5.....	40
3.5.1 Indicadores da Dimensão 5.....	40
3.5.2 Diagnóstico: .....	43
3.6 Dimensão 6.....	44
3.6.1 Indicadores da Dimensão 6.....	45
3.6.2 Parecer descritivo da Dimensão 6 .....	45
3.6.3 Pontos a Manter.....	46
3.6.4 Pontos a Melhorar .....	46
3.6.5 Sugestões de ações estratégicas .....	46
3.7. Dimensão 7.....	47
3.7.1 Indicadores da Dimensão 7.....	47
3.7.2 Parecer descritivo .....	50
3.7.3 Pontos a Manter.....	51
3.7.4 Pontos a Melhorar .....	51
3.7.5 Sugestões de ações estratégicas .....	51
3.8 Dimensão 8.....	52

3.8.1. Indicadores da Dimensão 8.....	52
Parecer descritivo da Dimensão 8: .....	53
Pontos a manter.....	53
Pontos a melhorar .....	54
Sugestões de ações estratégicas: .....	54
3.9 Dimensão 9.....	55
3.9.1. Indicadores da Dimensão 9.....	55
Parecer descritivo da Dimensão:.....	57
Pontos a manter:.....	57
3.10 Dimensão 10.....	58
3.10.1 . Indicadores da Dimensão 10.....	58
3.11 Resultados da avaliação externa para credenciamento da Faculdade IENH .....	60
3.11.1 Considerações da Comissão Avaliadora .....	60
4. CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	62
APÊNDICES .....	63
APÊNDICE 1 .....	63
RESULTADOS DA AVALIAÇÃO DOCENTE.....	63
Apêndice 2 .....	65
Apêndice 3 .....	74
RESULTADOS DA IENH NA IMPRENSA 2012 .....	74
ASSUNTO .....	74
RESULTADOS DOS ÚLTIMOS ANOS .....	75
ALGUNS INDICADORES DA ACESSORIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING IENH.....	76

## 1. DADOS INSTITUCIONAIS

Nome/ Código da IES: Faculdade Novo Hamburgo- 3543

### 1.1. Caracterização da IES

A Mantenedora da Faculdade Novo Hamburgo é a Instituição Evangélica de Novo Hamburgo - IENH, entidade comunitária, filantrópica e de rede privada, ligada a Rede Sinodal de Educação da IECLB (Igreja Evangélica de Confissão Luterana no Brasil), situada à Rua Frederico Mentz, 526, Novo Hamburgo-RS, CEP 93525-360, CNPJ 91.680.363/0001-70. A Mantenedora, com esta atual denominação foi fundada em 31/03/1961, conforme Registro Número 148 de 10/10/1961 no 1º Tabelionato de Novo Hamburgo, também situada à Rua Frederico Mentz, 526, Novo Hamburgo-RS, CEP 93525-360, CNPJ 91.680.363/0001-70. A mantida Faculdade Novo Hamburgo, foi credenciada pela Portaria MEC n° 192 de 23/02/2007, publicada no DOU de 26/02/2007.

### 1.2. História da IENH

A história da Instituição Evangélica de Novo Hamburgo está intimamente ligada à chegada dos imigrantes alemães e à formação das Comunidades Evangélicas de Hamburgo Velho e de Novo Hamburgo. A chegada dos primeiros imigrantes, em 1824, fez com que a administração da colônia de São Leopoldo assentasse, preferencialmente, os evangélicos na margem direita do Rio dos Sinos, iniciando, assim, a história da Comunidade Evangélica de Hamburger Berg. Em 1832/3, os irmãos Liborius e Andreas Mentz construíram uma Igreja de madeira, reforçada com pedras, que teria servido como escola. Esta data é considerada como início da Comunidade Evangélica e da Escola da Comunidade Evangélica - hoje Escola Pindorama, que é a mais antiga escola de Novo Hamburgo e da Instituição Evangélica de Novo Hamburgo.

Em 1859, chegava Karl Lanzer, que estudou na região do Hunsrück, na Alemanha, trazendo de lá, provavelmente, o modelo de educação suíço fundamentado em Pestalozzi. Ele assume como unidocente, chegando à escola a ter, na época, 90 alunos matriculados.

Em 1886, as irmãs Amalie e Lina Engel, duas professoras alemãs, especializadas em educação feminina, instalam uma modesta escola, com pensionato para moças em Hamburger Berg (Av. Maurício Cardoso, 27). Hoje, esta escola se chama Fundação Evangélica. Surgiu, assim, a segunda Escola da Instituição Evangélica de Novo Hamburgo.

Novo Hamburgo se expande e firma-se como novo núcleo comercial e industrial, em conseqüência de quase 20 anos de desenvolvimento. A partir de 1895, 52 famílias evangélicas de Hamburger Berg, residentes em Novo Hamburgo, resolvem formar uma comunidade própria, inaugurando sua nova igreja na "Station", proximidades da estação férrea.

As irmãs Engel doam a sua escola para o Sínodo Rio-Grandense em maio de 1895. Assim nasce o "Evangelisches Stift"- Fundação Evangélica. O Pastor Pechmann

preside o Sínodo e, durante muitos anos, faz parte da diretoria da Fundação Evangélica.

A Escola da Comunidade de Novo Hamburgo, hoje Escola Osvaldo Cruz - terceira escola da Fundação Evangélica de Novo Hamburgo surgiu, também, para atender às necessidades da Comunidade Evangélica de Novo Hamburgo, em 1896.

Na revisão dos estatutos da Associação dos Professores Evangélicos, formulados em 1906, já eram debatidos alguns temas que, ainda hoje, são motivos de atenção das escolas: qualificação de professores; elaboração de material didático adequado; manutenção de uma biblioteca; edição de um jornal para o magistério; organização de encontro entre docentes; manutenção de caixa de pensão para professores. Já existia a preocupação com o meio-ambiente - alunos plantam 50 mudas de plátanos - e, em 1911, há a primeira tentativa de reflorestamento com eucaliptos e, mais tarde, acácias.

O currículo era extenso, pedagogicamente bem estruturado e adequado à realidade dos alunos de Novo Hamburgo, no entanto, não recebia o devido apoio do setor econômico/financeiro. As contribuições escolares mal cobriam os gastos com os ordenados dos professores.

Várias entidades da Alemanha enviavam livros e mapas, através da Associação Geral das Escolas Alemãs e do Consulado Imperial Alemão. Esses livros constituem o início da Biblioteca Escolar para professores e alunos.

Em 1960, é criado o Curso Normal para a formação de professores primários (1ª à 4ª série), e a Escola da Comunidade Evangélica de Hamburgo Velho passa a ser Curso de Aplicação da Escola Fundação Evangélica.

Nessa época, nova estrutura de ensino (a Lei 5692/71) altera o ensino primário (1º ao 5º ano) e o ensino ginásial (1ª à 4ª série) que dão lugar ao Ensino de 1º Grau (1ª à 8ª série). Assim, as três Escolas, em 1976, uniram-se para compor o Ensino de 1º Grau.

Com a união das três Escolas, surge então a Instituição Evangélica de Novo Hamburgo com mantenedora própria e com Direção Geral, nomeada por esta mantenedora.

Desde 2004, quando protocolou no Ministério da Educação (MEC) o pedido de credenciamento no Ensino Superior, vem trabalhando com esse novo desafio em Educação, inclusive reavaliando sua Visão de Instituição de Ensino: Tornar-se *“um pólo educacional de referência no Rio Grande do Sul pela qualidade, responsabilidade social e inovação”* (Visão da IENH - Planejamento Estratégico 2005 - 2015).

Atualmente, a IENH possui quatro cursos de graduação aprovados pelo MEC: Bacharelado em Administração; Superior de Tecnologia em Redes de Computadores, Licenciatura em Ciências Biológicas e Psicologia.

### **1.3. Organização Administrativa**

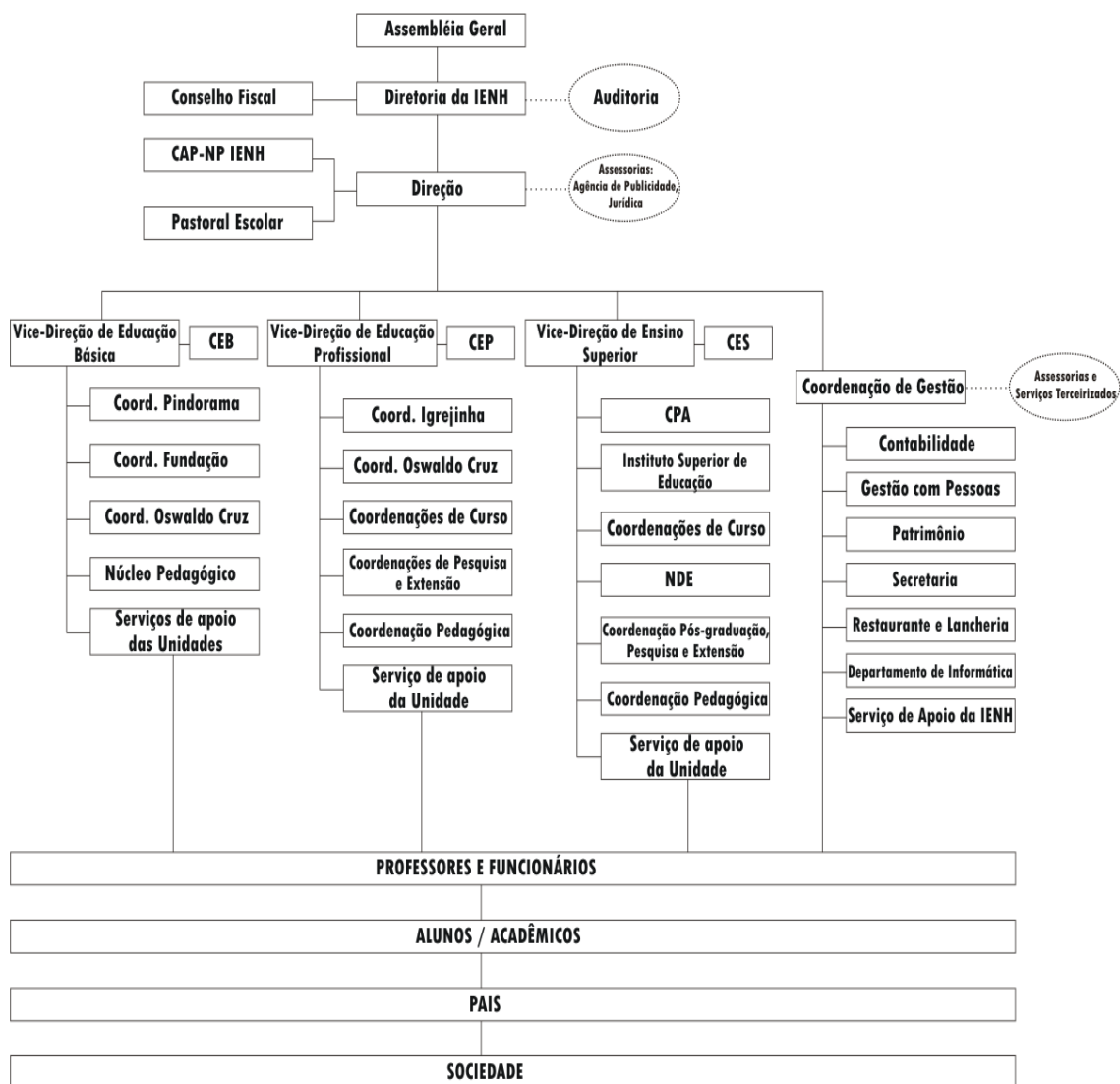
Quanto à organização administrativa, a Faculdade Novo Hamburgo é mantida por associação civil, denominada por Instituição Evangélica de Novo Hamburgo, que realiza a administração geral da Instituição. A mantenedora é organizada através de uma Diretoria (presidente, vices-presidentes e vogais), de um Conselho Fiscal (5 membros). A Diretoria e o Conselho Fiscal são eleitos a cada 2 anos entre os Membros da Assembléia. A Diretoria é o órgão máximo na gerência administrativa e econômica de todas as mantidas. Sendo uma Instituição filantrópica e comunitária, nenhum dos membros da Diretoria e do Conselho Fiscal é remunerado. Cabe à Diretoria, indicar e contratar o Diretor Geral da Instituição, que é responsável pela execução das políticas estabelecidas pela mesma. A instituição pertence à Rede Sinodal de Educação da IECLB, de emanam as principais filosofias do trabalho.

Todos os projetos de ordem administrativa e pedagógica em instâncias deliberativas anteriores são aprovados no Conselho Superior da Faculdade e encaminhados para homologação final à Diretoria da Mantenedora ou para a Assembléia da mesma, dependendo da característica da decisão.

Ao Conselho Fiscal cabe verificar todos os movimentos contábeis da Mantenedora e acompanhar todas as ações da diretoria e das mantidas.

A gestão financeira é exercida pela diretoria da Mantenedora, através da Direção Geral. O controle administrativo financeiro é feito por profissionais da Instituição, que elaboram planilhas e controles de receitas e despesas periodicamente. A contabilidade, o controle das movimentações, folhas de pagamentos e registros em geral são todos executados na própria Instituição. Uma auditoria externa independente verifica anualmente todos os movimentos contábeis e os documentos relacionados, emitindo pareceres a serem encaminhados ao Conselho Fiscal da Mantenedora e aos órgãos competentes.

## 1.4. Organograma


**IENH**  
**ORGANOGRAMA IENH 2015**


### LEGENDAS

- CAP - Conselho Administrativo Pedagógico
- CEB - Conselho de Educação Básica
- CEP - Conselho de Ensino Profissionalizante
- CES - Conselho de Ensino Superior
- CPA - Comissão Própria de Avaliação
- NDE - Núcleo Docente Estruturante

## 1.5. Organização Administrativa da Mantenedora

### 1.5.1 Diretoria e Conselho Fiscal Gestão 2008-2011:

PRESIDENTE	Afonso Licório Fröhlich
1º VICE-PRESIDENTE DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS	Jacson Drews
2º VICE-PRESIDENTE DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS	Luis Artur Roennau
1º VICE-PRESIDENTE DE PATRIMÔNIO	Valdir Ivan Laux
2º VICE-PRESIDENTE DE PATRIMÔNIO	Marcelo Clark Alves
1º VICE-PRESIDENTE DE ENSINO E RELAÇÕES COMUNITÁRIAS	Leandro Osmar Heldt Hennemann
2º VICE-PRESIDENTE DE ENSINO E RELAÇÕES COMUNITÁRIAS	Otair Leite da Silva
1º VICE-PRESIDENTE DE ASSUNTOS ESTRATÉGICOS	Marcos Sebastião Baum
2º VICE-PRESIDENTE DE ASSUNTOS ESTRATÉGICOS	Sérgio Myllius
VOGAIS	Everton Ricardo Bootz Jéferson Paz da Silva Sívio Paulo Klein
CONSELHO FISCAL	Titulares: Jairo Eleanor Reinheimer Moisés Marques Machado Richard Ulrich Kreutzer Suplentes: Raul Cassel Clarel Selbach Heitor Mumbach

### 1.5.2 Organização Administrativa da Faculdade Novo Hamburgo:

DIREÇÃO GERAL	Seno Leonhardt
VICE-DIRETOR DE ENSINO SUPERIOR	Cezar Miguel Monteiro da Silva
COORDENADOR DE GESTÃO	Antônio Ademar Guimarães
COORDENAÇÃO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO - BACHARELADO	Cezar Miguel Monteiro da Silva
COORDENAÇÃO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM REDES DE COMPUTADORES	Eduardo Santos Back
COORDENAÇÃO DO CURSO DE CIÊNCIAS BIOLÓGICAS - LICENCIATURA	Renzo Reggi
COORDENAÇÃO DO CURSO DE PSICOLOGIA	Renata Amélia Roos
SECRETARIA ACADÊMICA	Daniela Bauermann Valentini
ASSESSORIA DE RECURSOS HUMANOS	Luciana Gisele Brun
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO	Poliana Fraga
BIBLIOTECA	Josiane Fonseca da Cunha
COORDENAÇÃO DO NADE	Sívio Luís de Vasconcellos
SUPERVISÃO DE ESTÁGIOS	Carla Flesch Siebel
COORDENAÇÃO DOS PROGRAMAS SOCIAIS	Isabel Cristina Vetter Lizakoski
PATRIMÔNIO	Alziro Neri Spindler
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	Márcio Kuntze
COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA	Maria Celina Melchior

### 1.5.3. Núcleo de atendimento aos discentes - NUADI

PASTORAL ESCOLAR	Julio César Adam
FINANCEIRO	Daniela Fabiane vonMühlen de Borba
PSICOLÓGICO	Renata Amélia Roos
PEDAGÓGICO	Maria Celina Melchior



### 1.5.4. Conselho Superior- CONSU

REPRESENTANTE DA MANTENEDORA	Sergio Mylius
DIRETOR GERAL	Seno Leonhardt
VICE-DIRETOR DE ENSINO SUPERIOR	Cezar Miguel Monteiro da Silva
COORDENADOR DE GESTÃO	Antônio Ademar Guimarães
REPRESENTANTE DO CORPO DOCENTE	Renata Amélia Roos
REPRESENTANTE TÉCNICA-ADMINISTRATIVA	Daniela Bauermann Valentini
REPRESENTANTE DA COMUNIDADE	Miguel Henrique Schmitz
REPRESENTANTE DO CORPO DOCENTE	Maria Celina Melchior
REPRESENTANTE DO CORPO DISCENTE	Matheus Habigzang

### 1.5.5. Comissão Permanente do Processo Seletivo - COPESE

COORDENADOR GERAL	Cezar Miguel Monteiro da Silva
COORDENADORA DE PROVAS E SIMILARES	Sabrine Elma Heller
COORDENADORA DE REPROGRAFIA	Daniela Bauermann Valentini
COORDENADOR DE INFORMÁTICA	Márcio Kuntze
COORDENADORES DE PESQUISAS	Sabrine Elma Heller
COORDENADORA TÉCNICA-PEDAGÓGICA	Sabrine Elma Heller
COMUNICAÇÃO SOCIAL	Poliana Fraga
SECRETÁRIA EXECUTIVA	Daniela Bauermann Valentini

## 1.6 Cursos Mantidos Pela IENH

### CURSOS MANTIDOS PELA IENH

a) Educação Básica	Educação Infantil Ensino Fundamental- Ensino Médio
b) Cursos Técnicos	Técnico em Comércio Exterior- Técnico em Informática Técnico em Logística Técnico em Marketing Técnico em Administração Técnico em Design de Móveis Técnico em Vendas Curso Normal Formação de Professores
b) Faculdade Novo Hamburgo	Superior de Tecnologia em Redes de Computadores Administração - Bacharelado Ciências Biológicas - Licenciatura Psicologia - Formação de Psicólogo

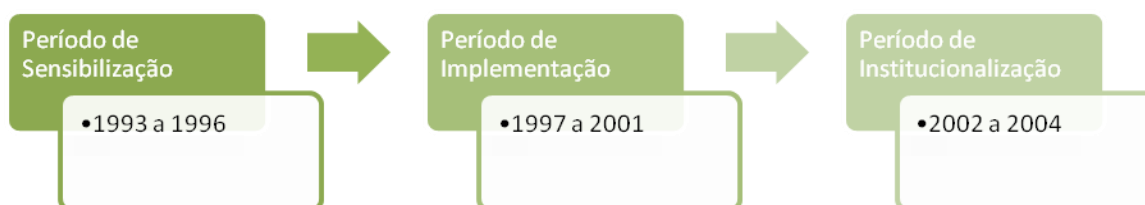
## 1.7 Coordenações de Áreas/Cursos Superiores

<b>FACULDADE NOVO HAMBURGO - IENH</b>
Credenciamento através da Portaria nº 192 de 23 de Fevereiro de 2007. Publicada no DOU nº 38, de 26/02/2007
Recredenciamento através da Portaria nº 1.121, de 11 de setembro de 2012. Publicada no DOU nº 177, de 12/09/2007
Tanto no credenciamento como no Recredenciamento as notas
<b>ADMINISTRAÇÃO</b>
Autorização através da Portaria de nº 173 de 23 de Fevereiro de 2007. Publicada no DOU nº 38 de 27/02/2007 - Nota 4
Reconhecida através da Portaria Nº 276, de 14/12/2012. Publicada no DOU nº 243 de 18/12/2012 - - Nota 4
Coordenador: Mestre Cezar Miguel Monteiro da Silva
<b>REDES DE COMPUTADORES</b>
Autorização através da Portaria nº 84 de 25 de Março de 2009. Publicada no DOU nº 14 de 21/01/2010
Nota da Autorização: 4
Coordenador: Mestre Eduardo Santos Back
<b>CIÊNCIAS BIOLÓGICAS</b>
Autorização através da Portaria nº 64 de 20 de Janeiro de 2010. Publicada no DOU nº 14 de 21 de janeiro de 2010
Nota da Autorização: 4
Coordenador: Professor Renzo Reggi
<b>PSICOLOGIA</b>
Autorização através da Portaria Nº 25 de 6 de Janeiro de 2011. Publicado no DOU nº 46 de 10 de janeiro de 2011
Nota da Autorização: 4
Coordenadora: Mestre Renata Amélia Roos
<b>EXTENSÃO E RELAÇÕES INSTITUCIONAIS</b>
Prof. Dr. Dusan Schreiber
<b>REPRESENTANTES DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO:</b>
Coordenadora: Luciana Hoppe
Representante do corpo docente: Maria Celina Melchior
Representante do corpo docente: Isabel Lizakoski
Representante do corpo técnico administrativo: Daniela Bauermann Valentini
Representante do corpo técnico administrativo: Cristiano Schneider
Representante do corpo técnico administrativo: Poliana dos Santos Fraga
Representante do corpo técnico administrativo: Luciana Brum (como suplente)
Representante do corpo técnico administrativo: Antônio Ademar Guimarães
Representante do corpo discente: Matheus Habigzang
Representante da Sociedade Civil Organizada: Karin Wide SCHWARTZHAUPT
Representante da Sociedade Civil Organizada: Edgar Luis Fedrizzi Filho

## 2. CONSIDERAÇÕES INICIAIS

### 2.1 *Processo Histórico da Constituição da Avaliação Institucional*

O processo de implantação da Gestão pela Qualidade na IENH teve início no ano de 1993. A partir deste ano, começou-se a praticar os princípios básicos da Qualidade, iniciando com a alta-direção e envolvendo a força de trabalho gradativamente. O desenvolvimento e a implantação da gestão pela qualidade foi planejada enfocando três períodos:



Em 1994, deu-se início ao desenvolvimento do Planejamento Estratégico, definição dos Indicadores Gerenciais de Desempenho e aplicação da 1ª Pesquisa de Avaliação com colaboradores e público externo. E a partir de 1995, a IENH participa do Programa Gaúcho de Qualidade e Produtividade - PGQP, qualificando seus profissionais para a aplicação dos conceitos e critérios deste programa, visando desta forma a melhoria permanente de seus processos e resultados. Em todos os anos a Instituição participou do Sistema de Avaliação e esporadicamente concorreu ao Prêmio Qualidade - RS. Sendo reconhecida, nesse período, com uma medalha de bronze e um troféu bronze.

Nos anos seguintes ocorreram diversas capacitações da força de trabalho na área da Qualidade, parcerias com outras Instituições para o compartilhamento de resultados, revisões do Planejamento Estratégico foram realizadas, adequando as estratégias com as mudanças de cenário, buscando sempre a excelência na Gestão pela Qualidade.

Em 2002, atendendo às diretrizes estratégicas previstas no plano de implementação e às demandas de interesse institucional, de se criar uma instituição de ensino superior, a Mantenedora da IENH, em assembléia geral de maio/2003, aprova o encaminhamento ao MEC do credenciamento da Faculdade Novo Hamburgo e do curso Superior de Administração.

A comissão de avaliadores do MEC em agosto de 2006, por ocasião da visita in loco, sugere que se crie uma comissão própria de avaliação atendendo aos critérios do Sinaes, que estavam em vigência a partir de 2004, data posterior ao encaminhamento do protocolo de credenciamento no antigo SAPIENS.

Para a realização da autoavaliação, a Faculdade Novo Hamburgo estudou e adotou as orientações propostas pelo Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior - SINAES. O processo consistiu em designar uma Comissão Própria de Avaliação diferenciando-a do que existia até então na instituição - PGQP e o Planejamento Estratégico. Dessa forma, a CPA consolidou-se como instância específica para

atender às diretrizes do MEC para o ensino superior. Sem com isso descartar as duas outras instâncias já existentes, mas com elas compondo o que passou a ser chamado de Sistema de Avaliação da Gestão da IENH, do qual participam o PGQP, o Planejamento Estratégico e a CPA.

Com a Resolução do Conselho Superior nº 001-2007/CPA-CONSU, foi estabelecido o regimento interno da CPA, no qual se definiu as seguintes atribuições para a mesma:

Conduzir os processos de avaliação interna;

sistematizar e prestar informações relativas ao AVALIES (Avaliação das Instituições de Educação Superior) solicitadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP), no âmbito do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES);

constituir subcomissões de avaliação;

elaborar e analisar relatórios e pareceres e encaminhar às instâncias competentes; desenvolver estudos e análises visando o fornecimento de subsídios para a fixação, aperfeiçoamento e modificação da política de avaliação institucional;

propor projetos, programas e ações que proporcionem a melhoria do processo avaliativo institucional.

Quanto a sua constituição, inicialmente a CPA contou com a participação de 17 membros incluindo educação básica e ensino superior que foram nomeados pela Portaria 001 de 18 de maio de 2007. A representatividade de cada segmento na CPA procurou contemplar integrantes envolvidos nas áreas de gestão, ensino e extensão desta Instituição de Ensino Superior, considerando seu engajamento nas questões acadêmicas. Sua composição observou a legislação, que determina a necessária participação de todos os segmentos da comunidade acadêmica (docente, discente e funcionários) e de representantes da sociedade civil organizada, bem como a ampla divulgação da composição da CPA e de todas as suas atividades (no site da IENH).

Assim, a CPA/IENH se constituiu a partir das Diretrizes para Avaliação das Instituições de Educação Superior, fixadas pela Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior - CONAES, considerando a Lei nº. 10.861, de 14 de abril de 2004, complementada pela Portaria MEC nº 2.051, de 09 de julho de 2004, que institui e regulamenta os procedimentos do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) e o funcionamento da Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (CONAES).

Baseia-se, assim, na seguinte definição de avaliação interna ou autoavaliação, proposta pelo SINAES no Roteiro de Autoavaliação Institucional 2004:

*A Avaliação Interna é um processo contínuo por meio do qual uma instituição constrói conhecimento sobre sua própria realidade, buscando compreender os significados do conjunto de suas atividades para melhorar a qualidade educativa e alcançar maior relevância social. Para tanto, sistematiza informações, analisa coletivamente os significados de suas realizações, desvenda formas de organização, administração e ação, identifica pontos fracos, bem como pontos fortes e potencialidades, e estabelece estratégias de superação de problemas. A avaliação interna ou auto-avaliação é, portanto, um processo cíclico, criativo e renovador de análise, interpretação e síntese das dimensões que definem a Instituição (SINAES, 2004, p. 11).*

E a partir desse conceito busca nortear suas práticas primando por princípios de transparência, condições igualitárias de inserção, liberdade de opinião e de expressão, responsabilidade conjunta e frequência contínua. Sua realização concreta supõe alocação adequada de recursos humanos e materiais e de poder, para o cumprimento das responsabilidades específicas de cada ator envolvido, bem como a participação democrática nos processos decisórios. Daí o entendimento de seu caráter, eminentemente, político da avaliação, cujo objetivo central é produzir um processo de autorreflexão e de autoconhecimento, tendo em vista a produção de prioridades para adequações e correções necessárias.

Assim, atualmente, a IENH entende que a autoavaliação Institucional deve ser vista como um processo contínuo com a função de: detectar potencialidades, assim como, falhas e dificuldades; apoiar a busca de soluções para os problemas institucionais internos e sociais; subsidiar o estabelecimento de novas metas e prioridades e a tomada de decisões que promovam as transformações necessárias.

No ano de 2012 a CPA envolveu-se diretamente com o Reconhecimento do curso de Administração e na visita dos representantes do MEC à Faculdade IENH. Além disso, promoveu eventos e publicações que aproximaram membros da comunidade acadêmica e promoveram visibilidade de instituição.

Neste relatório a CPA continua com a inovação iniciada no relatório do ano passado enfatizando ainda mais os indicadores levantados e apresentado de maneira mais pontual os pontos a manter, a melhorar e incluindo as sugestões de ações estratégicas em cada dimensão. Acrescentamos, igualmente, os pareceres do MEC, conforme última avaliação.

Concluimos este processo acreditando que o presente instrumento e as discussões realizadas ao longo do ano e na sua construção, balizem tomadas de decisões que continuem melhorando a performance da instituição no que tange o ensino superior.

## 2.2 Instrumentos de Avaliação Institucional em Vigência na IENH- Faculdade

Instrumentos de Avaliação Institucional				
INSTRUMENTO/ PROCEDIMENTO	OBJETIVO	POPULAÇÃO	PERIODICIDADE	RESPONSÁVEL PELA APLICAÇÃO
Pesquisa de Avaliação da Satisfação com alunos Aplicação de questionário informatizado	Identificar com os acadêmicos os aspectos pedagógicos referentes ao processo ensino-aprendizagem nos diferentes componentes curriculares.	Acadêmicos	Semestral (abril e setembro)	COORDENAÇÃO DE CURSO/TI/NUADI
Pesquisa de Avaliação da Satisfação com Professores Aplicação de questionário informatizado	Levantar o nível de satisfação, os pontos fortes e aspectos a melhorar nos itens:	Professores	Anual (agosto)	COORDENAÇÃO DE CURSO/TI/NUADI
Pesquisa de Avaliação da Satisfação com Funcionários Aplicação de questionário informatizado	Levantar o nível de satisfação, os pontos fortes e aspectos a melhorar nos itens:	Funcionários	Anual (outubro)	Comitê da Qualidade
Reuniões de Avaliação de Desempenho Através de entrevista presencial e registrada em ata.	Levantar, analisar e prospectar aspectos de crescimento profissional a partir das atribuições e responsabilidades no desempenho de sua função.	Professores e Coordenação de Cursos	Semestral	VICE-DIREÇÃO/ COORDENAÇÃO DE CURSO/ COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA
Pesquisa de Avaliação da Efetividade Através de questionário	Levantar o nível de satisfação, os pontos fortes e aspectos a melhorar. Pontos investigados - Comunicação - Atendimento - Infraestrutura - Gestão Administrativa	Alunos Professores Funcionários	Anual	FACULDADE
Pesquisa de perfil de ingressante. Aplicação de questionário	Identificar qual o perfil do estudante que busca a Faculdade IENH, a fim de desenvolver ações de aprimoramento acadêmico.	Vestibulando	Anual	COORDENAÇÃO DE CURSO
Pesquisa perfil do egresso	Identificar como estão colocados no mercado de trabalho os egressos dos cursos de graduação da Faculdade.	Egressos/acadêmicos formados	Anual	NADE
Pesquisa de Imagem	Obter informações relevantes para definição dos requisitos que determinam a escolha pela IENH.	Acadêmicos e comunidade	Bianual (outubro a janeiro)	SECRETARIA EQUIPE DE RECEÇÃO ALUNOS E VISITANTES

### 2.3 Composição da CPA

Segundo art. 3º do regimento da CPA/IENH, a Comissão Própria de Avaliação é composta pelos seguintes membros titulares:

- I. de três representantes do corpo docente;
- II. de um representante do corpo discente, regularmente matriculados;
- III. de três representantes do corpo técnico-administrativo; e
- IV. de dois representantes da sociedade civil organizada,

REPRESENTANTES DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO	
I. LUCIANA HOPPE	Coordenadora da CPA
II. MARIA CELINA MELCHIOR	Representante do corpo docente
III. DUSAN SCHREIBER	Representante do corpo docente
IV. ISABEL LIZAKOSKI	Representante do corpo docente
V. DANIELA BAUERMANN VALENTINI	Representante do corpo técnico-administrativo
VI. CRISTIANO SCHNEIDER	Representante do corpo técnico-administrativo
VII. POLIANA DOS SANTOS FRAGA	Representante do corpo técnico-administrativo
VIII. LUCIANA BRUM	Representante do corpo técnico-administrativo, como suplente
IX. ANTONIO ADEMAR GUIMARÃES	Representante do corpo técnico-administrativo
X. MATHEUS HABIGZANG	Representante do corpo discente
XI. KARIN WIDE SCHWARTZHAUPT	Representante da Sociedade Civil Organizada
XII. EDGAR LUÍS FEDRIZZI FILHO	Representante da Sociedade Civil Organizada

\* Fonte: PORTARIA Nº 001, de 28 de setembro de 2011

### 3. DESENVOLVIMENTO

A seguir são apresentados os resultados da avaliação institucional, segmentadas em suas dimensões. Esta avaliação mescla aspectos quantitativos e qualitativos e permite uma visualização das potencialidades e fragilidades da Faculdade IENH. A apresentação das dimensões nesse formato teve como fonte o documento elaborado pelo INEP e aprovado pela CONAES, na reunião do dia 17 de setembro de 2005, na qual contém um roteiro com os elementos mínimos a serem incluídos nos relatórios de auto-avaliação, conforme orientações do Roteiro de Auto-Avaliação Institucional e das Diretrizes para a Avaliação das Instituições de Educação Superior.

### 3.1. Dimensão 1

A missão e o plano de desenvolvimento institucional

#### 3.1.1. Indicadores da Dimensão 1

##### INDICADORES

Indicadores	
Número de reuniões realizadas - planejamento estratégico Faculdade	08 reuniões - 04 em cada semestre
Número de professores envolvidos no planejamento estratégico da Faculdade	14 professores e 02 funcionários
Número de horas dedicadas ao planejamento estratégico	24 horas/ano
Número de reuniões para análise de PDI e PPC	8 psicologia 4 Redes 3 Administração
Dados disponíveis sobre Perfil do egresso (2012)	12 egressos
<b>Metas do Planejamento estratégico</b>	<b>12</b>
Número de reuniões para atualização do regimento interno da Faculdade IENH	01
Reuniões sobre o perfil do professor da IENH	4

#### 3.1.2 Parecer descritivo da Dimensão 1:

Novo Hamburgo, onde a IES está situada, é um município brasileiro pertencente ao estado do Rio Grande do Sul, situada no Vale do Rio dos Sinos, a cerca de quarenta quilômetros da capital do estado, pertencente à região metropolitana de Porto Alegre. Com uma população de 260 mil habitantes e uma área geográfica de 223,61 km<sup>2</sup>, Novo Hamburgo é uma das cidades de maior adensamento populacional da região do Vale dos Sinos, representando 0.083% do estado. A cidade nasceu da imigração alemã que fixou raízes na região, inicialmente chamada de Hamburger Berg e posteriormente Novo Hamburgo, após concretizar sua emancipação de São Leopoldo em 05/04/1927. Com incremento da indústria do couro e do calçado, a cidade cresceu, tornando-se um dos mais populosos municípios do Rio Grande do Sul.<sup>1</sup>

Semestralmente ocorre divulgação junto a alunos, professores e funcionários, comissões, conselhos e colegiados, dos princípios e da missão da Faculdade IENH. Em 2012 realizaram-se no segundo semestre, três reuniões para definição de um realinhamento dos princípios e valores da IENH. Estas novas informações foram colocadas no site e dado conhecimento a toda comunidade escolar, especialmente com a fixação em salas e murais da “visão, missão, princípios e valores” da IENH.

Em 2012 os objetivos estratégicos da Faculdade IENH, propostos em seu PDI foram plenamente atingidos, no que diz respeito à organização didático-pedagógico e infraestrutura, e satisfatoriamente quanto a corpo docente, tendo em vista que ainda alguns professores, por força de trabalharem em outras IES, não conseguem participar de todas as reuniões pedagógicas.

Os documentos institucionais da Faculdade IENH são dados a conhecer a toda comunidade acadêmica no início do semestre letivo e em reuniões pedagógicas.

A Faculdade IENH registra com muito orgulho em 2012 a sua primeira turma de formandos do Curso Superior de Administração.

<sup>1</sup> <http://www.novohamburgo.rs.gov.br/modules/catag/novohamburgo.php?conteudo=140>



### 3.1.3 Pontos a Manter

- Revisão e atualização dos Objetivos Estratégicos da Faculdade IENH
- Apropriação do PDI/PPI pela comunidade acadêmica
- Permanente avaliação e atualização do PDI/PPC.
- Permanente atualização do Regimento Interno da Faculdade IENH.
- Atualização do perfil do professor do ensino superior.

### 3.1.4 Pontos a Melhorar

- Revisão e atualização do Perfil de egressos.
- Promover a Articulação entre o PDI e o Processo de Autoavaliação: correlação do Projeto com a Lei 10861/2004.

### 3.1.5 Sugestões de ações estratégicas

- Revisão do PPI

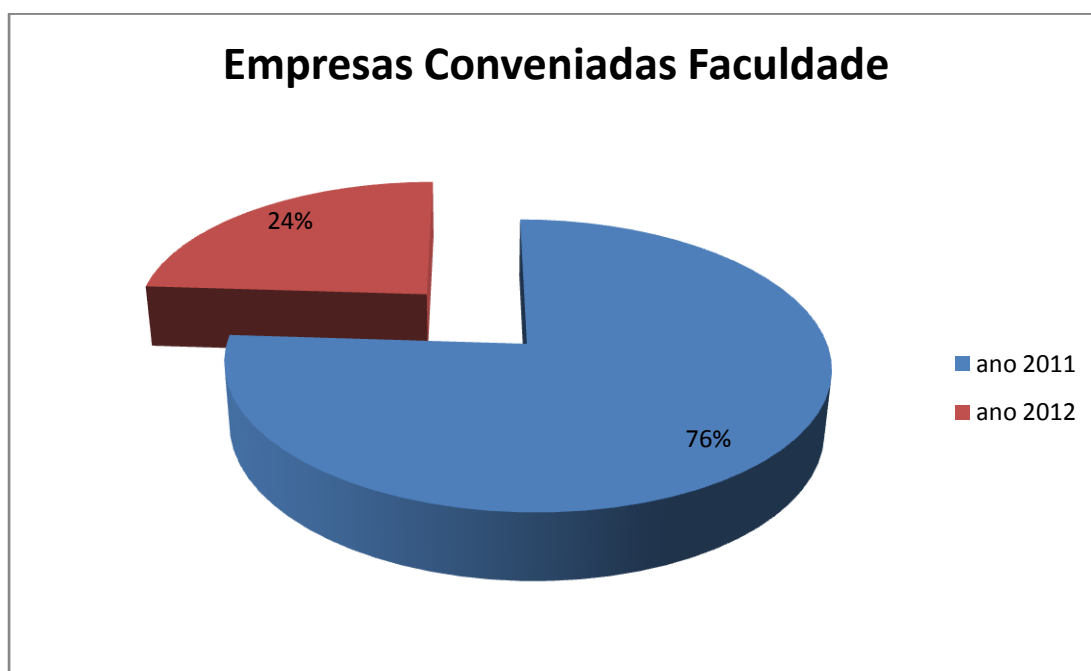
### 3.2. Dimensão 2

A política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades.

#### 3.2.1. Indicadores da Dimensão 2

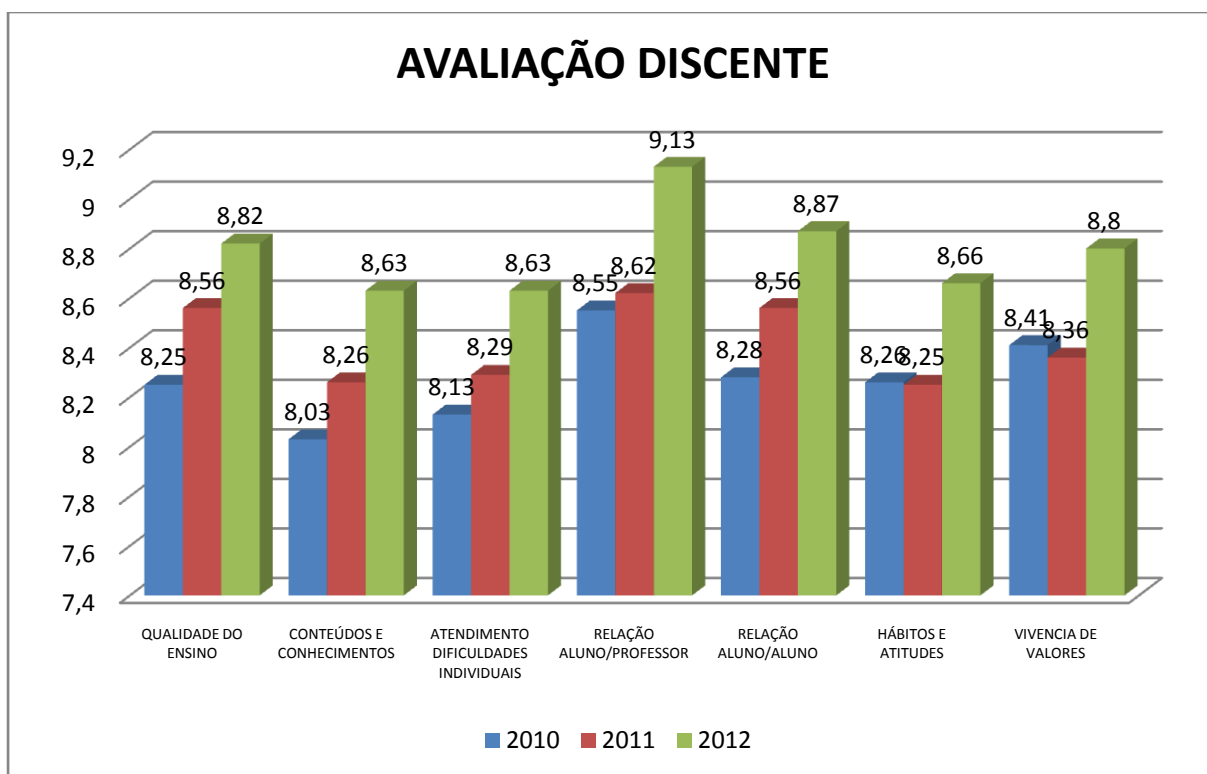
##### PERCENTUAL DE EMPRESAS CONVENIADAS À IENH POR NÍVEL DE ESINO

Faculdade	Frequência	Percentual
2011	49	76%
2012	15	24%
Total	64	100%



**MÉDIAS DE DA AVALIAÇÃO DISCENTE**

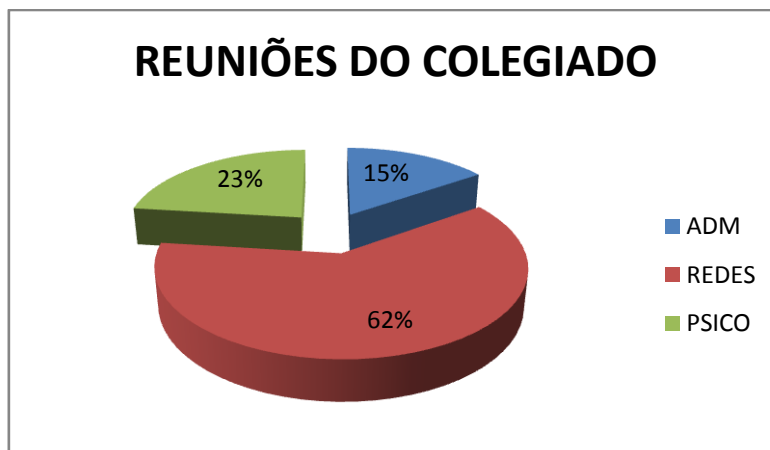
AVALIAÇÃO DISCENTE	2010	2011	2012
QUALIDADE DO ENSINO	8,25	8,56	8,82
CONTEÚDOS E CONHECIMENTOS	8,03	8,26	8,63
ATENDIMENTO DIFICULDADES INDIVIDUAIS	8,13	8,29	8,63
RELAÇÃO ALUNO/PROFESSOR	8,55	8,62	9,13
RELAÇÃO ALUNO/ALUNO	8,28	8,56	8,87
HÁBITOS E ATITUDES	8,26	8,25	8,66
VIVENCIA DE VALORES	8,41	8,36	8,80
<b>MÉDIA DO CONJUNTO</b>	<b>8,27</b>	<b>8,41</b>	<b>8,79</b>


**DADOS DAS AVALIAÇÕES DO MEC**

Cursos	Autorizados	Reconhecidos	Nota Autorização	Nota Reconhecimento
ADM	1	1	4,00	4,00
REDES	1	-	4,00	-
PSICO	1	-	5,00	-
BIO	1	-	4,00	-

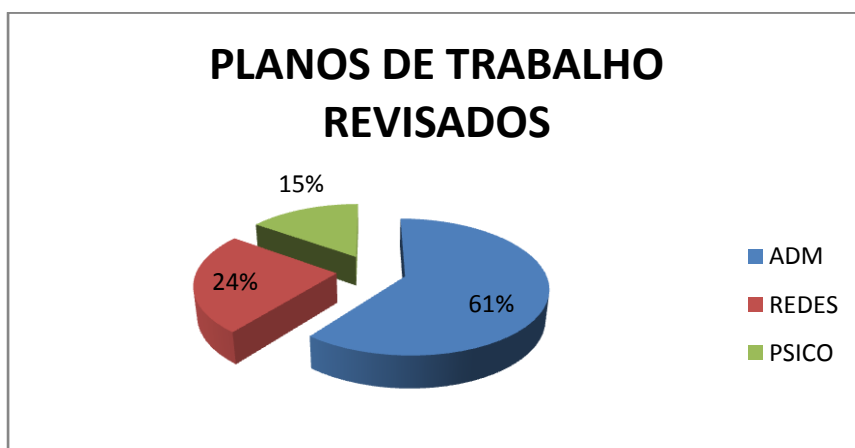
## REUNIÕES POR CURSO

Reuniões de colegiado		
ADM	2	15%
REDES	8	62%
PSICO	3	23%
Total	13	100%



## REVISÃO DE PLANO DE TRABALHO

Planos de trabalho revisados por coordenação pedagógica		
CURSO	FREQ. PERC	
ADM	20	61%
REDES	8	24%
PSICO	5	15%
TOTAL	33	100%



**OUTROS DADOS DA DIMENSÃO 2**

<b>Ensino - Graduação:</b>	
Número de cursos de pós-graduação oferecidos	3 cursos
Número de reuniões do CONSU	2 reuniões - 1 por semestre
Cursos com Currículos revisados:	Revisão completa: 1 curso (ADM) Revisão parcial: 1 curso (REDES)
Número de ementas revisadas	Revisão total: ADM Revisão parcial: Redes
Número de seminários pedagógicos - foram oferecidos para os docentes com um	3 Seminários Pedagógicos Total de 20h.
Indicador de participação de professores nas capacitações e seminários oferecidos	Em torno de 80%.

<b>Projetos de extensão com foco na comunidade:</b>	
Número de cursos de extensão oferecidos	54 cursos oferecidos Total de 1.186 horas.
Cursos Realizados	18 cursos - com um total de 301 horas.
Total de Inscritos	462 Inscritos
Total de Participantes	408 participantes

<b>Cursos de Extensão para Professores da Rede Pública:</b>	
Escolas Atendidas	13 (10 de Ensino Médio e 3 de Ensino Fundamental)
Total de Horas	133 horas com um total de 268 participantes
Dados de divulgação dos Cursos de Extensão foi realizada das seguintes formas	Envio de e-mail marketing para banco de contatos. Visita a empresas e instituições. Envio de releases para veículos de comunicação. Divulgação dos cursos no site da Instituição. Fixação de cartazes nos murais da Instituição. Parceria com o site Bem Cotado, do Grupo Sinos. Veiculação de anúncios nas revistas da ACI e CDL.

Pesquisa:	
Número de grupos de pesquisa	1 grupo de pesquisa
Numero de professores envolvidos nas linhas de pesquisa	2 professores
Número de alunos envolvidos nas linhas de pesquisa	5 alunos
Número de alunos monitores	ADM:1 Redes: 1
Número de alunos da faculdade envolvidos em estágios nas empresas conveniadas	34 alunos
Número de visitas técnicas realizadas pela faculdade	3 visitas técnicas
Número de alunos participantes de visitas técnicas - Em 2012, 36 alunos participaram das visitas.	36 alunos
Publicações	1 livro por um grupo de 6 professores da IENH. 1 Revista com artigos de 12 alunos formandos e seus orientadores 1 Revista Científica com artigos

### 3.2.2 Parecer descritivo da Dimensão

Em 2012 a IENH com quatro cursos autorizados, recebeu o reconhecimento do Curso de Administração, seu primeiro curso. O NDE deste curso fez a reformulação do currículo. Os currículos dos cursos de Redes de Computadores e de Psicologia estão sendo revisados. O NDE do curso de Psicologia organizou e encaminhou ao MEC uma proposta de curso de Licenciatura em Psicologia. A próxima etapa será a solicitação do reconhecimento do Curso de Redes.

Durante todo o ano foram realizadas reuniões do NDE e dos colegiados dos cursos de Administração, de Redes e de Psicologia, visando o acompanhamento e a melhoria da qualidade dos cursos. Continuar na implantação do Perfil do docente do ensino superior da IENH, que foi elaborado por um grupo de professores e na qualificação das ações docentes, através de orientação pessoal e da disposição de referências, de acordo com as dificuldades percebidas.

Os professores são orientados na elaboração de seus planos de ensino e dos cronogramas de atividades de cada aula. Depois de elaborados os planos são revisados pela Coordenação Pedagógica e se algum deles estiver em desacordo com a proposta pedagógica da instituição, o professor é chamado para uma discussão em conjunto entre professor e coordenador, visando qualificar o planejamento. Em torno de 80% dos professores participou dos Seminários do início de cada semestre e no mês de outubro, totalizando 20 horas. No segundo semestre de 2012, a grande maioria dos professores entregou os cronogramas de atividades e procurou desenvolver suas aulas de acordo com este documento. Quanto aos pressupostos pedagógicos, muitos professores estão contextualizando os assuntos trabalhados, assim como estabelecendo relações com as situações práticas. Atividades interdisciplinares foram realizadas por alguns professores.

Quanto à extensão, foram organizados e divulgados cinquenta e quatro cursos, mas apenas dezoito ocorreram, na área de Administração, de Psicologia e de Redes. As propostas dos cursos de extensão ofertadas estão vinculadas aos cursos da Educação Superior. A IENH fez parceria com diversas escolas da rede estadual de educação, nas quais desenvolveu cursos de capacitação do magistério tanto do Ensino Médio como do Ensino Fundamental, sendo nesta área que ocorreu a maior incidência, com um total de 13 cursos. A procura pela Instituição para a realização destes cursos provavelmente está relacionada à tradição da IENH na formação de professores para a Educação Básica, através dos cursos de Magistério no nível Médio e também pelo reconhecimento dos profissionais que atuam na Instituição.

Em 2012 foi organizado um grupo de pesquisa que está pesquisando sobre Ética. O grupo está sendo coordenado pelo Prof. Júlio Adam, com a participação das professoras Gabriela Birk e Adriana Rigo. Fazem parte do grupo ainda 5 acadêmicos da disciplina de Ética. O grupo está fazendo as leituras e discussões iniciais sobre o assunto.

Um grupo de seis professores da IENH desafiado pela organizadora publicou o livro *“Nas trilhas da educação contemporânea: costurando textos e contextos”*. Este livro é um encontro de caminhos construídos por cada um dos autores, resultado de prática, pesquisa e reflexão, as quais permeiam todos os textos apresentados. Não se trata de oferecer um caminho seguro porque já feito, mas o desejo dos autores de enriquecer a trilha a ser percorrida por todo aquele que se compromete com seus próprios passos na busca do conhecimento.

### 3.2.3 Pontos a Manter

As reuniões dos colegiados dos cursos, assim como do NDE e do CONSU devem ser mantidas de acordo com as necessidades. A capacitação dos docentes deve ser mantida, procurando envolver um maior número de docentes, assim como o acompanhamento dos planos dos professores porque é na sua continuidade que vão acontecer mudanças cada vez mais significativas. Quanto aos pressupostos pedagógicos, é preciso manter e ampliar a caminhada que os professores já fizeram em relação à contextualização, a relação com a prática e o respeito à individualidade. Ampliação da difusão de informações por meio digital. Discussão continuada dos currículos da Graduação objetivando sua permanente qualificação.

Os cursos de extensão em relação aos anos anteriores tiveram um acréscimo significativo, o esforço quanto ao envolvimento dos docentes na proposta de novos cursos e na divulgação dos mesmos deve ser mantida. Ampliar a difusão de informações por meio digital.

A disponibilidade e a vontade de qualificação da maioria dos professores. Estímulo à produção científica, formar grupos de estudos com o objetivo de fazer pesquisa e produzir artigos científicos, manter o estímulo à participação dos professores em eventos relacionados à sua área de atuação e à área pedagógica.

### 3.2.4 Pontos a Melhorar

Há necessidade de mais tempo para discussão do corpo docente, tanto inter quanto intra-áreas de concentração. Os Seminários Pedagógicos em 2013 devem ter uma metodologia mais participativa envolvendo um maior número de docentes. Ampliar a percepção dos docentes sobre a importância dos Planos de Ensino e de Aula como instrumento de trabalho e não, apenas a representação de uma função administrativa. A diversificação nas estratégias/técnicas de ensino e a avaliação são metas para serem trabalhadas nos encontros de qualificação docente.

O tempo para divulgação de alguns dos cursos de extensão foi muito curto. O número de docentes envolvidos na extensão ainda é pequeno, precisa ser ampliado. Quanto aos pressupostos pedagógicos, é preciso trabalhar nos cursos de qualificação os aspectos referentes à interdisciplinaridade, a integração vertical das áreas do conhecimento e as questões referentes à coerência interna.

As publicações (livros e capítulos livros, artigos publicados em revistas científicas indexadas, trabalhos publicados em anais, propriedade intelectual, publicações eletrônicas) ainda não são significativas, apesar do crescimento em relação ao ano anterior e do aumento proporcional do número de professores mestres e doutores na IES. Ampliar o apoio aos docentes e aos discentes no que tange a sua participação em projetos de pesquisa subsidiada por Bolsa, articulados à política de extensão, tendo em vista melhorar a qualidade do processo ensino/aprendizagem.

### **3.2.5 Sugestões de ações estratégicas**

Qualificar os professores para uso de metodologias diversificadas e da avaliação formativa, através de reuniões de estudos e oficinas pedagógicas. Incentivar a troca de experiência, a produção e a participação em eventos científicos. Mobilizar todos os professores para aumentar o número de participantes nos encontros de qualificação. Ampliação do uso de estratégias interdisciplinares e de integração vertical nas diferentes áreas do conhecimento.

Maior ênfase e mais envolvimento das diferentes equipes na promoção e divulgação dos cursos de extensão.

Apoio aos professores na realização de pesquisas e Produção Científica.



### 3.3 Dimensão 3

A responsabilidade social da instituição, considerada especialmente no que se refere a sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.

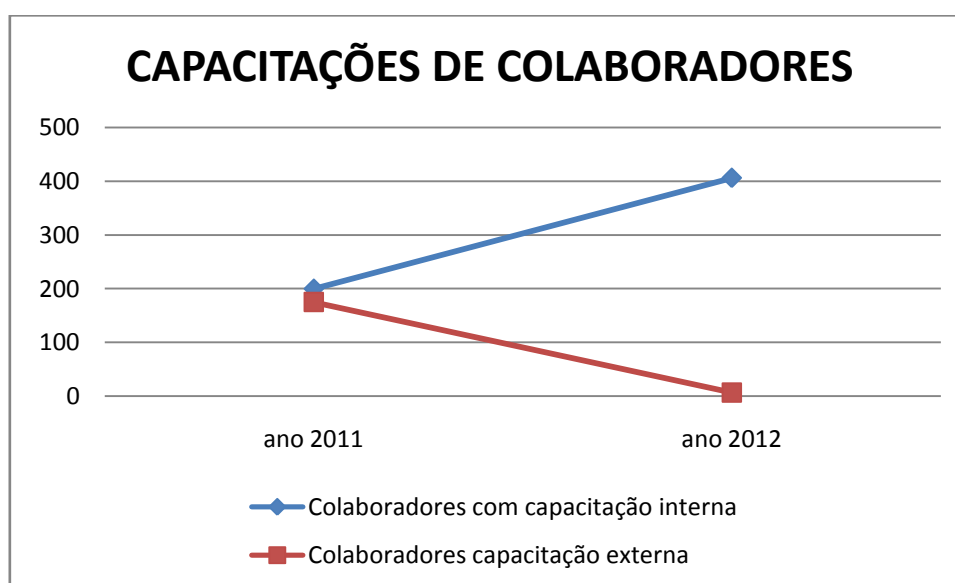
#### 3.3.1. Indicadores da Dimensão 3

##### BIBLIOTECA

Biblioteca	2012
Títulos de livros	46.889
Livros novos no acervo da faculdade	2139
Investimentos na biblioteca	32.098
Número de livros retirados	5.435

##### CAPACITAÇÕES

Capacitações	2011	2012
Colaboradores com capacitação interna	200	406
Colaboradores capacitação externa	175	7



Capacitações internas para professores e funcionários da Faculdade IENH		
ATIVIDADE	BENEFICIADOS/AS	TEMA
Capacitação para a Equipe de Atendimento Carga Horária: 5h30min Data: 01/09/2012	41 funcionários que atuam no atendimento ao público	Atendimento + Trabalho em Equipe
Seminário de Funcionários Carga horária: 4h30min Data: 16/07/2013	114 funcionários	Trabalho em Equipe
IX Fórum de Lideranças Carga Horária: 6 horas Data: 20/04/2012	26 gestores - entre coordenadores, diretores, supervisores, psicólogos	Liderança e Convívio Multigeracional no Contexto Contemporâneo
X Fórum de Lideranças Carga Horária: 5 horas Data: 23/11/2012	18 gestores - entre coordenadores, diretores, supervisores, psicólogos	Bem-Estar no Trabalho - Aportes ao Reconhecimento
Capacitação de Auxiliares de Atividades Escolares Data: 31/03/2012 Carga Horária: 3h15min	16 auxiliares de atividades escolares	A rotina do Auxiliar de Atividades Escolares e o brincar das crianças no pátio
Seminário de Professores da IENH Carga Horária: 24h Data: 14 a 17 de fevereiro	191 professores da Educação Básica e Superior	Educação e Humanização: uma história, muitas vidas
<b>TOTAL</b>	<b>406</b>	

**VISITAÇÕES**

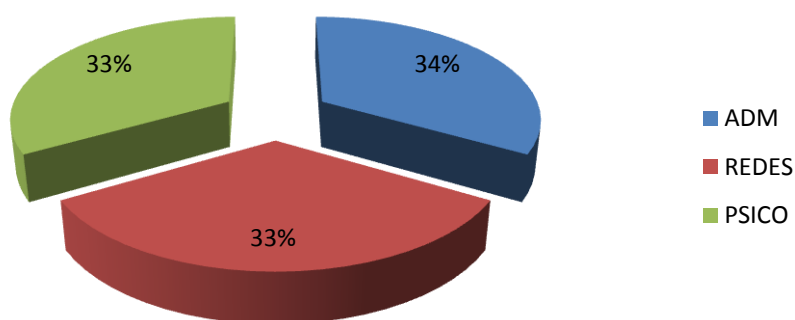
Museus	Visitas
Visitas no Museu do Índio Tukuna Escolas	14
Visitas no Museu do Índio Tukuna Pessoas	495
Visitas no Museu da Educação	60

**INDICADORES SOCIAIS**

INDICADORES SOCIAIS INTERNOS	Em R\$
Capacitação e desenvolvimento profissional	25.583,52
Saúde dos colaboradores	114.702,94
Encargos sociais compulsórios (FGTS, PIS)	653.338,62
Transporte colaboradores	45.949,91
Seguros dos alunos - SOS Unimed	24.315,89

**VAGAS**

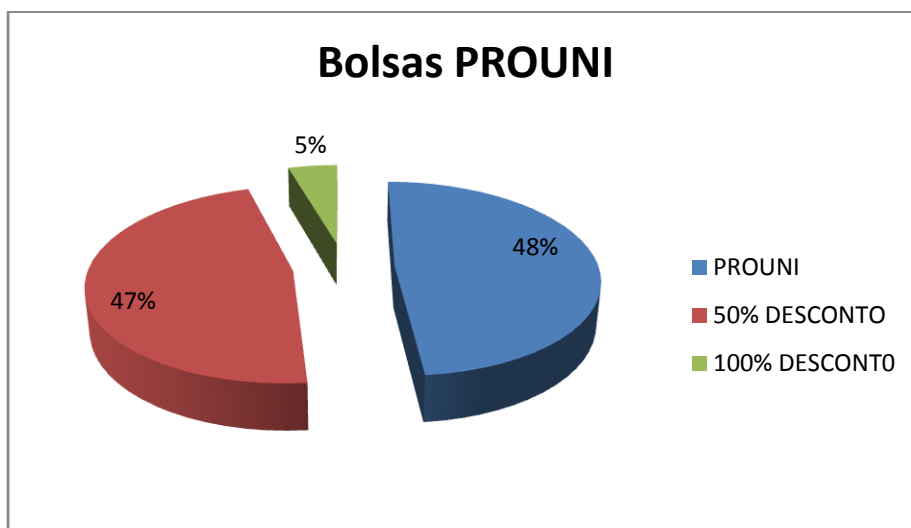
Vagas no ensino superior	freq.	perc.
ADM	100	33%
REDES	100	33%
PSICO	100	33%
	300	100%

**VAGAS OFERECIDAS NO ENSINO SUPERIOR**


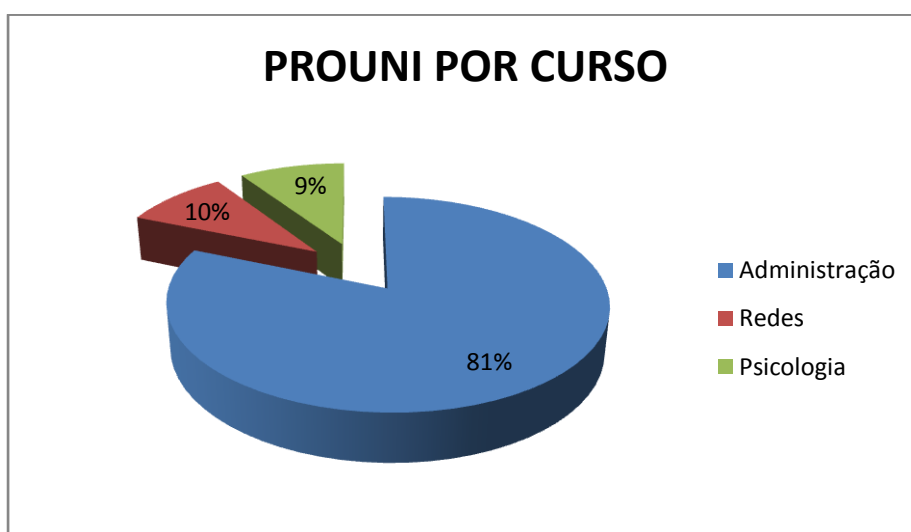
Número de vagas oferecidas na pós-graduação	freq.	perc.
Gestão de Relações Interorganizacionais	30	24%
Gestão em Educação	35	28%
Pós-graduação do IDC com especialização em Direito e Processo Civil	60	48%
<b>TOTAL</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>

**BOLSAS**

Bolsas concedidas por curso da Faculdade IENH	freq.	perc.
PROUNI	32	48%
50% DESCONTO	31	47%
100% DESCONTO	3	5%
Valor total R\$ 457.798,23	66	100%

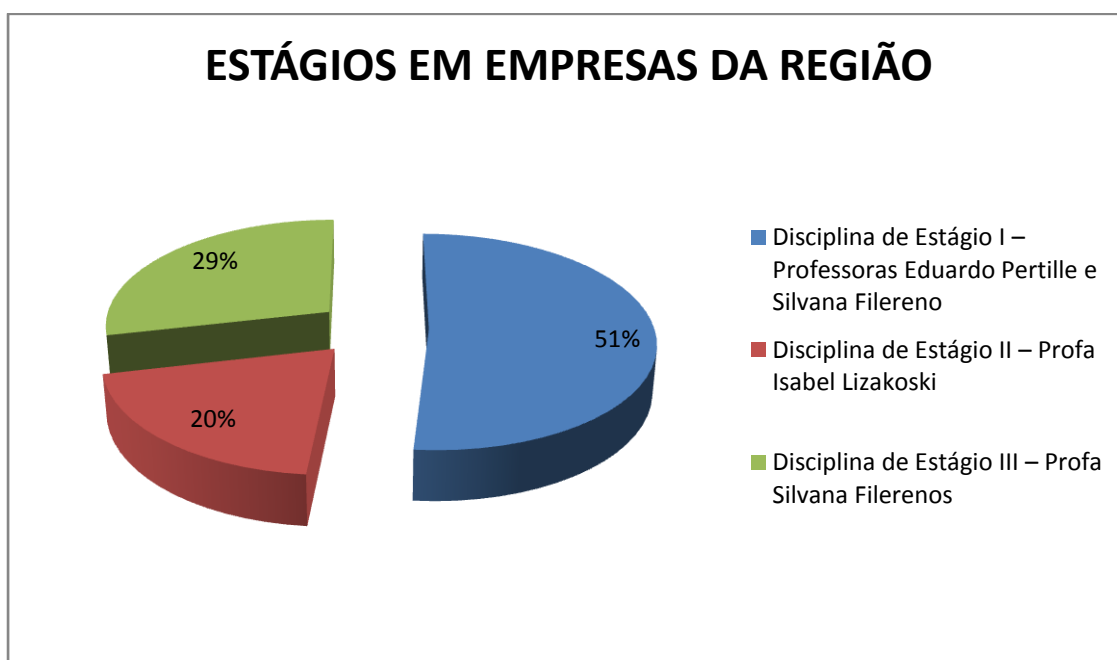


Número de alunos com PROUNI na faculdade IENH por curso	freq.	perc.
Administração	26	81%
Redes	3	9%
Psicologia	3	9%
TOTAL	32	100%



**ESTRÁGIO**

Alunos em estágio em empresas da região.	freq.	perc.
Disciplina de Estágio I - Professoras Eduardo Pertille e Silvana Filereno	18	51%
Disciplina de Estágio II - Profa Isabel Lizakoski	7	20%
Disciplina de Estágio III - Profa Silvana Filereno	10	29%
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>


**INVESTIMENTOS SOCIAIS**

IENH Geral (todos os níveis)	R\$ 2.313.599,84	100%
IENH Faculdade	R\$ 457.798,23	20%

**PROJETOS**

Projetos Sociais	freq.	perc.
Projeto de Extensão Voluntária - Rotary Club como parceiro financiador	1	25%
Projeto Social com diversas parcerias	3	75%
Investimento em Projetos Sociais R\$ 100.627,55	4	100%

Estágio II - Projeto Social 2012					
Alunos	Horas	Local	Nº de beneficiados	Idade	Título e atividades desenvolvidas
02 alunos	60h	Escola Municipal de Ensino Fundamental Cecília Meireles - Escola Aberta	13 meninas	05 a 20 anos.	Título do Projeto: Arte da Convivência Atividades desenvolvidas: Recreação, com intuito principal de avaliar e mensurar a capacidade das crianças em se relacionar e manter uma convivência sadia, mesmo com pouca idade.
02 alunos	60h	Escola Municipal de Ensino Fundamental Francisca Saile - Escola Aberta	07 crianças e adolescentes	05 a 15 anos	Título do Projeto: Desenvolvimento Infantil e Responsabilidade Socioambiental Atividades desenvolvidas: Oficina de reciclagem com utilização de materiais reciclados para criação de animais.
03 alunos	60h	Lar João e Maria	08 crianças e adolescentes	05 a 12 anos	Título do Projeto: Educação, Valorização e Entretenimento Atividades desenvolvidas: Desenhos, jogos de tabuleiros, jogos de baralho, atividades com argila, jogo de futebol, jogo de Playstation, filme infantil, confraternização.
07		03	28 crianças e adolescentes		

Projeto de Extensão Voluntária 2012					
Alunas	Horas	Local	Nº de beneficiados e idade	Título e atividades desenvolvidas	
05 alunas	60h	Centro Cristão Feminino e Querubim	Em torno de 22 crianças, adolescentes e adultos De 08 a 25 anos	Título do Projeto: Iniciação no Mercado de Trabalho: Em busca de um futuro promissor  Atividades desenvolvidas: Dinâmicas de grupo, filmes, interação com profissionais de estética, atividades com o uso do computador e conversas.  Objetivo geral: Proporcionar momentos em que as adolescentes adquirissem conhecimentos e habilidades que lhe possibilitem concorrer com igualdade no mercado de trabalho. Objetivos específicos: Propor atividades que destaquem a importância do asseio pessoal, proporcionar momentos que desenvolvam a capacidade de trabalho em equipe, desenvolver atividades de instrução sobre preparação de currículos e dicas sobre atendimento ao público.	

**AVALIAÇÕES**

Indicadores das avaliações internas	2012
Projetos Sociais da IENH	9,2
Oportunidades de desenvolvimento da responsabilidade social	8,73

**OUTROS INDICADORES**

Empregabilidade dos egressos da faculdade IENH	100%
Notícias ou materiais de comunicação que divulgaram as ações sociais da Faculdade IENH	6
Número de projetos sociais sem fins lucrativos da Faculdade	5
Número de alunos e professores envolvidos em atividades sem fins lucrativos na faculdade	12
Número de atividades e projetos propostos com apoio financeiro para a autosustentabilidade	1
Número de certificações para proponentes e participantes de projetos sociais da Faculdade IENH	13

**3.1.2 Parecer descritivo da Dimensão 3**

Na Festa da Família contamos com aproximadamente 1000 pessoas no evento. Durante o período acima referido, tivemos 14 escolas das redes Estadual, municipal e privada visitando o Museu, com diversas turmas, sendo no total o número de visitantes de 495 professores e alunos, conforme planilha anexada ao final deste relatório.

A Faculdade IENH conta com um Núcleo de Atendimento aos Discentes (NUADI), que é um órgão de apoio acadêmico constituído por uma equipe de funcionários técnicoadministrativos com especialidades em suas áreas de formação. Com objetivo de oferecer um trabalho sistemático e estruturado que possa dar apoio ao discente, desde sua primeira inserção na Instituição até o momento da entrada no mercado de trabalho.

Área de apoio:

**Financeiro** - contato com Daniela - [daniela.f@ienh.com.br](mailto:daniela.f@ienh.com.br)

**Pedagógico** - contato com Maria Celina - [celina.m@ienh.com.br](mailto:celina.m@ienh.com.br)

**Psicológico** - contato com Renata - [renata.r@ienh.com.br](mailto:renata.r@ienh.com.br)

**Pastoral** - contato com Marcelo - [marcelo@ienh.com.br](mailto:marcelo@ienh.com.br)

Semana CIARTEC Ciências, Artes e Tecnologias (semana acadêmica com diversas palestras), apresentação de projetos científicos e mostras culturais; palestras sobre prevenção e cuidados com o stress, palestras sobre a reciclagem dos resíduos e cuidados com o meio ambiente, trabalhos expostos na Rede Sinodal com divulgação para ações educacionais em escolas de diversas cidades do RS, divulgação de pesquisa em revistas,

como: Lições, Revista Educação do SINEPE, Revista Espaço Dialógico da IENH, Expansão são algumas das formas de disseminação do conhecimento junto às comunidades.

Desde 2011, a IENH apóia o Projeto de Extensão Voluntária, com os seguintes objetivos:

Promover espaço de participação dos professores, funcionários e acadêmicos, reconhecendo os valores internos em benefício de práticas democráticas, nas organizações sociais sem fins lucrativos;

Propor projetos e atividades com apoio financeiro e a possibilidade de continuidade das propostas autossustentáveis;

Valorizar as propostas de projetos nas áreas de voluntariado com certificação e reconhecimento do papel social dos proponentes do projeto;

Contribuir para a melhoria da qualidade de vida nas diversas esferas da realidade social, cultural e ambiental, junto às comunidades;

Capacitar professores, funcionários para as ações de voluntariado e na metodologia de projetos;

Divulgar os resultados dos projetos para a comunidade, dando visibilidade a Faculdade como promotora do seu papel social;

Em 2012, o Projeto de Extensão Voluntária contou com a participação de 05 acadêmicos que desenvolveram o projeto na área de mercado e serviços, qualificando meninas do Lar CECRIFE Querubim, público advindo de situações de violência, abuso e negligência.

Matérias no site da IENH

<http://www.ienh.com.br/noticia2654>

<http://www.ienh.com.br/noticia2380>

<http://www.ienh.com.br/noticia2342>

Na edição número 110 do Informe IENH uma matéria sobre os projetos sociais da Faculdade.

Relatório Socioambiental, lançado em maio de 2012 com informações sobre programas e projetos curriculares desde a educação infantil ao Ensino Superior como também dos programas de assistência social.

Revista Científica Espaço Dialógico é uma publicação da IENH que tem o objetivo de compartilhar diferentes conhecimentos científicos, sob a perspectiva de que é possível, a partir da diversidade de campos teóricos, produzir um espaço de diálogo. Seu ISSN - Número Internacional Normalizado para Publicações Seriadas (International Standard Serial Number) é 19830874.

Quanto ao Programa de Incentivo à Pesquisa - prevista na Política de Pesquisa, sob número 2.4 do PDI - Vigência 2010/2014 da Faculdade IENH, onde estabelece: a) incentivo e apoio ao crescimento da Iniciação Científica; b) ampliação e consolidação dos grupos de pesquisa e dos intercâmbios interinstitucionais e internacionais, c) criação de parcerias para a inovação e o estabelecimento de uma estrutura de apoio à proteção da propriedade intelectual; d) oferta de cursos de extensão e pósgraduação, para auxiliar na ampliação das possibilidades de projetos de pesquisa; e) disseminação do conhecimento construído nas pesquisas; f) submissão das pesquisas a um comitê de ética; g) integração entre ensino, pesquisa e extensão.

Até o presente momento não foram criados eventos para disseminação dos conhecimentos construídos nas pesquisas.



Os espaços de compartilhamento dos TCCs com os acadêmicos da Faculdade e a divulgação da Revista dos Artigos dos Formandos (Líderes para o mundo), com 12 os artigos publicados, não constituem totalmente o esperado nesta questão.

O programa EDUCAR WEB não oferece este dado para levantamento estatístico.

Normalmente os professores da Faculdade percebem situações de alunos com dificuldades e buscam alternativas com a Coordenação do Curso.

A concessão de bolsas de estudo está vinculada à atividade assistencial em sentido amplo, oferecida pela Instituição Evangélica de Novo Hamburgo, considerando a como política social destinada a prover o atendimento das necessidades básicas traduzidas na proteção à família, à maternidade, à infância, à adolescência e a promoção da integração ao mercado de trabalho, somente para citar alguns objetivos específicos. Para o ano de 2012 foram destinados recursos no valor de R\$ 457.798,23 para a concessão de bolsas de estudos, onde 66 alunos foram beneficiados pelos critérios estabelecidos, de acordo com a avaliação da Comissão de Bolsas. Entre os beneficiados com as bolsas de estudos, estão os alunos do PROUNI, que somaram em 2012, 32 acadêmicos ativos com bolsa integral, com investimento de R\$ 135.663,68, no 1º e 2º semestre. Os demais acadêmicos que receberam bolsas de estudos da filantropia com 100%, 3 alunos e 50%, 31 alunos, com investimento de R\$ 322.134,55.

Quanto ao atendimento de pessoas portadoras de necessidades especiais, atualmente a IES está atendendo pessoas com demandas de inclusão no acesso ao conhecimento com as bolsas de estudo e investe na contratação de colaboradores com necessidades especiais, além de dar continuidade na implementação do Núcleo de Atendimento ao Discente NUADI, atualmente o setor possui uma pedagoga e psicóloga como espaço das demandas institucionais e encaminhamento das necessidades dos discentes.

A IENH contratou em 2012, funcionários portadores de necessidades especiais, consolidando a política pública de cotas para empresas com mais de 100 funcionários. As contratações aconteceram para as áreas administrativas, serviços gerais, somando 05 colaboradores. A IENH continua na seleção dos profissionais, para suprir as cotas estabelecidas por lei.

A IENH favorece a inclusão de portadores de necessidades especiais com a contratação de profissional para atividades administrativas, com também investe acessibilidade de pessoas com necessidades especiais - PNE's, nas unidades de ensino com a instalação de elevadores, construção de rampas, espaços para estacionamento especiais sinalizados. Também oportuniza espaço de esclarecimento e promoção de palestras, seminários, simpósios com temas sobre as questões ambientais, ocupação equilibrada dos espaços urbanos, as minorias desfavorecidas e as leis de amparo, os indígenas, entre outros, para capacitação dos professores, alunos, colaboradores e a comunidade em geral. Contribui com a locação gratuita da sua infraestrutura para instituições de ensino que atendem PNE.

A IENH oferece suas instalações para as aulas de informática para PNE surdos em parceria com as Escolas Estaduais. Na atuação em sala de aula, atende algumas especificidades dos portadores de necessidades especiais, necessitando contratar um número maior de profissionais especializados para o atendimento e escuta deste público. O investimento constante em capacitação dos docentes e atividades de integração com os alunos em sala de aula que caracteriza a proposta de componentes curriculares como: Desenvolvimento de Pessoas e Liderança, Filosofia, entre outras.

O vínculo da IENH com diversos setores, ampliando a sua inserção em áreas de atuação, que favorecem o público que busca seu aprimoramento profissional na IENH. Fazem parte deste quadro, empresas das áreas de comércio e serviços, tecnologias da informação, associações comerciais e industriais, empresas na área do calçados, componentes

químicos, metalurgia, moveleiro, assim como prefeituras, tabelionatos, sindicatos e demais setores.

A Faculdade IENH, com atividades voltadas a COMEX, áreas de comércio e serviços, tecnologias da informação, associações comerciais e industriais, empresas na área do calçados, componentes químicos, metalurgia, moveleiro, assim como prefeituras, tabelionatos, sindicatos, conselhos de direitos para crianças, jovens, adultos e idosos, portadores de necessidades especiais e demais setores.

### **3.2.3 Pontos A Manter**

Atender os acadêmicos nas suas dificuldades - NUAD.

Manter as reuniões de capacitação para professores.

Conservar a valorização dos profissionais da IENH, com diversas atividades já existentes e outras que puderem ser agregadas.

### **3.3.4 Pontos A Melhorar**

Incentivar a pesquisa e a publicação coletiva de mais livros.

Implementar a formação dos grupos de pesquisadores entre professores e alunos.

Criar mecanismo para coleta de informações, espécie de balanço do setor, facilitando a pesquisa de dados.

Implementar a inclusão de pessoas com deficiência nas turmas da faculdade.

### **3.4.5 Sugestões De Estratégias**

Implementar nas disciplinas a aplicação de ações voltadas à responsabilidade socioambiental

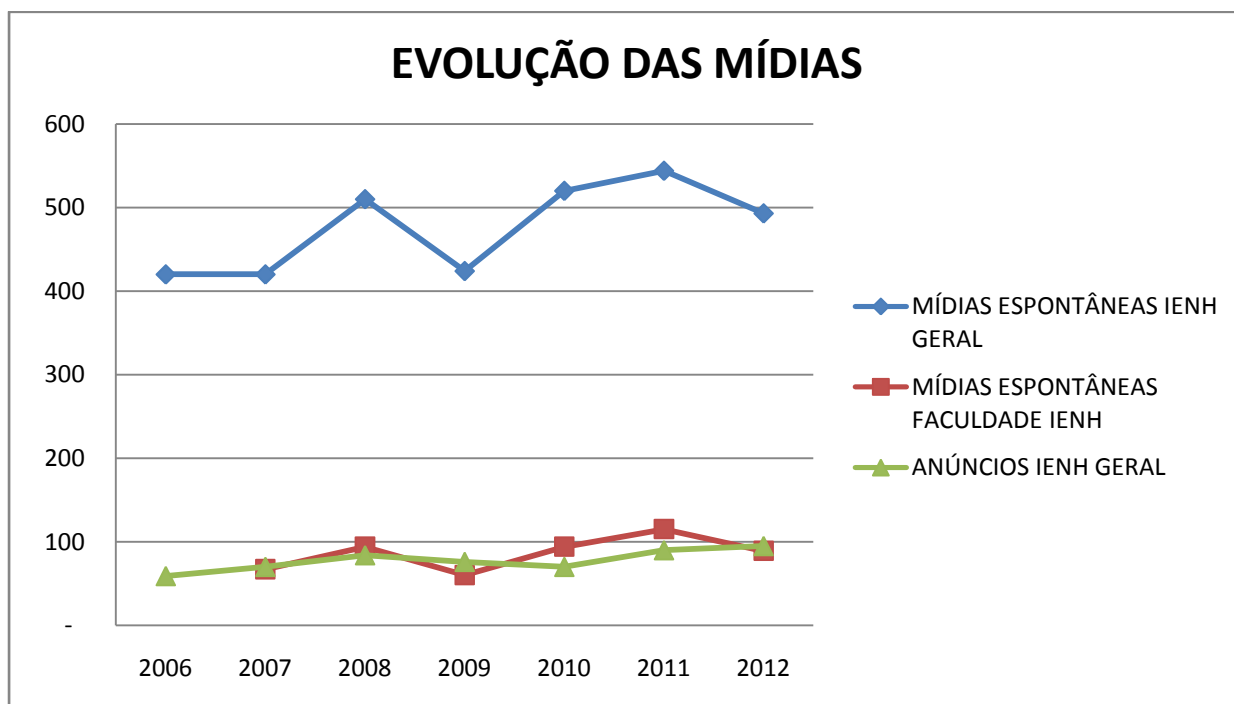
### 3.4 Dimensão 4:

A comunicação com a sociedade

#### 3.4.1. Indicadores da Dimensão 4

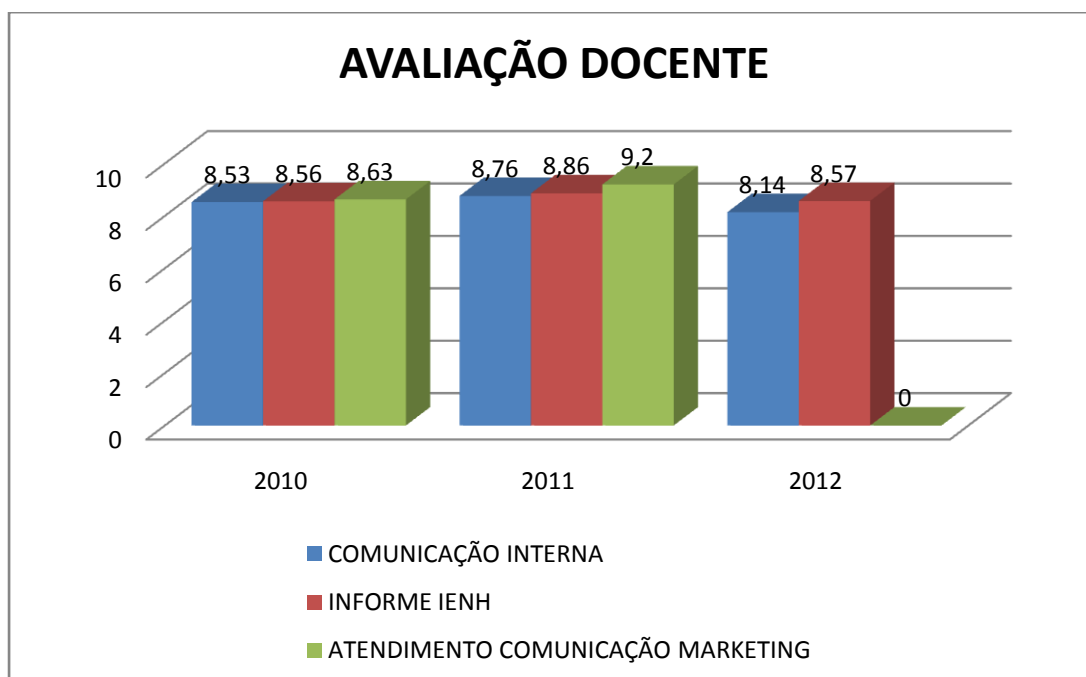
##### MÍDIAS

EVOLUÇÃO DAS MÍDIAS	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
MÍDIAS ESPONTÂNEAS IENH GERAL	420	420	510	424	520	544	493
MÍDIAS ESPONTÂNEAS FACULDADE IENH		67	94	60	94	115	89
ANÚNCIOS IENH GERAL	59	70	84	76	70	90	95
ANÚNCIOS DA FACULDADE							19



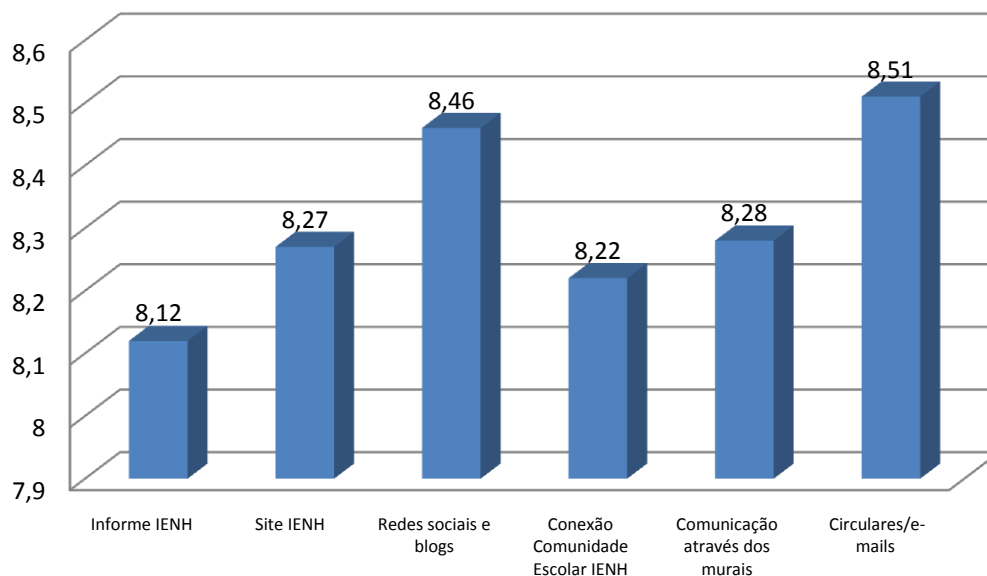
**AVALIAÇÃO DOCENTE**

SATISFAÇÃO DOCENTE		2010	2011	2012
COMUNICAÇÃO INTERNA		8,53	8,76	8,14
INFORME IENH		8,56	8,86	8,57
ATENDIMENTO	COMUNICAÇÃO	8,63	9,2	-
MARKETING				
MÉDIA DO CONJUNTO		8,57	8,94	8,35

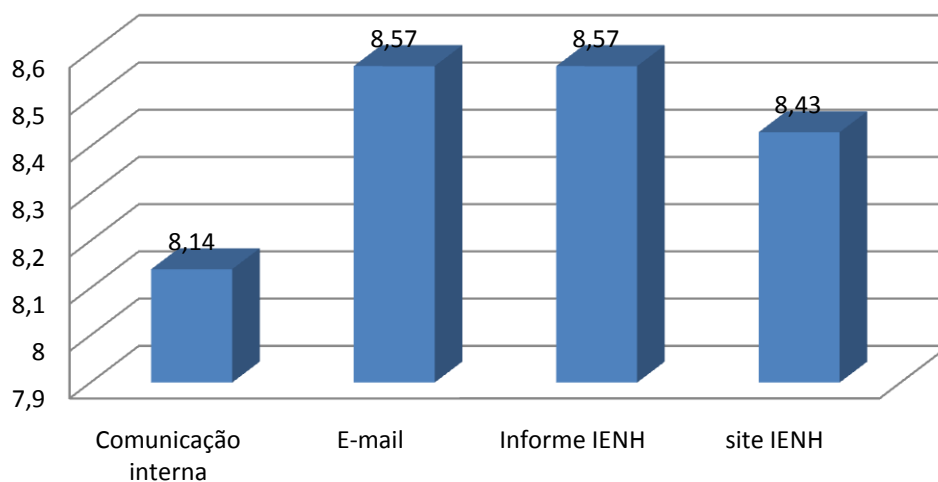


Dados das Avaliações de 2012	
Avaliação Discente	Média
Informe IENH	8,12
Site IENH	8,27
Redes sociais e blogs	8,46
Conexão Comunidade Escolar IENH	8,22
Comunicação através dos murais	8,28
Circulares/e-mails	8,51
Avaliação Docente	
Comunicação interna	8,14
E-mail	8,57
Informe IENH	8,57
site IENH	8,43

### Dados da Avaliação Discente



### Dados da Avaliação Docente



## OUVIDORIA

Dados Ouvidoria	
Solicitações	170
Reclamações	14
Reclamações Faculdade	1

**MEIOS E CANAIS DE COMUNICAÇÃO**

Meios e canais de comunicação utilizados para publicizar as atividades na comunidade externa	19
Número de regimentos e manuais de circulação interna informando sobre procedimentos.	2
Número de atualizações do Guia Acadêmico	2
Quantidade de meios nos quais o Guia Acadêmico foi disponibilizado	2
Número de comunicações sobre regras de comunicação por e-mail	343
Dados do Facebook da Faculdade	4.895 fãs
Dados do Twitter	435 seguidores
Tempo médio de retorno das solicitações realizadas via ouvidoria	1 dia
Número de canais online e off-line de relacionamento	26

**3.4.2 Parecer descritivo da Dimensão 4**

Ao longo de 2012, o trabalho de comunicação com a sociedade da Faculdade IENH ganhou ainda mais espaço dentro do setor responsável pelo trabalho (Assessoria de Comunicação e Marketing), o que contribuiu para que fossem realizadas mais ações e desenvolvidos mais materiais que contribuiriam significativamente para colocar os cursos oferecidos em evidência, dentro da região de atuação da Faculdade IENH. As diversas parcerias estabelecidas com as empresas, escolas e organizações da região também é um ponto a ser destacado, já que elas são uma oportunidade de estabelecimento de novos canais de comunicação com os empresários, estudantes e trabalhadores da região.

Em relação aos meios de comunicação utilizados destacam-se o Site, Informe IENH, Conexão Comunidade Escolar IENH, Newsletter IENH, Blogs diversos (TI, Psicologia), Redes Sociais (Twitter e Facebook), folders, flyers, placas, faixas, banners, e-mails, anúncios em jornais/sites/revistas, murais.

O sistema de Ouvidoria está implementado desde 2007, com controle diário das solicitações e mensal dos resultados. Quanto aos Indicadores da percepção da imagem pública da IES pela comunidade externa, estão sendo mensurados de forma qualitativa, através de conversas informais com os diversos públicos da IES.

No caso dos dados do fluxo de informações internas para o público externo, os espaços físicos já foram identificados e está se buscando a concentração das informações ao setores envolvidos diretamente com os processos (essa ação envolve aperfeiçoamento constante).

Na Pesquisa de Avaliação dos alunos, todos os itens de Comunicação avaliados (Informe IENH, site IENH, redes sociais e blogs, Conexão Comunidade Escolar IENH, comunicação através dos murais, circulares/e-mails) ficaram com médias acima de 8,12. O atendimento no setor de Assessoria de Comunicação e Marketing aparece como aspecto de satisfação (66,7% muito satisfeitos, 25% satisfeitos, 8,3% parcialmente satisfeitos), bem como os seguintes itens de Comunicação: e-mails, Informe IENH, site IENH, comunicação interna.

**3.4.3 Pontos a manter**

Continuidade da ampliação do investimento em ações diferenciadas e direcionadas ao público de interesse, envolvendo as diversas estratégias de ação. Preocupação com uma comunicação direcionada, atendendo as especificidades de cada acadêmico, dentro do

contexto diário das rotinas da Faculdade IENH (essa preocupação propõe uma proximidade entre os acadêmicos e a Faculdade IENH).

#### **3.4.4 Pontos a melhorar**

Com o planejamento de ampliação do número de acadêmicos na Faculdade IENH, acredita-se que será necessário a adoção de estratégias capazes de dar continuidade ao relacionamento de proximidade já instituído entre a Faculdade e os acadêmicos, caso opte-se por esse posicionamento. O aperfeiçoamento dos indicadores já monitorados e a criação de novos capazes de mensurar o trabalho desenvolvido também é um aspecto que pode ser qualificado.

#### **3.4.5 Sugestões de ações estratégicas**

Pesquisa de mercado para análise e decisão sobre o posicionamento da Faculdade IENH, o que possibilitará o planejamento e a execução de inúmeras outras ações focadas nos públicos de interesse.

### 3.5 Dimensão 5

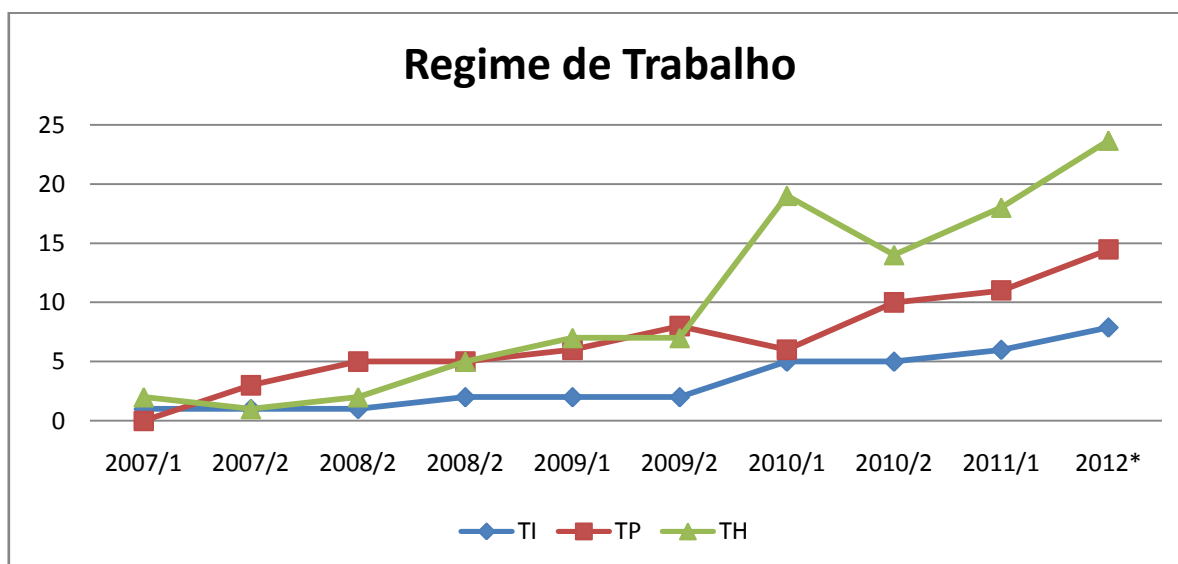
As políticas de pessoal, as carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho.

#### 3.5.1 Indicadores da Dimensão 5

##### EVOLUÇÃO DA QUANTIDADE DE PROFESSORES POR MODALIDADE DE REGIME DE TRABALHO

ANO/SEMESTRE	2007/1	2007/2	2008/1	2008/2	2009/1	2009/2	2010/1	2010/2	2011/1	2012*
TI	1	1	1	2	2	2	5	5	6	8
TP	0	3	5	5	6	8	6	10	11	14
TH	2	1	2	5	7	7	19	14	18	24

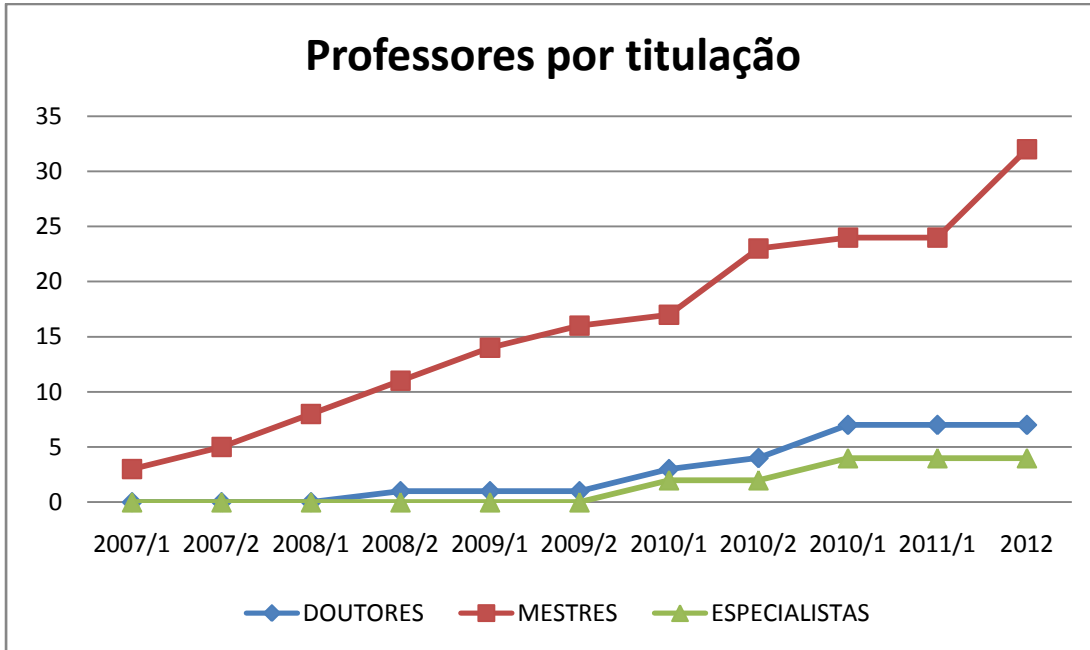
\* Valor estimado



##### EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE PROFESSORES POR TITULAÇÃO

TITULAÇÃO	2007/1	2007/2	2008/1	2008/2	2009/1	2009/2	2010/1	2010/2	2011/1	2012
DOUTORES	0	0	0	1	1	1	3	4	7	7
MESTRES	3	5	8	11	14	16	17	23	24	32
ESPECIALISTAS	0	0	0	0	0	0	2	2	4	4

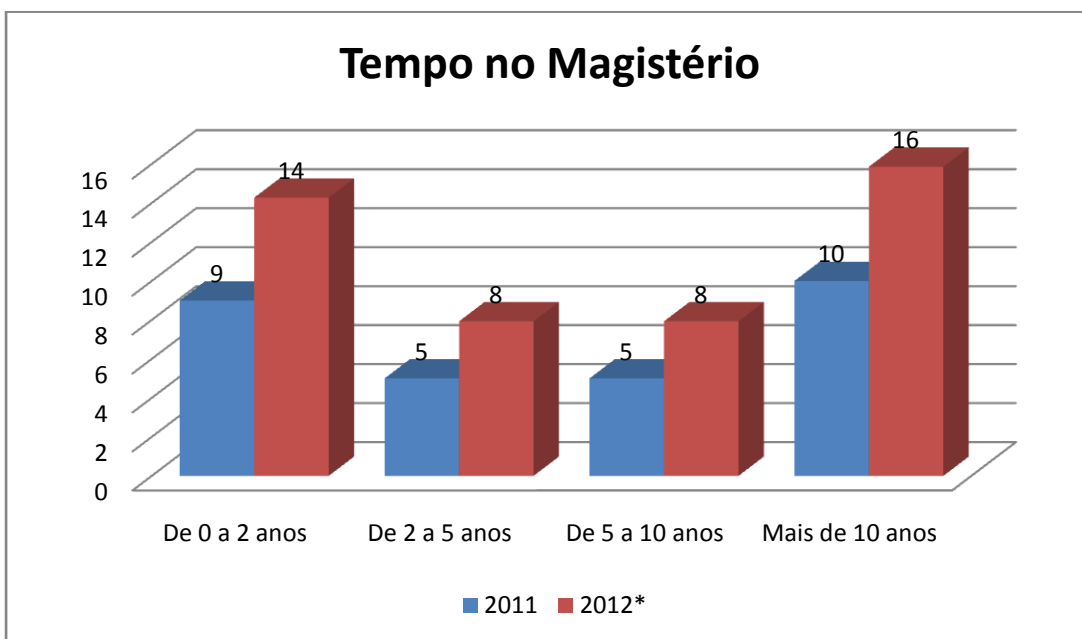




### TEMPO DE EXPERIÊNCIA NO MAGISTÉRIO

TEMPO	2011	2012*
De 0 a 2 anos	9	14
De 2 a 5 anos	5	8
De 5 a 10 anos	5	8
Mais de 10 anos	10	16
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>46</b>

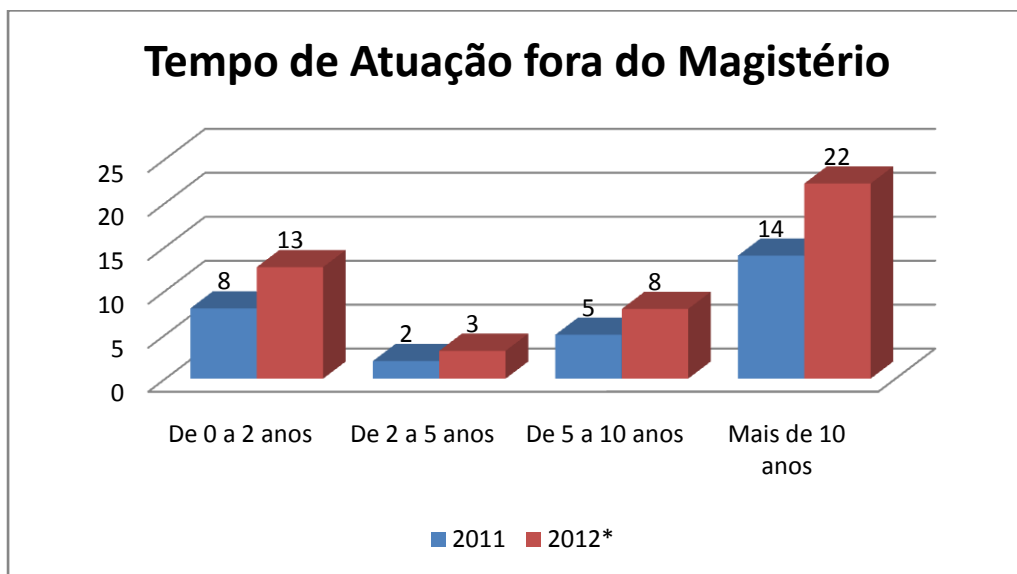
\* Valor estimado



### TEMPO DE EXPERIÊNCIA FORA DO MAGISTÉRIO

TEMPO	2011	2012*
De 0 a 2 anos	8	13
De 2 a 5 anos	2	3
De 5 a 10 anos	5	8
Mais de 10 anos	14	22
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>46</b>

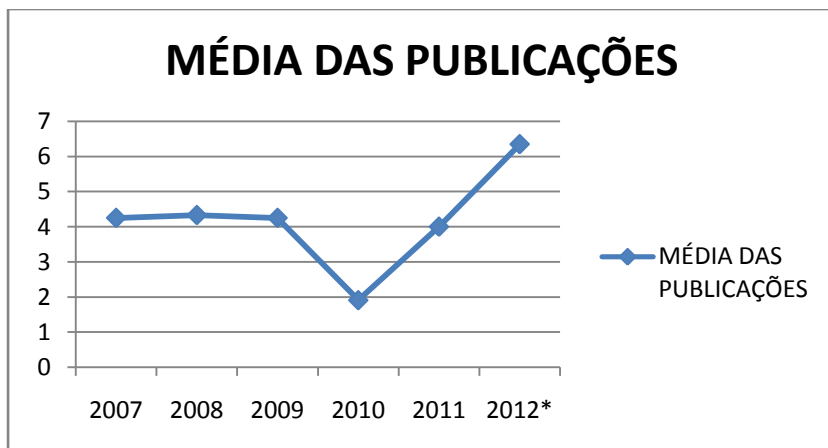
\* Valor estimado



### EVOLUÇÃO DA MÉDIA DE PUBLICAÇÃO POR DOCENTE

ANO	2007	2008	2009	2010	2011	2012*
<b>MÉDIA DAS PUBLICAÇÕES</b>	4,25	4,33	4,25	1,91	4	6,34

\* Valor estimado



**INDICADORES****CIPA**

Número do PPRA -	Laudo 012/146 versão 12.1
Número de EPIS distribuídos aos funcionários da Faculdade IENH	Equipe de manutenção - 43 EPIs (luvas nitrílicas, luvas de borracha, luvas de látex, calçados de segurança, óculos de proteção, jaleco)
	Equipe de limpeza - 121 (luvas de látex)
Número de avaliações feitas pelo médico do Trabalho em relação aos funcionários e professores da faculdade	zero
Número de representantes da Faculdade na CIPA um	Dilma S. - funcionária administrativa
Número de reuniões da CIPA	12 reuniões (1x ao mês)

**Benefícios**

Número de convênios com estabelecimentos comerciais para benefício dos funcionários e professores da faculdade	1 - Good Card
Número de funcionários da faculdade beneficiados com plano de saúde	32 funcionários e Previdência Privada
Número de funcionários e professores da faculdade beneficiados com desconto nas mensalidades escolares para si e seus dependentes	10 professores e 16 funcionários: Total R\$4088,04/por mês - em dezembro de 2012.
Números de pessoas beneficiadas pelo plano de Inclusão de Pessoas com Deficiências no quadro de colaboradores da Faculdade IENH	(7) sete PCDs

Número de Aluno por Docente	(agosto 208/33 = 6,30) (dezembro 203/31 =6,55)
Número de funcionários técnico-administrativos	54
Indicadores de escolaridades dos funcionários Técnico-administrativos	(ensino fundamental - 5, ensino médio - 16, ensino técnico 3, ensino superior - 21, especialização - 6, mestrado 3).
Número de Capacitações para Desenvolvimento de Pessoal da faculdade IENH	(1072 horas de capacitação para docentes - R\$6504,63) -
Número de Aluno por funcionário técnico-administrativo na faculdade IENH	(221/54) = 4,09
Dados do processo de seleção de funcionários na Faculdade IENH	11 processos seletivos para docente na faculdade (11 disciplinas).
Dados da Pesquisa de Avaliação atinentes à dimensão	Avaliação geral dos docentes em relação à faculdade IENH 8,71 - ambiente de trabalho 9,07.

**3.5.2 Parecer descritivo da Dimensão 5**

Há necessidade de melhoria no plano de carreira, que foi aprovado e está em uso na IES. Ainda não houve progressões de carreira, pois o plano foi aprovado há pouco mais de um ano.

O Plano de Carreira Técnico-administrativo está em desenvolvimento não foi concluído, apesar de estar descrito, ainda por questões de incompatibilidade de ajustes do quadro técnico.

No que tange a qualificação Profissional, o documento foi implantado e está recebendo ajustes neste momento.

Há ações estão que estão sendo discutidas pela Equipe de Planejamento Estratégico. A CIPA está Instituída. Realizada semana Sipat e controle de EPIs.

### **3.5.3 Pontos a manter**

- Plano de Carreira Docente
- CIPA
- Semana Sipat
- Avaliação de desempenho docente

### **3.5.4 Pontos a melhorar**

- Plano de Capacitação de Professores

### **3.5.5 Sugestão de Ações estratégicas:**

- Adaptação do processo de coleta de recursos para o Plano de Capacitação (junto ao setor de contabilidade)
- Plano de Carreira Administrativo
- Avaliação de desempenho administrativo
- Ações em QVT

### 3.6 Dimensão 6

Organização e gestão da instituição, especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.

#### 3.6.1 Indicadores da Dimensão 6

##### COORDENAÇÃO

Número de coordenadores	06
Número de funções de coordenação	06
Número de reuniões do Consu	02
Número de pessoas envolvidas nas reuniões do Consu -	09
Número de reuniões do colegiado	13
Números do pleito para eleição do diretório acadêmico da Faculdade IENH	01

##### REUNIÕES DE COLEGIADO

Pessoas envolvidas nas reuniões de colegiado	
COLEGIADO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO - 2012/ e 2012/2	Seno Leonhardt
	Cezar Miguel Monteiro da Silva - Presidente
	NUADI
	CORPO DOCENTE DO CURSO EM 2012/ e 2012/2
	Daniela Bauermann Valentini - Secretária Acadêmica
COLEGIADO DO CURSO DE REDES DE COMPUTADORES - 2012/ e 2012/2	Seno Leonhardt
	Cezar Miguel Monteiro da Silva
	Eduardo Santos Back - Presidente
	NUADI
	CORPO DOCENTE DO CURSO EM 2012/ e 2012/2
Daniela Bauermann Valentini - Secretária Acadêmica	
COLEGIADO DO CURSO DE PSICOLOGIA - 2012/ e 2012/2	Seno Leonhardt
	Cezar Miguel Monteiro da Silva
	Renata Roos - Presidente
	NUADI
	CORPO DOCENTE DO CURSO EM 2012/ e 2012/2
Daniela Bauermann Valentini - Secretária Acadêmica	

#### 3.6.2 Parecer descritivo da Dimensão 6

Coerente com as informações prestadas em seus documentos institucionais a IENH tem implantado uma política de gestão participativa tanto nos setores acadêmicos quanto administrativos. Em 2012 procedeu-se revisão dos documentos Regimento e Projeto Pedagógico dos Cursos nas reuniões de colegiado e conselho superior. Também ocorreu no fim do ano a eleição e posse da nova diretoria do Diretório Acadêmico 2013/2014. Destaca-se ainda a participação de professores, alunos e funcionários, nos vários níveis de instâncias acadêmicas.

### 3.6.3 Pontos a Manter

- Consolidar a implementação do organograma da IENH;
- Reunir o conselho superior duas vezes ao ano
- Reunir os colegiados de cada curso quatro vezes ao ano
- Implementar e apoiar as ações do diretório acadêmico
- Participar das reuniões da mantenedora sempre que convocado;
- Participar das reuniões de curso quando convocadas;
- Aperfeiçoar o sistema de registro acadêmico;
- Promover melhorias nas atividades desenvolvidas pelo NDE;

### 3.6.4 Pontos a Melhorar

- Aperfeiçoar o sistema de registro acadêmico;
- Promover melhorias nas atividades desenvolvidas pelo NDE;

### 3.6.5 Sugestões de ações estratégicas

Promover reuniões de colegiado para as seguintes ações:

- Reconhecimento do Curso de Redes de Computadores;
- Complementar o Curso de Psicologia conforme as diretrizes do MEC para implantação da licenciatura;
- Consolidar em 2013 o processo de transição do currículo antigo do curso de administração para o novo currículo.

Promover reuniões de CONSU para as seguintes ações:

- Aprovação do plano de negócio de dois novos cursos superiores de tecnologia;
- Redefinição do nome da Faculdade IENH e seu consequente posicionamento de mercado.

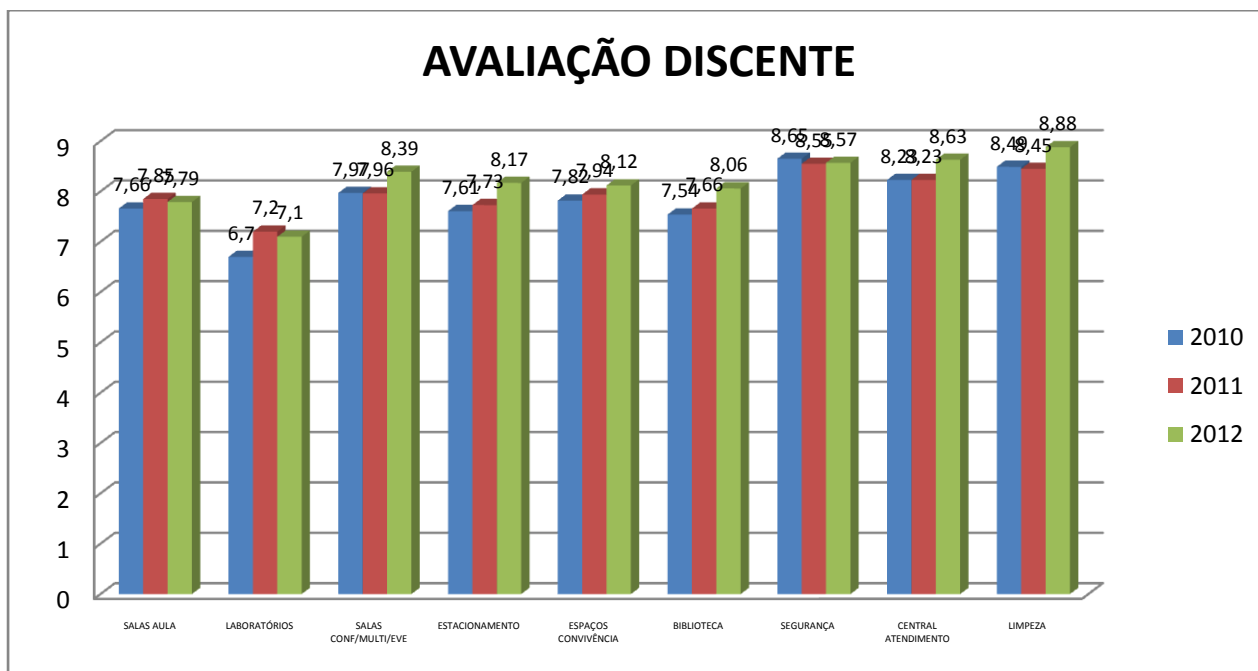
### 3.7. Dimensão 7

Infraestrutura Física especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação.

#### 3.7.1 Indicadores da Dimensão 7

#### MÉDIAS DE SATISFAÇÃO DA AVALIAÇÃO DISCENTE

SATISFAÇÃO DISCENTE	2010	2011	2012
SALAS AULA	7,66	7,85	7,79
LABORATÓRIOS	6,7	7,2	7,10
SALAS CONF/MULTI/EVE	7,97	7,96	8,39
ESTACIONAMENTO	7,61	7,73	8,17
ESPAÇOS CONVIVÊNCIA	7,82	7,94	8,12
BIBLIOTECA	7,54	7,66	8,06
SEGURANÇA	8,65	8,55	8,57
CENTRAL ATENDIMENTO	8,23	8,23	8,63
LIMPEZA	8,49	8,45	8,88
<b>MÉDIA DO CONUNTO</b>	<b>7,85</b>	<b>7,95</b>	<b>8,19</b>



**INDICADORES GERAIS**

Número de salas com ar condicionado- todas utilizadas pelo Ensino Superior	100%
Número de câmeras de monitoramento	32
Investimentos realizados na infraestrutura física dos ambientes da faculdade	R\$ 43.000,00
Número de salas com recursos multimídia	2
Número de auditórios e salas para conferências	5
Investimentos realizados em acessibilidade	R\$1500,00.
Número de computadores	141
Computadores novos adquiridos em 2012	21
Dados sobre servidores	9 servidores
Investimentos em melhorias nos laboratórios	R\$ 9.500,00.
Dados da cobertura wireless	100% das salas
Números do sistema de backup	Backup diário automatizado através de software.

**INDICADORES POR AMBIENTE**

Laboratório 1	
Mesas	21
Cadeiras	35
Quadros Brancos	1
Telas de Projeção	1
Quadros Murais	1
Condicionadores de Ar	2
Ventilador	1
Computador	21

Laboratório 3	
Mesas	18
Mesas de Apoio	1
Cadeiras	38
Quadros Brancos	1
Condicionadores de Ar	2
Quadros Murais	1
Ventilador	1
Computador	18

Laboratório 2	
Mesas	20
Cadeiras	39
Quadros Brancos	1
Quadros Murais	1
Condicionadores de Ar	2
Armários	4
Ventilador	1
Computador	10
Computador*	10

Laboratório 4	
Mesas	20
Mesas de Apoio	1
Cadeiras	42
Quadros Brancos	1
Condicionadores de Ar	1
Quadros Murais	1
Computador	20



Laboratório 5	
Mesas	16
Mesas de Apoio	1
Cadeiras	30
Quadros Brancos	1
Condicionadores de Ar	1
Quadros Murais	1
Ventilador	1
Computador	16

Sala Multimídia 1	
Mesas	1
Mesas de Apoio	3
Cadeiras	39
Projektor de Multimídia	1
Computador	1
Sistema de som	1
Ventilador	1

Sala Multimídia 3	
Mesas	2
Mesas de Apoio	45
Cadeiras	75
Quadros Brancos	2
Condicionadores de Ar	1
Telas de Projeção	1
Projektor de Multimídia	1
TV	1
DVD	1
Computador	1
Sistema de som	1
Ventilador	1
TV 20"	

Laboratório 6	
Mesas	8
Mesas de Apoio	20
Cadeiras	39
Quadros Brancos	1
Condicionadores de Ar	1
Quadros Murais	2
Telas de Projeção	1
Projektor de Multimídia	1
Armários	3
Computador	7
Mesas de apoio se refere as classes de aula	

Sala Multimídia 2	
Mesas	1
Mesas de Apoio	4
Cadeiras	40
Projektor de Multimídia	1
Computador	1
Sistema de som	1

Sala de Eventos	
Mesas	2
Projektor de Multimídia	1
Cadeiras	39
Quadros Brancos	1
Ventilador	1
Computador	1
Sistema de som	1
Tv	1
DVD	1

Sala de Conferências	
Mesas	1
Cadeiras	155
Projektor de Multimídia	1
Condicionadores de Ar	1
Telas de Projeção	1
Computador	1
Sistema de som	1
Idiomas	16
Quadro Branco	1
Cadeiras	16
Condicionadores de Ar	1
Computador	10

Sala de Espanhol	
Mesas	1
DVD	1
Video cassete	1
Telas de projeção	1
Mesas de apoio	29
Quadro Branco	1
Cadeiras	29
Ventilador	1

Biblioteca	
Mesas	12
Cadeiras	24
Computador	12

Salas	
701 Projektor de Multimídia	1
707 Projektor de Multimídia	1
708 Projektor de Multimídia	1

Central de Atendimento	
Som	1
Microfone	1
Rádios	8
Retroprojektor	2

Audio Visual	
Projektor de Multimídia	1
Som	3
Microfone	4
Sala de reuniões	
Projektor de Multimídia	2
Sala de reuniões	
Projektor de Multimídia	1
Mesas	2
Mesas de apoio	1
Cadeiras	11

### 3.7.2 Parecer descritivo da Dimensão 7

O PDI da FACULDADE IENH (2010/2014), no que concerne à infraestrutura, visa atender à expansão da área acadêmica, define políticas institucionais de recuperação, expansão, melhoria e modernização das instalações. Houve significativa melhoria em atendimento aos portadores de necessidades especiais (instalação de elevadores, rampas, sanitários, telefones públicos, sinalização, vagas especiais em estacionamentos, bancadas de laboratórios, etc); a renovação e ampliação do parque de servidores, da rede de internet e estações de trabalho (microcomputadores), compatibilizando suas configurações com as

especificações e demandas de cada área de conhecimento e a expansão da área construída, se assim for necessário. Foram adquiridos novos equipamentos para demanda de rede sem fio em mais espaços institucionais. Os banheiros do prédio A foram modernizados a fim de atender as novas demandas. Construiu-se uma nova sala de conferências com modernos recursos multimídia e com capacidade para 150 estudantes.

### 3.7.3 Pontos a Manter

- Análise da infraestrutura física da IES: instalações gerais, secretaria acadêmica, sala de coordenação, laboratórios e biblioteca, entre outros.
- Oferecer condições de acesso aos portadores de necessidades especiais
- Constante aperfeiçoamento setor de equipamentos e laboratórios de informática, conforme plano de expansão da área de TI
- Melhorias nas condições de laboratórios especiais.

### 3.7.4 Pontos a Melhorar

- Aumentar o acervo de livros do curso de redes de computadores com vistas ao processo de reconhecimento;
- Adquirir as obras do curso de psicologia do quinto semestre e em 2014 do restante do curso;
- Divulgar o acesso à base de dados on line disponíveis no site da IENH
- Buscar parcerias com outras bibliotecas para serviço de computação;
- Melhorias nas condições da clínica escola

### 3.7.5 Sugestões de ações estratégicas

Desenvolver espaços diferenciados, tecnologias inovadoras e metodologias de ensino inovadoras, com vistas as seguintes ações:

- Implantar uma sala piloto diferenciada;
- Implantar um Livraria Acadêmica, que servirá como empresa Junior aos acadêmicos do curso de administração;
- Modernizar as instalações físicas do prédio A de acordo com o plano de expansão e modernização da IENH.
- Implantar o laboratório de rádio do curso de redes com as doações recebidas da Empresa PARKS.

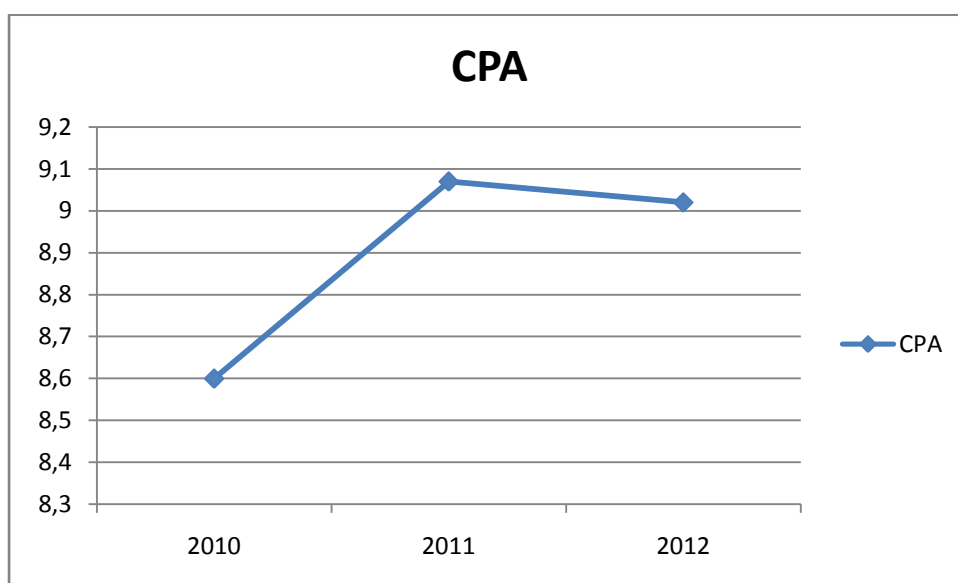
### 3.8 Dimensão 8

Planejamento e avaliação, especialmente os processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional

#### 3.8.1. Indicadores da Dimensão 8

##### MÉDIAS DE SATISFAÇÃO DOCENTE CPA

SATISFAÇÃO DOCENTE	2010	2011	2012
CPA	8,6	9,07	9,02



##### PESQUISA DE AVALIAÇÃO DE ALUNOS FACULDADE - 2012

ADESÃO POR ALUNOS	
Total de alunos	208
Total de Respostas	67
Percentual de Respostas	32,21%

##### PESQUISA DE AVALIAÇÃO DE PROFESSORES FACULDADE - 2012

ADESÃO POR PROFESSORES	
Total de Professores	30
Total de Respostas	14
Percentual de Respostas	46,67%

### 3.8.2 Parecer descritivo da Dimensão 8:

No ano de 2012, houve melhorias no material enviado ao MEC, durante o processo de transição da gestão da Prof.<sup>a</sup> Renata para a Prof.<sup>a</sup> Luciana.

A CPA envolveu-se ativamente na ocasião da visita do MEC, organizando os materiais solicitados, realizando reuniões e outras demandas pertinentes deste importante momento.

Além disto, envolveu-se no planejamento e na mobilização das pesquisas atinentes à faculdade nos dois semestres de 2012. Salienta-se que nestes momentos houve uma aproximação da CPA com os alunos, e um incentivo à participação nas pesquisas, que obteve resultados mais efetivos no primeiro semestre.

Elaborou-se um material recapitulativo, com as atividades desenvolvidas durante o ano, em ocasião da visita do MEC, e este material foi atualizado no final de 2012. (em anexo)

As pastas estão organizadas, tanto fisicamente, quanto no sistema.

Foram feitas reuniões individuais com os membros da CPA (em especial com a Prof.<sup>a</sup> Celina, Prof. Cezar, Poliana, Cristiano e com Daniela). Foram elaborados e-mails com comunicações para os membros (internos e externos) da CPA.

A CPA está presente no processo de Planejamento Estratégico da Faculdade, visando uma aproximação e estabelecimento de metas.

A CPA também se envolveu, em conjunto com o NADE, na divulgação do vestibular, através da realização de um evento aos alunos (Lounge IENH). Outra colaboração da CPA foi o desenvolvimento da Revista Líderes para o Mundo, com a coletânea de artigos dos formandos da primeira turma de graduação da Instituição.

A CPA buscou uma gestão com transparência, organização e colaboração, que geraram resultados positivos. Foram dados feedbacks aos professores de suas avaliações, de forma individual, por escrito (1º. e 2º. Semestres) e presencial (2º. Semestre).

A CPA também esteve presente junto aos coordenadores de curso, fornecendo informações a partir dos processos de avaliação.

Dada as demandas, as reuniões gerais da CPA só ocorreram no primeiro semestre, devendo, necessariamente ter uma retomada em 2013.

### 3.8.3 Pontos a manter

- Inclusão da CPA o planejamento Estratégico
- Aproximação com os alunos, gerando maior significação ao processo de pesquisa
- Divulgação dos processos de pesquisa, via site, folhetos, cartazes
- Organização dos materiais físico e digital
- Organização de registro das atividades realizadas
- Reuniões individuais e pontuais com os membros da CPA
- Incrementos no relatório
- Eventos e publicações de divulgação do Ensino Superior em conjunto com outras instâncias da IENH
- Transparência na gestão

### 3.8.4 Pontos a melhorar

- Retomada das reuniões gerais da CPA - estão agendadas para 21/03, 16/05, 08/08, 17/10 e 05/12
- Melhorias no relatório, substituindo as tabelas por indicadores e um parecer com sugestões de cada dimensão - será aplicado no relatório de 2013 (ref. a 2012)
- Maior participação da CPA junto ao planejamento de ações oriunda dos dados de pesquisa
- Melhoria na divulgação de ações feitas em função das pesquisas
- Melhoria no processo (principalmente tecnologias) de pesquisa
- Maior aproximação da CPA com outras coordenações e lideranças da IENH

### 3,85 Sugestões de ações estratégicas:

- Elaboração de novo modelo de relatório
- Realizações de reuniões de planejamento estratégico
- Avaliação para compra de software estatístico
- Reuniões gerais da CPA
- Campanha de divulgação das ações decorrentes das avaliações
- Realização de avaliações em 4 momentos distintos
- Blitz para engajamento dos alunos e professores nas avaliações
- Realização de 2 lounges IENH

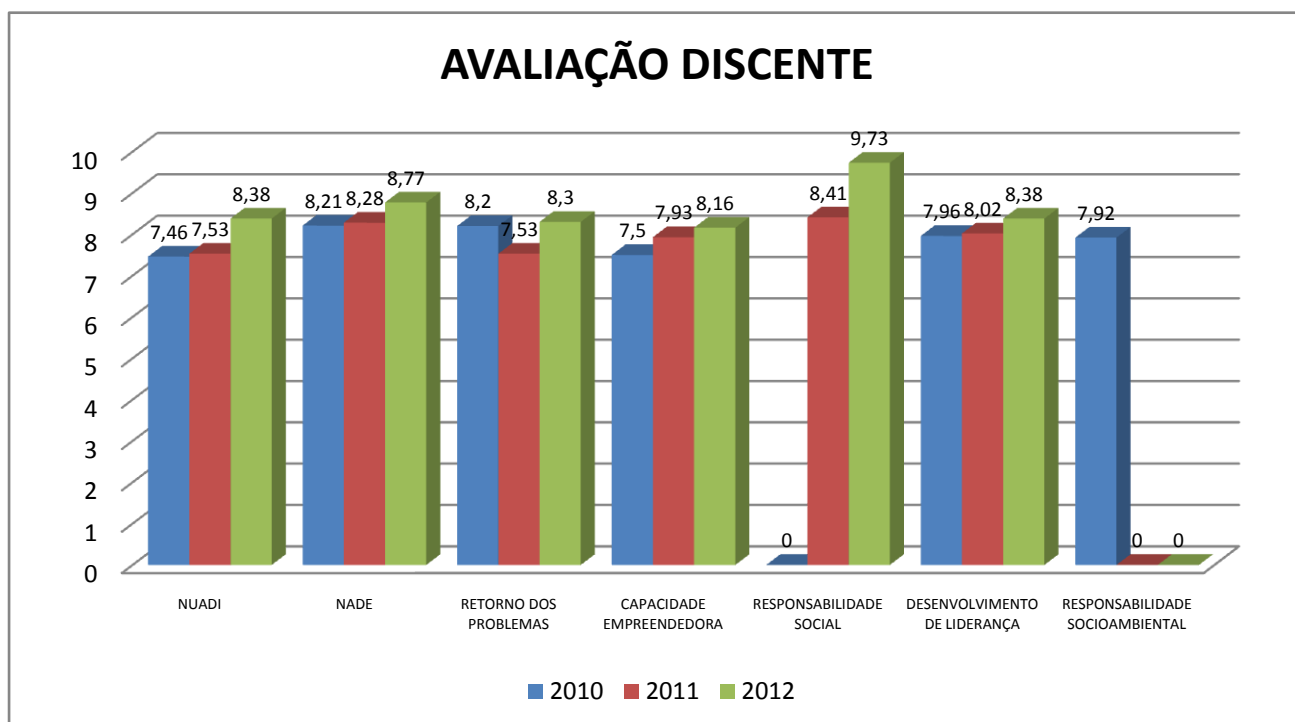
### 3.9 Dimensão 9

Políticas de atendimento aos discentes

#### 3.9.1. Indicadores da Dimensão 9

#### MÉDIAS DE SATISFAÇÃO DA AVALIAÇÃO DISCENTE

SATISFAÇÃO DISCENTE	2010	2011	2012
NUADI	7,46	7,53	8,38
NADE	8,21	8,28	8,77
RETORNO DOS PROBLEMAS	8,2	7,53	8,30
CAPACIDADE EMPREENDEDORA	7,5	7,93	8,16
RESPONSABILIDADE SOCIAL	-	8,41	9,73
DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇA	7,96	8,02	8,38
RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL	7,92	-	-
<b>MÉDIA DO CONJUNTO</b>	<b>7,76</b>	<b>7,95</b>	<b>8,62</b>



**DADOS DOS ALUNOS INGRESSANTES**

Dados do programa de nivelamento de língua portuguesa, matemática e informática	Os alunos não aderiram às turmas de nivelamento no 2º semestre de 2012.
Número de horas complementares geradas pelo programa	não tivemos adesão
Número de alunos especial ingressante	Nenhum
Dados de pesquisa com alunos ingressantes	47 entrevistados pelos coordenadores de curso

**DADOS DOS ALUNOS EM ATIVIDADES ESPECIAIS**

Número de participação dos estudantes em atividades de ensino (estágios, tutoria), Iniciação Científica, Extensão, avaliação institucional, atividades de intercâmbio estudantil	
Monitores	3
Alunos participantes de curso de extensão	
Psicologia	29
Administração	76
REDES	0

**DADOS DO RELACIONAMENTO DOS ALUNOS COM A FACULDADE IENH**

Dados sobre ingressantes, evasão/abandono, tempos médios de conclusão, formaturas, relação professor/aluno e outros estudos tendo em vista a melhoria das atividades educativas			
	Administração	Redes	Psicologia
Ingressante	36	21	24
Concluintes	12	0	0
Trancamentos	19	8	11
Cancelamentos	17	5	7
Abandono	1	4	3
Média para conclusão de curso	5 anos	0	0

**OUTROS DADOS DA DIMENSÃO 9**

Dados de projetos de incubadora tecnológica e empresa júnior	1 empresa incubada no 1º semestre de 2012
Dados sobre egressos	12 concluintes no curso de Administração em 2012



### 3.9.2 Parecer descritivo da Dimensão:

Esta dimensão tem por objetivo manter um controle da vida dos acadêmicos desde seu ingresso na faculdade até sua Formatura. Busca atender as diferentes demandas com ações que possam beneficiar o aprendizado e o crescimento do estudante no Ensino Superior, possibilitando sua participação em diversas atividades no ambiente escolar tornando-o agente participativo e integrado no âmbito social e acadêmico.

### 3.9.3 Pontos a manter:

- Questionário com aluno ingressante; NUADI; Diretório Acadêmico; ambiente EAD; acompanhamento de Egressos.

### 3.9.4 Pontos a melhorar:

- O nivelamento, manter ou não, conforme necessidade dos alunos; maior visibilidade da IENH como Faculdade na comunidade; participação mais efetiva nos núcleos de Pesquisa e Extensão; empresa Junior; Incubadora Tecnológica.

### 3.9.5 Sugestões de ações estratégicas:

- Apresentar de maneira mais efetiva o NUADI para que os acadêmicos cada vez mais utilizem os serviços. Tornar mais visível o Diretório Acadêmico e estimular a participação dos discentes. Em 2013 podemos começar o acompanhamento dos Egressos a partir da primeira turma de formandos. Precisamos pensar se é interessante e necessário continuar oferecendo nivelamento. Ações juntamente com empresas para dar maior visibilidade à Faculdade. Incentivar a participação em pesquisas no meio acadêmico.

### 3.10 Dimensão 10

Sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da Educação Superior

#### 3.10.1 . Indicadores da Dimensão 10

<b>Dados das obrigações trabalhistas - Encargos Sociais</b>	<b>R\$ 95.209,56</b>
<b>Indicador de receita total</b>	<b>R\$ 856.784,69</b>
<b>Indicador de despesa total</b>	<b>R\$ 1.138.685,66</b>
<b>Indicador do item ordenado R\$885.037,70</b>	<b>R\$ 885.037,70</b>
<b>Indicador de alocação de recursos para capacitação pessoal</b>	<b>R\$ 3.628,49</b>
<b>Investimentos em infraestrutura da faculdade</b>	<b>R\$ 145.000,00</b>

Descrição	Realizado 2012	Realizado 2011	Varição de 2011 p/2012
<b>1. RECEITA</b>	<b>1.138.685,66</b>	<b>1.004.431,45</b>	<b>13,37%</b>
1.1. RECEITA LÍQUIDA DE MENSALIDADES	695.717,03	519.556,43	33,91%
1.1.1. MENSALIDADES FATURADAS	1.474.039,98	1.113.295,13	32,40%
1.1.2. Bolsas Filantrópicas e PROUNI	457.798,23	395.142,62	15,86%
1.1.3. Descontos	320.524,75	198.596,08	61,40%
1.2. OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS	161.067,66	97.239,22	65,64%
1.2.1. Locações	7.571,22	5.369,58	41,00%
1.2.2. Serviços Diversos (Taxas)	56.795,81	5.910,08	861,00%
1.2.3. Receitas Financeiras	42.403,96	14.073,26	201,31%
1.2.4. Recuperações	11.828,98	8.874,15	33,30%
1.2.5. Resultados em Apuração	1.488,74	1165,65	27,72%
1.2.6. Receitas Diversas	8.043,54	61.846,50	-86,99%
1.3. INVESTIMENTO MANTENEDORA	281.900,97	387.635,80	-27,28%
<b>2. DESPESAS</b>	<b>1.138.685,66</b>	<b>1.004.631,46</b>	<b>13,34%</b>
2.1. DESPESAS ADMINISTRATIVAS	190.332,12	193.962,39	-1,87%
2.1.1. Despesas diversas (subvenções)	19.230,53	7.827,15	145,69%
2.1.2. Energia elétrica	31.853,48	21.807,57	46,07%
2.1.3. Taxas e despesas legais	10.510,85	17.847,56	-41,11%
2.1.4. Financeiras	6.755,17	12.579,25	-46,30%
2.1.5. Informática	10.995,92	11.472,66	-4,16%
2.1.6. Materiais de Higiene e limpeza	4.699,39	3.833,27	22,59%
2.1.7. Materiais diversos (cópias, audiovisuais)	6.193,34	4.743,13	30,57%
2.1.8. Materiais pedagógicos	677,83	2.506,48	-72,96%
2.1.9. Publicidade e Propaganda	39.644,21	61.810,95	-35,86%
2.1.10. Reformas e consertos	14.894,48	9.870,28	50,90%
2.1.11. Seguros	2.497,15	1.760,47	41,85%
2.1.12. Serviços de terceiros	11.091,97	9.091,59	22,00%
2.1.13. Taxas associativas	4.881,86	3.949,24	23,62%
2.1.14. Telefone e comunicação	3.229,45	2.497,69	29,30%
2.1.15. Veículos	8.694,95	10.515,57	-17,31%
2.1.16 Provisão de créditos devidos -	18.876,90	11.849,53	59,31%

reprografia			
2.2. ORDENADOS	<b>885.037,70</b>	<b>759.190,29</b>	<b>16,58%</b>
2.2.1. Folha de pagamento	655.283,04	572.590,14	14,44%
2.2.1.1. Docentes	445.059,67	415.767,71	7,05%
2.2.1.2. Núcleo e Apoio Pedagógico	14.756,82	12.533,83	17,74%
2.2.1.3. Administrativo	120.963,57	100.563,22	20,29%
2.2.2 Encargos Sociais	95.209,56	88.157,87	8,00%
2.2.3 Pessoal de manutenção e limpeza	56.128,86	38.045,33	47,53%
2.2.4 Provisão de Férias 30DD	59.823,89	51.561,15	16,03%
2.3. OUTRAS DESPESAS ADMINISTRATIVAS	<b>63.315,84</b>	<b>51.478,78</b>	<b>22,99%</b>
2.3.1. Depreciações	21.665,54	14.219,98	52,36%
2.3.2. Outras despesas pessoal, treinamentos, eventos, extensões, pesquisas	41.650,30	37.258,80	11,79%
3. INVESTIMENTOS	<b>145.000,00</b>	<b>162.000,00</b>	<b>-10,49%</b>
3.1. Mobiliário	32.000,00	28.000,00	14,29%
3.2. Laboratórios	9.500,00	7.500,00	26,67%
3.3. Acervo/biblioteca	20.500,00	6.500,00	215,38%
3.4. Salas de aula	43.000,00	60.000,00	-28,33%
3.5. Computadores e Equip. informática	40.000,00	60.000,00	-33,33%

### 3.11 Resultados da avaliação externa para credenciamento da Faculdade IENH

Conceitos atribuídos pela Comissão de Avaliação in loco, aos indicadores conforme Instrumento de Avaliação Institucional Externa para Recredenciamento.

Dimensões	Conceitos 2011	Conceitos 2012
1. A Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).	3	3
2. A política para o ensino (graduação e pós-graduação), a pesquisa, a extensão e as respectivas normas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, para as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades.	3	3
3. A responsabilidade social da instituição, considerada especialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.	3	3
4. A comunicação com a sociedade	5	5
5. As políticas de pessoal, de carreiras do corpo docente e corpo técnico administrativo, seu aperfeiçoamento, seu desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho	4	4
6. Organização e gestão da instituição, especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora, e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios	3	3
7. Infraestrutura física, especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação.	5	5
8. Planejamento e avaliação, especialmente em relação aos processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional.	4	4
9. Políticas de atendimento aos estudantes	4	4
10. Sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.	4	4
<b>CONCEITO INSTITUCIONAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

Fonte:Relatório Recredenciamento MEC 2012.

#### 3.11.1 Considerações da Comissão Avaliadora

##### CONSIDERAÇÕES

A Comissão registrou que a instituição cumpre as metas previstas no seu PDI. Há políticas qualificadas de ensino que buscam se articular à pesquisa e à extensão.

As políticas de responsabilidade social estão muito bem expressas e a instituição se comunica com a sociedade pelos meios adequados.

O corpo docente é qualificado e possui plano de carreira já homologado pelo MTE. Os servidores contam com plano protocolado em órgão competentes e ambos gozam de incentivo à capacitação.

Os órgãos colegiados cumprem os dispositivos regimentais e contam com adequada representatividade. A CPA está implantada e é atuante.

Há políticas de atendimento aos discentes e a sustentabilidade financeira da instituição foi comprovada.

## **CONCLUSÃO**

Diante do exposto, considerando a instrução processual e a legislação vigente, esta Secretaria de Educação Superior é de parecer favorável ao recredenciamento da Faculdade Novo Hamburgo, na cidade de Novo Hamburgo, no Estado do Rio Grande do Sul, mantida pela Instituição Evangélica de Novo Hamburgo, com sede e foro em Novo Hamburgo, no Estado do Rio Grande do Sul, submetendo o presente processo à deliberação da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação.

#### 4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao concluir este relatório fica evidente que a Faculdade IENH demonstrou uma continuação da consolidação da autoavaliação, dando continuidade nas melhorias começadas no ano passado. Novamente houve envolvimento por parte dos diferentes setores da Instituição na produção de material de avaliação da Faculdade. Embora isto demonstre que a sensibilização para esse trabalho avanço, ainda denota necessidades de melhoria a fim de buscar um resultado de excelência.

O ano de 2012 foi particularmente importante devido a formação da primeira turma de graduando na Faculdade IENH, no curso de administração, fato este que corou os 180 anos da Instituição. A graduação de 12 alunos, registrada em uma revista comemorativa com artigos dos seus TCC consolidam a Faculdade IENH, que foi reconhecida com grau 4 pelo MEC.

Covém ainda mencionar que esse relatório contou com a participação dos alunos e funcionários na elaboração de novos materiais de análise que auxiliaram muita o comitê na tomada de decisão e apresentação do material em Seminário para alunos e professores. É um passo na consolidação de indicadores para a tomada de decisão, o que motiva a instituição a coletar, armazenar e analisar dados de forma a balizar suas ações estratégicas, o que deu continuidade às melhorias realizadas no relatório de 2011. No presente documento, já há a inclusão de ações estratégicas para cada dimensão, ponto importante já que supre uma fragilidade anterior. Além disso, os instrumentos de levantamento de dados forma revisados e aprimorados, embora esta ação seja uma constante nos processos de pesquisa da Faculdade.

Ainda como pontos frágeis, a CPA entende que em 2013 ainda exista a necessidade de um sistema que fornece os relatórios e que permitam uma maior agilidade na geração de dados para a tomada de decisão. Novamente cabe ressaltar, que a Faculdade, por ser o segmento mais novo na Instituição, ainda está bastante atrelada aos outros níveis de ensino. E que uma discussão nesse sentido ainda merece atenção.

Ainda é um momento, a Instituição depara-se com a necessidade de perceber-se nos diferentes níveis nos quais atua, motivando uma revisão dos processos de geração de indicadores que balizam uma série de tomadas de decisões, bem como a construção do presente relatório. Quanto ao exercício da avaliação interna, esse continua promovendo a reflexão e discussão de cada indicador de modo sistêmico e integrado.

Novo Hamburgo, 29 de março de 2013

#### Coordenadora CPA

Profª Ma. Luciana Hoppe

#### Membros

MARIA CELINA MELCHIOR

DUSAN SCHREIBER

ISABEL LIZAKOSKI

DANIELA BAUERMANN VALENTINI

CRISTIANO SCHNEIDER

POLIANA DOS SANTOS FRAGA

LUCIANA GISELE BRUN

ANTONIO ADEMAR GUIMARÃES

MATHEUS HABIGZANG

KARIN WIDE SCHWARTZHAUPT

EDGAR LUÍS FEDRIZZI FILHO

**APÊNDICES****APÊNDICE 1****RESULTADOS DA AVALIAÇÃO DOCENTE****COORDENAÇÃO**

- 1) Direção Geral - Seno Leonhardt: NOTA: 8.57
- 2) Vice Direção de Ensino Superior e Educação Profissional - Cezar Miguel Monteiro da Silva: NOTA: 8.61
- 3) Coordenação de Curso: Bacharelado em Administração - Cezar Miguel Monteiro da Silva: NOTA: 8.51
- 4) Coordenação de Curso: Tecnólogo em Redes de Computadores - Eduardo Santos Back: NOTA: 8.55
- 5) Coordenação de Curso: Psicologia - Renata Roos: NOTA: 8.58
- 6) Diretório Acadêmico (DA): NOTA: 7.42
- 7) NUADI - Núcleo de Atendimento aos Discentes: NOTA: 8.38

**ATENDIMENTO NOS SETORES**

NOTA: 8.38

- 8) Serviços administrativos (Protocolo/Tesouraria/Bolsas): NOTA: 8.68
- 9) L de telefonia: NOTA: 8.47
- 10) Portaria / Segurança Interna: NOTA: 8.76
- 11) Central de Atendimento: NOTA: 8.63
- 12) NADE (Núcleo de Assessoria e Desenvolvimento Empresarial): NOTA: 8.77
- 13) Biblioteca: NOTA: 8.64
- 14) Tecnologia da Informação: NOTA: 7.50

**LIMPEZA E MANUTENÇÃO**

- 15) Limpeza das áreas de circulação: NOTA: 9.07
- 16) Limpeza das salas de aula / laboratórios: NOTA: 8.88
- 17) Limpeza dos banheiros: NOTA: 8.73
- 18) Manutenção dos ambientes e equipamentos: NOTA: 7.88

**INFRAESTRUTURA**

- 19) Salas de Aula: NOTA: 7.79
- 20) Laboratórios de Informática: NOTA: 7.10
- 21) Biblioteca: NOTA: 8.06
- 22) Segurança: NOTA: 8.57
- 23) Espaços de convivência: NOTA: 8.12
- 24) Estacionamento: NOTA: 8.17
- 25) Salas de Conferência, Multimídia e Eventos: NOTA: 8.39

**COMUNICAÇÃO**

- 26) Informe IENH: NOTA: 8.12
- 27) Site IENH : NOTA: 8.27
- 28) Redes Sociais e Blogs: NOTA: 8.46
- 29) Conexão Comunidade Escolar IENH: NOTA: 8.22
- 30) Comunicação através de murais: NOTA: 8.28
- 31) Circulares / E-mails: NOTA: 8.51

**GESTÃO DO PROCESSO PEDAGÓGICO E DE PESSOAS**

- 32) Qualidade de Ensino: NOTA: 8.82
- 33) Contextualização dos conteúdos e conhecimentos: NOTA: 8.63
- 34) Atendimento às dificuldades individuais do acadêmico: NOTA: 8.63
- 35) Retorno dos problemas e sugestões encaminhados: NOTA: 8.30
- 36) Oportunidades de desenvolvimento da capacidade empreendedora: NOTA: 8.16
- 37) Oportunidades de desenvolvimento da responsabilidade social: NOTA: 8.73

38) Oportunidades de desenvolvimento de liderança: NOTA: 8.38

39) Relação professor/alunos: NOTA: 9.13

40) Relação aluno/alunos: NOTA: 8.87

41) Desenvolvimento de hábitos e atitudes: NOTA: 8.66

42) Vivência de valores: NOTA: 8.80

#### SUA AÇÃO COMO ESTUDANTE

43) Cumpre com os horários estabelecidos:

	RESPOSTAS	TOTAL	PERCENTUAL
1	SIM	60	89.6%
2	NÃO	7	10.4%

44) Estuda e lê temas relacionados ao curso?

	RESPOSTAS	TOTAL	PERCENTUAL
1	SIM	65	97.0%
2	NÃO	2	3.0%

45) Participa das atividades em aula?

	RESPOSTAS	TOTAL	PERCENTUAL
1	SIM	67	100.0%
2	NÃO	0	0.0%

46) Participa de eventos e atividades do curso?

	RESPOSTAS	TOTAL	PERCENTUAL
1	SIM	58	86.6%
2	NÃO	9	13.4%

47) Participa das visitas técnicas oferecidas pelo curso?

	RESPOSTAS	TOTAL	PERCENTUAL
1	SIM	37	55.2%
2	NÃO	30	44.8%

#### TERCEIRIZADOS - RESTAURANTE / LANCHERIA - DELICIOUS

48) Espaço físico: NOTA: 8.38

49) Qualidade dos lanches oferecidos: NOTA: 7.18

50) Qualidade do almoço/janta oferecidos: NOTA: 6.97

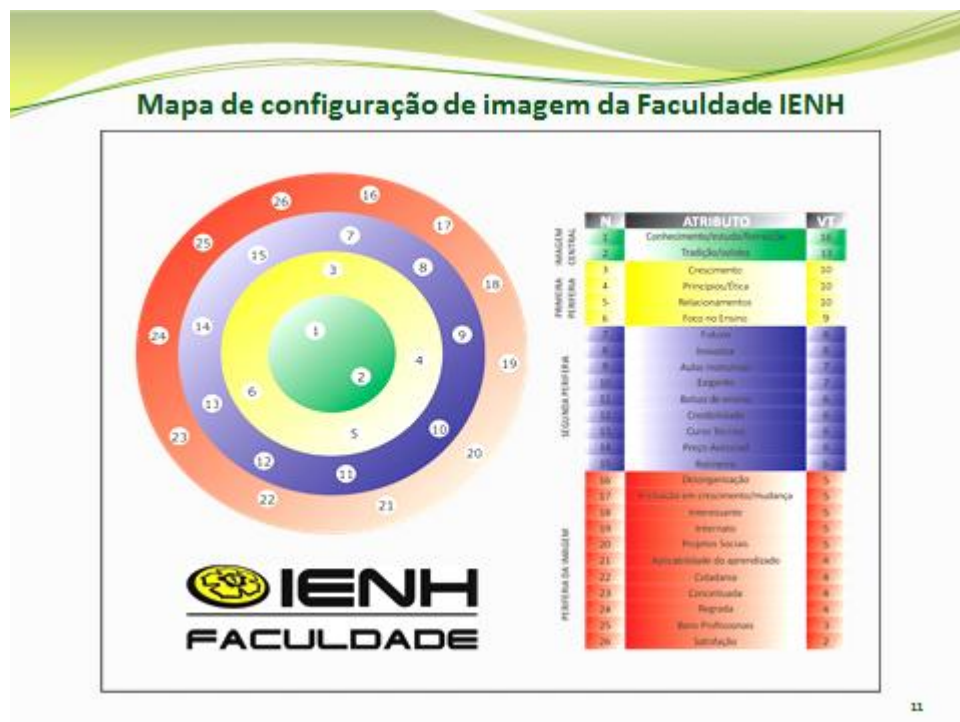
51) Atendimento: NOTA: 8.20

#### AVALIAÇÃO GERAL

52) FACULDADE IENH: NOTA: 8.87

53) Sua PARTICIPAÇÃO nos processos e atividades na FACULDADE IENH: NOTA: 8.42



**Apêndice 2**  
**Relatório de Pesquisa: Percepção de imagem da Faculdade IENH**


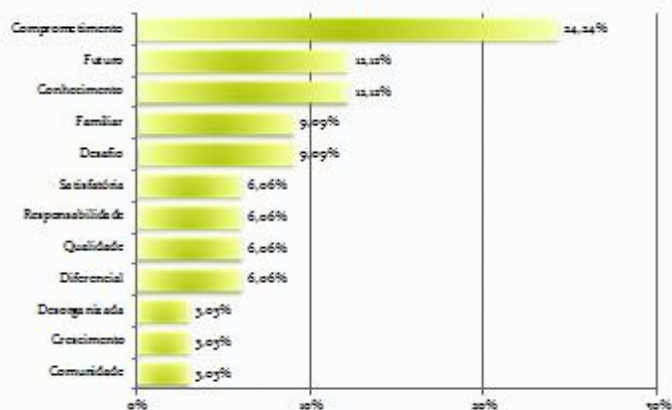
21



24

## Sobre a IENH

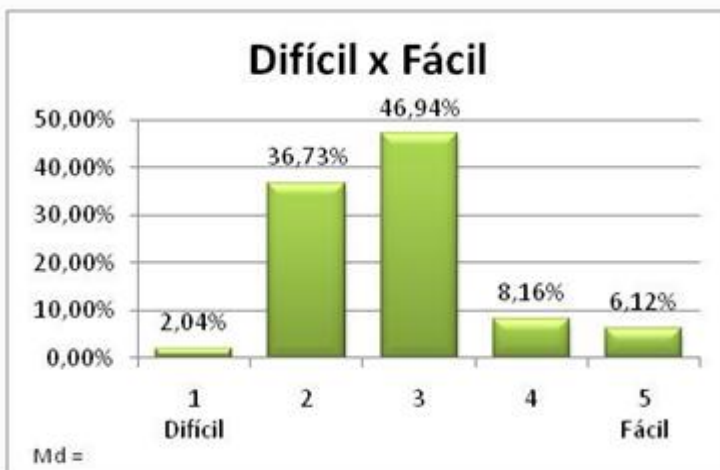
Defina em uma palavra o termo "Faculdade IENH".



25

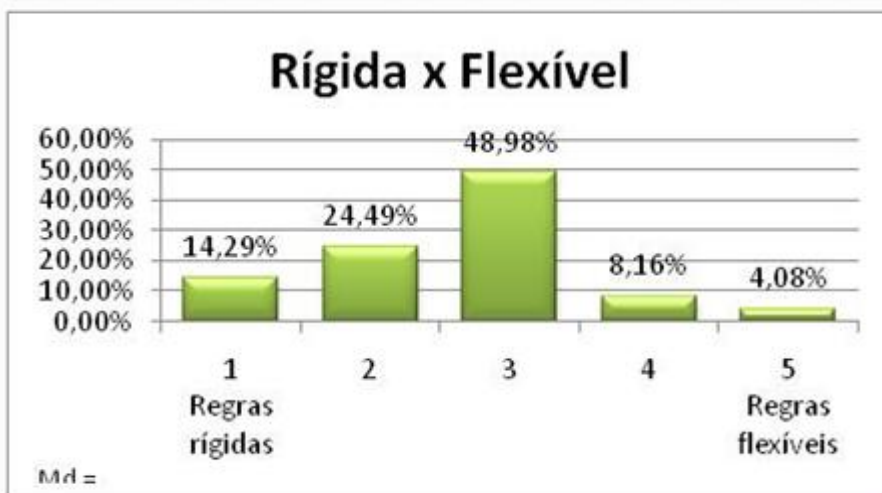
## Sobre a IENH

### Difícil x Fácil



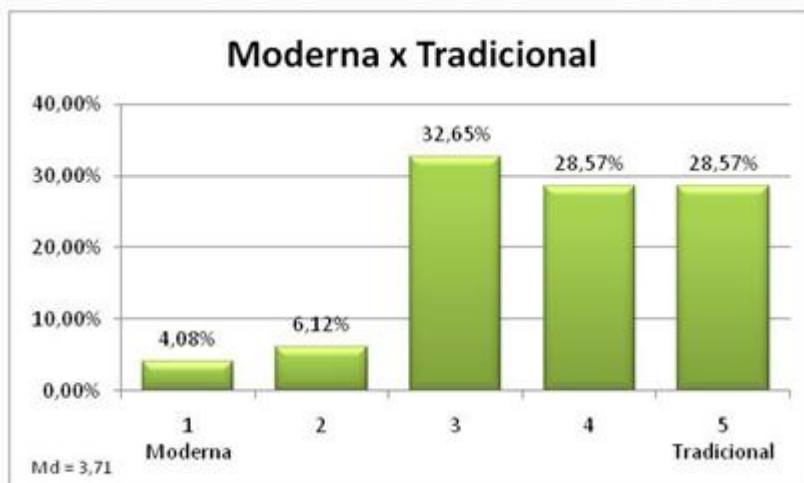
26

## Sobre a IENH



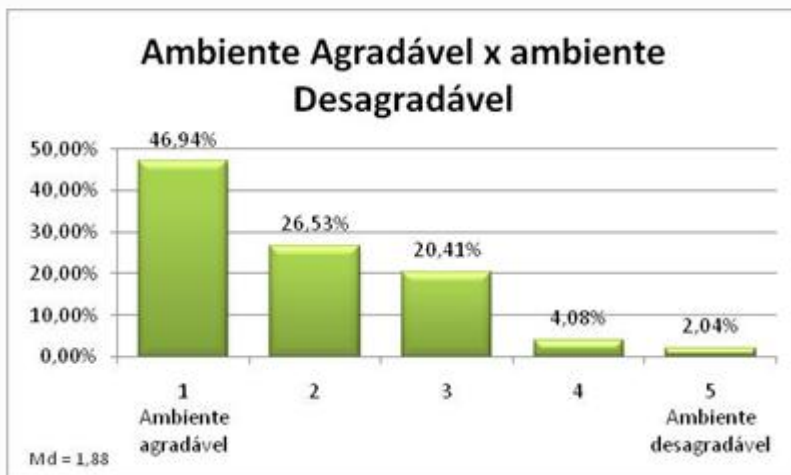
27

## Sobre a IENH



28

## Sobre a IENH



29

## Sobre a IENH



30

## Sobre a IENH



31

## Sobre a IENH



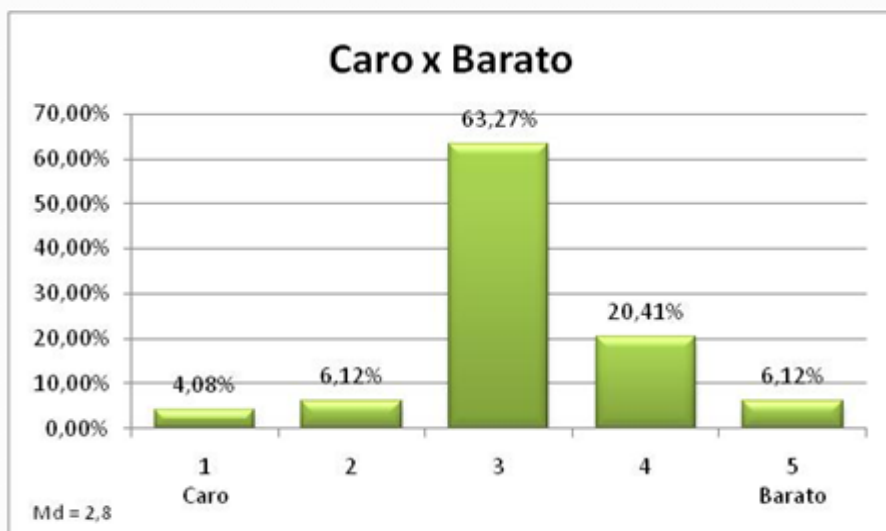
32

## Sobre a IENH



33

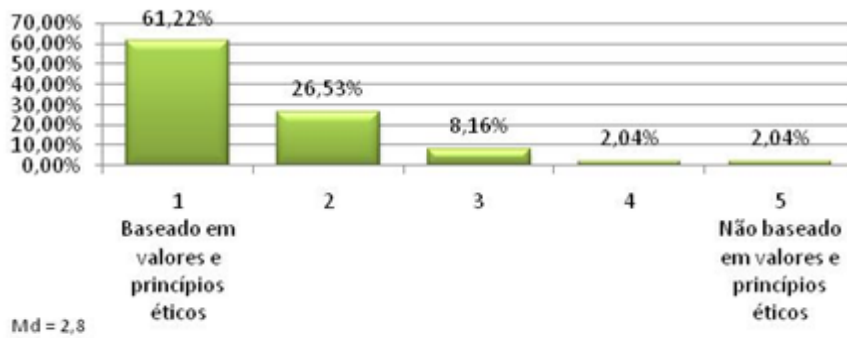
## Sobre a IENH



34

## Sobre a IENH

Baseado em valores e princípios éticos x  
não baseado em valores e princípios  
éticos



35

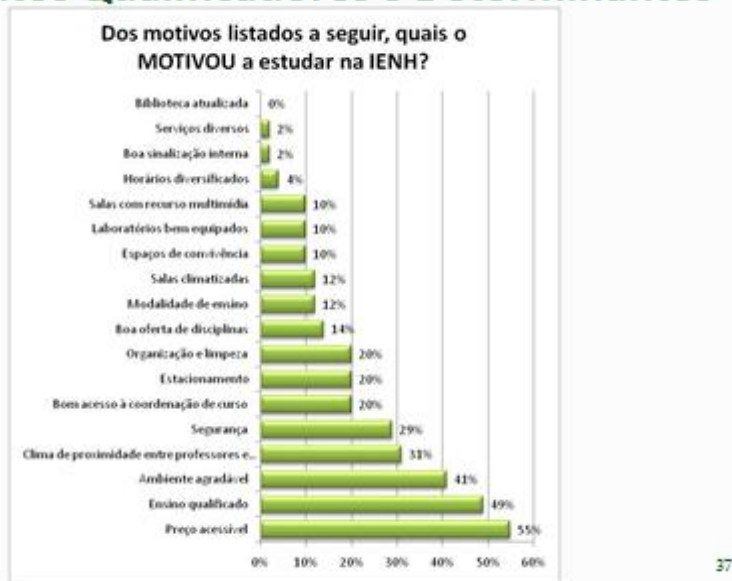
## Atributos Qualificadores e Determinantes

Em sua opinião, quais são os aspectos que  
uma faculdade deve oferecer?

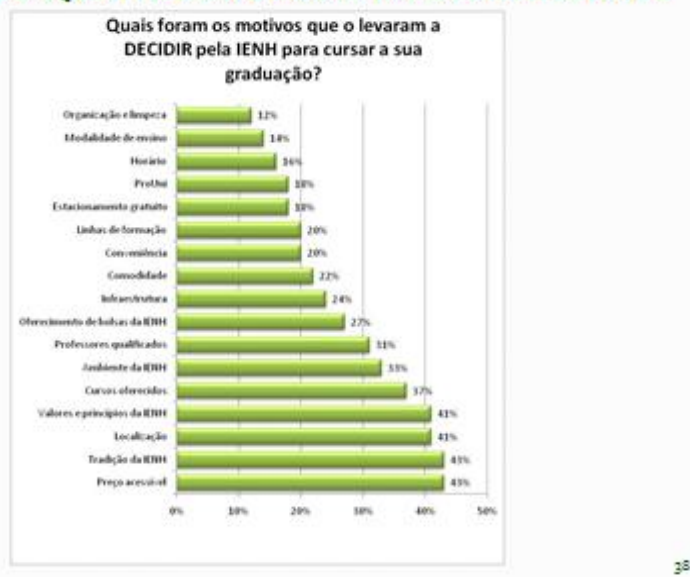


36

## Atributos Qualificadores e Determinantes



## Atributos Qualificadores e Determinantes





## Pontos de Melhoria

Biblioteca

Bar

Internet

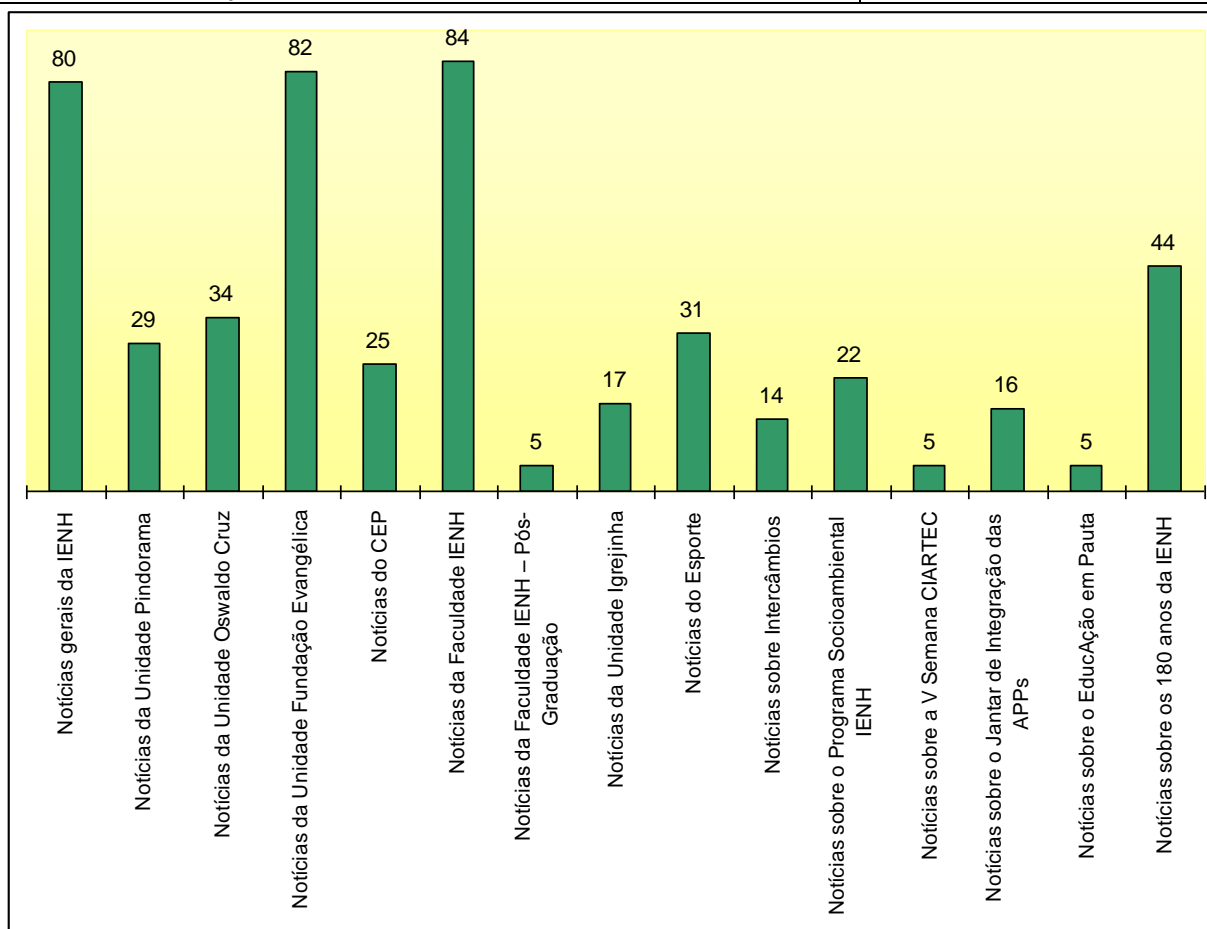
Divulgação

39

**Apêndice 3**  
**RESULTADOS DA IENH NA IMPRENSA 2012**

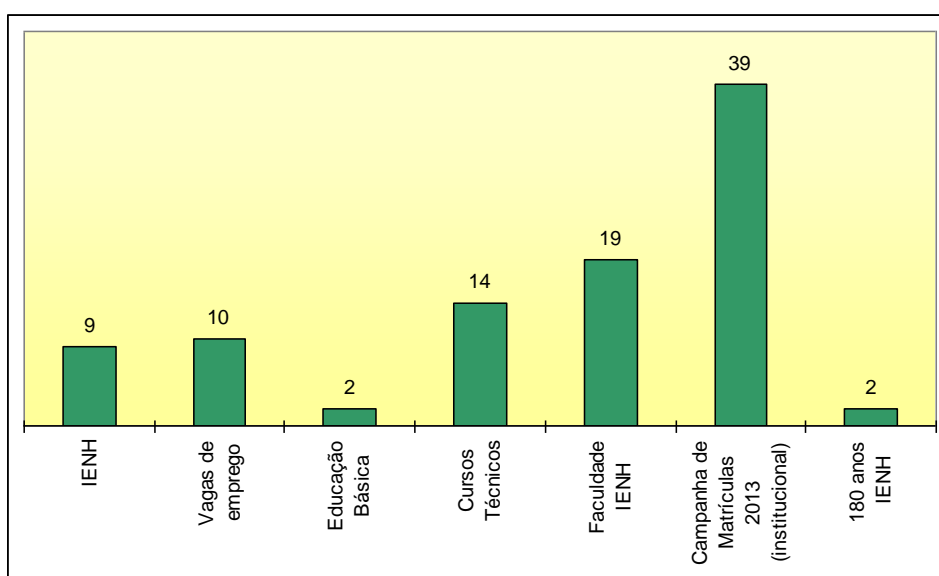
→ **INSERÇÕES ESPONTÂNEAS**

<b>ASSUNTO</b>	<b>QUANTIDADE</b>
Notícias gerais da IENH	80
Notícias da Unidade Pindorama	29
Notícias da Unidade Oswaldo Cruz	34
Notícias da Unidade Fundação Evangélica	82
Notícias do CEP	25
Notícias da Faculdade IENH	84
Notícias da Faculdade IENH - Pós-Graduação	05
Notícias da Unidade Igreja	17
Notícias do Esporte	31
Notícias sobre Intercâmbios	14
Notícias sobre o Programa Socioambiental IENH	22
Notícias sobre a Semana CIARTEC	05
Notícias sobre o Jantar de Integração das APPs	16
Notícias sobre o Educação em Pauta	05
Notícias sobre os 180 anos da IENH	44
<b>TOTAL DE INSERÇÕES GRATUITAS</b>	<b>493</b>



**→ INSERÇÕES PAGAS**

ASSUNTO	QUANTIDADE
IENH	09
Vagas de emprego	10
Educação Básica	02
Cursos Técnicos	14
Faculdade IENH	19
Campanha de Matrículas 2013 (institucional)	39
180 anos IENH	02
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>


**→ RESULTADOS DOS ÚLTIMOS ANOS**

	Nº de inserções espontâneas (impressas e online)	Nº de anúncios	Total
2012	493	95	588
2011	544	90	634
2010	520	70	590
2009	424	76	500
2008	510	84	594
2007	420	70	490
2006	420	59	479
2005	204	-	204
2004	314	-	314
2003	222	40	262
2002	282	50	332
2001	235	68	303
2000	231	37	268
1999	244	36	280
1998	179	69	248
1997	125	57	182

**ALGUNS INDICADORES DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING IENH**

INDICADOR	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	RESPONSÁVEL	OBSERVAÇÕES
Número de edições do Conexão IENH (Colaboradores)	Não havia.	27 edições	21 edições	14 edições	17 edições	16 edições	08 edições (material passou a ter periodicidade mensal e não mais quinzenal)	Assessoria de Comunicação e Mkt IENH	Material enviado por e-mail para os colaboradores da IENH e exposto nos murais de circulação desse público.
Número de edições do Conexão IENH (Comunidade Escolar)	Não havia.	Não havia.	13 edições	14 edições	17 edições	16 edições	08 edições (material passou a ter periodicidade mensal e não mais quinzenal)	Assessoria de Comunicação e Mkt IENH	Material impresso em gráfica no formato de uma folha A4, entregue para os alunos das Unidades PI e OC e disponibilizado em murais e espaços de atendimento das Unidades FE e Igreja.
Número de edições do Informe IENH	35 edições	15 edições	08 edições	05 edições (material passou a ter periodicidade bimestral)	05 edições	05 edições	05 edições	Assessoria de Comunicação e Mkt IENH	Material bimestral, produzido em gráfica, pago pelos anúncios das empresas parceiras. Distribuído para alunos do PI e OC, disponibilizado para alunos da FE e Igreja e entregue para empresas, visitantes.
Número de e-mails de comunicação interna	28 (entre 11.09.06 e 31.12.06)	212	184	192	259	285	343	Assessoria de Comunicação e Mkt IENH	E-mails de comunicação interna enviados para os colaboradores da IENH.
Número de notícias inseridas no site	310	460	467	360	452	575	596	Assessoria de Comunicação e Mkt IENH	Notícias sobre eventos/atividades diversas da IENH.
Número de acessos no site da IENH	70.662	111.384	208.435	314.296	458.188	342.217 *Problemas na LocaWeb nos meses de março e abril.	261.852 * Novo site em fev/2012, com controle pelo Google Analytics.	Assessoria de Comunicação e Mkt IENH e Informática	----
Número de solicitações recebidas através da	Não havia.	140 (em funcionamento a partir de abril)	210	315	312	349	170	Assessoria de Comunicação e Mkt IENH	----

Ouvidoria										
Número de reclamações recebidas através da Ouvidoria	Não havia.	12 (em funcionamento a partir de abril)	16	18	20	19	14	Assessoria de Comunicação e Mkt IENH	Na Assessoria de Comunicação e Mkt há um controle mais específico das reclamações.	
Número de e-mails cadastrados para recebimento da Newsletter.	Não havia.	Não havia.	84 (em funcionamento a partir de 04.11.2008)	392	654	827	706 (e-mails válidos)	Assessoria de Comunicação e Mkt IENH	Na Assessoria de Comunicação e Mkt há um controle mensal do número de e-mails cadastrados.	
Número de e-mails enviados através da Newsletter	Não havia.	Não havia.	06 (em funcionamento a partir de 04.11.2008)	27	47	79	80	Assessoria de Comunicação e Mkt IENH	Na Assessoria de Comunicação e Mkt há controle específico dos materiais enviados.	
Número de anúncios pagos nos veículos de comunicação impressos	59	70	84	76	59	74	77	Assessoria de Comunicação e Mkt IENH	Anúncios em diversos veículos de comunicação impresso e online.	
Número de anúncios pagos nos veículos de comunicação online	Não havia controle.	Não havia controle.	Não havia controle.	Não havia controle.	11	16	18	Assessoria de Comunicação e Mkt IENH	Controle passou a ser realizado a partir de junho/2010.	
Número de inserções espontâneas em veículos impressos	420	214	217	170	241	285	276	Assessoria de Comunicação e Mkt IENH	----	
Número de inserções espontâneas em veículos on-line	Não havia controle.	206	293	254	279	259	217	Assessoria de Comunicação e Mkt IENH	----	
Materiais produzidos (cargo Publicidade)	Não havia controle.	Não havia controle.	Não havia controle.	374	433	419	559	Assessoria de Comunicação e Mkt IENH	Na Assessoria de Comunicação e Mkt há um controle mais específico dos materiais desenvolvidos.	
Número de fãs da Fanpage da IENH no Facebook	Não havia.	Não havia.	Não havia.	Não havia.	Não havia.	3.694	4.895	Assessoria de Comunicação e Mkt IENH	Fanpage oficial da IENH.	
Número de seguidores no Twitter	Não havia.	Não havia.	Não havia.	Não havia.	Não havia.	309	435	Assessoria de Comunicação e Mkt IENH	Perfil oficial da IENH.	
Investimentos em marketing	R\$ 145.446,97	R\$ 147.919,33	R\$ 229.228,13	R\$ 259.448,38	R\$ 198.110,66	R\$ 224.614,64	R\$ 253.394,58	Assessoria de Comunicação e Mkt IENH	----	

**Controle Ouvidoria IENH 2012**
**Número de e-mails recebidos**

Janeiro	38
Fevereiro	20
Março	12
Abril	7
Mai	13
Junho	9
Julho	15
Agosto	5
Setembro	14
Outubro	12
Novembro	14
Dezembro	11
<b>Total</b>	<b>170</b>

**Identificação do solicitante**

	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Aluno	12	11	1	0	6	2	3	3	1	2	1	2
Ex-aluno	3	2	1	2	0	1	1	1	3	1	0	2
Colaborador da IENH	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pai/ Mãe	15	0	3	0	2	2	1	0	5	4	7	2
Comunidade	8	6	7	5	5	4	10	1	5	5	6	5
<b>Totais</b>	<b>38</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>11</b>

**Características da solicitação**

	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Elogio	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
Sugestão	0	0	0	0	2	0	0	2	1	0	0	0
Solicitação de informação	37	19	12	5	8	7	14	3	9	10	10	11
Reclamação Educação Básica	1	0	0	1	1	0	0	0	2	2	1	0
Reclamação Educação Profissional	0	0	0	0	2	2	1	0	0	0	0	0
Reclamação Ensino Superior	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Outros	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0
<b>Totais</b>	<b>38</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>11</b>

Setor indicado												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Educação Infantil	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2
Ensino Fundamental	5	0	2	1	0	0	0	0	6	1	0	1
Ensino Médio	4	1	0	0	0	1	1	0	1	3	2	0
Cursos Técnicos	18	12	4	3	5	5	3	3	4	2	5	3
Ensino Superior	3	3	0	0	3	0	2	0	1	2	2	2
IENH Idiomas	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Direção Geral	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Setores administrativos	7	3	5	2	4	3	8	2	2	3	5	3
Outros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Totais</b>	<b>38</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>11</b>