

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO – 2014



Novo Hamburgo, RS, 26 de março de 2015.

SUMÁRIO

1 DADOS INSTITUCIONAIS	4
1.1 História da IENH	4
1.2 Organização Administrativa	6
1.3 Organização Administrativa da Mantenedora	7
1.3.1 ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA DA FACULDADE NOVO HAMBURGO	8
1.3.2 NÚCLEO DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES – NUADI	9
1.3.3 CONSELHO SUPERIOR– CONSU.....	9
1.3.4 COMISSÃO PERMANENTE DO PROCESSO SELETIVO – COPESE	9
1.4 Cursos mantidos pela IENH	10
1.5 Coordenações de Áreas/Cursos Superiores	10
1.6 Composição da CPA	12
2 CONSIDERAÇÕES INICIAIS	13
3 DESENVOLVIMENTO	17
3.1 Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional	17
3.1.1 DIMENSÃO 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO	17
3.1.1.1 Indicadores da Dimensão 8	17
3.1.1.2 Parecer descritivo da Dimensão 8.....	19
3.1.1.3 Pontos a manter	21
3.1.1.4 Pontos a melhorar	21
3.1.1.5 Sugestões de ações estratégicas	22
3.2 Eixo 2: Desenvolvimento Institucional	22
3.2.1 DIMENSÃO 1: MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	22
3.2.1.1 Parecer descritivo da Dimensão 1	23
3.2.2 DIMENSÃO 3: RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO	25
3.2.2.1 Indicadores da Dimensão 3.....	25
3.2.2.2 Parecer descritivo da Dimensão 3.....	32
3.2.2.3 Pontos a manter	42
3.2.2.4 Pontos a melhorar	42
3.2.2.5 Sugestões de estratégias	42

3.3 Eixo 3: Políticas Acadêmicas	42
3.3.1 DIMENSÃO 2: POLÍTICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO	42
3.3.1.1 Indicadores da Dimensão 2	43
3.3.1.2 Parecer descritivo da Dimensão 2	47
3.3.1.3 Pontos a manter	48
3.3.1.4 Pontos a melhorar	48
3.3.1.5 Sugestões de ações estratégicas	49
3.3.2 DIMENSÃO 4: COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE	49
3.3.2.1 Indicadores da Dimensão 4	49
3.3.2.2 Parecer descritivo da Dimensão 4	53
3.3.2.3 Pontos a manter	55
3.3.2.4 Pontos a melhorar	55
3.3.2.5 Sugestões de ações estratégicas	55
3.3.3 DIMENSÃO 9: POLÍTICA DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES	56
3.3.3.1 Indicadores da Dimensão 9	56
3.3.3.2 Parecer descritivo da Dimensão 9	59
3.3.3.3 Pontos a manter	59
3.3.3.4 Pontos a melhorar:	59
3.3.3.5 Sugestões de ações estratégicas	60
3.4 Eixo 4: Políticas de Gestão	60
3.4.1 DIMENSÃO 5: POLÍTICAS DE PESSOAL	60
3.4.1.1 Indicadores da Dimensão 5	60
3.4.1.2 Parecer descritivo da Dimensão 5	66
3.4.1.3 Pontos a manter	66
3.4.1.4 Pontos a melhorar	67
3.4.1.5 Sugestão de ações estratégicas	67
3.4.2 DIMENSÃO 6: ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO	67
3.4.2.1 Indicadores da Dimensão 6	67
3.4.2.2 Parecer descritivo da Dimensão 6	69
3.4.2.3 Pontos a manter	70
3.4.2.4 Pontos a melhorar	70
3.4.2.5 Sugestões de ações estratégicas	71

3.4.3 DIMENSÃO 10: SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA	71
3.4.3.1 Indicadores da Dimensão 10	71
3.5 Eixo 5: Infraestrutura Física	74
3.5.1 DIMENSÃO 7: INFRAESTRUTURA FÍSICA	74
3.5.1.1 Parecer descritivo da Dimensão 7	79
3.5.1.2 Pontos a manter	80
3.5.1.3 Pontos a melhorar	80
3.5.1.4 Sugestões de ações estratégicas	81
4 CONSIDERAÇÕES FINAIS	81
APÊNDICES	83
ANEXOS	89

1 DADOS INSTITUCIONAIS

A Mantenedora da Faculdade Novo Hamburgo é a Instituição Evangélica de Novo Hamburgo - IENH, entidade comunitária, filantrópica e de rede privada, ligada à Rede Sinodal de Educação da IECLB (Igreja Evangélica de Confissão Luterana no Brasil), situada à rua Frederico Mentz, 526, Novo Hamburgo/RS, CEP 93525-360, CNPJ 91.680.363/0001-70. A Mantenedora, com essa denominação foi fundada em 31/03/1961, conforme Registro Número 148 de 10/10/1961 no 1º Tabelionato de Novo Hamburgo, também situado à rua Frederico Mentz, 526, Novo Hamburgo/RS, CEP 93525-360, CNPJ 91.680.363/0001-70. A mantida Faculdade Novo Hamburgo, foi credenciada pela Portaria MEC nº 192, de 23/02/2007, publicada no DOU de 26/02/2007.

1.1 História da IENH

A história da Instituição Evangélica de Novo Hamburgo está intimamente ligada à chegada dos imigrantes alemães e à formação das Comunidades Evangélicas de Hamburgo Velho e de Novo Hamburgo. A chegada dos primeiros imigrantes, em 1824, fez com que a administração da colônia de São Leopoldo assentasse, preferencialmente, os evangélicos à margem direita do Rio dos Sinos, iniciando, assim, a história da Comunidade Evangélica de *Hamburger Berg*. Em 1832/3, os irmãos Liborius e Andreas Mentz construíram uma Igreja de madeira, reforçada com pedras, que teria servido como escola. Essa data é considerada o início da Comunidade Evangélica e da Escola da Comunidade Evangélica – hoje, Escola Pindorama, que é a mais antiga escola de Novo Hamburgo e da Instituição Evangélica de Novo Hamburgo.

Em 1859, chegava Karl Lanzer, que estudou na região do *Hunsrück*, na Alemanha, trazendo de lá, provavelmente, o modelo de educação suíço, fundamentado em Pestalozzi. Ele assumiu como unidocente, chegando, na época, a escola ter 90 alunos matriculados.

Em 1886, as irmãs Amalie e Lina Engel, duas professoras alemãs especializadas em educação feminina, instalaram uma modesta escola, com pensionato para moças em *Hamburger Berg* (Av. Maurício Cardoso, 27). Hoje, essa escola chama-se “Fundação Evangélica”. Surgiu, assim, a segunda Escola da Instituição Evangélica de Novo Hamburgo.

Novo Hamburgo expandiu-se e firmou-se como novo núcleo comercial e industrial, em consequência de quase 20 anos de desenvolvimento. A partir de 1895, 52 famílias evangélicas de *Hamburger Berg*, residentes em Novo Hamburgo, resolveram formar uma comunidade própria, inaugurando sua nova igreja na "Station", proximidades da estação férrea.

As irmãs Engel doam sua escola para o Sínodo Rio-Grandense em maio de 1895. Assim, nasceu o *Evangelisches Stift* - Fundação Evangélica. O Pastor Pechmann presidiu o Sínodo e, durante muitos anos, fez parte da diretoria da Fundação Evangélica.

A Escola da Comunidade de Novo Hamburgo, hoje, Escola Osvaldo Cruz – terceira escola da Fundação Evangélica de Novo Hamburgo – surgiu, também, para atender às necessidades da Comunidade Evangélica de Novo Hamburgo em 1896.

Na revisão dos estatutos da Associação dos Professores Evangélicos, formulados em 1906, já eram debatidos alguns temas que, ainda hoje, são motivo de atenção das escolas: qualificação de professores; elaboração de material didático adequado; manutenção de uma biblioteca; edição de um jornal para o magistério; organização de encontro entre docentes; manutenção de caixa de pensão para professores. Já existia a preocupação com o meio ambiente (alunos plantaram 50 mudas de plátanos). Em 1911, houve a primeira tentativa de reflorestamento com eucaliptos e, mais tarde, com acácias.

O currículo era extenso, pedagogicamente, bem estruturado e adequado à realidade dos alunos de Novo Hamburgo, no entanto, não recebia o devido apoio do setor econômico/financeiro. As contribuições escolares mal cobriam os gastos com os ordenados dos professores.

Várias entidades da Alemanha enviavam livros e mapas, por intermédio da Associação Geral das Escolas Alemãs e do Consulado Imperial Alemão. Esses livros constituem o início da Biblioteca Escolar para professores e alunos.

Em 1960, foi criado o Curso Normal para a formação de professores primários (1ª a 4ª série), e a Escola da Comunidade Evangélica de Hamburgo Velho passou a ser Curso de Aplicação da Escola Fundação Evangélica.

Nessa época, uma nova estrutura de ensino (a Lei 5692/71) alterou o ensino primário (1º a 5º ano) e o ensino ginásial (1ª a 4ª série) que deram lugar ao Ensino de 1º Grau (1ª a 8ª série). Assim, as três Escolas, em 1976, uniram-se para compor o Ensino de 1º Grau.

Com a união das três Escolas, surgiu, então, a Instituição Evangélica de Novo Hamburgo com mantenedora própria e com Direção-Geral, nomeada pela mantenedora.

Desde 2004, quando foi protocolado no Ministério da Educação (MEC) o pedido de credenciamento no Ensino Superior, a Instituição Evangélica de Novo Hamburgo vem trabalhando com esse novo desafio em Educação, inclusive reavaliando sua Visão de Instituição de Ensino: A visão da IENH, registrada no Planejamento Estratégico 2005 – 2015, é *“um polo educacional de referência no Rio Grande do Sul pela qualidade, responsabilidade social e inovação”*.

Atualmente, a IENH possui quatro cursos de graduação aprovados pelo MEC: Bacharelado em Administração; Superior de Tecnologia em Redes de Computadores, Licenciatura em Ciências Biológicas e Psicologia.

1.2 Organização Administrativa

Quanto à organização administrativa, a Faculdade Novo Hamburgo é mantida por associação civil, denominada por Instituição Evangélica de Novo Hamburgo, que realiza a administração geral da Instituição. A mantenedora é organizada por uma Diretoria (presidente, vices-presidentes e vogais) e um Conselho Fiscal (5 membros). A Diretoria e o Conselho Fiscal são eleitos a cada 2 anos entre os Membros da Assembleia. A Diretoria é o órgão máximo na gerência administrativa e econômica de todas as mantidas. Sendo uma Instituição filantrópica e comunitária, nenhum dos membros da Diretoria e do Conselho Fiscal é remunerado. Cabe à Diretoria, indicar e contratar o Diretor-Geral, que é responsável pela execução das

políticas institucionais. A instituição pertence à Rede Sinodal de Educação da IECLB, de onde emanam as principais filosofias de seu trabalho.

Todos os projetos de ordem administrativa e pedagógica em instâncias deliberativas anteriores são aprovados no Conselho Superior da Faculdade e encaminhados para homologação final à Diretoria ou Assembleia da Mantenedora, dependendo da característica da decisão.

Ao Conselho Fiscal, cabe verificar todos os movimentos contábeis da Mantenedora e acompanhar todas as ações da diretoria e das mantidas.

A gestão financeira é exercida pela diretoria da Mantenedora, por meio da Direção-Geral. O controle administrativo-financeiro é realizado por profissionais da Instituição, que elaboram planilhas e controles de receitas e de despesas periodicamente. A contabilidade, o controle das movimentações, as folhas de pagamento e os registros em geral são executados na própria Instituição. Uma auditoria externa independente verifica, anualmente, todos os movimentos contábeis e os documentos relacionados, emitindo pareceres a serem encaminhados ao Conselho Fiscal da Mantenedora e aos órgãos competentes.

1.3 Organização Administrativa da Mantenedora

Diretoria e Conselho Fiscal 2014/2016

Presidente: Afonso Licório Fröhlich

1º Vice-Presidente de Administração e finanças: Jacson Drews

2º Vice-Presidente de Administração e finanças: Luis Artur Roennau

1º Vice-Presidente de Patrimônio: Valdir Ivan Laux

2º Vice-Presidente de Patrimônio: Marcelo Clark Alves

1º Vice-Presidente de Ensino e Relações Comunitárias: Eduardo Edmundo Kley

2º Vice-Presidente de Ensino e Relações Comunitárias: Otair Leite da Silva

1º Vice-Presidente de Assuntos Estratégicos: Marcos Sebastião Baum

2º Vice-Presidente de Assuntos Estratégicos: Carlos Alberto Thiesen

Vogais: P. Mauros Werling | Nicolau Fernando Blauth | Sílvio Paulo Klein

Conselho Fiscal:

Titulares: Jairo Eleonor Reinheimer | Moisés Marques Machado | Márcio Josias
Becker

Suplentes: Raul Cassel | Silvia Bonenberger | Rolf Gliesch

1.3.1 ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA DA FACULDADE NOVO HAMBURGO

DIREÇÃO GERAL	Seno Leonhardt
COORDENADOR DE GESTÃO	Antonio Ademar Guimarães
COORDENAÇÃO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – BACHARELADO	Antonio Ademar Guimarães
COORDENAÇÃO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM REDES DE COMPUTADORES COORDENAÇÃO DO CURSO DE ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	Eduardo Santos Back
COORDENAÇÃO DO CURSO DE PSICOLOGIA	Renata Amélia Roos
SECRETARIA ACADÊMICA	Daniela Bauermann Valentini
GESTÃO COM PESSOAS	Marjóri Luciana de Souza Fazenda
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO	Poliana Fraga
BIBLIOTECA	Josiane Fonseca da Cunha
COORDENAÇÃO DO NADE	Leandro Sieben
SUPERVISÃO DE ESTÁGIOS	Dilma Stelter Shornes
COORDENAÇÃO DOS PROGRAMAS SOCIAIS	Isabel Cristina Vetter Lizakoski
PATRIMÔNIO	Wilson Groth
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	Márcio Kuntze

1.3.2 NÚCLEO DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES – NUADI

PASTORAL ESCOLAR	Marcelo Ackerman
FINANCEIRO	Uandel Fauth
PSICOLÓGICO	Renata Amélia Roos
PEDAGÓGICO	Claudia Pereira

1.3.3 CONSELHO SUPERIOR– CONSU

Diretor Geral: Seno Leonhardt

Coordenador de Gestão: Antônio Ademar Guimarães

Coordenação Curso de Redes: Eduardo Santos Back

Representante do Corpo Docente: Renata Amélia Roos

Representante Técnica-Administrativa: Daniela Bauermann Valentini

Representante da Comunidade: Miguel Henrique Schmitz

Representante do Corpo Discente: Melquior Angel de Carvalho

1.3.4 COMISSÃO PERMANENTE DO PROCESSO SELETIVO – COPESE

Coordenador Geral: Antonio Ademar Guimarães

Coordenadora de Provas e Similares: Sabrine Elma Heller

Coordenadora de Reprografia: Daniela Bauermann Valentini

Coordenador de Informática: Márcio Scheifler Kuntze

Coordenadores de Pesquisas: Sabrine Elma Heller

Coordenadora Técnica-Pedagógica: Sabrine Elma Heller

Comunicação Social: Poliana dos Santos Fraga

Secretária Executiva: Daniela Bauermann Valentini

1.4 Cursos mantidos pela IENH

a) Educação Básica	Educação Infantil Ensino Fundamental Ensino Médio
b) Cursos Técnicos	Técnico em Administração Técnico em Comércio Exterior Técnico em Informática Técnico em Logística Técnico em Marketing Técnico em Vendas
c) Especializações Técnicas	Recursos Humanos Redes e Segurança da Informação Cadeia de Suprimentos: Cenários Nacionais e Internacionais
d) Faculdade Novo Hamburgo	Redes de Computadores - Tecnólogo Análise e Desenvolvimento de Sistemas - Tecnólogo Administração – Bacharelado Psicologia – Formação de Psicólogo

1.5 Coordenações de Áreas/Cursos Superiores

FACULDADE NOVO HAMBURGO - IENH
Credenciamento através da Portaria nº 192 de 23 de Fevereiro de 2007. Publicada no DOU nº 38, de 26/02/2007
Recredenciamento através da Portaria nº 1.121, de 11 de setembro de 2012. Publicada no DOU nº 177, de 12/09/2007
Tanto no credenciamento como no Recredenciamento as notas
ADMINISTRAÇÃO
Autorização através da Portaria de nº 173 de 23 de Fevereiro de 2007. Publicada

no DOU nº 38 de 27/02/2007 – Nota 4
Reconhecida através da Portaria Nº 276, de 14/12/2012. Publicada no DOU nº 243 de 18/12/2012 - Nota 4
Coordenador: Mestre Antônio Ademar Guimarães
REDES DE COMPUTADORES
Autorização através da Portaria nº 84 de 25 de Março de 2009. Publicada no DOU nº 14 de 21/01/2010.
Nota da Autorização: 4. Reconhecida através da Portaria Nº 276, de 14/12/2012. Publicada no DOU nº 243 de 18/12/2012 - Nota 3.
Coordenador: Mestre Eduardo Santos Back
PSICOLOGIA
Autorização através da Portaria Nº 25 de 6 de Janeiro de 2011. Publicado no DOU nº 46 de 10 de janeiro de 2011.
Nota da Autorização: 4 Coordenadora: Mestre Renata Amélia Roos
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS
Autorização através da Portaria MEC/SERES nº 602, de 29 de outubro de 2014. Publicado no DOU nº 210, de 30 de outubro de 2014.
Nota da Autorização: 4
Coordenador: Mestre Eduardo Santos Back

1.6 Composição da CPA

A Comissão Própria de Avaliação – CPA, da FACULDADE IENH, designados para o biênio 2014/2015, conforme ATA 02/2013 - CONSELHO SUPERIOR de 30 de setembro de 2013 é composta por:

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO	
LEANDRO SIEBEN	Coordenador da CPA
RENATA AMÉLIA ROOS	Representante do corpo docente
ISABEL CRISTINA VETTER LIZAKOSKI	Representante do corpo docente
ROSÁLIA MARISA DE MELLO	Representante do corpo docente
ANTONIO ADEMAR GUIMARÃES	Representante do corpo técnico-administrativo
DANIELA BAUERMANN VALENTINI	Representante do corpo técnico-administrativo
CRISTIANO SCHNEIDER	Representante do corpo técnico-administrativo
MARJÓRI LUCIANA DE SOUZA FAZENDA	Representante do corpo técnico-administrativo, como suplente
MELQUIOR ANGEL DE CARVALHO	Representante do corpo discente
MAXIMILIANO KOCH SCHMITZ	Representante do corpo discente, como suplente
KARIN WIDE SCHWARTZHAUPT	Representante da Sociedade Civil Organizada

2 CONSIDERAÇÕES INICIAIS

A instituição entende que a autoavaliação institucional deve ser vista como um processo contínuo participante com a função de: detectar potencialidades, falhas e dificuldades; apoiar a busca de soluções para os problemas institucionais internos e sociais; subsidiar o estabelecimento de novas metas e prioridades e tomada de decisões que promovam as transformações necessárias.

Assim, a CPA/IENH constituiu-se a partir das Diretrizes para Avaliação das Instituições de Educação Superior, fixadas nos cinco eixos que contemplam as dez dimensões dispostas no art. 3º da Lei Nº 10.861. Desta forma, este relatório é devidamente organizado por **eixos** e **dimensões** estratégicas.

EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
Dimensão 8: Planejamento e Avaliação
EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL
Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional
Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição
EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS
Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão
Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade
Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes
EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO
Dimensão 5: Políticas de Pessoal
Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição
Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira
EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA
Dimensão 7: Infraestrutura Física

No ano de 2014, a CPA envolveu-se diretamente com o reconhecimento do curso de Redes de Computadores e com a visita de representantes do MEC à

Faculdade IENH. Além disso, promoveu eventos e publicações que aproximaram membros da comunidade acadêmica e promoveram a visibilidade de instituição.

Para a culminância do ano, tivemos a aprovação do curso de ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS, autorizado pela Portaria MEC/SERES nº 602, de 29 de outubro de 2014. Publicado no DOU nº 210, de 30 de outubro de 2014. Neste sentido, entendemos que a Faculdade IENH vem se fortalecendo e contribuindo para o desenvolvimento regional, propósito central da instituição desde os idos de 1832. A **Faculdade Novo Hamburgo** é identificada pelo código **3543**.

E pelo segundo ano, a **Faculdade IENH foi reconhecida como a 2ª melhor Faculdade do Rio Grande do Sul**. Esse dado é comprovado pela nota da Faculdade no Índice Geral de Cursos Avaliados da Instituição – IGC, avaliado em 2013, que foi divulgado pelo Ministério da Educação – MEC, no dia 18 de dezembro. Com IGC de 3,75 e conceito 4, sendo que a nota máxima possível é 5, a Faculdade IENH conquistou o 2º lugar no Rio Grande do Sul e a 25ª posição no ranking das Faculdades nacionais, entre 1.646 avaliadas. Na região do Vale dos Sinos, a posição conquistada foi a **de 1ª colocada**.

Os procedimentos metodológicos das pesquisas institucionais são decorrentes de observações **participativas** realizadas durante o ano letivo. Mediante esse envolvimento formativo de ensinar e aprender em grupo, fica claro o envolvimento institucional com a pesquisa participativa/participante, objeto nas investigações sociológicas, psicológicas, educacionais e organizacionais (Saidon, 1983, Barbier, 1985). Tal proposta se afirma, tanto no sentido de resolver questões concernentes aos problemas de ajustamento, trabalhar as crises nas relações de trabalho e aliviar tensões em situações problemáticas, quanto no sentido de desenvolver as ciências sociais, através de ações concretas na realidade, refletindo criticamente e avaliando seus resultados. Seus resultados estão vinculados à tomada de consciência dos fatores envolvidos nas situações de vida imediata e na participação coletiva para a mudança da ordem social na instituição, envolvendo acadêmicos, professores, funcionários, sociedade civil, mantenedora e direção. A identificação de problemas e possíveis soluções e o estabelecimento de programas de ação constituem procedimentos que podem ser utilizados com a ajuda de técnicas tradicionais. “A **pesquisa participante** se preocupa, sobretudo com o papel do investigador dentro da situação investigada e chega a problematizar a relação

pesquisador/pesquisado no sentido de estabelecer a confiança e outras condições favoráveis a uma melhor captação de informação”. (Thiollent, 1987, p.83).

Os instrumentos da pesquisa participantes são aplicados via sistema, possibilitando acadêmicos, professores e funcionários emitirem suas opiniões acerca da infraestrutura, desenvolvimento das aulas, aspectos de coordenação e direção. Abaixo ilustramos os instrumentos de avaliação institucional em vigência instituição.

INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL				
INSTRUMENTO/ PROCEDIMENTO	OBJETIVO	POPULAÇÃO	PERIODICIDADE	RESPONSÁVEL PELA APLICAÇÃO
Pesquisa de Avaliação da Satisfação com alunos Aplicação de questionário informatizado	Identificar com os acadêmicos os aspectos pedagógicos referentes ao processo ensino-aprendizagem nos diferentes componentes curriculares.	Acadêmicos	Semestral (abril e setembro)	COORDENAÇÃO DE CURSO/TI/NUADI
Pesquisa de Avaliação da Satisfação com Professores Aplicação de questionário informatizado	Levantar o nível de satisfação, os pontos fortes e aspectos a melhorar nos itens:	Professores	Anual (agosto)	COORDENAÇÃO DE CURSO/TI/NUADI
Pesquisa de Avaliação da Satisfação com Funcionários Aplicação de questionário informatizado	Levantar o nível de satisfação, os pontos fortes e aspectos a melhorar nos itens:	Funcionários	Anual (outubro)	Comitê da Qualidade
Reuniões de Avaliação de Desempenho Através de entrevista presencial e registrada em ata.	Levantar, analisar e prospectar aspectos de crescimento profissional a partir das atribuições e responsabilidades no desempenho de sua função.	Professores e Coordenação de Cursos	Semestral	DIREÇÃO/ COORDENAÇÃO DE CURSO/ COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA

Pesquisa de Avaliação da Efetividade Através de questionário	Levantar o nível de satisfação, os pontos fortes e aspectos a melhorar. Pontos investigados - Comunicação - Atendimento - Infraestrutura -Gestão Administrativa	Alunos Professores Funcionários	Anual	FACULDADE
Pesquisa de perfil de ingressante. Aplicação de questionário	Identificar qual o perfil do estudante que busca a Faculdade IENH, a fim de desenvolver ações de aprimoramento acadêmico.	Vestibulando	Anual	COORDENÇÃO DE CURSO
Pesquisa perfil do egresso	Identificar como estão colocados no mercado de trabalho os egressos dos cursos de graduação da Faculdade.	Egressos/acadêmicos formados	Anual	NADE
Pesquisa de Imagem	Obter informações relevantes para definição dos requisitos que determinam a escolha pela IENH.	Acadêmicos e comunidade	Bianual (outubro a janeiro)	SECRETARIA EQUIPE DE RECEPÇÃO ALUNOS E VISITANTES

Acreditamos que a confiança é, sobretudo, fator decisivo na construção da pesquisa participativa, pois é necessária uma mudança na postura do pesquisador/**instituição** e dos pesquisados/**acadêmicos/professores/funcionários** (instituições de ensino), uma vez que todos são coautores do processo de diagnóstico da situação-problema. É um processo contínuo que acontece no curso da vida cotidiana da Faculdade IENH, transformando os sujeitos e demandando desdobramentos de práticas e relações na comunidade acadêmica da instituição.

3 DESENVOLVIMENTO

A seguir, serão apresentados os resultados da avaliação institucional, organizado em cinco tópicos, correspondentes aos cinco eixos que contemplam as dez dimensões dispostas no art. 3º da Lei N° 10.861, que institui o Sinaes. Esta avaliação mescla aspectos quantitativos e qualitativos e permite uma visualização das potencialidades e das fragilidades da Faculdade IENH.

3.1 Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional

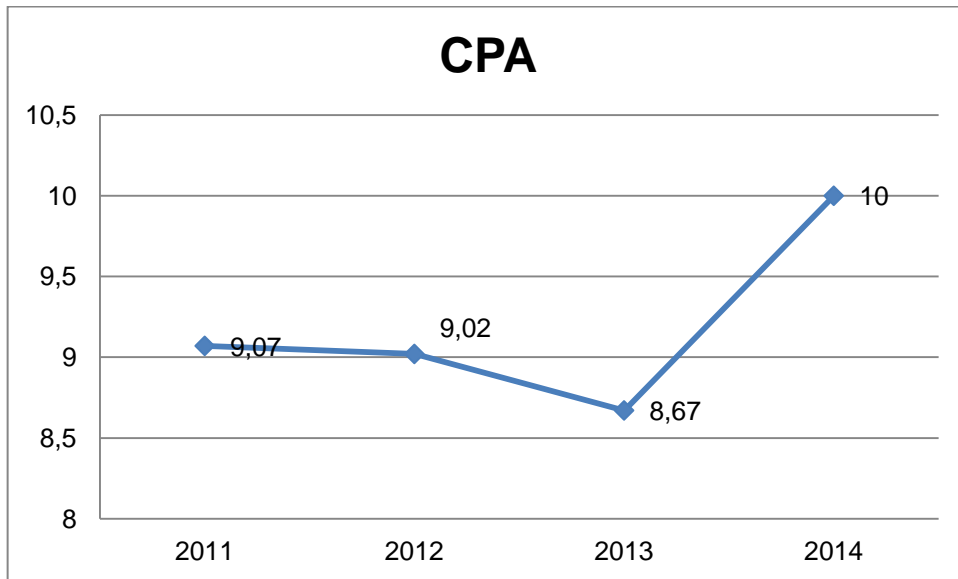
3.1.1 DIMENSÃO 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO

Planejamento e avaliação, especialmente em relação aos processos, aos resultados e à eficácia da autoavaliação institucional.

3.1.1.1 Indicadores da Dimensão 8

MÉDIAS DE SATISFAÇÃO DOCENTE - CPA

SATISFAÇÃO DOCENTE	2011	2012	2013	2014
CPA	9,07	9,02	8,67	10,0



PESQUISA DE AVALIAÇÃO DE ALUNOS FACULDADE - 2014

ADESÃO POR ALUNOS	
Total de alunos	246
Total de Respostas	98
Percentual de Respostas	39,84%

PESQUISA DE AVALIAÇÃO DE PROFESSORES FACULDADE – 2014

ADESÃO POR PROFESSORES	
Total de Professores	42
Total de Respostas	18
Percentual de Respostas	42,86%

3.1.1.2 Parecer descritivo da Dimensão 8

No ano de 2014, a gestão da Comissão Própria de Avaliação foi conduzida pelo Professor Leandro Sieben. As alterações estão dispostas na PORTARIA Nº 01, de 28 de abril de 2014 e registradas na ATA 01/2014. Novas metodologias de trabalho foram propostas pela coordenação, dentre as quais, pode-se destacar a sistemática de reuniões por dimensão da CPA e as alterações no formato de aplicação dos instrumentos de avaliação.

A sistemática proposta consiste em incrementar o número de encontros, além das programar reuniões com todos os membros (internos e externos) da CPA. Foi definido que o responsável por cada dimensão convoque os colegas envolvidos no processo e realize reuniões periódicas para a formulação de dados e o compartilhamento de informações. Foi sugerido efetuar três reuniões por ano para cada dimensão.

Com a finalidade de aumentar o número de adesão ao preenchimento das pesquisas pelos alunos, foram efetuadas mudanças nos procedimentos. No processo de aplicação do instrumento de avaliação discente - *Pesquisa de Avaliação de Infraestrutura, Serviços e Satisfação* e da *Pesquisa de Satisfação de Professores* o professor conduz o grupo de alunos da sua respectiva aula aos laboratórios de informática para o preenchimento das pesquisas em um único momento. Além de auxiliar o acadêmico no acesso ao sistema de pesquisas, o docente enfatiza a importância de respondê-la e esclarece que não há obrigatoriedade de participar, entretanto, a opinião dos alunos é relevante para a tomada de decisões e melhorias. Ao término do processo de aplicação, os resultados ficam disponíveis no sistema de pesquisa, para as devidas consultas dos coordenadores, a divulgação dos resultados e a elaboração de ações estratégicas.

No desenvolvimento das atividades e dos processos, ocorreram a revisão e a adequação dos instrumentos de pesquisa, a atualização do sistema informatizado, o planejamento, o cronograma das datas de aplicação e a mobilização de colaboradores e de docentes na divulgação das pesquisas. O setor de comunicação da IENH apoiou de forma efetiva, desenvolvendo o material informativo (cartazes, e-mails, banners no site), além da divulgação dos mesmos. Durante a revisão e a

análise dos instrumentos, questionou-se a periodicidade da aplicação da *Pesquisa de Avaliação de Infraestrutura, Serviços e Satisfação* pelos discentes. Desde o início da implementação dos instrumentos de avaliação, a pesquisa citada foi aplicada anualmente. O grupo discutiu a viabilidade de aplicar a pesquisa a cada dois anos, visto que a quantidade de ações tomadas em virtude dos resultados é ampla, e, em muitos casos, não há tempo hábil para colocar em prática no mesmo ano. Com essa reformulação, haverá um tempo maior para analisar e programar as melhorias, atendendo à solicitação dos alunos quando pertinente.

No mês de agosto de 2014, a Secretária Acadêmica da Faculdade IENH, Daniela Bauermann Valentini, participou do Curso – *Novo Instrumento de Avaliação Institucional* – ocorrido na sede do SINEPE-POA, no qual foi apresentada a estrutura do novo modelo de relatório dividido em eixos e dimensões. O conteúdo do curso foi compartilhado com o grupo pela colega Daniela na reunião da CPA ocorrida no dia 30 de Outubro de 2014. Em Setembro de 2014, foi promovido pela Rede Sinodal de Ensino o Curso – *Coordenadores de Curso Superior das IES*. Desse evento, participaram os coordenadores Antônio, Leandro, Renata e Sandro.

Dentre outros aspectos relevantes, pode-se destacar o reconhecimento do Curso Superior de Tecnologia em Redes de Computadores, conforme Portaria MEC/SERES nº 434, de 30 de julho de 2014, a Qualificação de Instituição Comunitária Faculdade Novo Hamburgo (ICES) - Portaria MEC/SERES nº 660, de 5 de novembro de 2014, bem como a Autorização do Curso Superior em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, conforme Portaria MEC/SERES nº 602, de 29 de outubro de 2014. Outro evento que merece destaque é a formatura da primeira turma do Curso Superior de Tecnologia em Redes de Computares, que ocorreu no dia 20 de dezembro de 2014.

Com a finalidade de promover o fortalecimento e a diversidade dos cursos de Pós-graduação / Especialização *Lato Sensu*, foram ofertados e estão em andamento os seguintes cursos: Gestão e Finanças Empresariais; Gestão e Relações Internacionais; Neurocognição e Aprendizagem e Especialização em Educação Infantil (ISEI/IEINH).

Importantes adequações foram efetuadas na gestão de 2014, buscando sempre solucionar e melhorar os pontos fracos detectados nos relatórios e pesquisas. Um novo espaço foi disponibilizado na sala de Coordenadores dos

Cursos Superiores para o armazenamento e a organização da documentação da CPA. Com a demanda crescente de novos cursos e ingressos de alunos, é fundamental a participação efetiva da CPA nos processos do Ensino Superior, mantendo sempre a qualidade e a proximidade com os acadêmicos e adireção. Como reconhecimento da melhoria na gestão do ano de 2014, podemos citar a nota máxima recebida na avaliação do corpo docente em relação à CPA.

3.1.1.3 Pontos a manter

- *Feedbacks* aos professores de suas avaliações, de forma individual;
- Divulgação dos processos de aplicação das pesquisas via *site*, folhetos, cartazes;
- Organização de materiais físicos e digitais;
- Organização de registro das atividades realizadas;
- Reuniões periódicas por dimensão da CPA;
- Reuniões sistemáticas com todos os integrantes da CPA;
- Eventos e publicações de divulgação do Ensino Superior em conjunto com outras instâncias da IENH.

3.1.1.4 Pontos a melhorar

- Melhoria na divulgação dos resultados das pesquisas para os discentes;
- Melhoria na divulgação de ações feitas em função das pesquisas;
- Melhoria na visibilidade da CPA, bem como sua finalidade e objetivos;
- Maior adesão de alunos e professores no preenchimento dos instrumentos de avaliação;
- Fortalecimento da marca FACULDADE IENH, uso da nomenclatura CAMPUS: Fundação Evangélica.

3.1.1.5 Sugestões de ações estratégicas

- Capacitação dos integrantes da CPA para elaboração do Novo Instrumento de Avaliação Institucional;
- Participação do Coordenador da CPA nas reuniões de planejamento estratégico da IENH;
- Campanha de divulgação das ações decorrentes das avaliações;

3.2 Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

3.2.1 DIMENSÃO 1: MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

A missão e o plano de desenvolvimento institucional.

INDICADORES

Número de reuniões realizadas – planejamento estratégico Faculdade	6 reuniões
Número de professores envolvidos no planejamento estratégico da Faculdade	26 professores e 7 funcionários
Número de horas dedicadas ao planejamento estratégico	18 horas/ano
Número de reuniões para análise de PDI e PPC	3 Psicologia
	2 Redes
	3 Administração

3.2.1.1 Parecer descritivo da Dimensão 1

Novo Hamburgo, onde a IES está situada, é um município brasileiro pertencente ao estado do Rio Grande do Sul, situado no Vale do Rio dos Sinos, a cerca de quarenta quilômetros da capital do estado e integrante da região metropolitana de Porto Alegre. Com uma população de 240.492 habitantes e uma área geográfica de 223,80 km², Novo Hamburgo é uma das cidades de maior adensamento populacional da região do Vale do Sinos, representando 2,22% população e 0,0794% da área do RS (Fonte – FEE – 2013). A cidade nasceu da imigração alemã, que fixou raízes na região. Inicialmente, foi chamada de *Hamburger Berg* e, após concretizar sua emancipação de São Leopoldo, em 05/04/1927, passou a se chamar “Novo Hamburgo”. Com o incremento da indústria do couro e do calçado, a cidade cresceu, tornando-se um dos mais populosos municípios do Rio Grande do Sul.

A missão, os princípios e a visão da Faculdade são constantemente socializados com os públicos envolvidos (alunos, professores, funcionários, conselhos e comunidade externa) por meio de reuniões semestrais, de eventos organizados pela Instituição, do site institucional e de documentos legais que são distribuídos (Guia Acadêmico, Guia Administrativo, Código de Ética, Revista Espaço Dialógico, Projetos Pedagógicos dos Cursos, Folhetos Institucionais).

O ano de 2014 foi marcado pela revisão mais aprofundada do Plano Estratégico, com o título Plano IENH 2020. O plano está ainda em construção e sua conclusão está prevista para o início de 2015. A Instituição contou com uma assessoria externa para aprimorar a metodologia aplicada no desenvolvimento do plano. Inicialmente, foi realizada uma palestra sobre o cenário atual político, econômico, social e educacional. Posteriormente, foram analisados os cenários institucionais (internos e externos), definido o posicionamento estratégico e realizada a análise dos fatores críticos de sucesso, recursos, capacidades e competências, bem como eleitas as grandes diretrizes até 2020:

NOVAS INSTALAÇÕES PARA O ENSINO SUPERIOR
CRESCIMENTO NO NÚMERO DE ALUNOS/CRÉDITOS
QUALIFICAÇÃO DOS CURSOS
NOVOS CURSOS DE EXTENSÃO E ESPECIALIZAÇÃO
PARCERIAS INTERNACIONAIS PARA INTERCÂMBIOS
PARCERIAS COM EMPRESAS
DISCIPLINAS SEMIPRESENCIAIS / EAD
NOVOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

Em 2014, os objetivos estratégicos da Faculdade IENH, propostos em seu PDI, foram atingidos satisfatoriamente, no que diz respeito à organização didático-pedagógica. A sustentabilidade financeira evoluiu significativamente, indicando a grande possibilidade de um resultado positivo já em 2015.

Investimentos na infraestrutura física melhoram muito os espaços oferecidos aos acadêmicos. A instalação de uma Livraria/Papelaria propiciou a oferta de mais um serviço. Também foram ampliadas áreas de convivência, espaços para projetos sociais, melhoria no acervo e melhorias nas instalações da biblioteca. O grande trabalho de relacionamento com outras entidades e a participação em fóruns representativos e em conselhos do município e da região deram visibilidade e reconhecimento à Faculdade. A seriedade e o compromisso com a qualidade do ensino ficaram bem evidentes.

Visando ampliar a abrangência da Instituição, o serviço de extensão foi expandido de forma significativa, com parcerias desenvolvidas em diversos municípios. Também foram executados quatro cursos de pós-graduação em nível de especialização, dois da área da Administração, um na área de Psicologia e um na área de Educação (em parceria com o Instituto Superior de Ivoti). Os referidos cursos serão concluídos em 2015. Novas ofertas foram preparadas nestas áreas para 2015. Além disso, serão oferecidos 6 novos cursos.

Os documentos institucionais da Faculdade IENH são dados a conhecer a toda comunidade acadêmica no início do semestre letivo e em reuniões pedagógicas. A revisão do PDI foi realizada seguindo etapas bem determinadas.

Inicialmente, o processo envolveu a participação do grande grupo de professores, de funcionários e de representantes dos estudantes. Nessa etapa, foram feitas análises dos cenários internos e externos e a avaliação dos pontos fortes e fracos. Na sequência, foram constituídos grupos menores por cursos. Para a sistematização, foi criado um comitê executivo encarregado de compilar os dados e propostas e fazer a redação final.

3.2.2 DIMENSÃO 3: RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO

A responsabilidade social da instituição, considerada especialmente no que se refere a sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.

3.2.2.1 Indicadores da Dimensão 3

Biblioteca	2013	2014
Títulos e livros	46.889	48.173
Livros novos no acervo da faculdade	712	572
Livros doados		156
Investimentos na biblioteca	8.048,34	34.877,51
Número de livros retirados	3.539	3.129

Biblioteca – Investimento na Graduação 2014	Exemplar	R\$
Administração	40	1.979,98
Redes	65	5.809,65
Psicologia	400	25.518,44
Total	505	33.308.07

Capacitações	2011	2012	2013	2014
Colaboradores com capacitação interna	200	406	135	195
Colaboradores capacitação externa	175	7	6	26

CAPACITAÇÕES INTERNAS PARA PROFESSORES E FUNCIONÁRIOS DA FACULDADE IENH		
ATIVIDADE	BENEFICIADOS	TEMA
Seminário para docentes do Ensino Superior Carga Horária: 4h Data: 13/02/2014	40 docentes	Perspectivas para 2014
Palestra sobre Programa de Sustentabilidade Ambiental Carga horária: 2 h Data: 02/06/2014	58 participantes entre docentes e funcionários	Apresentação do programa e orientações sobre a coleta seletiva de lixo.
Seminário para docentes do Ensino Superior Carga horária: 3h Data: 19/07/2014	40 docentes	Controle acadêmico; Aquisições; Professores orientadores; Calendário.
Seminário dos funcionários Carga horária: 8h Data: 27/07/2014	43 funcionários	Fala do diretor e momento de reflexão com pastor. Palestra: Você é a Instituição e reflexos sobre o tema. Apresentação da Campanha

		de matrículas 2015. Benchmarking da secretaria.
Curso CIPA Data: 10,14 e 15/07/2014 Carga Horária: 4h	14 funcionários	Introdução à saúde e à segurança do trabalho; Riscos ambientais; Equipamento de proteção; Inspeção de segurança; Investigação e análise de acidentes; Prevenção de incêndios; Primeiros socorros
TOTAL	195	

MUSEUS	VISITAS 2012	VISITAS 2013	VISITAS 2014
Visitas no Museu do Índio Tukuna Escolas	14	39	09 com mais de uma visita
Visitas no Museu do Índio Tukuna Pessoas	495	1254	532
Visitas no Museu da Educação	60	153	42

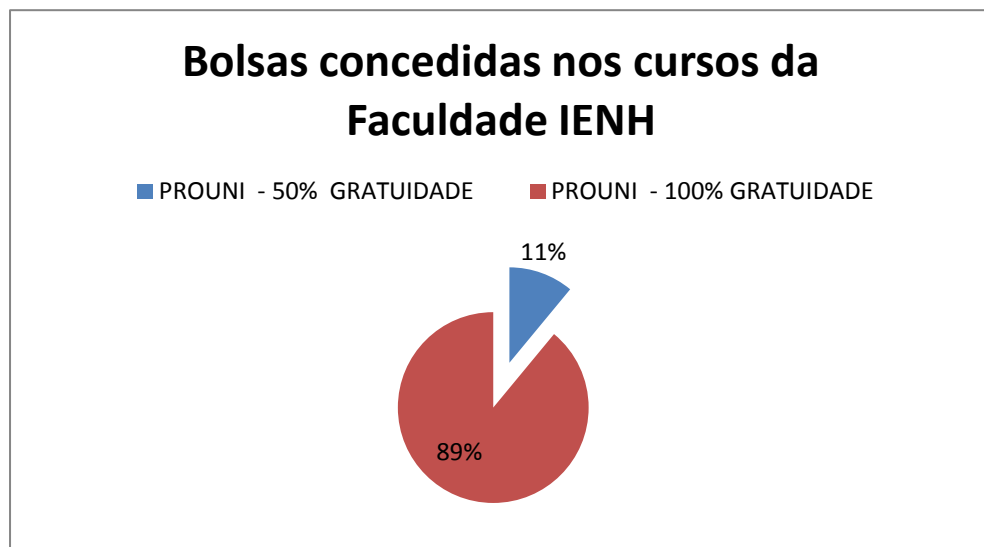
INDICADORES SOCIAIS INTERNOS	Em R\$
Capacitação e desenvolvimento profissional	50.802,84
Saúde dos colaboradores	199.704,77
Encargos sociais compulsórios (FGTS, PIS)	1.161.427,69
Transporte colaboradores	49.671,86
Seguros dos alunos - SOS Unimed	30.250,12

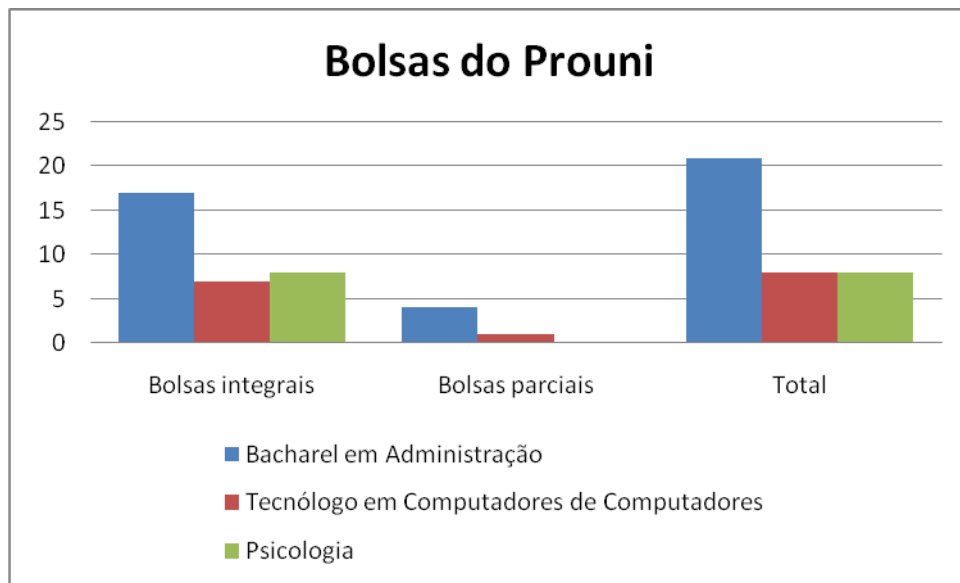
VAGAS NO ENSINO SUPERIOR	FREQ.	PERC.
ADM	100	33,3%
REDES	100	33,3%
PSICO	100	33,3%

Total	300	100%
-------	-----	------

Número de vagas oferecidas na pós-graduação	Acadêmicos	Perc.
Curso Pós em Gestão e Finanças Empresariais	8	21%
Curso Pós em Gestão e Relações Internacionais	9	23%
Curso Pós em Neurocognição e Aprendizagem	21	56%
TOTAL	38	100%

Bolsas concedidas nos cursos da Faculdade IENH	Bolsas	Perc.
PROUNI - 50% GRATUIDADE	5	11%
PROUNI - 100% GRATUIDADE	42	89%
	47	100%
Valor total de investimento em gratuidades		R\$ 409.352,04



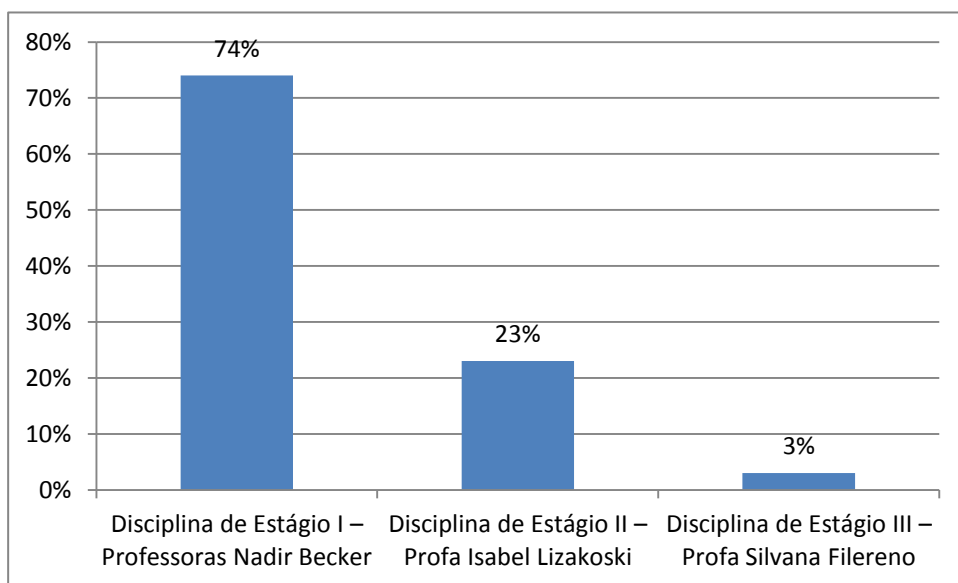


INVESTIMENTOS SOCIAIS		
IENH Geral (todos os níveis)	R\$ 2.903.447,39	100%
IENH Faculdade	R\$ 409.352,04	17%

Projetos Sociais

	Freq.	Perc.
Projeto de Extensão Voluntária – Rotary Club como parceiro financiador	1	15%
Projeto Social com diversas parcerias	3	35%
Investimento da IENH em Projetos Sociais R\$ 162.301,57	7	65%

Alunos em estágio em empresas da região.	2014/1	2014/2	Total	%
Disciplina de Estágio I – Professoras Nadir Becker	19	10	29	74%
Disciplina de Estágio II – Profa Isabel	0	9	9	23%
Disciplina de Estágio III – Profa Silvana	1	0	1	0,3%
TOTAL	20	19	39	100%



Estágio II – Projeto Social 2014 – Bacharel em Administração - 2º semestre				
Alunos	Horas	Local	Nº de beneficiados e idade	Título e atividades desenvolvidas
05 Alunos	60h	Casa de Acolhimento Lar do Menino	14 jovens entre 9 a 18 anos	Projeto: Desenvolvendo Cidadania – Projeto Social. Atividades desenvolvidas: Visita técnica na empresa Neorubber Indústria de Sandálias Ltda. Introduzir conhecimentos básicos sobre ERP.

				<p>Palestra de Iniciação ao Mercado de Trabalho.</p> <p>Produção e vendas de chaveiros.</p> <p>Orientação sobre como controlar os gastos.</p> <p>Integração com o grupo.</p>
03 alunos	60h	Lar São Vicente de Paula	425 idosos a partir dos 60 anos	<p>Projeto: Idoso Legal</p> <p>Atividades desenvolvidas:</p> <p>Atividades recreativas, buscando o entretenimento e interação.</p>
03 alunos	60h	Lar João e Maria	22 crianças de 3 a 12 anos	<p>Projeto: Age Movement: Dança e Música para todos.</p> <p>Atividades desenvolvidas:</p> <p>Aulas de danças (teóricas e práticas) de diversas modalidades, porém direcionando o foco para as danças urbanas e dança contemporânea.</p> <p>Aulas de música (teóricas e práticas) de noções rítmicas atribuindo sons aos movimentos coreográficos, usando instrumentos do tipo percussão.</p>

AVALIAÇÕES			
Indicadores das avaliações internas	2012	2013	2014
Projetos Sociais da IENH	9,2	9.67	9.14
Oportunidades de desenvolvimento da responsabilidade social	8,73	8,86	8.57

Empregabilidade dos egressos da faculdade IENH	100
Notícias ou materiais de comunicação que divulgaram as ações sociais da Faculdade IENH	10
Número de projetos sociais sem fins lucrativos da Faculdade	03
Número de alunos e professores envolvidos em atividades sem fins lucrativos na faculdade	10
Número de atividades e projetos propostos com apoio financeiro para a autossustentabilidade	3
Número de certificações para proponentes e participantes de projetos sociais da Faculdade IENH	09

3.2.2.2 Parecer descritivo da Dimensão 3

No que tange aos espaços de aprimoramento para o corpo discente e docente, a proposta da Semana acadêmica da Faculdade IENH aconteceu em 2014, nas diversas semanas dedicadas a cada curso.

A Semana Acadêmica do curso de Administração foi realizada entre os dias 10 e 12 de setembro. O primeiro dia do evento contou com a palestra “Profissão de Administrador, Registro Profissional e Estrutura do Conselho”, ministrada pela Fiscal do Conselho Regional de Administração – CRA/RS – Angela Ayres Pinto e, também, com o momento conduzido pelo Administrador de Empresas, com dez anos de experiência em Consultoria Empresarial – Pablo Boll, que falou sobre “Coaching”. No dia seguinte, ocorreu a palestra “Marketing Esportivo”, ministrada pelo Administrador com Pós-graduação em Marketing, Jorge André Costa Avancini, que, atualmente, é Diretor Executivo de Marketing do Sport Club Internacional. O evento

foi encerrado com a palestra denominada “Gestão Internacional”, conduzida pelo Presidente da Câmara de Relações Internacionais do CRA/RS, Diretor Executivo da Tempus Consultoria, Professor da ESPM – SUL, da Faculdade SENAC e, também, do Curso de Pós-graduação em Gestão de Relações Internacionais da Faculdade IENH – Rogério de Moraes Bohn.

A Semana da Informática do curso de Redes de Computadores realizou suas atividades de 13 a 15 maio. A palestra do Supervisor de Tecnologia da Informação da Maxiforja Componentes Automotivos – Rodrigo Lodi abordou o tema Mercado de Trabalho para Tecnólogos em Redes de Computadores. O Supervisor de TI do Grupo Sinos – Marcelo Dieder conduziu a palestra Segurança de Redes e Serviços de Internet de Alta Disponibilidade. O Gerente da IBM Brasil – Rodolfo Nunes falou sobre Cloud, Analytics, Mobile, Social – CAMS e Smarter Bubles. E, para finalizar, o Gerente de Engenharia de Redes da Comcorp – Cassio Silva discorreu sobre LACNIC e Rede da Commocorp.

A Semana Acadêmica do curso de Psicologia realizou suas atividades de 25 a 29 de agosto, com o tema “Prazeres e abusos na contemporaneidade”. O evento contou com as palestras: “Neurobiologia da Dependência Química”, ministrada pelo Professor Thiago Viola, “Games e Aprendizagem”, por Carlos Baum, “Intervenções baseadas em Mindfulness”, com Martin Portner, “IMPROVIDA”, por Rubia Bueno Barasuol e Paulo Borges, “Mesa sobre Redução de Danos e Educação em Saúde Coletiva”, com Rose Terezinha Mayer e equipe da Escola de Saúde Pública (ESP), “O prazer e a contemporaneidade”, com Fernando Hartmann e, por fim, “Terapia Cognitiva Comportamental na Dependência Química”, com Renata Brasil Araújo.

Entre as atividades da Faculdade que promovem a iniciação científica, está o 1º Salão de Iniciação Científica da Faculdade IENH, que ocorreu no dia 06 de outubro com temas acerca de gestão, tecnologia e saúde. A Professora Doutora Manolita Correia Lima iniciou o momento com a palestra “Estruturando o Núcleo de Pesquisas Interdisciplinar da IENH”, que foi destinada aos Professores da Faculdade. A palestrante, atualmente, Professora do Programa de Mestrado e Doutorado em Gestão Internacional – PMDGI, Coordenadora do Núcleo de Práticas Pedagógicas da ESPM/SP e também Editora da RAEP – Revista Administração: Ensino e Pesquisa, abordou suas experiências profissionais, os recursos da

pesquisa científica e as parcerias estratégicas na implantação de núcleos de pesquisa.

Em 2014, um novo curso é oficialmente anunciado, com publicação no Diário Oficial da União – DOU do dia 30 de outubro de 2014, o Curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, que foi autorizado pelo Ministério da Educação – MEC no dia 29 de outubro. O curso, que possui duração de 05 semestres, tem o objetivo de habilitar o acadêmico para desenvolver, analisar, projetar implementar e atualizar sistemas de informação para diversos setores, atuando como empreendedor ou consultor nessa área.

A Semana CIARTEC Ciências, Artes e Tecnologias (semana acadêmica com diversas palestras), a apresentação de projetos científicos e mostras culturais, as palestras sobre prevenção e cuidados com o stress, as palestras sobre a reciclagem dos resíduos e cuidados com o meio ambiente, os trabalhos expostos na Rede Sinodal, com divulgação para ações educacionais em escolas de diversas cidades do RS, a divulgação de pesquisa em revistas, como: Lições, Revista Educação do SINEPE, Revista Espaço Dialógico da IENH e Expansão são algumas das formas de disseminação do conhecimento junto às comunidades.

Entre as conquistas da faculdade estão pelo segundo ano consecutivo, a Faculdade IENH como a 2ª melhor Faculdade do Rio Grande do Sul. Esse dado é comprovado pela nota **da Faculdade no Índice Geral de Cursos Avaliados da Instituição – IGC avaliado em 2013, que foi divulgado pelo Ministério da Educação – MEC, no dia 18 de dezembro. Com IGC de 3,75 e conceito 4**, sendo que a nota máxima possível é 5, a Faculdade IENH conquistou o 2º lugar no Rio Grande do Sul e a 25ª posição no ranking das Faculdades nacionais, entre 1.646 avaliadas. Na região do Vale dos Sinos, a posição conquistada foi a de 1ª colocada.

A proposta de projetos sociais na área do voluntariado está vinculada desde 2011 com o Projeto de Extensão Voluntária, objetivando:

- Promover espaço de participação dos professores, funcionários e acadêmicos, reconhecendo os valores internos em benefício de práticas democráticas, nas organizações sociais sem fins lucrativos;
- Propor projetos e atividades com apoio financeiro e possibilidade de continuidade das propostas autossustentáveis;

- Valorizar as propostas de projetos nas áreas de voluntariado com certificação e reconhecimento do papel social dos proponentes do projeto;
- Contribuir para a melhoria da qualidade de vida nas diversas esferas da realidade social, cultural e ambiental, junto às comunidades;
- Capacitar professores, funcionários para as ações de voluntariado e na metodologia de projetos;
- Divulgar os resultados dos projetos para a comunidade, dando visibilidade à Faculdade como promotora do seu papel social.

Em 2014, o artigo “Empreendedorismo Criando Inovação Sustentável” foi redigido por 5 acadêmicos e relatou experiências do Projeto de Extensão Voluntária que teve o objetivo de propor às adolescentes do Centro Cristão Feminino e Querubim conhecimentos sobre como ser um empreendedor, utilizando meios sustentáveis sem prejudicar o meio em que vivem. Esse artigo foi encaminhado para o CONCURSO PARA CONCESSÃO DO PRÊMIO “BELMIRO SIQUEIRA” DE ADMINISTRAÇÃO CFA/CFP Nº 01/2014.

Sobre a comunicação das diversas atividades curriculares e matérias postadas no site da IENH, referente à Faculdade IENH, estão:

Postagens no site sobre o Projeto Social e o Ensino Superior

<http://www.ienh.com.br/noticia-3644>

<http://www.ienh.com.br/noticia-3637>

<http://www.ienh.com.br/noticia-4027>

Outras atividades do Projeto Social

Recital Arte em Movimento - <http://www.ienh.com.br/noticia-3823>

Doações - <http://www.ienh.com.br/noticia-3619> / <http://www.ienh.com.br/noticia-4076> / <http://www.ienh.com.br/noticia-4019>

Visita do EM ao Catavida - <http://www.ienh.com.br/noticia-3837>

Feira das Entidades - <http://www.ienh.com.br/noticia-3916>

Atividades do Natal Solidário - <http://www.ienh.com.br/noticia-4029> / <http://www.ienh.com.br/noticia-4020>

Postagens gerais no site sobre o Ensino Superior

A Faculdade IENH oferece em 2014 dois Cursos de Pós-Graduação em Gestão

<http://www.ienh.com.br/noticia-3413>

Parceria entre Faculdade IENH e ISEI para Oferta de Pós-Graduação

<http://www.ienh.com.br/noticia-3412>

Intensivos de Verão para acadêmicos do Ensino Superior

<http://www.ienh.com.br/noticia-3407>

Inscrições abertas para o Curso de Extensão em Psicopatologia e Psicofarmacologia

<http://www.ienh.com.br/noticia-3442>

Acadêmica da Faculdade IENH é Monitora do Curso de Psicologia

<http://www.ienh.com.br/noticia-3441>

Capacitação da Ferramenta Moodle

<http://www.ienh.com.br/noticia-3435>

Curso de Extensão em Nota Fiscal Eletrônica, Transporte Eletrônico e Escrituração Fiscal Digital

<http://www.ienh.com.br/noticia-3436>

Faculdade IENH recebe calouros com atividade diferenciada
Empresa Improvida realizou dinâmicas com o grupo

<http://www.ienh.com.br/noticia-3438>

Faculdade IENH oferece Curso de Extensão em Administração de Servidores Linux – Módulo II

<http://www.ienh.com.br/noticia-3432>

Seminário de Professores do Ensino Superior

<http://www.ienh.com.br/noticia-3431>

Semestre inicia para alunos dos Cursos Técnicos e da Faculdade

<http://www.ienh.com.br/noticia-3428>

Volta às aulas IENH

<http://www.ienh.com.br/noticia-3424>

Faculdade IENH realiza Vestibular Complementar

<http://www.ienh.com.br/noticia-3422>

Faculdade IENH com inscrições abertas para o Vestibular

<http://www.ienh.com.br/noticia-3419>

Curso de Extensão em Administração de Servidores Linux

<http://www.ienh.com.br/noticia-3481>

Criação de Máscaras na Faculdade IENH

<http://www.ienh.com.br/noticia-3473>

Faculdade IENH realiza reunião da Comissão Própria de Avaliação

<http://www.ienh.com.br/noticia-3471>

Acadêmicos de Psicologia participam de debate sobre filme

<http://www.ienh.com.br/noticia-3468>

Entre nessa roda – Diálogo sobre a Neuroaprendizagem

<http://www.ienh.com.br/noticia-3464>

Celebração dos aniversariantes de Cursos Técnicos e Faculdade IENH

<http://www.ienh.com.br/noticia-3463>

Lançamento das Pós-Graduações na área de Gestão da Faculdade IENH

<http://www.ienh.com.br/noticia-3461>

Estudantes da IENH têm palestra sobre o Programa Miniempresa

<http://www.ienh.com.br/noticia-3456>

Evento de degustação das Pós-Graduações na área de Gestão da Faculdade IENH

<http://www.ienh.com.br/noticia-3450>

Para divulgação das diversas atividades socioambientais da IENH, o Relatório Socioambiental foi lançado em maio de 2014, possibilitando o acesso às informações sobre programas e projetos curriculares desde a educação infantil ao Ensino Superior, como também dos programas de assistência social. (<http://www.ienh.com.br/30-responsabilidade-socioambiental>)

A Revista Científica Espaço Dialógico é uma publicação da IENH que tem o objetivo de compartilhar diferentes conhecimentos científicos, sob a perspectiva de que é possível, a partir da diversidade de campos teóricos, produzir um espaço de diálogo. Seu ISSN – Número Internacional Normalizado para Publicações Seriadas (International Standard Serial Number) é 19830874.

Quanto ao Programa de Incentivo à Pesquisa – prevista na Política de Pesquisa, sob número 2.4 do PDI – Vigência 2010/2014 da Faculdade IENH, onde estabelece: a) incentivo e apoio ao crescimento da Iniciação Científica; b) ampliação e consolidação dos grupos de pesquisa e dos intercâmbios interinstitucionais e internacionais, c) criação de parcerias para a inovação e o estabelecimento de uma estrutura de apoio à proteção da propriedade intelectual; d) oferta de cursos de extensão e pós-graduação, para auxiliar na ampliação das possibilidades de projetos de pesquisa; e) disseminação do conhecimento construído nas pesquisas; f) submissão das pesquisas a um comitê de ética; g) integração entre ensino, pesquisa e extensão.

Os espaços de compartilhamento dos TCCs com os acadêmicos da Faculdade e a divulgação das publicações, constituem o esperado nesta questão. Entre os títulos propostos em 2014 pelos acadêmicos estão:

- UM ESTUDO PARA INSERÇÃO DE NOVAS MODALIDADES DE INVESTIMENTOS PARA OS CLIENTES “AFINIDADE” DA AGÊNCIA NOVO HAMBURGO – BANRISUL.
- UM ESTUDO SOBRE A INFLUÊNCIA DAS MUDANÇAS DE GESTORES NO CLIMA ORGANIZACIONAL DE UM ÓRGÃO PÚBLICO
- UM ESTUDO SOBRE A INFLUÊNCIA DA CULTURA CHINESA JUNTO À NEGOCIADORES BRASILEIROS
- ROTATIVIDADE NO SETOR DE VENDAS DA EMPRESA BELSINOS FOMENTO MERCANTIL
- ELABORAÇÃO DE UM PLANO DE SERVIÇO PARA UMA EMPRESA DE MANUTENÇÃO EM EQUIPAMENTOS DE AR COMPRIMIDO
- UM ESTUDO SOBRE A INFLUÊNCIA DA TERCEIRA IDADE NO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS EM UMA EMPRESA X CALÇADISTA DA REGIÃO DO VALE DOS SINOS
- A EMERGÊNCIA DAS CLASSES C E D NO TURISMO: UM ESTUDO SOBRE O SURGIMENTO DE UMA NOVA DEMANDA NO SEGMENTO TURÍSTICO E AS OPORTUNIDADES PROVENIENTES DESSE NOVO CENÁRIO
- COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: A INFLUÊNCIA DA MARCA EM PRODUTOS DE MARCAS ESPORTIVAS

- VISÃO DOS GESTORES EM RELAÇÃO À CONCESSÃO DE CRÉDITO E A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS
- ESTUDO DE CASO SOBRE CLIMA ORGANIZACIONAL: UMA VISÃO AMPLIADA DA EMPRESA JC SANTANA CALÇADOS LTDA
- MELHORIA NO ATENDIMENTO, UM PROJETO DE PÓS-VENDA PARA A EMPRESA ORISOL DO BRASIL
- ANÁLISE DAS MELHORIAS IMPLEMENTADAS NA INSTITUIÇÃO EVANGÉLICA DE NOVO HAMBURGO – IENH POR MEIO DA GESTÃO DO CONHECIMENTO E GERENCIAMENTO DE PROCESSOS DE NEGÓCIO

Quanto às atividades de apoio ao discente, a concessão de gratuidade oferecida pela IENH está vinculada ao PROUNI e garante, por meio da atividade assistencial, dentro da política social, a condição de prover o atendimento das necessidades básicas traduzidas na proteção à família, à maternidade, à infância, à adolescência e à promoção da integração ao mercado de trabalho, entre outros. Para o ano de 2014, foram destinados recursos no valor de R\$ 409.352,04, que beneficiaram 47 alunos. Entre os beneficiados com a gratuidade do PROUNI, com 100%, 42 alunos e 50%, 5 alunos.

A Faculdade IENH conta com um Núcleo de Atendimento aos Discentes (NUADI), que é um órgão de apoio acadêmico constituído por uma equipe de funcionários técnico-administrativos com especialidades em suas áreas de formação. Com objetivo de oferecer um trabalho sistemático e estruturado que possa dar apoio ao discente, desde sua primeira inserção na Instituição até o momento da entrada no mercado de trabalho.

No curso de Psicologia, os estágios realizam ações voltadas para a comunidade. Também com a inauguração da Clínica Escola em dezembro de 2014, a proposta de abertura para a comunidade será efetivada em 2015.

A IENH favorece a inclusão de pessoas com deficiência com a contratação de profissional para atividades administrativas, com também investe em acessibilidade de pessoas com deficiências, nas unidades de ensino com a instalação de elevadores, construção de rampas, espaços para estacionamento especiais sinalizados. Também oportuniza espaço de esclarecimento e promoção de palestras, seminários, simpósios com temas sobre as questões ambientais,

ocupação equilibrada dos espaços urbanos, as minorias desfavorecidas e as leis de amparo, os indígenas, os afrodescendentes, entre outros, para a capacitação dos professores, alunos, colaboradores e comunidade em geral. Contribui com a locação gratuita de sua infraestrutura para instituições de ensino e para instituições que atendem pessoas com deficiência.

A IENH oferece suas instalações para as aulas de informática para pessoas com deficiência auditiva em parceria com as Escolas Estaduais. Na atuação em sala de aula, atende algumas especificidades dos portadores de necessidades especiais, necessitando contratar um número maior de profissionais especializados para o atendimento e escuta desse público. O investimento constante em capacitação dos docentes e atividades de integração com os alunos em sala de aula que caracteriza a proposta de componentes curriculares como: Desenvolvimento de Pessoas e Liderança, Filosofia, entre outras.

Quanto ao atendimento de pessoas com deficiência, atualmente a IES está atendendo pessoas com demandas de inclusão no acesso ao conhecimento com as bolsas de estudo e investe na contratação de colaboradores com necessidades especiais, além de dar continuidade na implementação do Núcleo de Atendimento ao Discente NUADI. Atualmente, o setor possui uma psicóloga que atende as demandas institucionais e presta encaminhamento às necessidades dos discentes. Também o POP - Programa de Orientação Profissional, voltado ao atendimento das dúvidas dos acadêmicos sobre suas escolhas de cursos e profissionais.

Com relação à contratação das pessoas com deficiência, a IENH contratou em 2014, funcionários necessidades especiais, consolidando a política pública de cotas para empresas com mais de 100 funcionários. As contratações aconteceram para as áreas administrativas, serviços gerais, somando 10 colaboradores. A IENH continua na seleção dos profissionais, para suprir as cotas estabelecidas por lei. O vínculo da IENH com diversos setores, ampliando a sua inserção em áreas de atuação, que favorecem o público que busca seu aprimoramento profissional na IENH.

A Faculdade IENH conta com atividades voltadas a COMEX, áreas de comércio e serviços, tecnologias da informação, associações comerciais e industriais, empresas na área de calçados, componentes químicos, metalurgia,

moveleiro, assim como prefeituras, tabelionatos, sindicatos, conselhos de direitos para crianças, jovens, adultos e idosos, pessoas com deficiência e demais segmentos. Em 2014, 719 empresas constam cadastradas para as diversas atividades da Faculdade IENH.

Quanto às melhorias na IENH, em 2014, a aquisição e a instalação de mais um elevador no prédio A da Unidade Fundação Evangélica favorecerá o acesso de idosos, pessoas com deficiências e demais pessoas para os três andares da Faculdade. Além do elevador, também foi construído um acesso por rampa para o terceiro piso, no espaço denominado Centro de Artes Andrew Pleatman. Esta melhoria favoreceu o uso de mais um auditório para aulas, palestras, eventos culturais, com mais salas para atividades com música, oficina, com práticas de sustentabilidade e uma terceira sala para aulas em geral. A melhoria do local aconteceu com a instalação de 02 equipamentos de ar condicionado. No terceiro piso também foram realizadas melhorias no Museu da Educação e a reforma de mais uma sala para o Museu do Esporte. Ainda no terceiro piso, foram modernizadas mais 02 salas de aula e instalados equipamentos de ar condicionado em cada sala, favorecendo os cursos da faculdade.

Em 2014, a aquisição e a reforma de 02 containers, possibilitará para o ano letivo de 2015, as atividades do Laboratório de Logística para os cursos da Faculdade e Técnicos. Para esse ambiente, também foi adquirido equipamento de ar condicionado. As melhorias administrativas com a reestruturação de uma ampla sala para arquivamento de documentos favorecerão a conservação e a organização para manuseio da documentação da instituição.

A revitalização do pátio interno, com a colocação de pergolados, de bancos, de plantas e de piso de cimento, favoreceu os momentos de lazer dos acadêmicos.

Em 2014, foi inaugurada a Livraria Nativus, como mais um espaço para a comunidade escolar para a aquisição de materiais escolares, presentes e demais facilidades. A IENH investiu na reforma e em melhorias do local e da parte externa.

3.2.2.3 Pontos a manter

- Manter a equipe de profissionais na área pedagógica e da psicologia para o atendimento aos acadêmicos nas suas dificuldades no NUADI;
- Fortalecer as atividades do POP - Programa de Orientação Profissional, voltado ao atendimento das dúvidas dos acadêmicos;
- Prever mais reuniões de capacitação para os professores;
- Conservar a valorização dos profissionais da IENH, com diversas atividades já existentes e outras que puderem ser agregadas;
- Buscar mais parcerias para fortalecer as ações sociais.

3.2.2.4 Pontos a melhorar

- Incentivar mais a pesquisa e a publicação coletiva de livros;
- Manter a implementação dos grupos de pesquisadores entre professores e alunos.

3.2.2.5 Sugestões de estratégias

Continuar a busca por implementação de ações voltadas à responsabilidade socioambiental nos diversos componentes curriculares.

3.3 Eixo 3: Políticas Acadêmicas

3.3.1 DIMENSÃO 2: POLÍTICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO

A política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades.

3.3.1.1 Indicadores da Dimensão 2

EMPRESAS CONVENIADAS COM A FACULDADE IENH

Faculdade	Quantidade
2011	49
2012	15
2013	5
2014	720
TOTAL	789

No ano de 2014 ocorreu uma integração das empresas conveniadas na instituição.

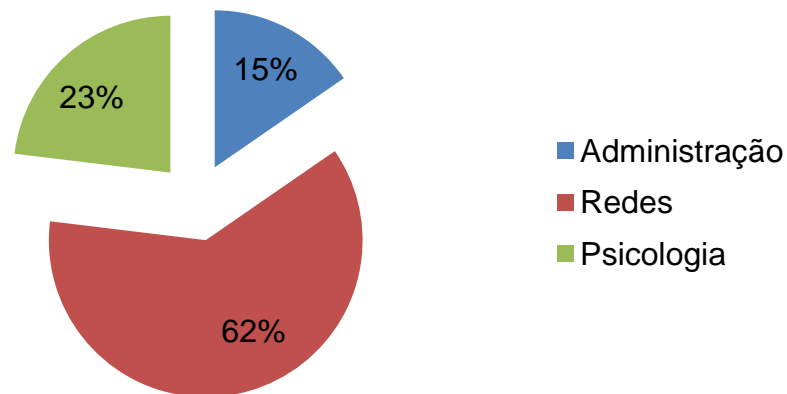
DADOS DAS AVALIAÇÕES DO MEC

Cursos	Autorizados	Reconhecidos	Nota Autorização	Nota Reconhecimento
Administração	1	X	4,00	4,00
Redes	1	X	4,00	3,00
Psicologia	1		5,00	
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	1		4,00	

REUNIÕES POR CURSO

Reuniões de colegiado		
Administração	2	15%
Redes	8	62%
Psicologia	3	23%
TOTAL	13	100%

REUNIÕES DO COLEGIADO



OUTROS DADOS DA DIMENSÃO 2

Ensino – Graduação:	
Número de cursos de pós-graduação oferecidos	3 cursos
Número de reuniões do CONSU	2 reuniões – 1 por semestre
Cursos com Currículos revisados:	Revisão completa: 1 curso (ADM) Revisão completa: 1 curso (PSICO) Revisão parcial: 1 curso (REDES)
Número de ementas revisadas	Revisão total: ADM Revisão total: PSICO Revisão parcial: Redes
Número de seminários pedagógicos – foram oferecidos para os docentes com um	3 Seminários Pedagógicos Total de 20h.
Indicador de participação de professores nas capacitações e seminários	Em torno de 80%.

oferecidos	
-------------------	--

Projetos de extensão com foco na comunidade:	
Número de cursos de extensão oferecidos	41 cursos oferecidos Total de 763 horas.
Cursos Realizados	28 cursos - com um total de 375 horas.
Total de Inscritos	852 Inscritos
Total de Participantes	775 participantes

Cursos de Extensão para Professores da Rede Pública:	
Escolas Atendidas	12 (4 de Ensino Médio e 4 de Ensino Fundamental, e 4 sendo Ensino Médio e Fundamental)
Total de Horas	120 horas com um total de 307 participantes
Dados de divulgação dos Cursos de Extensão foi realizada das seguintes formas	<p>Envio de e-mail marketing para banco de contatos.</p> <p>Visita a empresas e instituições. Envio de releases para veículos de comunicação.</p> <p>Divulgação dos cursos no site da Instituição.</p> <p>Fixação de cartazes nos murais da Instituição.</p> <p>Parceria com o site Bem Cotado, do Grupo Sinos.</p> <p>Veiculação de anúncios nas revistas da ACI e CDL.</p>
Oficina de Jogos Interdisciplinares	Os acadêmicos do curso de Administração realizaram uma oficina de jogos interdisciplinares no mês de novembro.

Pesquisa:	
Número de grupos de pesquisa	1 grupo de pesquisa
Numero de professores envolvidos nas linhas de pesquisa	3 professores representantes por curso
Número de alunos envolvidos nas linhas de pesquisa dentro e fora da	1 aluno

IENH	
Número de alunos monitores	ADM:1. Redes: 1 PSICO: 2
Número de alunos da faculdade envolvidos em estágios nas empresas conveniadas	16 alunos

3.3.1.2 Parecer descritivo da Dimensão 2

Durante todo o ano de 2014, foram realizadas reuniões de NDE e de colegiados dos cursos de Administração, de Redes e de Psicologia, visando ao acompanhamento e à melhoria da qualidade dos cursos. O curso de Psicologia iniciou a revisão do projeto pedagógico em razão da solicitação do reconhecimento agosto de 2014.

Os processos referentes ao acompanhamento dos planos de trabalho dos professores continuaram, como nos anos anteriores, em crescente adesão e efetividade. Os professores são orientados quanto à elaboração de seus planos de ensino e dos cronogramas de atividades de cada aula. Depois de elaborados, os planos são revisados pela Coordenação Pedagógica e, se algum deles estiver em desacordo com a proposta pedagógica da instituição, o professor é chamado para uma discussão entre professor e coordenador, visando qualificar o planejamento.

Houve a criação de um grupo de pesquisa interdisciplinar chamado Gestão, Tecnologia e Saúde, que possui em sua composição professores de todos os cursos da Faculdade. Para sua qualificação, foi realizada uma formação com profissional de outra instituição de ensino superior, que auxiliou na elaboração do cronograma de ação para implementar a pesquisa institucional. No apêndice 1 está o projeto que foi esboçado pelos professores.

Também vivemos a 1º Salão de Iniciação Científica na instituição, com uma programação diversificada, trabalhos apresentados em formato de pôster e oral, além de uma palestra na abertura do evento.

3.3.1.3 Pontos a manter

Assim, como no ano anterior, as reuniões dos colegiados, do NDE e do CONSU devem ser mantidas de acordo com as necessidades. A capacitação dos docentes deve ser mantida, procurando envolver um maior número de docentes, assim como o acompanhamento dos planos dos professores, porque é na sua continuidade que vão acontecer mudanças cada vez mais significativas. Quanto aos pressupostos pedagógicos, é preciso manter e ampliar a caminhada que os professores já fizeram em relação à contextualização, à relação com a prática e ao respeito à individualidade. Ampliação da difusão de informações por meio digital. Discussão continuada dos currículos da Graduação objetivando sua permanente qualificação.

Os cursos de extensão em relação aos anos anteriores tiveram um acréscimo significativo, o esforço quanto ao envolvimento dos docentes na proposta de novos cursos e na divulgação dos mesmos deve ser mantida. Ampliar a difusão de informações por meio digital.

A disponibilidade e a vontade de qualificação da maioria dos professores. Estímulo à produção científica, formar grupos de estudos com o objetivo de fazer pesquisa e produzir artigos científicos, manter o estímulo à participação dos professores em eventos relacionados à sua área de atuação e à área pedagógica.

3.3.1.4 Pontos a melhorar

Ainda há pouca produção científica, as publicações (livros e capítulos livros, artigos publicados em revistas científicas indexadas, trabalhos publicados em anais, propriedade intelectual, publicações eletrônicas) ainda não são significativas. Ampliar o apoio aos docentes e aos discentes no que tange à sua participação em projetos de pesquisa subsidiada por bolsa, articulados à política de extensão, tendo em vista melhorar a qualidade do processo de ensino-aprendizagem.

3.3.1.5 Sugestões de ações estratégicas

Continuar investindo em cursos de pós-graduação visando à formação de centros de excelência em nossas áreas de atuação.

Continuar qualificando os professores para uso de metodologias diversificadas e da avaliação formativa, por meio de reuniões de estudos e de oficinas pedagógicas. Incentivar a troca de experiência, a produção e a participação em eventos científicos.

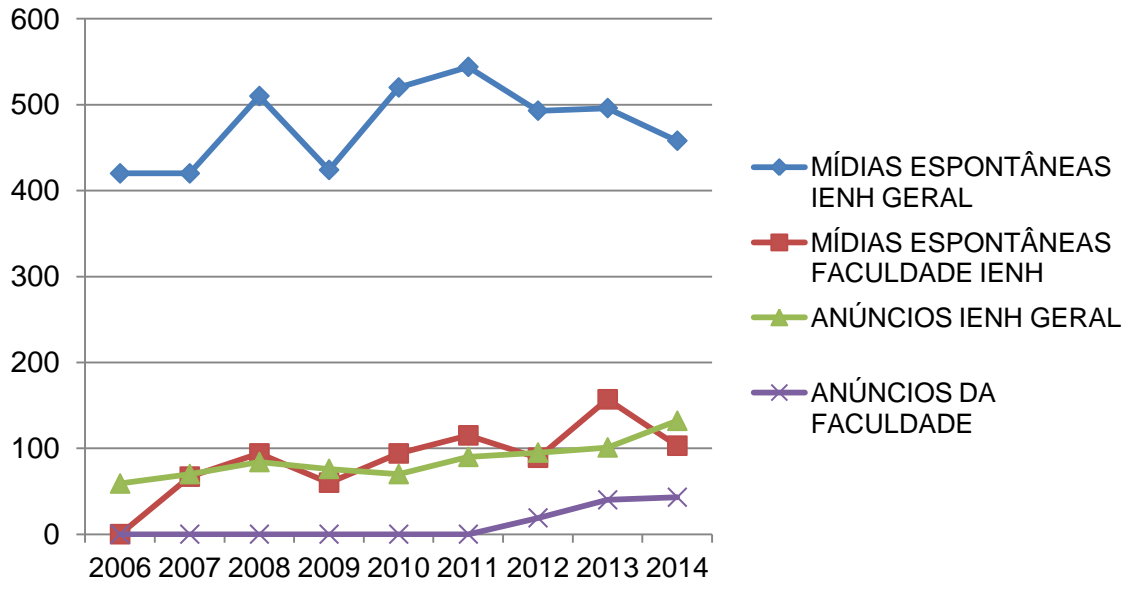
Apoio aos professores na realização de pesquisas e Produção Científica.

3.3.2 DIMENSÃO 4: COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

3.3.2.1 Indicadores da Dimensão 4

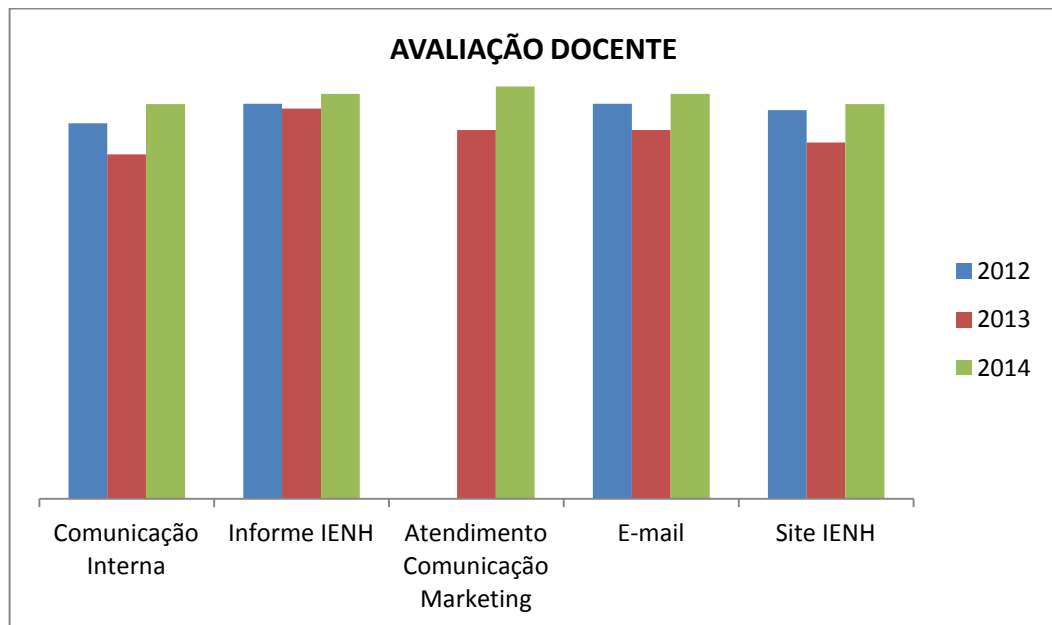
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
MÍDIAS ESPONTÂNEAS IENH GERAL	420	420	510	424	520	544	493	496	458
MÍDIAS ESPONTÂNEAS FACULDADE	-	67	94	60	94	115	89	157	103
ANÚNCIOS IENH GERAL	59	70	84	76	70	90	95	101	132
ANÚNCIOS DA FACULDADE	-	-	-	-	-	-	19	40	43

MÍDIAS



AVALIAÇÃO DOCENTE

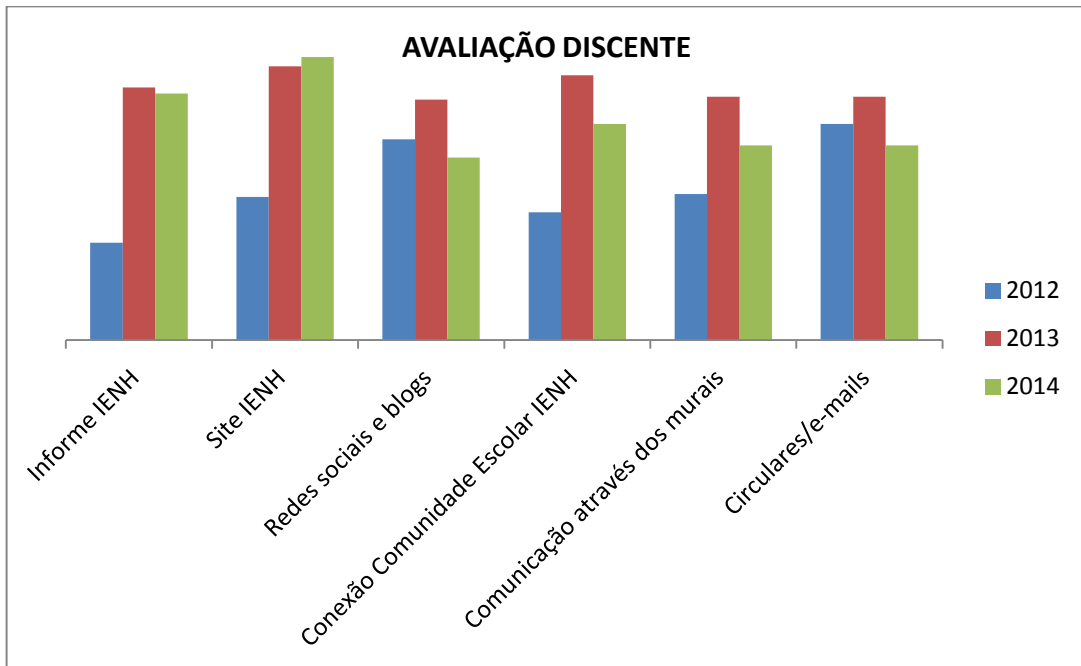
	2012	2013	2014
Comunicação Interna	8,14	7,47	8,56
Informe IENH	8,57	8,46	8,78
Atendimento Comunicação Marketing	-	8	8,94
E-mail	8,57	8	8,78
Site IENH	8,43	7,73	8,56



AVALIAÇÃO DISCENTE

	2012	2013	2014
Informe IENH	8,12	8,63	8,61
Site IENH	8,27	8,7	8,73
Redes sociais e blogs	8,46	8,59	8,40
Conexão Comunidade Escolar IENH	8,22	8,67	8,51

Comunicação através dos murais	8,28	8,6	8,44
Circulares/e-mails	8,51	8,6	8,44



OUVIDORIA

Dados Ouvidoria			
	2012	2013	2014
Solicitações	170	128	106
Reclamações	14	11	11
Reclamações Faculdade	1	1	2

MEIOS E CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Meios e canais de comunicação utilizados para publicizar as atividades na comunidade externa	29
Número de regimentos e manuais de circulação interna informando sobre procedimentos.	4
Número de atualizações do Guia Acadêmico	2
Quantidade de meios nos quais o Guia Acadêmico foi disponibilizado	3
Número de comunicações sobre regras de comunicação por e-mail	302
Dados do Facebook da Faculdade	8.717 fãs
Dados do Twitter	509
Dados do Instagram (novo canal em 2014)	112
Tempo médio de retorno das solicitações realizadas via ouvidoria	1 dia
Número de canais online e off-line de relacionamento	30

3.3.2.2 Parecer descritivo da Dimensão 4

O ano de 2014 foi muito importante para a área de Comunicação e Marketing da Faculdade IENH. No final de 2012, ocorreu a formatura da primeira turma do curso de Administração. Na metade de 2013, houve a formatura da segunda turma do curso de Administração e no final do mesmo ano a formatura da terceira turma. No final de 2014, ocorreu a quarta formatura do curso de Administração e a formatura da primeira turma do curso de Redes de Computadores.

Além disso, o curso de Administração tem o conceito 5 na avaliação do ENADE, ficando em segundo lugar entre as faculdades do estado. Pelo segundo ano consecutivo, a Faculdade IENH obteve o Conceito 4 no IGC – Índice Geral de Cursos, posicionando-se em segundo lugar no *ranking* estadual e em vigésimo quinto no *ranking* nacional.

Esses marcos motivaram a instituição e indicaram que a marca da Faculdade IENH está ganhando cada vez mais espaço e credibilidade no mercado regional, consolidando-se como uma excelente opção de formação.

Nas ações de comunicação e de relacionamento realizadas no decorrer de 2014, destacam-se:

- 1) a parceria cada vez mais consolidada junto às escolas da região, por meio de ações de relacionamento voltadas a alunos e a professores, com a realização de visitas e palestras em mais de trinta escolas;
- 2) convênio com empresas para a realização de cursos e palestras;
- 3) ações de comunicação para divulgar o excelente resultado da Faculdade nas avaliações do MEC;

Em relação aos meios de comunicação utilizados destacam-se o *site* institucional, o Informe IENH (que teve novamente o *layout* reformulado), o Conexão Comunidade Escolar IENH, a Newsletter IENH, os *blogs* diversos (Administração, Psicologia, Tecnologia da Informação), as redes sociais (*Twitter*, *Facebook* e *ingresso no Instagram*), *folders*, *flyers*, placas, outdoors, cinema, faixas, *banners*, *e-mails*, anúncios em jornais/*sites*/revistas, murais.

Destaca-se, no ano de 2014, assim como em 2013, entre os meios de comunicação, o aumento dos anúncios relativos ao Ensino Superior. O número passou de quarenta em 2013 para 43 em 2014. Essa evolução ocorreu devido à campanha institucional organizada pela Assessoria de Comunicação e Marketing que buscou divulgar os principais diferenciais da Faculdade IENH e os excelentes resultados das avaliações do MEC.

Cita-se ainda o sistema de Ouvidoria que foi implementado em 2007 e que conta com controle diário de solicitações e com o controle mensal dos resultados que são compartilhados e analisados pela Direção/ Coordenações junto a Assessoria de Comunicação e Marketing.

Quanto aos indicadores da percepção da imagem pública da IES pela comunidade externa, continuam sendo mensurados de forma qualitativa, por meio de conversas informais com os diversos públicos da IES.

Na Pesquisa de Avaliação Discente, todos os itens de Comunicação avaliados (Informe IENH, *site* IENH, redes sociais e *blogs*, Conexão Comunidade Escolar IENH, comunicação em murais, circulares/*e-mails*) alcançaram médias superiores às

do ano anterior, demonstrando constante evolução e melhorias nos canais de comunicação.

3.3.2.3 Pontos a manter

- A revisão e o aperfeiçoamento contínuo dos meios de comunicação com os públicos interno e externo, ampliando o investimento na realização de ações que buscam fortalecer o vínculo e a imagem da Faculdade;
- A atenção especial ao relacionamento com escolas e empresas da região, com o objetivo, tanto de divulgação e captação, quanto de contribuição para o desenvolvimento dessas entidades.

3.3.2.4 Pontos a melhorar

- Além da melhoria contínua dos diversos meios de comunicação já utilizados pela Faculdade, apresenta-se a necessidade de tornar mais efetiva a utilização do Portal do Aluno (*Educar Web*) para consulta e utilização de informações do dia a dia acadêmico.

3.3.2.5 Sugestões de ações estratégicas

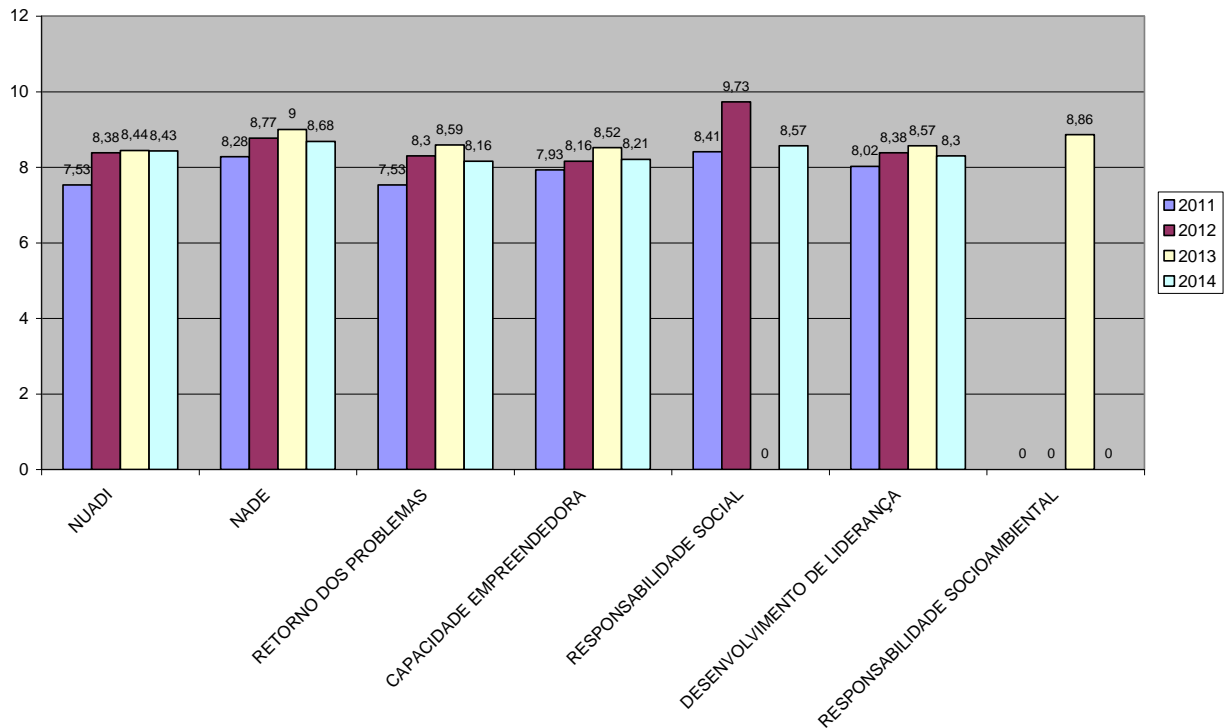
- Para 2015, permanece o objetivo de investir no fortalecimento de parcerias com empresas e escolas e a profissionalização do processo de atendimento, no que tange ao contato constante e periódico com as bases de cadastros da instituição.

3.3.3 DIMENSÃO 9: POLÍTICA DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES

3.3.3.1 Indicadores da Dimensão 9

MÉDIAS DE SATISFAÇÃO DA AVALIAÇÃO DISCENTE

SATISFAÇÃO DISCENTE	2011	2012	2013	2014
NUADI	7,53	8,38	8,44	8,43
NADE	8,28	8,77	9	8,68
RETORNO DOS PROBLEMAS	7,53	8,3	8,59	8,16
CAPACIDADE EMPREENDEDORA	7,93	8,16	8,52	8,21
RESPONSABILIDADE SOCIAL	8,41	9,73	-	8,57
DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇA	8,02	8,38	8,57	8,30
RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL	-	-	8,86	-



DADOS DOS ALUNOS INGRESSANTES

Dados do programa de nivelamento de Língua portuguesa, matemática e informática	Não foram oferecidas turmas de nivelamento em 2014
Número de horas complementares geradas pelo programa	não tivemos adesão
Número de alunos especial ingressante	Nenhum
Dados de pesquisa com alunos ingressantes	26 preencheram Pesquisa na matrícula

DADOS DOS ALUNOS EM ATIVIDADES ESPECIAIS

Número de participação dos estudantes em atividades de ensino (estágios, tutoria), Iniciação Científica, Extensão, avaliação institucional, atividades de	
Monitores	2
Alunos participantes de curso de extensão	197
Psicologia	51
Administração	95
Redes de Computadores	51
Estágios Administração	13
Estágios em Redes de Computadores	4
Estágios em Psicologia	10

DADOS DO RELACIONAMENTO DOS ALUNOS COM A FACULDADE

Dados sobre ingressantes, evasão/abandono, tempos médios de conclusão, formaturas, relação professor/aluno e outros estudos tendo em vista a			
	Administração	Redes	Psicologia
Ingressante	45	20	45
Concluintes	14	4	0
Trancamentos	11	6	13
Cancelamentos	3	0	7
Abandono	5	4	6
Média para conclusão de curso	6 anos	3,5 anos	0

OUTROS DADOS DA DIMENSÃO 9

Dados de projetos de incubadora tecnológica e empresa júnior	Nenhuma empresa incubada no ano de 2014
Dados sobre egressos	14 concluintes no curso de Administração em 2014 4 concluintes no curso de Redes de Computadores em 2014

3.3.3.2 Parecer descritivo da Dimensão 9

Esta dimensão tem por objetivo manter um controle da vida dos acadêmicos desde seu ingresso na faculdade até sua Formatura. Busca atender às diferentes demandas com ações que possam beneficiar o aprendizado e o crescimento do estudante no Ensino Superior, possibilitando sua participação em diversas atividades no ambiente escolar, tornando-o agente participativo e integrado no âmbito social e acadêmico.

3.3.3.3 Pontos a manter

- Questionário com aluno ingressante; NUADI; Diretório Acadêmico; ambiente EAD; acompanhamento de Egressos e manutenção do FIES e PROUNI.

3.3.3.4 Pontos a melhorar:

- Maior visibilidade da IENH como Faculdade na comunidade; participação mais efetiva nos núcleos de Pesquisa e Extensão; empresa Junior; Incubadora Tecnológica.

3.3.3.5 Sugestões de ações estratégicas

- Divulgar, de maneira mais efetiva, o NUADI para que os acadêmicos utilizem os serviços cada vez mais. Tornar mais visível o Diretório Acadêmico e estimular a participação dos discentes. A partir da primeira turma de formandos, foi criada uma base de dados dos egressos para envio de informações sobre cursos, estamos mantendo comunicação com os egressos inclusive com o objetivo de tê-los na Pós-graduação. Promover ações juntamente com empresas para dar maior visibilidade à Faculdade. Incentivar a participação em pesquisas no meio acadêmico e Monitorias.

3.4 Eixo 4: Políticas de Gestão

3.4.1 DIMENSÃO 5: POLÍTICAS DE PESSOAL

As políticas de pessoal, as carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho.

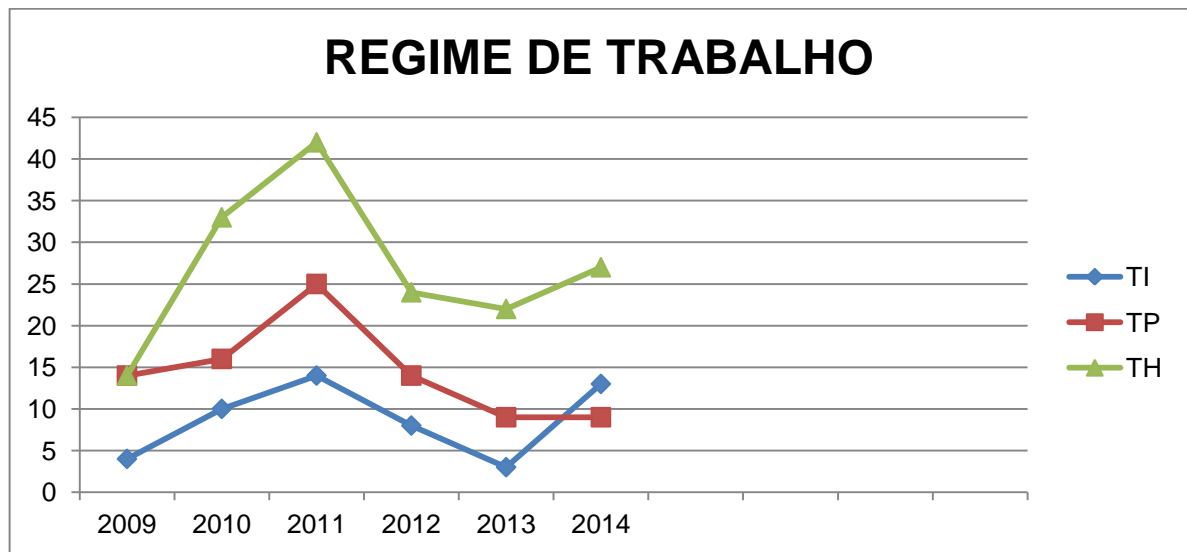
3.4.1.1 Indicadores da Dimensão 5

EVOLUÇÃO DA QUANTIDADE DE PROFESSORES POR MODALIDADE DE REGIME DE TRABALHO

ANO/SEMESTRE	2009	2010	2011	2012	2013	2014

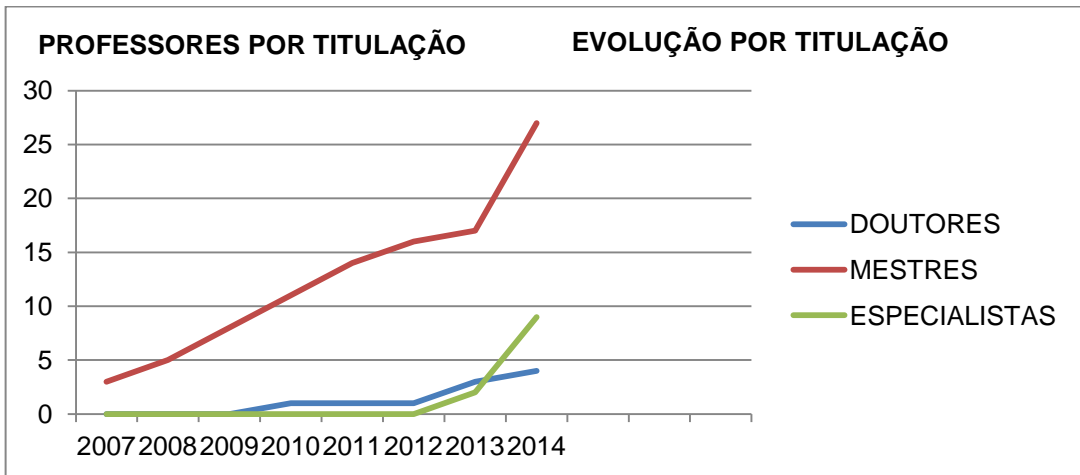
TI	4	10	14	8	3	13
TP	14	16	25	14	9	9
TH	14	33	42	24	22	27

REGIME DE TRABALHO



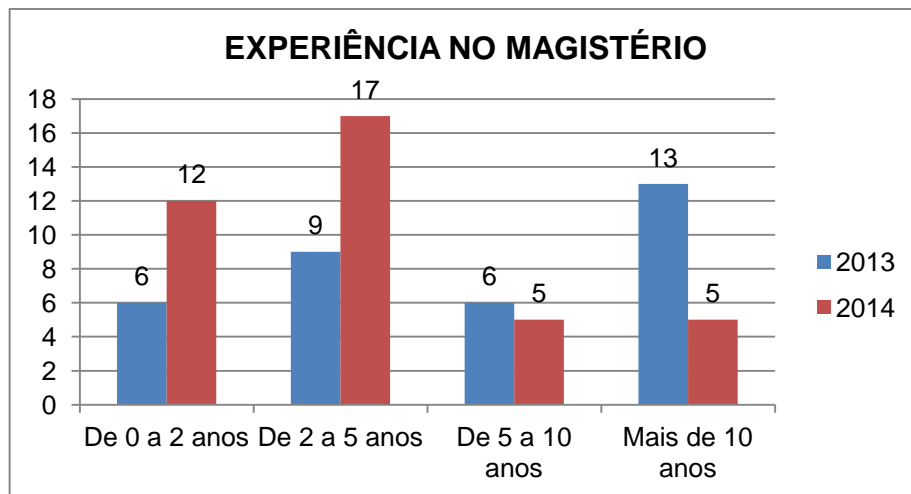
EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE PROFESSORES POR TITULAÇÃO

TITULAÇÃO	2009	2010	2011	2012	2013	2014
DOUTORES	2	4	7	7	4	4
MESTRES	30	23	24	32	25	27
ESPECIALISTAS	0	4	4	4	5	9



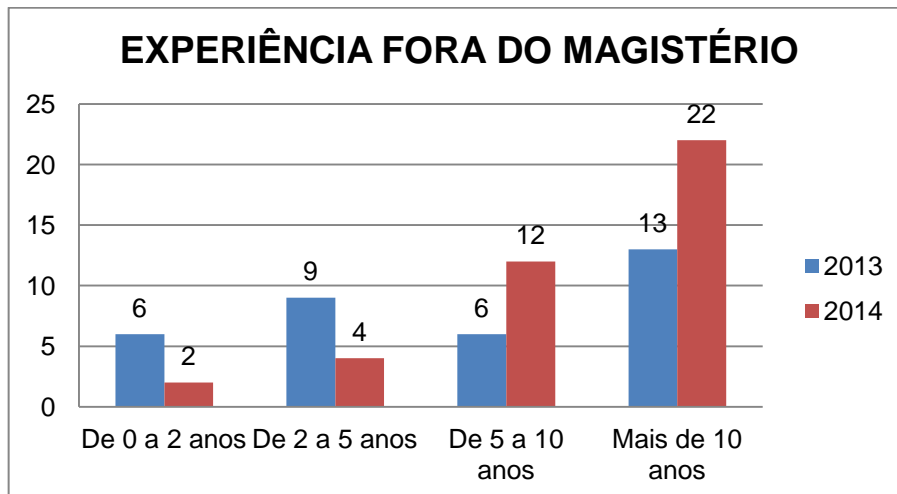
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NO MAGISTÉRIO

TEMPO	2011	2012	2013	2014
De 0 a 2 anos	9	14	6	12
De 2 a 5 anos	5	8	9	17
De 5 a 10 anos	5	8	6	5
Mais de 10 anos	10	16	13	5
TOTAL	29	46	34	40



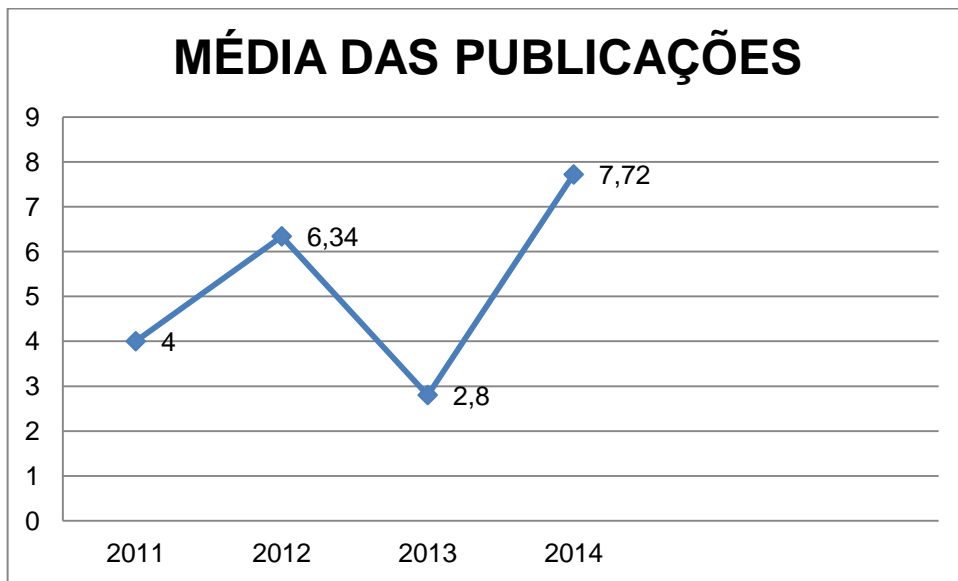
TEMPO DE EXPERIÊNCIA FORA DO MAGISTÉRIO

TEMPO	2011	2012	2013	2014
De 0 a 2 anos	8	13	4	2
De 2 a 5 anos	2	3	3	4
De 5 a 10 anos	5	8	12	12
Mais de 10 anos	14	22	15	22
TOTAL	29	46	34	40



EVOLUÇÃO DA MÉDIA DE PUBLICAÇÃO POR DOCENTE

ANO	2011	2012	2013	2014
MÉDIA DAS PUBLICAÇÕES	4	6,34	2,8	7,72



INDICADORES

CIPA	
Número do PPRA	Laudo 013/150 versão 13.1
Número de EPIS distribuídos aos funcionários da Faculdade IENH	Equipe de manutenção e limpeza: 14 pares de botas; 25 pares de sapatos; 7 óculos; 2 pares de luvas de raspa; 16 pares de luvas pigmentadas; 2 cremes Luvex; 5 protetores auriculares; 5 máscaras; 7 aventais; 93 luvas de borracha.
Número de avaliações feitas pelo médico do trabalho em relação aos funcionários e professores da Faculdade	34 professores e 71 funcionários
Número de representantes da	2 funcionários administrativos

Faculdade na CIPA	
Números de reuniões da CIPA	12 reuniões (1X ao mês)
Benefícios	1 - Good Card
Número de funcionários da faculdade beneficiados com plano de saúde	38 funcionários
Número de Funcionários e professores da faculdade beneficiados com desconto nas mensalidades escolares para si e seus dependentes	2 professores e 8 funcionários
Número de pessoas beneficiadas pelo Plano de Inclusão de Pessoas com Deficiências do quadro de colaboradores da Faculdade IENH	6 PCDs
Número de Alunos por Docente	Julho – $218/35 = 6,22$ Dezembro – $201/34 = 5,91$
Número de funcionários técnico-administrativos	71
Indicadores de escolaridade dos funcionários técnico-administrativos	Ensino Fundamental – 20 Ensino Médio – 36 Ensino Superior – 9 Especialização – 4 Mestrado – 2
Número de capacitações para desenvolvimento de pessoal da Faculdade IENH	141 colaboradores (corpos docente e administrativo) 578 horas
Número de alunos por funcionário técnico-administrativo na Faculdade IENH	$201/71 = 2,83$
Dados de Pesquisa de Avaliação atinentes à dimensão	Avaliação geral dos docentes em relação à Faculdade IENH – 8,71

3.4.1.2 Parecer descritivo da Dimensão 5

O plano de carreira do Ensino Superior incluiu o processo de Progressão e Promoção Docente. A comissão de Enquadramento do Plano de Carreira avaliou os documentos disponibilizados pelos docentes habilitados no prazo do edital e da comunicação interna, deliberando o preenchimento das vagas.

Com relação ao item da promoção foram preenchidas três vagas e, com relação ao item da progressão, não houve enquadramento.

O Plano de Carreira técnico-administrativo está em desenvolvimento e precisa ainda de alguns ajustes antes de ser aprovado.

Há ações e melhorias que estão sendo discutidas pela Equipe de Planejamento Estratégico.

Foi implantado o Código de Ética e o documento das Diretrizes Administrativas. A CIPA está instituída, houve a realização da semana Sipat e controle efetivo de uso de EPIs.

Organização de reuniões semanais com os líderes de setores administrativos.

3.4.1.3 Pontos a manter

- Plano de Carreira Docente;
- CIPA;
- Semana Sipat;
- Avaliação de desempenho docente;
- Documentos das Diretrizes Administrativas e Código de Ética;
- Reuniões com líderes dos setores administrativos.

3.4.1.4 Pontos a melhorar

Adaptação do processo de coleta de recursos para o Plano de Capacitação.

3.4.1.5 Sugestão de ações estratégicas

- Adaptação do processo de coleta de recursos para o Plano de Capacitação (junto ao setor de contabilidade);
- Plano de Carreira Administrativo;
- Avaliação de desempenho administrativo;
- Ações em prol da melhoria da qualidade, da saúde e da segurança no trabalho dos corpos docente e administrativo.

3.4.2 DIMENSÃO 6: ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO

Organização e gestão da instituição, especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.

3.4.2.1 Indicadores da Dimensão 6

COORDENAÇÃO

Número de coordenadores	3
Número de funções de coordenação	2
Número de reuniões do CONSU	2
Número de pessoas envolvidas nas reuniões do CONSU	7
Número de reuniões do colegiado	6

Números do pleito para eleição do diretório acadêmico da Faculdade IENH	1
---	---

Ocorreu, em novembro de 2014, a eleição dos novos integrantes do Diretório Acadêmico – DA da Faculdade IENH. A chapa “**Eu, o Outro e todos Nós**” venceu a eleição. Os acadêmicos que integram a nova gestão são:

- Paulo Roberto Borges – Curso de Psicologia
- Angelita Leites da Silva – Curso de Psicologia
- Daiani de Souza Arruda – Curso de Administração
- Willian da Silva Mendes – Curso de Redes de Computadores
- Mirelle da Silva – Curso de Administração
- Débora Stelter Shornes – Curso de Administração

A Vice-Presidente do DA – Angelita comenta “estamos animados a fazer algo novo, o nosso grupo pretende pensar em todos os acadêmicos da Faculdade IENH. Assim como queremos que cada um também pense em olhar pro outro respeitando sua singularidade, realizando as transformações e mudanças em prol do bem estar dos estudantes”.

O slogan da chapa da nova diretoria ilustra a construção conjunta da caminhada participante dos acadêmicos, da comunidade regional e da direção da instituição. Ambos com o desejo de construir conjuntamente uma instituição sólida e participativa no desenvolvimento regional.

REUNIÕES DE COLEGIADOS

Pessoas envolvidas nas reuniões de colegiado	
COLEGIADO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO	Seno Leonhardt
	Organização do curso Pós graduação e oferta de cursos de extensão

	CORPO DOCENTE DO CURSO
	Daniela Bauermann Valentini – Secretária Acadêmica
COLEGIADO DO CURSO DE REDES DE COMPUTADORES	Seno Leonhardt
	Leandro Sieben
	Eduardo Santos Back – Presidente
	NUADI
	CORPO DOCENTE DO CURSO
	Daniela Bauermann Valentini – Secretária Acadêmica
COLEGIADO DO CURSO DE PSICOLOGIA	Seno Leonhardt
	Renata Roos – Presidente
	NUADI
	Organização do curso Pós graduação e oferta de cursos de extensão
	Daniela Bauermann Valentini – Secretária Acadêmica

3.4.2.2 Parecer descritivo da Dimensão 6

Em 2014, foram desenvolvidos os projetos e a oferta dos cursos de pós-graduação, viagens de estudos para Montevideu no Uruguai, visitas técnicas nas empresas da região, participação de eventos externos nacionais e internacionais como: VII Encontro de Professores e Coordenadores dos Cursos de Administração do Rio Grande do Sul – EPROCAD, ocorrido na cidade de Canela, nos dias 10 e 11 de outubro, contou com a participação do Coordenador do Curso Superior de Administração da Faculdade IENH – Antônio Guimarães e também dos acadêmicos Yuri de Oliveira e Cíntia Petersen, que realizaram apresentações no evento.

A participação no evento internacional se deu através de publicação de artigos de acadêmicos e professores. O artigo elaborado pela acadêmica do Curso

Superior de Psicologia da Faculdade IENH – Kátia Daudt foi selecionado para participar do VIII Encuentro Internacional de Estudiantes de Psicología. O evento ocorreu entre os dias 27 e 31 de outubro, em Havana, Cuba.

Já o professor Leandro Sieben, participou, de 20 a 25 de julho, do VII Encuentro Iberoamericano de Docentes que fazem pesquisa e inovação desde a escola e a comunidade, na cidade de Cajamarca, Peru. Estiveram presentes pesquisadores da Argentina, Bolívia, Brasil, Colômbia, Espanha, México, Peru e Venezuela.

A realização de eventos acadêmicos contou com a participação de pesquisadores nacionais e internacionais, destacamos a participação do pesquisador da IBM Research Brasil, que palestrou na Faculdade Novo Hamburgo, no dia 03 de outubro. O palestrante Lucas Villa Real é egresso da instituição do Curso Técnico de Processamentos de Dados da IENH, o assunto abordado foi a Pesquisa aplicada na IBM Research.

Houve a oferta de inúmeros cursos de extensão que foram destinados para a comunidade acadêmica regional no ano de 2014.

3.4.2.3 Pontos a manter

- Discutir com a comunidade acadêmica e a comunidade externa a oferta de novos cursos de extensão;
- Implementar e apoiar as ações do diretório acadêmico;
- Participar das reuniões de curso;
- Aperfeiçoar o sistema de registro acadêmico com equipe de desenvolvimento da SETREM;
- Participar de reuniões do Comitê da ACI Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha, ampliando a participação nos segmentos da comunidade externa.

3.4.2.4 Pontos a melhorar

- Ampliar as visitas técnicas as empresas da região;
- Fomentar novas viagens de estudos nacionais e internacionais entre os acadêmicos e professores;
- Ampliar o número de convênios com empresas da região.

3.4.2.5 Sugestões de ações estratégicas

- Reconhecimento do Curso de Psicologia;
- Divulgar e buscar apoio empresarial para o novo curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas;
- Realizar viagem de estudos dos acadêmicos de Análise de Sistemas em feira internacional de tecnologias.
- Organização do colegiado do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas.

3.4.3 DIMENSÃO 10: SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da Educação Superior.

3.4.3.1 Indicadores da Dimensão 10

Dados das obrigações trabalhistas - Encargos Sociais	R\$ 155.230,00
Indicador de receita total	R\$ 1.406.838,22
Indicador de despesa total	R\$ 1.288.204,54
Indicador do item ordenado	R\$ 1.219.111,63
Indicador de alocação de recursos para capacitação pessoal	R\$ 5. 171,00
Investimentos em infraestrutura da faculdade	R\$ 215.127,10

Descrição	Realizado 2014	Realizado 2013	Varição de 2013 p/2014
1. RECEITA	1.406.838,22	985.415,92	42,77%
1.1.RECEITA LÍQUIDA DE MENSALIDADES	1.273.861,85	830.639,25	53,36%
1.1.1MENSALIDADES FATURADAS	2.150.562,05	1.646.479,71	30,62%
1.1.2.Bolsas Filantrópicas e PROUNI	523.707,84	455.770,94	14,91%
1.1.3.Descontos	352.992,36	360.069,52	-1,97%
1.2. OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS	132.976,37	153.537,69	-13,39%
1.2.1.Locações	11.659,82	9.127,10	27,75%
1.2.2. Serviços Diversos (Taxas)	57.198,45	68.492,52	-16,49%
1.2.3. Receitas Financeiras	57.558,84	29.647,61	94,14%
1.2.4. Recuperações	2.677,80	25.569,30	-89,53%
1.2.5. Resultados em Apuração	1.467,59	1.503,19	-2,37%
1.2.6. Receitas Diversas	2.413,87	19.197,97	-87,43%
1.3. INVESTIMENTO MANTENEDORA	213.228,88	302.788,62	-29,58%
2. DESPESAS	1.620.067,10	1.288.204,54	25,76%
2.1. DESPESAS ADMINISTRATIVAS	301.053,04	213.352,96	41,11%
2.1.1.Despesas diversas (subvenções)	24.541,90	17.619,44	39,29%
2.1.2. Energia elétrica	29.378,87	22.688,41	29,49%
2.1.3. Taxas e despesas legais	24.099,30	9.964,06	141,86%
2.1.4. Financeiras	9.861,99	7.731,85	27,55%
2.1.5. Informática	16.801,20	13.965,10	20,31%

2.1.6. Materiais de Higiene e limpeza	9.069,52	8.136,68	11,46%
2.1.7. Materiais diversos (cópias, audiovisuais)	7.534,78	8.776,71	-14,15%
2.1.8. Materiais pedagógicos	7.585,80	3.130,49	142,32%
2.1.9. Publicidade e Propaganda	65.353,40	44.133,47	48,08%
2.1.10. Reformas e consertos	39.303,77	21.847,35	79,90%
2.1.11. Seguros	3.669,69	2.959,07	24,01%
2.1.12. Serviços de terceiros	41.339,37	14.153,23	192,08%
2.1.13. Taxas associativas	7.356,10	5.671,73	29,70%
2.1.14. Telefone e comunicação	6.359,50	4.180,58	52,12%
2.1.15. Veículos	8.390,11	6.181,48	35,73%
2.1.16 Provisão de créditos - reprografia	407,74	22.213,31	-98,16%
2.2. ORDENADOS	1.219.111,63	1.006.062,10	21,18%
2.2.1. Folha de pagamento	832.549,14	745.283,85	11,71%
2.2.1.1. Docentes	503.574,79	483.067,71	4,25%
2.2.1.2. Núcleo e Apoio Pedagógico	3.999,59	20.915,00	-80,88%
2.2.1.3. Administrativo	199.167,36	166.379,63	19,71%
2.2.2 Encargos Sociais	155.230,00	128.100,80	21,18%
2.2.3 Pessoal de manutenção e limpeza	89.651,57	67.611,37	32,60%
2.2.4 Provisão de Férias 30DD	73.522,60	68.996,70	6,56%
2.3. OUTRAS DESPESAS ADMINISTRATIVAS	90.383,49	73.763,77	22,53%

2.3.1. Depreciações	40.267,94	27.750,01	45,11%
2.3.2. Outras despesas pessoal, treinamentos, eventos, extensões, pesquisas	50.115,55	46.013,76	8,91%
3. INVESTIMENTOS	215.127,10	158.000,00	36,16%
3.1. Mobiliário	52.804,03	35.000,00	50,87%
3.2. Laboratórios	43.230,00	10.500,00	311,71%
3.3. Acervo/biblioteca	32.867,51	15.500,00	112,05%
3.4. Salas de aula	64.322,00	55.000,00	16,95%
3.5. Computadores e Equip. informática	21.903,56	42.000,00	-47,85%

3.5 Eixo 5: Infraestrutura Física

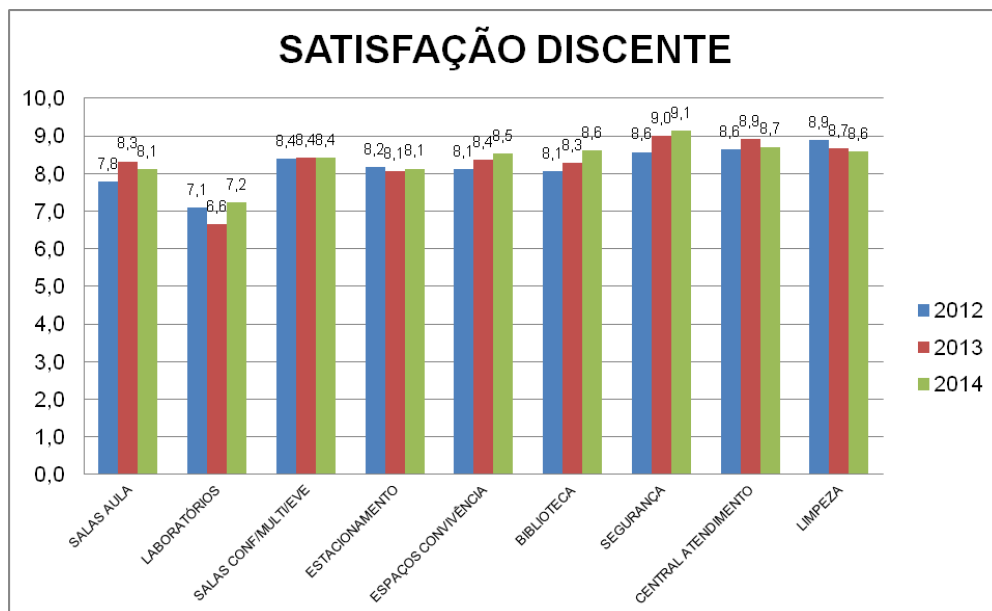
3.5.1 DIMENSÃO 7: INFRAESTRUTURA FÍSICA

Infraestrutura Física especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação.

MÉDIA DE SATISFAÇÃO DA AVALIAÇÃO DISCENTE

SATISFAÇÃO DISCENTE	2012	2013	2014
SALAS AULA	7,79	8,32	8,12
LABORATÓRIOS DE INFORMÁTICA	7,10	6,64	7,23
SALAS DE CONFERÊNCIA, MULTIMÍDIA E EVENTOS	8,39	8,41	8,43

ESTACIONAMENTO	8,17	8,03	8,13
ESPAÇOS CONVIVÊNCIA	8,12	8,36	8,52
BIBLIOTECA	8,06	8,27	8,60
SEGURANÇA	8,57	9,00	9,13
CENTRAL ATENDIMENTO	8,63	8,91	8,71
LIMPEZA	8,88	8,66	8,58
MÉDIA DO CONJUNTO	8,19	8,29	8,38



INDICADORES GERAIS

Número de salas com ar condicionado- todas utilizadas pelo Ensino Superior	100%
Número de câmeras de monitoramento	32
Número de salas com recursos multimídia	13
Número de auditórios e salas para conferências	02
Número de computadores	150

Computadores novos adquiridos em 2014	0
Dados sobre servidores	10 servidores
Dados da cobertura wireless	100% das salas
Números do sistema de backup	Backup diário automatizado através de software.

INDICADORES POR AMBIENTES

Laboratório 1	
Mesas	21
Cadeiras	46
Quadros Brancos	1
Telas de Projeção	1
Quadros Murais	1
Condicionadores de Ar	2
Ventilador	1
Computador	21

Laboratório 2	
Mesas	20
Cadeiras	40
Quadros Brancos	1
Quadros Murais	1
Condicionadores de Ar	2
Armários	4
Ventilador	1
Computador	10
Computador*	10

Laboratório 3	
Mesas	18
Mesas de Apoio	1
Cadeiras	40
Quadros Brancos	1
Condicionadores de Ar	2
Quadros Murais	1
Computador	18

Laboratório 4	
Mesas	20
Mesas de Apoio	1
Cadeiras	42
Quadros Brancos	1
Condicionadores de Ar	1
Quadros Murais	1
Computador	20

Laboratório 5

Laboratório 6

Mesas	16
Mesas de Apoio	1
Cadeiras	34
Quadros Brancos	1
Condicionadores de Ar	1
Quadros Murais	1
Ventilador	1
Computador	16

Mesas	8
Mesas de Apoio	7
Cadeiras	20
Quadros Brancos	1
Condicionadores de Ar	1
Quadros Murais	2
Telas de Projeção	1
Projektor de Multimédia	1
Armários	6
Computador	10

Sala Multimédia 1	
Mesas	1
Mesas de Apoio	1
Cadeiras	36
Projektor de Multimédia	1
Computador	1
Sistema de som	1
Ventilador	1
Condicionadores de Ar	1

Sala Multimédia 2	
Mesas	1
Mesas de Apoio	2
Cadeiras	36
Projektor de Multimédia	1
Computador	1
Sistema de som	1
Condicionadores de Ar	1

Sala Multimédia 3	
Mesas	2
Mesas de Apoio	45
Cadeiras	42
Quadros Brancos	1
Condicionadores de Ar	1
Telas de Projeção	1
Projektor de Multimédia	1
Computador	1
Sistema de som	1
Ventilador	1

Sala Multimédia 4	
Mesas	1
Mesas de Apoio	1
Cadeiras	34
Projektor de Multimédia	1
Computador	1
Sistema de som	1
Condicionadores de Ar	1

Sala de Eventos	
Mesas	3

Sala de reuniões	
Projektor de Multimédia	1

Projektor de Multimídia	1
Cadeiras	40
Quadros Brancos	1
Ventilador	1
Computador	1
Sistema de som	1
TV	1
DVD	1
Ventilador	1
Condicionadores de Ar	1

Mesas	1
Mesas de apoio	1
Cadeiras	12
Condicionadores de Ar	1

Autoatendimento Impressão

Computadores	2
Impressora	1

Sala de Conferências	
Mesas	2
Cadeiras	160
Projektor de Multimídia	1
Condicionadores de Ar	3
Telas de Projeção	1
Computador	1
Sistema de som	1

Salas	
701 - Projektor de Multimídia	1
702 - Projektor de Multimídia	1
703 - Projektor de Multimídia	1
705 - Projektor de Multimídia	1
706 - Projektor de Multimídia	1
707 - Projektor de Multimídia	1
708 - Projektor de Multimídia	1
709 - Projektor de Multimídia	1

Biblioteca	
Mesas	12
Cadeiras	24
Computador	12
Impressora	1

Central de Atendimento	
Caixas de Som	4
Microfone	1
Rádios	4
Retroprojektor	1

Idiomas	
Quadro	1
Cadeiras	16
Condicionadores de Ar	1
Computador	10
Mesas	16

Audiovisual	
Projetor de Multimídia	2
Som	3
Microfone	5
DVD	2
TV	1

3.5.1.1 Parecer descritivo da Dimensão 7

A infraestrutura tem contado com significativos investimentos ano a ano, tanto no que se refere à ampliação dos espaços, quanto em melhorias e manutenção dos ambientes. Cabe ressaltar que as instalações têm quase um século de existência, o que requer cuidados periódicos e criatividade para repaginá-las em conformidade com nosso tempo. E, nesse sentido, no ano de 2014, na Unidade Fundação, foi realizada uma reforma importante no último piso do prédio central da Faculdade, que se encontrava em desuso devido ao grau de deterioração pelo abandono. Nesse local, agora estão disponíveis salas multiuso, oficinas, miniauditório, museu da educação, etc.

Ainda referente a melhorias de 2014, podemos destacar:

- Instalação da livraria e papelaria no prédio central, o que deu maior comodidade aos estudantes, por oferecer um serviço a mais no campus;
- Revitalização do pátio interno, que ampliou os espaços de convivência;
- Biblioteca foi equipada com ar condicionado, um novo teto e novas estantes, sendo que ainda nos primeiros meses de 2015, serão instalados novos computadores já adquiridos para uso dos acadêmicos;
- Uma parte do estacionamento foi revestida com calçamento e se está cogitando a possibilidade de ampliar para a parte restante;
- Instalação do elevador, que deve ser concluída ainda em março de 2015, bem como a colocação de pisos novos nas salas de atendimento;

- Reforma do Serviço de Clínica Escola, que se encontra em condições de funcionamento para o curso de Psicologia;
- Aquisição de todo o acervo para o reconhecimento do curso de Psicologia;
- Mudança estrutural significativa nos setores de protocolo e secretaria, que agora trabalham juntos no mesmo ambiente;
- Todas as salas de aula da Unidade Fundação contam com ar condicionado, cadeira estofada, quadro branco e projetor multimídia;
- Projeto da sala de aula no container deverá ser concluído em março de 2015. É um espaço diferenciado com recursos multimídia, acesso à internet, climatização e mesas especiais para a realização das atividades práticas dos alunos;
- Sala Multimídia III ganhou novo layout para os cursos de Pós-Graduação.

Em 2014, foi implementado o laboratório de rádio do curso de redes com as doações recebidas da Empresa PARKS, no mesmo ambiente do laboratório 6. Assim, ano após ano a Instituição se moderniza indo ao encontro das necessidades apontadas em pesquisas de satisfação realizadas com funcionários, docentes e discentes.

3.5.1.2 Pontos a manter

- Análise da infraestrutura física da IES: instalações gerais, secretaria acadêmica, sala de coordenação, laboratórios, biblioteca, entre outros;
- Constante atualização de equipamentos e laboratórios de informática, conforme plano de expansão da área de TI;
- Melhorias nas condições de laboratórios.

3.5.1.3 Pontos a melhorar

- Melhorias de acesso no estacionamento;

- Adquirir as obras do curso de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas;
- Manter a divulgação do acesso à base de dados online disponíveis no site da IENH.

3.5.1.4 Sugestões de ações estratégicas

Desenvolver espaços diferenciados, tecnologias inovadoras e metodologias de ensino inovadoras, com vistas às seguintes ações:

- Implantar uma sala-piloto diferenciada;
- Continuar a modernização das instalações físicas do prédio A, de acordo com o plano de expansão e modernização da IENH.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Instituição, assim como a CPA, acredita que a avaliação é um processo contínuo e permanente. Para sua eficácia, é necessária não somente a divulgação do processo e dos resultados, mas, também, a discussão e a reflexão sobre eles para que as fragilidades e as potencialidades detectadas culminem em ações efetivas no planejamento institucional da Faculdade IENH.

Por esse motivo, ao disponibilizar os resultados à comunidade acadêmica, por meio de suas conclusões e sugestões, temos a oportunidade de agradecer aos que integraram a amostra representativa e que aceitaram contribuir com suas percepções na pesquisa realizada durante o processo avaliativo de 2014.

Esse processo de avaliar e refletir sobre os resultados, vem proporcionando ótimos resultados para a instituição e sua comunidade acadêmica, pois, pelo segundo ano consecutivo, a Faculdade IENH é a 2ª melhor Faculdade do Rio Grande do Sul. Esse dado é comprovado pela nota da Faculdade no Índice Geral de Cursos Avaliados da Instituição – IGC avaliado em 2013, que foi divulgado pelo Ministério da Educação – MEC, no dia 18 de dezembro. Com IGC de 3,75 e conceito 4, sendo que a nota máxima possível é 5, a Faculdade IENH conquistou o 2º lugar

no Rio Grande do Sul e a 25ª posição no ranking das Faculdades nacionais, entre 1.646 avaliadas. Na região do Vale dos Sinos, a posição conquistada foi a de 1ª colocada.

O IGC é um indicador de qualidade que se baseia na nota do CPC, que é uma média de diferentes medidas da qualidade de um curso. As medidas utilizadas são: o Conceito ENADE (que mede o desempenho dos concluintes), o desempenho dos ingressantes no ENADE, o Conceito IDD e as variáveis de insumo. As dadas variáveis de insumo – que consideram corpo docente, infraestrutura e programa pedagógico – são formadas por informações do Censo da Educação Superior e de respostas ao questionário socioeconômico do ENADE.

Nesse sentido, o ano de 2014 foi bastante produtivo e importante para a Faculdade IENH, pois inúmeros projetos foram desenvolvidos, houve aprovação do curso Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas e foi realizada a formatura da primeira turma do Curso Tecnólogo em Redes de Computadores no dia 20 de dezembro.

A oferta de cursos de extensão em inúmeros municípios desafiou a instituição e o grupo de docentes.

Outro fator significativo e desafiador para a instituição foi a abertura de quatro cursos de especialização:

- Especialização em Línguas Estrangeiras na Educação Infantil a Anos Iniciais;
- Especialização em Gestão e Finanças Empresariais;
- Especialização em Gestão e Relações Internacionais;
- Especialização Lato *Sensu* em Neurocognição e Aprendizagem.

Para o ano de 2015 a instituição lançará um novo curso de especialização (**Especialização Gestão Estratégica de Pessoas**) para a comunidade regional, possibilitando uma melhor divulgação da proposta pedagógica, além de alavancar a Faculdade IENH em uma nova força nos cursos de especializações na região. Além de reeditar os três dos quatros cursos acima descritos. O reconhecimento do Curso de Psicologia é um pleito central da instituição, o reconhecimento do curso esta previsto para o mês de maio do corrente ano.

Novo Hamburgo, 26 de março de 2015.

Coordenador da CPA
Leandro Sieben

APÊNDICES

APÊNDICE A

Avaliação de Infraestrutura, Serviços e Satisfação - Discentes - 2014

FACULDADE IENH

Nas questões a seguir, avalie o seu grau de satisfação, indicando MUITO INSATISFEITO a MUITO SATISFEITO. Caso não tenha como opinar, marque a opção NSR (Não sei responder):

EQUIPE DE DIREÇÃO

1) Direção Geral - Seno Leonhardt NOTA: 8.35

2) Coordenação de Curso: Bacharelado em Administração - Antonio Guimarães NOTA: 8.88

3) Coordenação de Curso: Tecnólogo em Redes de Computadores - Eduardo Santos Back

NOTA: 8.49

4) Coordenação de Curso: Psicologia - Renata Roos NOTA: 8.87

5) Diretório Acadêmico (DA)

NOTA: 8.05

ATENDIMENTO NOS SETORES

6) NUADI - Núcleo de Atendimento aos Discentes

NOTA: 8.45

7) Serviços administrativos (Protocolo/Tesouraria/Bolsas/Telefonia)

NOTA: 8.91

8) Portaria / Segurança Interna

NOTA: 9.14

9) Central de Atendimento

NOTA: 8.70

10) NADE (Núcleo de Assessoria e Desenvolvimento Empresarial)

NOTA: 8.70

11) Biblioteca

NOTA: 8.79

12) Tecnologia da Informação (TI)

NOTA: 7.78

LIMPEZA E MANUTENÇÃO

13) Das áreas de circulação

NOTA: 8.89

14) Das salas de aula / laboratórios

NOTA: 8.08

15) Dos banheiros

NOTA: 8.75

16) Manutenção dos ambientes e equipamentos

NOTA: 8.16

INFRAESTRUTURA

17) Salas de Aula

NOTA: 8.12

18) Laboratórios de Informática

NOTA: 7.22

19) Biblioteca

NOTA: 8.57

20) Espaços de convivência

NOTA: 8.49

21) Estacionamento

NOTA: 8.13

22) Salas de Conferência, Multimídia e Eventos

NOTA: 8.41

COMUNICAÇÃO

23) Informe IENH

NOTA: 8.61

24) Site IENH

NOTA: 8.73

25) Redes Sociais e Blogs

NOTA: 8.40

26) Conexão Comunidade Escolar IENH

NOTA: 8.51

27) Comunicação através de murais, circulares e e-mails

NOTA: 8.44

GESTÃO DO PROCESSO PEDAGÓGICO E DE PESSOAS

28) Qualidade de Ensino

NOTA: 8.54

29) Retorno dos problemas e sugestões encaminhados

NOTA: 8.14

30) Oportunidades de desenvolvimento da capacidade empreendedora

NOTA: 8.18

31) Oportunidades de desenvolvimento da responsabilidade social

NOTA: 8.52

32) Oportunidades de desenvolvimento de liderança

NOTA: 8.29

33) Relacionamento entre a comunidade acadêmica (alunos, professores, funcionários)

NOTA: 8.78

SUA AÇÃO COMO ESTUDANTE

34) Cumprimento dos horários estabelecidos

35) Estudo e leitura de temas relacionados ao curso

36) Participação das atividades em aula

37) Participação de atividades do curso (eventos, visitas técnicas, palestras, etc)

TERCEIRIZADOS - RESTAURANTE / LANCHERIA - DELICIOUS

38) Espaço físico

NOTA: 8.43

39) Qualidade dos lanches oferecidos

NOTA: 7.98

40) Qualidade do almoço/janta oferecidos

NOTA: 7.76

41) Atendimento

NOTA: 8.30

AVALIAÇÃO GERAL

Avalie o seu grau de satisfação, indicando uma nota de 0 a 10 (Sendo 1 - MUITO INSATISFEITO e 10 - MUITO SATISFEITO) para:

42) FACULDADE IENH

NOTA: 8.91

43) Sua PARTICIPAÇÃO nos processos e atividades na FACULDADE IENH

NOTA: 8.78

ANEXOS

ANEXO 1

Formatura do Bacharelado em Administração e a primeira turma do Tecnólogo em Redes de Computadores, realizada no dia 20/12/2014 - <http://www.ienh.com.br/noticia-4066>

