



**COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA**

**RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO – 2015**

**1º RELATÓRIO PARCIAL**



## SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO .....</b>	<b>2</b>
<b>2 DADOS INSTITUCIONAIS.....</b>	<b>6</b>
<b>2.1 Organização Administrativa da Mantenedora.....</b>	<b>6</b>
2.1.1 ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA DA FACULDADE NOVO HAMBURGO .....	7
2.1.2 NÚCLEO DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES – NUADI .....	7
2.1.3 CONSELHO SUPERIOR– CONSU.....	8
2.1.4 COMISSÃO PERMANENTE DO PROCESSO SELETIVO – COPESE .....	8
<b>2.2 Cursos mantidos pela IENH .....</b>	<b>8</b>
<b>2.3 Coordenações de Áreas/Cursos Superiores .....</b>	<b>9</b>
<b>2.4 Composição da CPA .....</b>	<b>10</b>
<b>3 DESENVOLVIMENTO .....</b>	<b>11</b>
<b>3.1 Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional.....</b>	<b>11</b>
3.1.1 DIMENSÃO 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO .....	11
<b>3.2 Eixo 2: Desenvolvimento Institucional.....</b>	<b>15</b>
3.2.1 DIMENSÃO 1: MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL .....	15
3.2.2 DIMENSÃO 3: RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO .....	18
<b>3.3 Eixo 3: Políticas Acadêmicas .....</b>	<b>39</b>
3.3.1 DIMENSÃO 2: POLÍTICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO.....	39
3.3.2 DIMENSÃO 4: COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE .....	44
3.3.3 DIMENSÃO 9: POLÍTICA DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES .....	50
<b>3.4 Eixo 4: Políticas de Gestão.....</b>	<b>53</b>
3.4.1 DIMENSÃO 5: POLÍTICAS DE PESSOAL .....	53
3.4.2 DIMENSÃO 6: ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO .....	57
3.4.3 DIMENSÃO 10: SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA .....	59
<b>3.5 Eixo 5: Infraestrutura Física .....</b>	<b>61</b>
3.5.1 DIMENSÃO 7: INFRAESTRUTURA FÍSICA .....	61
<b>4 CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>	<b>67</b>

## 1 INTRODUÇÃO

Na apresentação da versão do relatório parcial, seguimos as orientações da NOTA TÉCNICA INEP/DAES/CONAES Nº 065. Entendemos que a autoavaliação institucional é realizada em consonância ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e é um processo democrático e de autoconhecimento, envolvendo diversos atores institucionais, a fim de analisar as atividades acadêmicas desenvolvidas, fortalecendo e enaltecendo os processos, aproximando pessoas e setores decisórios da comunidade interna e externa, envolvendo os atores na construção de políticas educacionais mais justas para o fortalecimento da emancipação social dos envolvidos. Nesse viés, entendemos que o processo de autoavaliação é consolidado e possui papel relevante para subsidiar os processos de avaliação externa que a instituição recebe. Em destaque o esforço e a decisão institucional, a melhora financeira do ensino superior, bem como as boas notas perante os órgãos oficiais, relacionamento com os acadêmicos/DA e o fortalecimento/reconhecimento das especializações e cursos de extensões ofertados para a comunidade regional.

Os procedimentos metodológicos das pesquisas institucionais são decorrentes de observações **participativas** realizadas durante o ano letivo. Mediante esse envolvimento formativo de ensinar e aprender em grupo, fica claro o envolvimento institucional com a pesquisa participante, objeto nas investigações sociológicas, psicológicas, educacionais e organizacionais (SAIDON, 1983; BARBIER, 1985). Tal proposta se afirma, tanto no sentido de resolver questões concernentes aos problemas de ajustamento, trabalhar as crises nas relações de trabalho e aliviar tensões em situações problemáticas, quanto no sentido de desenvolver as ciências sociais, através de ações concretas na realidade, refletindo criticamente e avaliando seus resultados, que estão vinculados à tomada de consciência dos fatores envolvidos nas situações de vida imediata e na participação coletiva para a mudança da ordem social na instituição, considerando acadêmicos, professores, funcionários, sociedade civil, mantenedora e direção. A identificação de problemas e possíveis soluções e o estabelecimento de programas de ação constituem procedimentos que podem ser utilizados com a ajuda de técnicas tradicionais. “A **pesquisa participante** se preocupa, sobretudo, com o papel do investigador dentro da situação investigada e chega a problematizar a relação

pesquisador/pesquisado no sentido de estabelecer a confiança e outras condições favoráveis a uma melhor captação de informação”. (THIOLLENT, 1987, p. 83).

Os instrumentos da pesquisa participante são aplicados via sistema e diálogos em reuniões decorridas ao longo de 2015, possibilitando acadêmicos, professores e funcionários emitirem suas opiniões acerca da infraestrutura, do desenvolvimento das aulas, dos aspectos de coordenação e de direção. Abaixo, ilustramos os instrumentos de avaliação institucional em vigência instituição.

<b>INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL</b>				
<b>INSTRUMENTO/ PROCEDIMENTO</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>POPULAÇÃO</b>	<b>PERIODICIDADE</b>	<b>RESPONSÁVEL PELA APLICAÇÃO</b>
Pesquisa de Avaliação da Satisfação com alunos Aplicação de questionário informatizado	Identificar os aspectos pedagógicos referentes ao processo ensino-aprendizagem nos diferentes componentes curriculares.	Acadêmicos	Semestral (abril e setembro)	COORDENAÇÃO DE CURSO/TI/NUADI
Pesquisa de Avaliação da Satisfação com Professores Aplicação de questionário informatizado	Levantar o nível de satisfação, os pontos fortes e os aspectos a melhorar nos itens:	Professores	Anual (agosto)	COORDENAÇÃO DE CURSO/TI/NUADI
Pesquisa de Avaliação da Satisfação com Funcionários Aplicação de questionário informatizado	Levantar o nível de satisfação, os pontos fortes e os aspectos a melhorar nos itens:	Funcionários	Anual (outubro)	Comitê da Qualidade

Reuniões de Avaliação de Desempenho através de entrevista presencial e registrada em ata.	Levantar, analisar e prospectar aspectos de crescimento profissional a partir das atribuições e responsabilidades no desempenho de sua função.	Professores e Coordenação de Cursos	Semestral	DIREÇÃO/ COORDENAÇÃO DE CURSO/ COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA
Pesquisa de Avaliação da Efetividade através de questionário	Levantar o nível de satisfação, os pontos fortes e os aspectos a melhorar. Pontos investigados: - Comunicação - Atendimento - Infraestrutura -Gestão Administrativa	Alunos Professores Funcionários	Anual	FACULDADE
Pesquisa de perfil de ingressante. Aplicação de questionário	Identificar qual é o perfil do estudante que busca a Faculdade IENH, a fim de desenvolver ações de aprimoramento acadêmico.	Vestibulando	Anual	COORDENAÇÃO DE CURSO
Pesquisa perfil do egresso	Identificar como estão colocados no mercado de trabalho os egressos dos cursos de graduação da Faculdade.	Egressos/acadêmicos formados	Anual	NADE
Pesquisa de Imagem	Obter informações relevantes para definição dos requisitos que determinam a escolha pela IENH.	Acadêmicos e comunidade	Bianual (outubro a janeiro)	SECRETARIA EQUIPE DE RECEPÇÃO ALUNOS E VISITANTES

Acreditamos que a confiança é fator decisivo na construção da pesquisa-participativa, pois é necessária uma mudança na postura do pesquisador/**instituição** e dos pesquisados/**acadêmicos/professores/funcionários** (instituições de ensino), uma vez que todos são coautores do processo de diagnóstico da situação-problema. É um processo contínuo que acontece no curso da vida cotidiana da Faculdade IENH, transformando os sujeitos e demandando desdobramentos de práticas e relações na comunidade acadêmica da instituição.

## **2 DADOS INSTITUCIONAIS**

A Mantenedora da Faculdade Novo Hamburgo é a Instituição Evangélica de Novo Hamburgo - IENH, entidade comunitária, filantrópica e de rede privada, ligada à Rede Sinodal de Educação da IECLB (Igreja Evangélica de Confissão Luterana no Brasil), situada à rua Frederico Mentz, 526, Novo Hamburgo/RS, CEP 93525-360, CNPJ 91.680.363/0001-70. A Mantenedora, com essa denominação foi fundada em 31/03/1961, conforme Registro Número 148 de 10/10/1961 no 1º Tabelionato de Novo Hamburgo, também situado à rua Frederico Mentz, 526, Novo Hamburgo/RS, CEP 93525-360, CNPJ 91.680.363/0001-70. A mantida Faculdade Novo Hamburgo, foi credenciada pela Portaria MEC nº 192, de 23/02/2007, publicada no DOU de 26/02/2007.

### **2.1 Organização Administrativa da Mantenedora**

#### **Diretoria e Conselho Fiscal 2014/2016**

Presidente: Afonso Licório Fröhlich

1º Vice-Presidente de Administração e finanças: Jacson Drews

2º Vice-Presidente de Administração e finanças: Luis Artur Roennau

1º Vice-Presidente de Patrimônio: Valdir Ivan Laux

2º Vice-Presidente de Patrimônio: Marcelo Clark Alves

1º Vice-Presidente de Ensino e Relações Comunitárias: Eduardo Edmundo Kley

2º Vice-Presidente de Ensino e Relações Comunitárias: Otair Leite da Silva

1º Vice-Presidente de Assuntos Estratégicos: Marcos Sebastião Baum

2º Vice-Presidente de Assuntos Estratégicos: Carlos Alberto Thiesen

Vogais: P. Mauros Werling | Nicolau Fernando Blauth | Sílvio Paulo Klein

Conselho Fiscal:

Titulares: Jairo Eleonor Reinheimer | Moisés Marques Machado | Márcio Josias Becker

Suplentes: Raul Cassel | Silvia Bonenberger | Rolf Gliesch

## 2.1.1 ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA DA FACULDADE NOVO HAMBURGO

<b>DIREÇÃO GERAL</b>	Seno Leonhardt
<b>COORDENADOR DE GESTÃO</b>	Antonio Ademar Guimarães
<b>COORDENAÇÃO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – BACHARELADO</b>	Antonio Ademar Guimarães
<b>COORDENAÇÃO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM REDES DE COMPUTADORES</b>	Eduardo Santos Back
<b>COORDENAÇÃO DO CURSO DE ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS</b>	
<b>COORDENAÇÃO DO CURSO DE PSICOLOGIA</b>	Renata Amélia Roos
<b>SECRETARIA ACADÊMICA</b>	Daniela Bauermann Valentini
<b>GESTÃO COM PESSOAS</b>	Marjóri Luciana de Souza Fazenda
<b>ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO</b>	Poliana Fraga
<b>BIBLIOTECA</b>	Josiane Fonseca da Cunha
<b>COORDENAÇÃO DO NADE</b>	Leandro Sieben
<b>SUPERVISÃO DE ESTÁGIOS</b>	Dilma Stelter Shornes
<b>COORDENAÇÃO DOS PROGRAMAS SOCIAIS</b>	Isabel Cristina Vetter Lizakoski
<b>PATRIMÔNIO</b>	Wilson Groth
<b>TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO</b>	Márcio Kuntze

## 2.1.2 NÚCLEO DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES – NUADI

<b>FINANCEIRO</b>	Uandel Fauth
<b>PSICOLÓGICO</b>	Renata Amélia Roos
<b>PEDAGÓGICO</b>	Claudia Pereira



### 2.1.3 CONSELHO SUPERIOR– CONSU

**Diretor Geral:** Seno Leonhardt

**Coordenador de Gestão:** Antônio Ademar Guimarães

**Coordenação Curso de Redes:** Eduardo Santos Back

**Representante do Corpo Docente:** Renata Amélia Roos

**Representante Técnica-Administrativa:** Daniela Bauermann Valentini

**Representante da Comunidade:** Miguel Henrique Schmitz

**Representante do Corpo Discente:** Melquior Angel de Carvalho

### 2.1.4 COMISSÃO PERMANENTE DO PROCESSO SELETIVO – COPESE

**Coordenador Geral:** Antonio Ademar Guimarães

**Coordenadora de Provas e Similares:** Sabrine Elma Heller

**Coordenadora de Reprografia:** Daniela Bauermann Valentini

**Coordenador de Informática:** Márcio Scheifler Kuntze

**Coordenadores de Pesquisas:** Sabrine Elma Heller

**Coordenadora Técnica-Pedagógica:** Sabrine Elma Heller

**Comunicação Social:** Poliana dos Santos Fraga

**Secretária Executiva:** Daniela Bauermann Valentini

## 2.2 Cursos mantidos pela IENH

<b>a) Educação Básica</b>	Educação Infantil Ensino Fundamental Ensino Médio
<b>b) Cursos Técnicos</b>	Técnico em Administração Técnico em Comércio Exterior Técnico em Informática Técnico em Logística
<b>c) Especializações Técnicas</b>	Recursos Humanos Cadeia de Suprimentos: Cenários Nacionais e Internacionais

<b>d) Faculdade Novo Hamburgo</b>	Redes de Computadores - Tecnólogo Análise e Desenvolvimento de Sistemas - Tecnólogo Administração – Bacharelado Psicologia – Formação de Psicólogo
-----------------------------------	--

### 2.3 Coordenações de Áreas/Cursos Superiores

<b>FACULDADE NOVO HAMBURGO - IENH</b>
Credenciamento através da Portaria nº 192 de 23 de Fevereiro de 2007. Publicada no DOU nº 38, de 26/02/2007
Recredenciamento através da Portaria nº 1.121, de 11 de setembro de 2012. Publicada no DOU nº 177, de 12/09/2007
Tanto no credenciamento como no Recredenciamento as notas
<b>ADMINISTRAÇÃO</b>
Autorização através da Portaria de nº 173 de 23 de Fevereiro de 2007. Publicada no DOU nº 38 de 27/02/2007 – Nota 4
Reconhecida através da Portaria Nº 276, de 14/12/2012. Publicada no DOU nº 243 de 18/12/2012 - Nota 4
Coordenador: Mestre Antônio Ademar Guimarães
<b>REDES DE COMPUTADORES</b>
Autorização através da Portaria nº 84 de 25 de Março de 2009. Publicada no DOU nº 14 de 21/01/2010.
Nota da Autorização: 4.
Reconhecida através da Portaria Nº 276, de 14/12/2012. Publicada no DOU nº 243 de 18/12/2012 - Nota 3.
Coordenador: Mestre Eduardo Santos Back
<b>PSICOLOGIA</b>
Autorização através da Portaria Nº 25 de 6 de Janeiro de 2011. Publicado no DOU nº 46 de 10 de janeiro de 2011.
Nota da Autorização: 4
Coordenadora: Mestre Renata Amélia Roos

<b>ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS</b>
Autorização através da Portaria MEC/SERES nº 602, de 29 de outubro de 2014. Publicado no DOU nº 210, de 30 de outubro de 2014.
Nota da Autorização: 4
Coordenador: Mestre Eduardo Santos Back

## 2.4 Composição da CPA

O Diretor Geral da FACULDADE IENH, no uso de suas atribuições legais, e considerando o que dispõe o Regimento Interno da CPA, Capítulo III, de 11 de abril de 2007, em seu Art. 3º § 1º, designa os seguintes membros para compor a Comissão Própria de Avaliação – Biênio 2015/2017. **RESOLVE:**

Artigo 1º - Membros da Comissão Própria de Avaliação – CPA, da FACULDADE IENH, designados para o biênio 2015/2017, conforme ATA 01/2015 - CONSELHO SUPERIOR de 27 de abril de 2015.

- I. **LEANDRO SIEBEN**, Coordenador da CPA
- II. **RENATA AMÉLIA ROOS**, representante do corpo docente
- III. **ISABEL CRISTINA VETTER LIZAKOSKI**, representante do corpo docente
- IV. **FERNANDA KOHLRAUSCH**, representante do corpo docente, como suplente
- V. **ANTONIO ADEMAR GUIMARÃES**, representante do corpo técnico-administrativo
- VI. **DANIELA BAUERMANN VALENTINI**, representante do corpo técnico-administrativo
- VII. **CRISTIANO SCHNEIDER**, representante do corpo técnico-administrativo
- VIII. **POLIANA DOS SANTOS FRAGA**, representante do corpo técnico-administrativo
- IX. **MARJÓRI LUCIANA DE SOUZA FAZENDA**, representante do corpo técnico-administrativo, como suplente
- X. **ANGELITA LEITES DA SILVA**, representante do corpo discente
- XI. **GUILHERME DE LIMA FELTES**, representante do corpo discente, como suplente

XII. **KARIN WIDE SCHWARTZHAUPT**, representante da Sociedade Civil Organizada.

### 3 DESENVOLVIMENTO

A seguir, serão apresentados os resultados da avaliação institucional, organizados em cinco tópicos, correspondentes aos cinco eixos que contemplam as dez dimensões dispostas no art. 3º da Lei N° 10.861, que institui o Sinaes. Essa avaliação mescla aspectos quantitativos e qualitativos e permite uma visualização das potencialidades e das fragilidades da Faculdade IENH.

#### 3.1 Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional

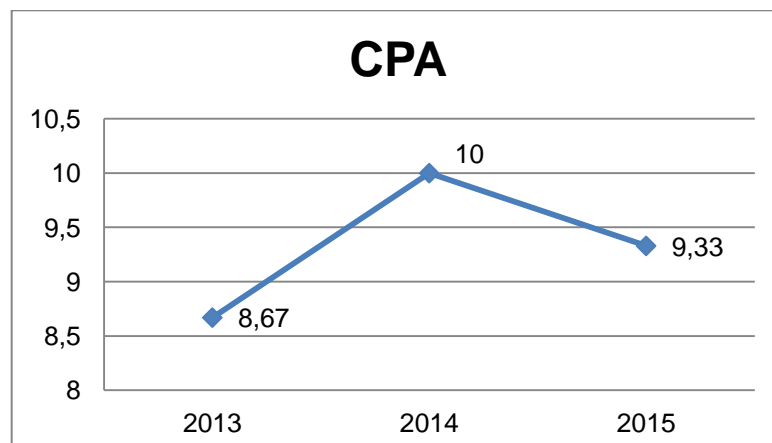
##### 3.1.1 DIMENSÃO 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO

Planejamento e avaliação, especialmente em relação aos processos, aos resultados e à eficácia da autoavaliação institucional.

##### 3.1.1.1 Indicadores da Dimensão 8

#### SATISFAÇÃO DOS DOCENTES EM RELAÇÃO À CPA

ANO	2013	2014	2015
MÉDIA	8,67	10,0	9,33



**PESQUISA APLICADA COM ACADÊMICOS - FACULDADE IENH- 2015**

<b>ADESÃO - ACADÊMICOS</b>	
<b>Total de alunos</b>	258
<b>Total de Respostas</b>	87
<b>Percentual de Respostas</b>	33,72%

**PESQUISA APLICADA COM DOCENTES - FACULDADE IENH- 2015**

<b>ADESÃO - DOCENTES</b>	
<b>Total de Professores</b>	38
<b>Total de Respostas</b>	15
<b>Percentual de Respostas</b>	39,47%

3.1.1.2 Parecer descritivo da Dimensão 8

Entre as atividades e os processos realizados pela equipe destacam-se a revisão e a adequação dos instrumentos de avaliação institucional, considerando-se a dimensão 8 do SINAES (Lei 10.861/04). No ano letivo de 2015, os seguintes instrumentos de avaliação foram aplicados, possibilitando a coleta de dados e a consequente elaboração do relatório de Autoavaliação Institucional:

**QUADRO 1: TABELA DE ESPECIFICAÇÃO – AVALIAÇÃO DOCENTE PELO ACADÊMICO.**

<b>PESQUISA DE AVALIAÇÃO DOCENTE</b>	
<b>Público-alvo</b>	Acadêmicos da FACULDADE – IENH.
<b>Objetivo</b>	Obter informações relativas aos processos de ensino-aprendizagem, avaliando o desempenho docente em cada disciplina.
<b>Período de aplicação</b>	de 25.05.2015 a 14.06.2015 (1º sem.) e 09.11.2015 a 25.11.2015 (2º sem.).

<b>Método</b>	<i>Online</i> – Informatizado.
---------------	--------------------------------

QUADRO 2: TABELA DE ESPECIFICAÇÃO – AVALIAÇÃO DE INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS PELO ACADÊMICO.

<b>AVALIAÇÃO DE INFRAESTRUTURA, SERVIÇOS E SATISFAÇÃO</b>	
<b>Público-alvo</b>	Acadêmicos da FACULDADE – IENH.
<b>Objetivo</b>	Obter informações relativas à infraestrutura, ao atendimento e aos serviços prestados aos acadêmicos.
<b>Período de aplicação</b>	25.05.2015 a 14.06.2015 (1º sem) e 09.11.2015 a 25.11.2015 (2º sem).
<b>Método</b>	<i>Online</i> - Informatizado

QUADRO 3: TABELA DE ESPECIFICAÇÃO – AVALIAÇÃO DE INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS PELO DOCENTE.

<b>AVALIAÇÃO DE INFRAESTRUTURA, SERVIÇOS E SATISFAÇÃO</b>	
<b>Público-alvo</b>	Docentes da FACULDADE - IENH
<b>Objetivo</b>	Obter informações relativas à infraestrutura, ao atendimento e aos serviços prestados aos docentes.
<b>Período de aplicação</b>	17.08.2015 a 06.09.2015
<b>Método</b>	<i>Online</i> – Informatizado

Além dos processos supracitados, o grupo foi responsável pela operacionalização e pelo planejamento do cronograma de aplicação dos instrumentos de pesquisa. A Equipe de Tecnologia da Informação efetuou a atualização do sistema informatizado, disponibilizando-o na Internet para ser respondido.

O setor de comunicação da IENH apoiou de forma efetiva, desenvolvendo o material informativo (cartazes, e-mails, banners no site), além de sua divulgação, conforme demonstrado na Figura 1.



Figura 1: Divulgação das avaliações - 2º semestre no site da IENH.

Em reuniões da CPA, definiu-se que a periodicidade da aplicação da *Pesquisa de Avaliação de Infraestrutura, Serviços e Satisfação* pelos discentes e docentes será efetuada a cada dois anos, visto que a quantidade de ações tomadas em virtude dos resultados é ampla, e, em muitos casos, não há tempo hábil para colocar em prática no mesmo ano. Com essa reformulação, haverá um tempo maior para analisar e programar as melhorias, atendendo à solicitação dos alunos e professores quando pertinente. Nesse contexto, não haverá a aplicação desse instrumento no ano de 2016, voltando a ser aplicado em 2017.

No decorrer do processo de aplicação dos instrumentos de avaliação, além dos integrantes da CPA, houve envolvimento do corpo docente, do diretório acadêmico (DA) e dos colaboradores administrativos na divulgação e na orientação para o preenchimento dos instrumentos. Foram disponibilizados laboratórios de informática e notebooks na biblioteca, facilitando o acesso ao sistema de pesquisas pelos discentes. Ao término do processo de aplicação, os resultados ficam disponíveis na Intranet da IENH, para as devidas consultas dos coordenadores, elaboração de ações estratégicas e posterior divulgação à comunidade acadêmica.

### 3.1.1.3 Pontos a manter

- *Feedbacks* aos professores de suas avaliações, de forma individual;
- Divulgação dos processos de aplicação das pesquisas via *site*, folhetos, cartazes;
- Organização de materiais físicos e digitais;
- Organização de registro das atividades realizadas;
- Reuniões periódicas por dimensão da CPA;
- Reuniões sistemáticas com todos os integrantes da CPA.

#### 3.1.1.4 Pontos a melhorar

- Melhoria na divulgação dos resultados das pesquisas para os discentes;
- Fortalecimento da divulgação das informações relativas à CPA, bem como conscientização do discente sobre a importância de responder os instrumentos de avaliação.

#### 3.1.1.5 Sugestões de ações estratégicas

- Campanha de divulgação das ações de melhorias decorrentes das avaliações.

### 3.2 Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

#### 3.2.1 DIMENSÃO 1: MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

A missão e o plano de desenvolvimento institucional.

#### INDICADORES

Número de reuniões realizadas – Planejamento Estratégico da Faculdade	5 reuniões
Número de professores envolvidos no Planejamento Estratégico da Faculdade	26 professores e 7 funcionários
Número de horas dedicadas ao Planejamento Estratégico	20 horas/ano
Número de reuniões para análise de PDI e PPC	Redes de Computadores: 2 reuniões Análise e Desenvolvimento de Sistemas: 3 reuniões Administração: 5 reuniões Psicologia: 10 reuniões
Dados disponíveis sobre Perfil do Egresso (Formandos 2015)	14



Metas do Planejamento Estratégico	8
-----------------------------------	---

### 3.2.1.1 Parecer descritivo da Dimensão 1

Novo Hamburgo, onde a IES está situada, é um município brasileiro pertencente ao Vale do Rio dos Sinos, localizado no estado do Rio Grande do Sul, a cerca de quarenta quilômetros da capital do estado e integrante da região metropolitana de Porto Alegre. Com uma população de 240.492 habitantes e uma área geográfica de 223,80 km<sup>2</sup>, Novo Hamburgo é uma das cidades de maior adensamento populacional da região do Vale do Sinos, representando 2,22% população e 0,0794% da área do RS (Fonte – FEE – 2013). A cidade nasceu da imigração alemã que fixou raízes na região. Inicialmente, foi chamada de *Hamburger Berg* e, após concretizar sua emancipação de São Leopoldo, em 05/04/1927, passou a se chamar *Novo Hamburgo*. Com incremento da indústria do couro e do calçado, a cidade cresceu, tornando-se uma das mais populosas do Rio Grande do Sul.

A missão, os princípios e a visão da Faculdade são constantemente socializados com os públicos envolvidos (alunos, professores, funcionários, conselhos e comunidade externa) por meio de reuniões semestrais, de eventos organizados pela Instituição, do site institucional e de documentos legais que são distribuídos (Guia Acadêmico, Guia Administrativo, Código de Ética, Revista Espaço Dialógico, Projetos Pedagógicos dos Cursos, Folhetos Institucionais).

O ano de 2015 foi marcado pelo detalhamento das diversas diretrizes do Plano Estratégico, com o título “Plano IENH 2020”.

As diretrizes até 2020 são as seguintes:

- NOVAS INSTALAÇÕES PARA O ENSINO SUPERIOR
- CRESCIMENTO NO NÚMERO DE ALUNOS/CRÉDITOS
- QUALIFICAÇÃO DOS CURSOS
- NOVOS CURSOS DE EXTENSÃO E DE ESPECIALIZAÇÃO
- PARCERIAS INTERNACIONAIS PARA INTERCÂMBIOS
- PARCERIAS COM EMPRESAS
- DISCIPLINAS SEMIPRESENCIAIS / EaD
- NOVOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

Em 2015, aconteceu o desdobramento das estratégias e a implementação de parte delas. No campo financeiro, aconteceram melhoras significativas na sustentabilidade, estando muito próximo o equilíbrio financeiro.

Investimentos na infraestrutura física melhoraram muito os espaços oferecidos aos acadêmicos. A instalação do *Container Lab*, um espaço diferenciado, sustentável, com otimização no uso da energia, reaproveitamento de água e do próprio container, proporcionou um espaço agradável que leva o acadêmico à reflexão.

Nova sala para o Diretório Acadêmico e melhorias nos espaços de convivência dos acadêmicos.

Investimentos em melhorias das salas de aula, como: pintura, recuperação dos pisos e do mobiliário.

Ampliação do revestimento do piso do estacionamento.

Aquisição de novo Laboratório de Informática e de novos computadores para todos os setores administrativos e de apoio.

O grande trabalho de relacionamento com outras entidades, a participação em fóruns representativos e em conselhos do município e da região deram visibilidade e reconhecimento à Faculdade. A seriedade e o compromisso com a qualidade do ensino ficaram evidenciados.

Parcerias significativas foram concretizadas. Destacam-se a parceria com a empresa alemã SAP (uma das maiores fornecedoras de sistemas do mundo), na área de tecnologia, que possibilitará a qualificação de docentes nos sistemas oferecidos pela empresa, a oportunidade de repasse do conhecimento aos acadêmicos e o aumento da empregabilidade com a prestação de serviços para empresas que utilizam os sistemas na região.

A incubação da empresa DeFato Sistemas nas instalações da Faculdade abre novo caminho de relacionamento com o mundo dos negócios, com oportunidades para empreendedores, acadêmicos e professores.

Com o intuito de apoiar os acadêmicos com dificuldades financeiras foi criado, no ano de 2015, uma modalidade de auxílio financeiro, o Cred IENH, que possibilita o prolongamento do tempo de pagamento de 50% dos valores das mensalidades.

Visando ampliar a abrangência da Instituição, o serviço de extensão foi expandido de forma significativa, com parcerias desenvolvidas em diversos

municípios. Também foram executados seis cursos de pós-graduação em nível de especialização, três da área da Administração, dois na área de Psicologia e um na área de Informática. Novas ofertas foram preparadas nessas áreas para 2016.

Os documentos institucionais da Faculdade IENH são dados a conhecer a toda comunidade acadêmica no início do semestre letivo e em reuniões pedagógicas.

#### Revisão do PDI

A revisão do PDI foi realizada seguindo etapas bem determinadas. No ano de 2015, foram constituídos grupos para o desdobramento das Diretrizes, alguns projetos foram elaborados e colocados em prática. Na sistematização das atividades, o comitê executivo reuniu-se periodicamente, conforme registrado em atas.

### 3.2.2 DIMENSÃO 3: RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO

A responsabilidade social da instituição é pautada, principalmente, em ações atinentes à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.

#### 3.2.2.1. Indicadores da Dimensão 3

#### **BIBLIOTECA**

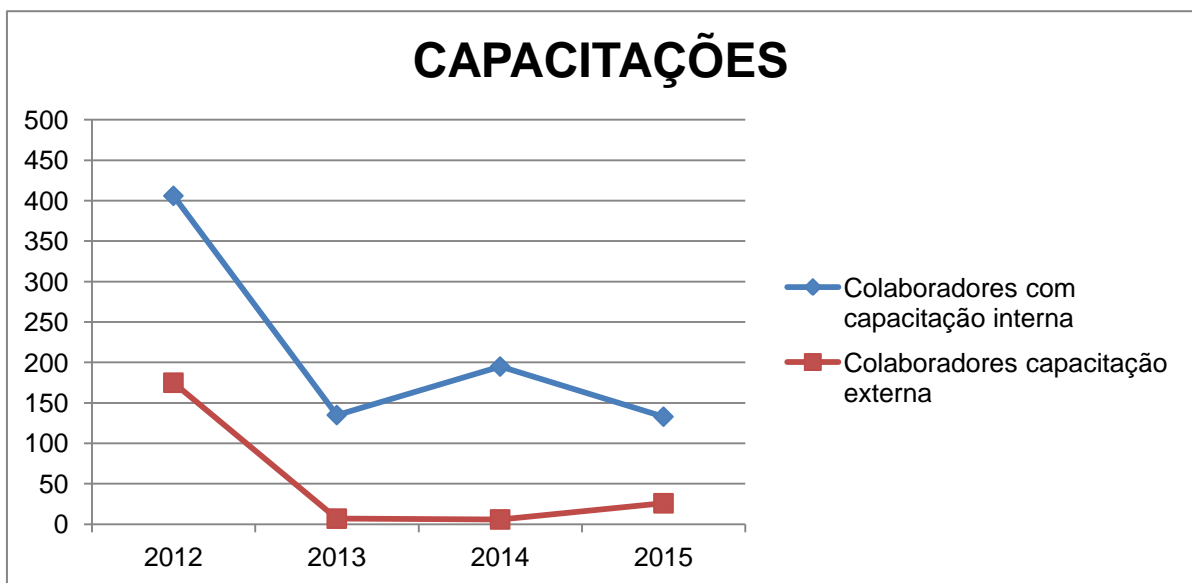
<b>Biblioteca</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Títulos e livros</b>	21.276	24.027
<b>Livros novos no acervo da faculdade</b>	572	354
<b>Livros doados</b>	156	409
<b>Investimentos na biblioteca</b>		R\$ 17.313,58
<b>Número de livros retirados</b>	3.129	5.160

Biblioteca – Investimento na Graduação	Exemplares	R\$
Administração	44	R\$ 1.747,48
Redes	0	0
Psicologia	294	R\$ 15.159,59
<b>Total</b>	<b>338</b>	<b>R\$ 16.907,07</b>

## CAPACITAÇÕES

Capacitações	2012	2013	2014	2015
Colaboradores com capacitação interna	406	135	195	133
Colaboradores capacitação externa	7	6	26	30

## CAPACITAÇÕES DE COLABORADORES



CAPACITAÇÕES INTERNAS PARA PROFESSORES E FUNCIONÁRIOS DA FACULDADE IENH		
ATIVIDADE	BENEFICIADOS/A S	TEMA
Seminário Pedagógico Carga Horária: 3 horas Data: 11/02/2015	7 professores	Reunião pedagógica

Seminário Pedagógico Carga Horária: 3 horas Data: 12/02/2015	37 professores	Controle acadêmico; Aquisições; Professores orientadores; Calendário.
Seminário Pedagógico Carga Horária: 8 horas Data: 21/02/2015	30 professores	Educação 2.0 – Onde colaboração, cooperação e conectivismo são as palavras-chave!
Capacitação para equipe de segurança e portaria da IENH Carga Horária: 2 horas Data: 18/04/2015	8 funcionários	Segurança patrimonial Ação = Reação Como promover segurança observando
Seminário de Funcionários 2015 – IENH Carga Horária: 9 horas Data: 20/07/2015	32 funcionários	Fala do diretor; Momento de reflexão; Palestra sobre comunicação eficaz; Apresentação Case IENH sobre processos/fluxograma; Palestra - Consumidor Consciente e atividade prática.
Curso – O líder se lapida através do uso de técnicas avançadas de coaching Carga Horária: 20 horas Data: 24/08 à 05/09/2015	3 funcionários	Conhecimento sobre o tema e aplicação no ambiente de trabalho
Curso CIPA Carga Horária: 12 horas Data: 03, 13 e 20/11/2015	13 funcionários	Introdução à saúde e à segurança do trabalho; Riscos ambientais; Equipamentos de proteção; Inspeção de segurança; Investigação e análise de acidentes; Prevenção de incêndios e primeiros

		socorros.
Curso - NR 06 – EPI Carga horária: 2 horas Data: 13/02/2015	3 funcionários	Conceito legal, obrigatoriedade e legislação; Tipos de EPI's e ficha de entrega; Conscientização sobre o uso e obrigatoriedade; Guarda, conservação e higienização.
Seminário ENADE 2015 Carga Horária: 7 horas Data: 09/06/2015	1 funcionário	Atualização e preparo para o ENADE 2015
VI Congresso de Ensino Superior da Rede Sinodal de Educação Carga Horária: 14 horas Data: 17 à 18/07/2015	21 professores	Melhores práticas e atualização sobre o tema
XIV Congresso da La Sociedad Latinoamericana de Neuropsicologia Carga Horária: 24 horas Data: 10 à 13/08/2015	1 professor	Apresentação do artigo/trabalho. A influência da meditação em sala de aula na fluência verbal
VI Simpósio Nacional de Ciência, Tecnologia e Sociedade – ESOCITE Carga horária: 21 horas Data: 14,15 e 16/09/2015	1 professor	Melhores práticas e atualização sobre o tema
XXXIX Encontro da ANPAD Carga horária: 24 horas Data: 13 à 16/09/2015	1 professor	Apresentação do artigo/trabalho: Prospecting Approaches to Understand Internationalization in Creaative Economy Firms
Seminário Nacional de	2 funcionários	Melhores práticas e

Avaliação Institucional Carga horária: 8 horas Data: 22/10/2015		atualização sobre o tema
<b>TOTAL</b>	<b>163</b>	

## VISITAÇÕES

MUSEUS	VISITAS 2013	VISITAS 2014	VISITAS 2015
Visitas no Museu do Índio Tukuna Escolas	39	09 com mais de uma visita	23
Visitas no Museu do Índio Tukuna Pessoas	1.254	532	693
Visitas no Museu da Educação Escolas			2
Visitas no Museu da Educação Pessoas	153	42	98
Visitas no Museu do Esporte Escolas	x-x-x	x-x-x	2
Visitas no Museu do Esporte inaugurado em 2015	x-x-x	x-x-x	80

## INDICADORES SOCIAIS

INDICADORES SOCIAIS INTERNOS	Valores
Capacitação e desenvolvimento profissional	R\$ 54.587,18
Saúde dos colaboradores	R\$ 233.541,14
Encargos sociais compulsórios (FGTS, PIS)	R\$ 997.707,01
Transporte colaboradores	R\$ 47.636,17
Seguros dos alunos - SOS Unimed	R\$47.077,21

## VAGAS NO ENSINO SUPERIOR

Vagas no Ensino Superior	Frequência	Percentual
Bacharelado em Administração	100	33%

<b>Tecnólogo em Redes de Computadores</b>	100	<b>33%</b>
<b>Psicologia</b>	50	<b>17%</b>
<b>Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas</b>	50	<b>17%</b>
<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>

<b>Cursos de Pós Graduação</b>
<b>1º Semestre</b>
Gestão e Finanças Empresariais - 1ª Edição – 07
Gestão e Relações Internacionais - 2ª Edição – 09
Neurocognição de Aprendizagem - 1ª Edição – 14
<b>2º Semestre</b>
Neurocognição de Aprendizagem - 2ª Edição – 11
Gestão de Projetos - 14
Gestão e Finanças Empresariais - 2ª Edição – 8

<b>Cursos de Extensão</b>	<b>Data de início</b>	<b>Data final</b>	<b>Inscritos</b>
Curso - NEUROCIÊNCIAS E COMPORTAMENTO	26/01/2015	29/05/2015	38
Curso - DESENVOLVIMENTO MOBILE MULTIPLATAFORMA COM HTML 5	20/02/2015	26/03/2015	16
Curso - EXCEL INTERMEDIÁRIO	05/03/2015	20/04/2015	4
Palestra - DESIGN DE GAMES: FERRAMENTAS DE DESENVOLVIMENTO E CENÁRIO ATUAL	23/03/2015	30/03/2015	26
Curso - SEXUALIDADE E RELAÇÕES DE GÊNERO: CONHECENDO CONCEITOS E DESCONSTRUINDO PRECONCEITOS	30/03/2015	15/05/2015	15
Palestra - O FUTURO COM "TELES": TELEMEDICINA, TELEPRESENÇA, TELEDUCACAO...	07/04/2015	28/04/2015	8
Curso - GESTAO DO	13/04/2015	26/06/2015	9



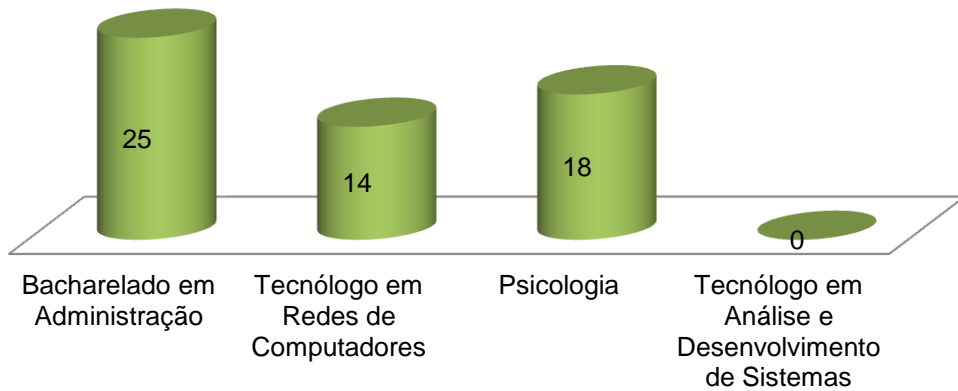
DESENVOLVIMENTO HUMANO			
Aula Aberta Pós-graduação - BRANDING: A NOVA REALIDADE DA GESTÃO DE MARCAS	14/04/2015	23/04/2015	36
Aula Aberta Pós-graduação - NEUROCOGNIÇÃO E APRENDIZAGEM	27/04/2015	06/05/2015	44
Curso - LINUX MÓDULO III	27/04/2015	15/05/2015	7
Painel - ANSIEDADE E SEUS DESDOBRAMENTOS NA CLÍNICA, COGNIÇÃO E GESTÃO	30/04/2015	12/06/2015	118
Aula Aberta - REFLEXÕES SOBRE A JUDICIALIZAÇÃO DO AFETO NA CONTEMPORANEIDADE	30/04/2015	29/05/2015	22
Projetos Sentidos - ESCOLHAS COM INTELIGÊNCIA EMOCIONAL	07/05/2015	28/05/2015	96
Curso - ITIL V3 FOUNDATION - GERENCIAMENTO DE SERVICOS DE TI	19/05/2015	14/08/2015	2
Palestra - MOBILIDADE PARA INSTITUIÇÕES DE ENSINO	08/06/2015	15/06/2015	5
Palestra - PADRÃO DE SEGURANÇA DA INDÚSTRIA DE CARTÕES DE PAGAMENTO	16/06/2015	17/08/2015	13
Curso - LINUX MÓDULO I	17/06/2015	13/08/2015	0
Curso - EXCEL INTERMEDIÁRIO	02/07/2015	21/08/2015	1
Curso - ESCRITA FISCAL	18/06/2015	11/09/2015	35
Curso - JAVASCRIPT: DESENVOLVIMENTO WEB DO BÁSICO AO AVANÇADO	30/06/2015	03/08/2015	2
Curso - PSICOPATOLOGIA DA VIDA ATUAL: EPISTEMOLOGIA E TRATAMENTO	21/07/2015	15/10/2015	4
Curso - NEUROCIÊNCIAS E COMPORTAMENTO 2ª EDIÇÃO	21/07/2015	16/10/2015	21

Curso - TRANSTORNOS RELACIONADOS AO USO DE SUBSTÂNCIAS	22/07/2015	10/08/2015	7
Palestra - REDES LAN 100% EM FIBRA ÓPTICA, CONHEÇA O PASSIVE OPTICAL LAN	29/07/2015	01/09/2015	11
Curso - O LÍDER SE LAPIDA: ATRAVÉS DO USO DE TÉCNICAS AVANÇADAS DE COACHING	05/08/2015	26/08/2015	24
Curso - DESENVOLVIMENTO MOBILE MULTIPLATAFORMA – 3ª TURMA	13/08/2015	17/09/2015	9
Palestra - ASPECTOS DIFERENCIAIS DA ESCOLHA DA NEUROSE - HISTERIA, NEUROSE OBSESSIVA E FOBIA	17/08/2015	26/08/2015	18
Curso - A ARTE DE FALAR EM PÚBLICO	01/09/2015	10/09/2015	5
Aula Aberta - LOGÍSTICA INTERNACIONAL	02/09/2015	19/09/2015	78
Curso - LOGÍSTICA REVERSA	08/09/2015	02/10/2015	2
Aula Aberta - CURSO TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO	24/09/2015	30/09/2015	13
Palestra - EMPREENDEDORISMO 4D	06/10/2015	03/11/2015	82
Palestra - ESCRITA ACADÊMICA: DICAS E SUGESTÕES	19/10/2015	29/10/2015	63
Mesa Redonda - A JUVENTUDE, OS PARADIGMAS GLOBAIS E A SOCIEDADE DO CONSUMO	20/10/2015	06/11/2015	24
Curso - NEUROPSICOFARMACOLOGIA	09/12/2015	17/12/2015	1

### **BOLSAS DE ESTUDO**

<b>Bolsas concedidas nos cursos da Faculdade</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Percentual</b>
<b>PROUNI - 50% GRATUIDADE</b>	4	7%
<b>PROUNI - 100% GRATUIDADE</b>	51	93%
<b>Total</b>	55	100%

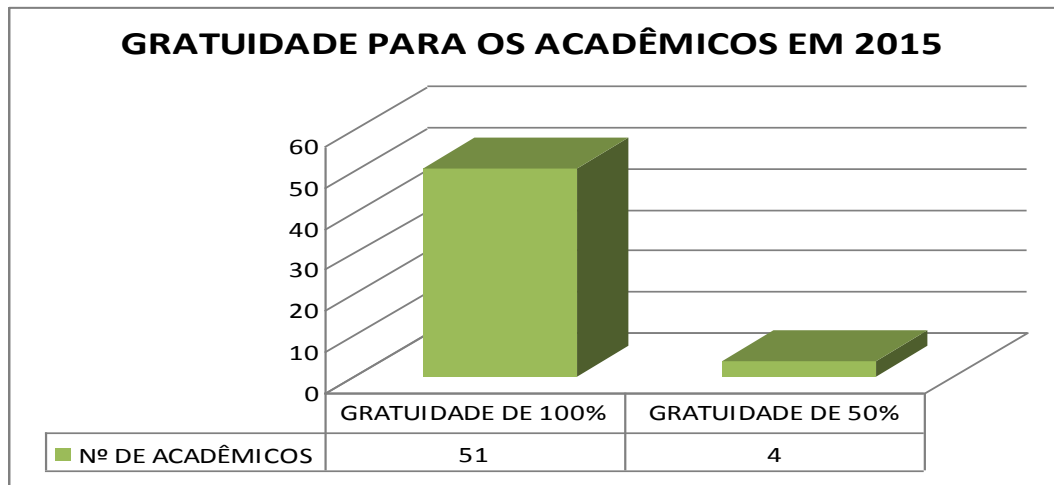
## BOLSAS DE ESTUDO DO PROUNI 2015



### BOLSAS DE ESTUDO POR CURSO - 2015

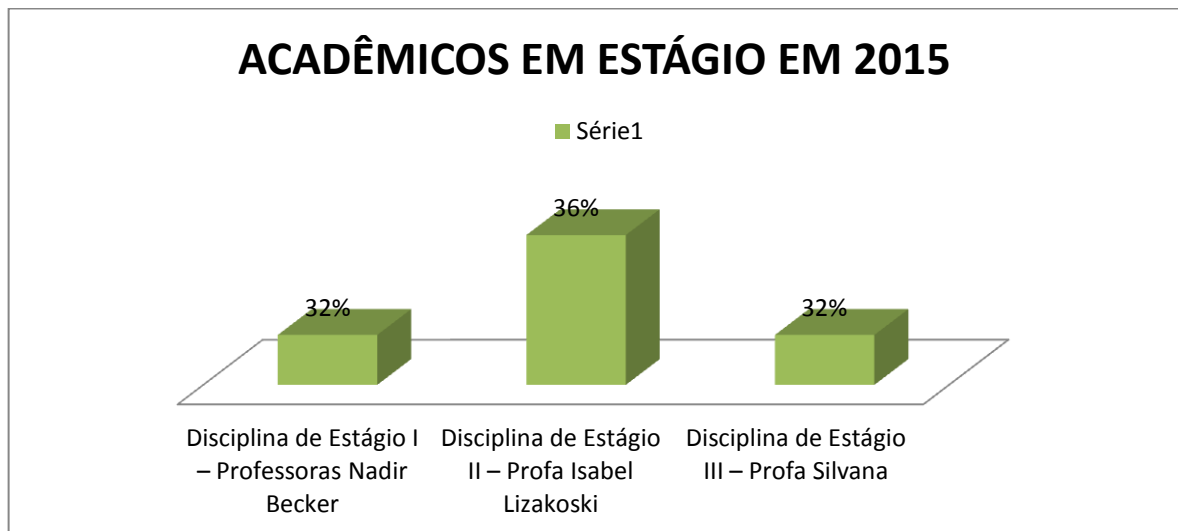
Bacharelado em Administração	Tecnólogo em Redes de Computadores	Psicologia	Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas
25 bolsas integrais	14 bolsas integrais	18 bolsas integrais	Nenhuma bolsa do Prouni

### GRATUIDADE PARA OS ACADÊMICOS EM 2015



## ALUNOS EM ESTÁGIO

Alunos em estágio em empresas da região.	2015/1	2015/2	Total	Percentual
Disciplina de Estágio I – Professoras Nadir Becker e Silvana Filereno	11	2	13	32%
Disciplina de Estágio II – Professora Isabel Lizakoski	0	15	15	36%
Disciplina de Estágio III – Professora Silvana Filereno	11	2	13	32%
<b>TOTAL</b>	22	19	41	100%



## INVESTIMENTOS SOCIAIS

Nível de Ensino	Valor	Percentual
IENH Geral (todos os níveis)	R\$ 3.011.270,55	100%
IENH Faculdade	R\$ 664.824,37	22%

## PROJETOS SOCIAIS

### Informações Gerais

<b>Projeto de Extensão Voluntária – Rotary Club como parceiro financiador</b>	<b>1</b>
<b>Projetos Social com diversas parcerias</b>	<b>15</b>
<b>Investimento da IENH em Projetos Sociais</b>	<b>R\$ 164.674,88</b>

### DESCRIÇÃO DOS PROJETOS SOCIAIS DESENVOLVIDOS EM 2015

<b>Nº de acadêmicos</b>	<b>Local do estágio</b>	<b>Público atendido</b>	<b>Título do projeto Atividades desenvolvidas</b>
<b>2</b>	CECRIFE – Centro Cristão Feminino e Querubim	<b>Nº de crianças e/ou jovens: 5</b>  <b>Idade:</b> de 11 a 12 anos	<b>Título do projeto:</b> Pequeno Querubim  <b>Atividades desenvolvidas:</b> Jogos com bola, exibição de filmes, confecção de porta-objetos, customização de cadernos e agendas, desenhos, jogo do banco imobiliário.
<b>3</b>	Comunidade Terapêutica Metanoia	<b>Nº de jovens/adultos: 9</b> internos  <b>Idade:</b> maiores de	<b>Título do projeto:</b> Empreender para crescer  <b>Atividades desenvolvidas:</b> O grupo, com o auxílio da diretoria da Metanoia, realizou

		18 anos	atividades de interesse dos internos: ensinamentos sobre empreendedorismo que possam ser úteis para a administração da própria vida do interno, culinária e administração financeira pessoal.
2	Escola Estadual Especial Keli Meise Machado	<b>Nº de crianças:</b> 2 <b>Idade:</b> 6 e 8 anos	<b>Título do projeto:</b> Ouvindo com os Olhos <b>Atividades desenvolvidas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Confecção da boneca de pano;</li> <li>• Confecção do cartaz da Emília e identificação das partes do corpo humano;</li> <li>• Atividade na cozinha, confeite no <i>cupcake</i> e distribuição para os demais alunos da escola;</li> <li>• Jogos recreativos;</li> <li>• Confecção de palitoches;</li> <li>• Experiência do Vulcão com argila;</li> <li>• A lenda do Saci – pintura e colocação do Saci Pererê na garrafa;</li> <li>• Exposição dos trabalhos realizados para os alunos e professores da escola.</li> </ul>
3	Lar João e Maria	<b>Nº de crianças e/ou jovens:</b> 12	<b>Título do projeto:</b> Projeto Pequenas Ações Transformam o Mundo!

		<b>Idade:</b> 7 a 12 anos	<b>Atividades desenvolvidas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atividades de integração;</li> <li>• Recreação e almoço;</li> <li>• Café da manhã e sessão de cinema;</li> <li>• Dia da fantasia e do Karaokê</li> <li>• Dia da criatividade com cartazes e pinturas;</li> <li>• Dia da criança com entrega de presentes e brincadeiras;</li> <li>• Festa de encerramento com almoço.</li> </ul>
<b>3</b>	Casa de Acolhimento Lar do Menino	<b>Nº de crianças e/ou jovens:</b> 20 <b>Idade:</b> 9 a 17 anos	<b>Título do projeto:</b> Lar da Esperança <b>Atividades desenvolvidas:</b> Dinâmicas de grupo e práticas de esporte (futsal e basquete); café da manhã e almoço para promover a integração entre todos; e cinema para proporcionar descontração, lazer e cultura.
<b>2</b>	Lar São Vicente de Paula	<b>Nº de idosos:</b> 45 <b>Idade:</b> 60 a 96 anos	<b>Título do projeto:</b> Gotas de Carinho <b>Atividades desenvolvidas:</b> Momentos de atenção, descontração e aplicação de atividades lúdicas com idosos do lar.

## AVALIAÇÕES

<b>Indicadores das avaliações internas</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Projetos Sociais da IENH	9.67	9.14	8.57
Oportunidades de desenvolvimento da responsabilidade social	8,86	8.57	8.68

## OUTROS INDICADORES

<b>Empregabilidade dos egressos da faculdade IENH</b>	<b>100%</b>
Notícias ou materiais de comunicação que divulgaram as ações sociais da Faculdade IENH	4
Número de projetos sociais sem fins lucrativos da Faculdade	15
Número de alunos e professores envolvidos em atividades sem fins lucrativos na faculdade	10
Número de atividades e projetos propostos com apoio financeiro para a autossustentabilidade	-
Número de certificações para proponentes e participantes de projetos sociais da Faculdade IENH	15

### 3.2.2.2 Parecer descritivo da Dimensão 3

No que tange aos espaços de aprimoramento para o corpo docente e discente, a proposta da Semana Acadêmica da Faculdade IENH aconteceu em 2015, nas diversas semanas dedicadas a cada curso.

A Semana Acadêmica e o Salão de Iniciação Científica da Faculdade IENH, envolvendo os cursos de Bacharelado em Administração, Psicologia, Tecnólogo em Redes de Computadores e Análise e Desenvolvimento de Sistemas, realizou suas atividades de 14 a 17 de setembro, apresentando como tema central, “A ética e a vida em diálogo”, com as seguintes programações: Karina Saraiva, sobre Ética na Contemporaneidade; Mesa Redonda com professores da IENH; Apresentação de trabalhos científicos da IENH; William Klein, sobre o tema da Semana Acadêmica.

Em 2015, o curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, autorizado pelo Ministério da Educação – MEC em 2014, possuindo duração de 5 semestres e



objetivando habilitar o acadêmico para desenvolver, analisar, projetar implementar e atualizar sistemas de informação para diversos setores, atuando como empreendedor ou consultor nessa área, contou com o ingresso de 12 acadêmicos.

A Semana CIARTEC – Ciências, Artes e Tecnologias contou com apresentação de projetos científicos e mostras culturais e relacionadas à área da linguagem; palestras sobre prevenção e cuidados pessoais, palestras sobre a reciclagem dos resíduos e cuidados com o meio ambiente, trabalhos expostos na Rede Sinodal com divulgação para ações educacionais em escolas de diversas cidades do RS, divulgação de pesquisa em revistas, como: Lições, Revista Educação do SINEPE, Revista Espaço Dialógico da IENH e Expansão, que são algumas das formas de disseminação do conhecimento junto às comunidades.

A proposta de projetos sociais na área do voluntariado está vinculada, com o Projeto de Extensão Voluntária desde 2011, objetivando:

- Promover espaço de participação dos professores, funcionários e acadêmicos, reconhecendo os valores internos em benefício de práticas democráticas nas organizações sociais sem fins lucrativos;
- Propor projetos e atividades com apoio financeiro e possibilidade de continuidade das propostas autossustentáveis;
- Valorizar as propostas de projetos nas áreas de voluntariado com certificação e reconhecimento do papel social dos proponentes do projeto;
- Contribuir para a melhoria da qualidade de vida nas diversas esferas da realidade social, cultural e ambiental, junto às comunidades;
- Capacitar professores e funcionários para as ações de voluntariado e na metodologia de projetos;
- Divulgar os resultados dos projetos para a comunidade, dando visibilidade à Faculdade como promotora do seu papel social;

Para a divulgação das diversas atividades socioambientais da IENH, o Relatório Socioambiental foi lançado em maio de 2015, possibilitando o acesso às informações sobre programas e projetos curriculares desde a Educação Infantil ao Ensino Superior, bem como os programas de assistência social.

A Revista Científica Espaço Dialógico (publicação da IENH) divulga as atividades científicas, objetivando o compartilhamento de diferentes conhecimentos científicos, sob a perspectiva de que é possível, a partir da diversidade de campos

teóricos, produzir um espaço de diálogo. Seu ISSN – Número Internacional Normalizado para Publicações Seriadas (International Standard Serial Number) é 19830874.

Quanto ao Programa de Incentivo à Pesquisa – previsto na Política de Pesquisa, sob número 2.4 do PDI – Vigência 2010/2014 da Faculdade IENH, que estabelece: a) incentivo e apoio ao crescimento da Iniciação Científica; b) ampliação e consolidação dos grupos de pesquisa e dos intercâmbios interinstitucionais e internacionais, c) criação de parcerias para a inovação e o estabelecimento de uma estrutura de apoio à proteção da propriedade intelectual; d) oferta de cursos de extensão e pós-graduação, para auxiliar na ampliação das possibilidades de projetos de pesquisa; e) disseminação do conhecimento construído nas pesquisas; f) submissão das pesquisas a um comitê de ética; g) integração entre ensino, pesquisa e extensão.

Entre os artigos dos professores e alunos, que foram noticiados no site da escola, estão:

- Acadêmica de Psicologia da Faculdade IENH tem artigo aprovado em Congresso Internacional - <http://faculdade.ienh.com.br/br/noticia-4343>
- Artigo de egresso da Faculdade IENH é publicado em site e revista nacionais - <http://faculdade.ienh.com.br/br/noticia-4464>
- Acadêmico da Faculdade IENH é selecionado para a 13ª Escola Regional de Redes de Computadores - <http://faculdade.ienh.com.br/br/noticia-5804>
- Trabalho de Professora e acadêmica é apresentado em congresso internacional - <http://faculdade.ienh.com.br/br/noticia-5803>
- Acadêmicos da Faculdade IENH participam do SAP Techniversity - <http://faculdade.ienh.com.br/br/noticia-5825>
- Diretor da IENH participa de Seminário na Alemanha - <http://faculdade.ienh.com.br/br/diretor-da-ienh-participa-de-seminario-na-alemanha>
- Acadêmicos de Psicologia palestram no Centro de Distribuição da Transportadora Plimor - <http://faculdade.ienh.com.br/br/academicos-de-psicologia-palestram-no-centro-de-distribuicao-da-transportadora-plimor>
- Acadêmico da Faculdade IENH participa da ERRC 2015- <http://faculdade.ienh.com.br/br/academico-da-faculdade-ienh-participa-da-errc-2015>

- Professora da IENH participa do Simpósio Nacional de Ciência, Tecnologia e Sociedade - <http://faculdade.ienh.com.br/br/professora-da-ienh-participa-do-simposio-nacional-de-ciencia-tecnologia-e-sociedade>
- Professor da IENH participa do Fórum de Compras e Sourcing - <http://faculdade.ienh.com.br/br/professor-da-ienh-participa-do-12o-forum-de-compras-e-sourcing>
- Faculdade IENH no Seminário Nacional de Avaliação Institucional - <http://faculdade.ienh.com.br/br/faculdade-ienh-no-seminario-nacional-de-avaliacao-institucional>
- IENH no 1º Encontro Municipal sobre a Inclusão de Pessoas com Deficiência no Mundo do Trabalho - <http://faculdade.ienh.com.br/br/ienh-no-1-encontro-municipal-sobre-a-inclusao-de-pessoas-com-deficiencia-no-mundo-do-trabalho>
- Professor da IENH tem trabalho aceito em evento na Espanha - <http://faculdade.ienh.com.br/br/noticia-4428>

Os espaços de compartilhamento dos TCCs com os acadêmicos da Faculdade e a divulgação das publicações constituem o esperado nesta questão. Entre os títulos propostos em 2015 pelos acadêmicos estão:

### **CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

- UM ESTUDO SOBRE A PERCEPÇÃO DO CONSUMIDOR NAS ESTRATÉGIAS DO MIX DE MARKETING NO SETOR CERVEJEIRO;
- UM ESTUDO SOBRE A PERCEPÇÃO DOS CLIENTES DA CARTEIRA VAREJO DA AG. 293 BANCOS ITAÚ Unibanco: PLANEJAMENTO FINANCEIRO PARA APOSENTADORIA;
- UM ESTUDO DE CASO NA COMUNICAÇÃO EM UMA ORGANIZAÇÃO DE ENSINO;
- A INFLUÊNCIA DE UMA INCUBADORA TECNOLÓGICA NO DESENVOLVIMENTO DAS EMPRESAS INCUBADAS;
- UM OLHAR AMPLIADO DO CLIMA ORGANIZACIONAL COM FOCO NA COMUNICAÇÃO INTERPESSOAL: DESAFIOS ÀS EQUIPES DA EMPRESA TANQUIMICA;

- UM ESTUDO SOBRE DESCRIÇÃO E ANÁLISE DE CARGOS COM FOCO NAS COMPETÊNCIAS TÉCNICAS E INTERPESSOAIS DOS COLABORADORES DA PANITZ EQUIPAMENTOS CONTRA INCÊNDIO LTDA;
- ANÁLISE DAS ESPECIFICIDADES DO INVESTIMENTO EM STARTUPS LOCALIZADAS EM PARQUES TECNOLÓGICOS DAS REGIÕES DO VALE DOS SINOS E METROPOLITANA DE PORTO ALEGRE;
- PROPOSTA DE AUTOMAÇÃO DE FORÇA DE VENDAS: UM ESTUDO DE CASO NA EMPRESA COLCHÕES ORTOBOM;
- ESTÍMULOS E BARREIRAS À CRIATIVIDADE NA ÁREA DE PESQUISA E PRODUTO DE UMA EMPRESA CALÇADISTA;
- UM ESTUDO SOBRE A BUSCA POR CERTIFICAÇÃO ISO 14001: O CASE ENGEMOLD ENGENHARIA DE PEÇAS INDUSTRIAIS LTDA PROVISÓRIO.

### **CURSO DE TECNOLOGIA EM REDES DE COMPUTADORES**

- GERENCIAMENTO ÁGIL DE PROJETOS DE TI: ESTUDO DE CASO NA EMPRESA X;
- MONITORAMENTO DE RÁDIOS MIKROTIK COM ZABBIX – ESTUDO DE CASO NO PROVEDOR X;
- APLICAÇÃO PRÁTICA DA TECNOLOGIA SDN/OPENFLOW EM REDES VOLTADAS A TRÁFEGO DE VOZ E DADOS;
- CLUSTER DE ALTA DISPONIBILIDADE: IMPLEMENTAÇÃO DE UM SISTEMA DE ARQUIVOS DISTRIBUÍDOS GLUSTERFS PARA SERVIÇOS QUE EXIJAM SEGURANÇA E INTEGRIDADE DOS DADOS;
- APLICAÇÃO PRÁTICA DO PROTOCOLO OSPFV3 EM ROTEADORES MIKROTIK;
- TECNOLOGIAS PARA AUMENTAR A SEGURANÇA NAS DEPENDÊNCIAS DE UMA IES – ESTUDO DE CASO.

Quanto às atividades de apoio ao discente, a concessão de gratuidade oferecida pela IENH está vinculada ao PROUNI e garante, por meio da atividade assistencial, dentro da política social, a condição de prover o atendimento das necessidades básicas traduzidas na proteção à família, à maternidade, à infância, à

adolescência, bem como a promoção da integração ao mercado de trabalho, entre outros. Para o ano de 2015, foram destinados recursos no valor de R\$ 664.824,37, que beneficiaram 55 alunos. Entre os beneficiados com a gratuidade do PROUNI, com 51 alunos tiveram 100% de auxílio e 4 alunos foram beneficiados com 50% de redução.

A Faculdade IENH conta com o Núcleo de Atendimento aos Discentes (NUADI), que é um órgão de apoio acadêmico constituído por uma equipe de funcionários técnico-administrativos com especialidades em suas áreas de formação. Esse núcleo objetiva a oferta de um trabalho sistemático e estruturado que possa dar apoio ao discente desde sua primeira inserção na Instituição até o momento da entrada no mercado de trabalho. Constatou-se que 9 alunos buscaram os serviços do setor em 2015.

No curso de Psicologia, os estágios realizam ações voltadas para a comunidade. A Clínica-Escola foi aberta em 2015 visando o atendimento da comunidade. No período, foram registrados 90 atendimentos para 66 pessoas.

A IENH favorece a inclusão de pessoas com deficiência por meio da contratação de profissionais para atividades administrativas e, além disso, nas unidades de ensino, investe em acessibilidade para pessoas com deficiências, com a instalação de elevadores, a construção de rampas e a organização de espaços para estacionamento sinalizados. Oportuniza, também, momentos de esclarecimento e promoção de palestras, seminários, simpósios com temas sobre as questões ambientais, a ocupação equilibrada dos espaços urbanos, as minorias desfavorecidas e as leis de amparo, os indígenas, os afrodescendentes, entre outros, fim de capacitar professores, alunos, colaboradores e comunidade em geral. Contribui com a locação gratuita de sua infraestrutura para instituições de ensino e para entidades que atendem pessoas com deficiência.

A IENH oferece suas instalações para aulas de informática ministradas para pessoas com deficiência auditiva em parceria com as escolas estaduais. Na atuação em sala de aula, atende a algumas especificidades dos portadores de necessidades especiais, contratando profissionais especializados no atendimento e na escuta desse público. O investimento constante em capacitação dos docentes e atividades de integração com os alunos em sala de aula caracteriza a proposta de componentes curriculares como: Desenvolvimento de Pessoas e Liderança, Filosofia, entre outras.

Quanto ao atendimento de pessoas com deficiência, atualmente, a IES recebe pessoas com demandas de inclusão no acesso ao conhecimento com as bolsas de estudo e investe na contratação de colaboradores com necessidades especiais, além de dar continuidade na implementação do Núcleo de Atendimento ao Discente – NUADI. Esse setor conta com uma psicóloga que administra as demandas institucionais e as necessidades dos discentes.

A instituição também desenvolve o Programa de Orientação Profissional - POP, voltado ao atendimento das dúvidas dos discentes sobre suas carreiras acadêmica e profissional.

Com relação à contratação de pessoas com deficiência, a IENH contratou, em 2015, dois funcionários com necessidades especiais, consolidando a política pública de cotas para empresas com mais de 100 funcionários. As contratações aconteceram para as áreas administrativas e de serviços gerais e, atualmente há nove colaboradores dessa categoria na instituição, que continua selecionando profissionais para suprir as cotas estabelecidas por lei.

O vínculo IENH com diversos segmentos amplia sua inserção em áreas de atuação, que favorecem o público que busca aprimoramento profissional na instituição. Fazem parte desse quadro, empresas das áreas de comércio, serviços, tecnologia da informação, calçados, componentes químicos, metalurgia, móveis, associações comerciais e industriais, assim como prefeituras, tabelionatos, sindicatos, conselhos de direitos para crianças, jovens, adultos e idosos, pessoas com deficiência e demais setores. Em 2015, foram contabilizadas mais de 600 empresas conveniadas para as diversas atividades da Faculdade IENH.

Quanto às melhorias na IENH, em 2015, a instalação de mais um elevador no prédio A da Unidade Fundação Evangélica favoreceu o acesso de idosos, pessoas com deficiências e demais usuários para os três andares da Faculdade. Além do elevador, o local também conta com um acesso por rampa para o terceiro piso, no espaço denominado Centro de Artes Andrew Pleatman. Essa melhoria possibilitou o acesso a mais um auditório, para palestras, eventos culturais, a um espaço para atividades com música, oficinas com práticas de sustentabilidade e a uma terceira sala para aulas em geral. A melhoria do local incluiu a instalação de três condicionadores de ar, equipamentos de som e persianas.

No terceiro piso, também foram realizadas as manutenções no Museu da Educação, a inauguração do Museu do Esporte e a modernização da Sala

Multimídia 5, que recebeu equipamentos de ar condicionado e de multimídia, beneficiando os cursos superiores. Nesse mesmo andar, a Associação de Professores e Funcionários recebeu uma sala que foi revitalizada para as atividades do grupo.

A Direção Geral e as Coordenações de Unidade receberam, em 2015, novas salas para atendimento das necessidades administrativas.

### 3.2.2.3 Pontos a manter

Conservar a valorização dos profissionais da IENH, com diversas atividades já existentes e outras que puderem ser agregadas;

Buscar mais parcerias para fortalecer as ações sociais e ambientais;

Manter a equipe de profissionais das áreas pedagógica, psicológica e pastoral para o atendimento aos acadêmicos nas suas dificuldades no NUADI;

Fortalecer as atividades do POP - Programa de Orientação Profissional, voltado ao atendimento das dúvidas dos acadêmicos.

### 3.2.2.4 Pontos a melhorar

Incentivar ainda mais a pesquisa e a publicação coletiva de livros;

Manter a implementação dos grupos de pesquisadores entre professores e alunos;

Ainda carece da criação de mecanismo para coleta de informações, espécie de balanço dos setores, facilitando a pesquisa de dados.

### 3.2.2.5 Sugestões de ações estratégicas

Transversalidade entre os diversos componentes curriculares com ações voltadas à responsabilidade socioambiental;

Investimento em área pedagógica para planejamento das ações da faculdade com vistas a reconhecimento no Ensino Superior.

### 3.3 Eixo 3: Políticas Acadêmicas

#### 3.3.1 DIMENSÃO 2: POLÍTICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO

A política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades.

##### 3.3.1.1 Indicadores da Dimensão 2

#### EMPRESAS CONVENIADAS COM A FACULDADE IENH

<b>Faculdade</b>	<b>Quantidade</b>
<b>2011</b>	49
<b>2012</b>	15
<b>2013</b>	5
<b>2014</b>	720
<b>2015</b>	78
<b>TOTAL</b>	789

#### DADOS DAS AVALIAÇÕES DO MEC

<b>Cursos</b>	<b>Autorizados</b>	<b>Nota Autorização</b>	<b>Nota Reconhecimento</b>
<b>Administração</b>	1	4,00	4,00
<b>Redes de Computadores</b>	1	4,00	3,00
<b>Psicologia</b>	1	5,00	-
<b>Análise e Desenvolvimento de Sistemas</b>	1	4,00	-



No ano de 2015, o curso de Psicologia recebeu visita *in loco* dos avaliadores do MEC. O processo encontra-se em etapa de finalização.

### REUNIÕES POR CURSO

<b>Reuniões de colegiado</b>		
<b>Administração</b>	2	15%
<b>Redes de Computadores</b>	2	62%
<b>Psicologia</b>	4	23%
<b>TOTAL</b>	8	100%

### OUTROS DADOS DA DIMENSÃO 2

<b>Ensino – Graduação:</b>	
<b>Número de cursos de pós-graduação oferecidos</b>	3 cursos
<b>Número de reuniões do CONSU</b>	2 reuniões – 1 por semestre
<b>Cursos com Currículos revisados:</b>	Revisão completa: 1 curso (ADM) Revisão completa: 1 curso (PSICO) Revisão completa: 1 curso (REDES)
<b>Número de ementas revisadas</b>	Revisão total: ADM Revisão total: PSICO Revisão parcial: Redes
<b>Número de seminários pedagógicos</b>	2 Seminários Pedagógicos Total de 20h.
<b>Indicador de participação de professores nas capacitações e seminários oferecidos</b>	Em torno de 80%.

<b>Projetos de extensão com foco na comunidade:</b>	
<b>Número de cursos de extensão oferecidos</b>	42 cursos oferecidos Total de 724 horas.

<b>Cursos Realizados</b>	32 cursos realizados Total de 409 horas.
<b>Total de Inscritos</b>	1.368 inscritos
<b>Total de Participantes</b>	957 participantes

<b>Cursos de Extensão para Professores da Rede Pública:</b>	
<b>Escolas Atendidas</b>	O Programa de Orientação Profissional visitou algumas escolas públicas, oportunizando palestras para alunos do Ensino Médio.
<b>Dados de divulgação dos Cursos de Extensão</b>	Envio de e-mail marketing para banco de contatos. Visita a empresas e instituições. Envio de releases para veículos de comunicação. Divulgação dos cursos no site da Instituição e redes sociais. Fixação de cartazes nos murais da Instituição. Parceria com o site Bem Cotado, do Grupo Sinos. Veiculação de anúncios nas revistas da ACI e CDL.
<b>Oficina de Jogos Interdisciplinares</b>	Os acadêmicos do curso de Administração realizaram uma oficina de jogos interdisciplinares no mês de novembro.

<b>Pesquisa:</b>	
<b>Número de grupos de pesquisa</b>	1 grupo de pesquisa
<b>Numero de professores envolvidos nas linhas de pesquisa</b>	3 professores representantes por curso
<b>Número de alunos envolvidos nas</b>	1 aluno

<b>linhas de pesquisa dentro e fora da IENH</b>	
<b>Número de alunos monitores</b>	ADM:1; PSICO: 1
<b>Número de alunos da faculdade envolvidos em estágios nas empresas conveniadas</b>	16 alunos

### 3.3.1.2 Parecer descritivo da Dimensão 2

Durante todo o ano de 2015, foram realizadas reuniões de NDE e de colegiados dos cursos de Administração, de Redes e de Psicologia, visando ao acompanhamento e à melhoria da qualidade dos cursos. O curso de Psicologia recebeu visita de avaliação do MEC, obtendo nota 4 dos avaliadores *in loco*.

Os processos referentes ao acompanhamento dos planos de trabalho dos professores continuaram, como nos anos anteriores, em crescente adesão e efetividade. Os professores são orientados quanto à elaboração de seus planos de ensino e dos cronogramas de atividades de cada aula. Depois de elaborados, os planos são revisados pela Coordenação de Curso e, se algum deles estiver em desacordo com a proposta pedagógica da instituição, o professor é chamado para uma discussão entre professor e coordenador, visando qualificar o planejamento.

Houve a criação de um grupo de pesquisa interdisciplinar chamado Gestão, Tecnologia e Saúde, formado por professores de todos os cursos da Faculdade. A partir desse trabalho, foi proposta uma semana acadêmica integrada entre os quatro cursos de graduação da Faculdade. Na programação, houve a oportunidade dos alunos apresentarem trabalhos no 2º Salão de Iniciação Científica.

### 3.3.1.3 Pontos a manter

Assim, como no ano anterior, as reuniões dos colegiados, do NDE e do CONSU devem ser mantidas de acordo com as necessidades;

A capacitação dos docentes procurará envolver maior número de participantes, assim como o acompanhamento dos planos dos professores, porque é na sua continuidade que vão acontecer mudanças cada vez mais significativas;

Quanto aos pressupostos pedagógicos, é preciso manter e ampliar a caminhada que os professores já fizeram em relação à contextualização, à prática e ao respeito à individualidade;

Discussão continuada dos currículos da Graduação objetivando sua permanente qualificação;

Os cursos de extensão em relação aos anos anteriores continuou tendo um acréscimo significativo, o esforço quanto ao envolvimento dos docentes na proposta de novos cursos e na divulgação dos mesmos deve ser mantida;

Ampliação da difusão de informações por meio digital;

Os alunos estão envolvidos na elaboração e execução de algumas propostas de extensão.

#### 3.3.1.4 Pontos a melhorar

Ainda há pouca produção científica (livros e capítulos de livros, artigos publicados em revistas científicas indexadas, trabalhos publicados em anais, propriedade intelectual, publicações eletrônicas). Ampliar o apoio aos docentes e aos discentes no que tange à participação em projetos de pesquisa subsidiada por bolsa, articulados à política de extensão, tendo em vista melhorar a qualidade do processo de ensino-aprendizagem.

#### 3.3.1.5 Sugestões de ações estratégicas

Continuar investindo em cursos de pós-graduação visando à formação de centros de excelência em nossas áreas de atuação;

Continuar qualificando os professores para o uso de metodologias diversificadas, ativas e, o processo de avaliação formativa, por meio de reuniões de estudos e de oficinas pedagógicas. Incentivar a troca de experiência, a produção e a participação em eventos científicos;

Incentivar os professores na realização de pesquisas e Produção Científica.

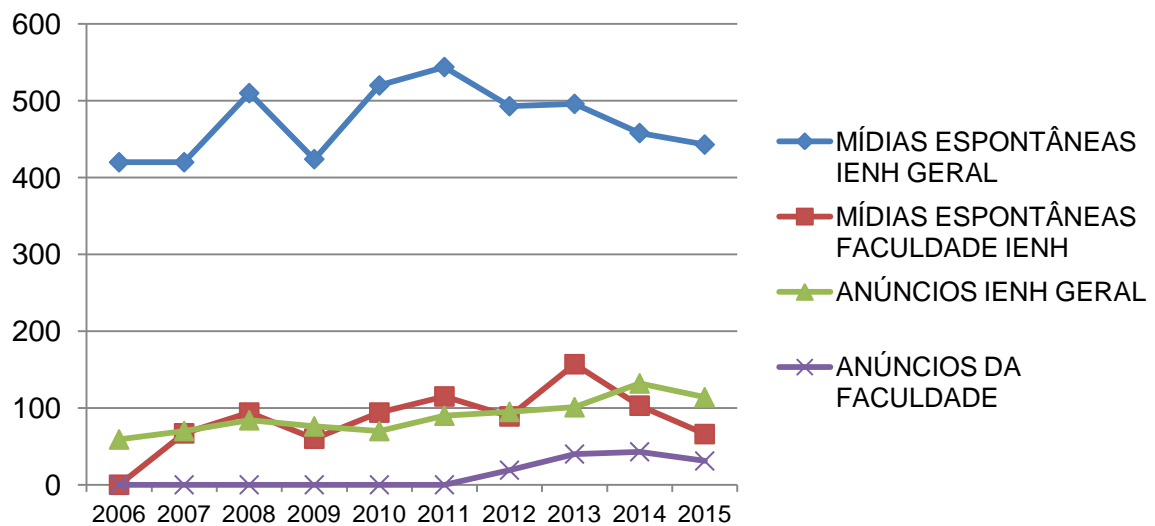
### 3.3.2 DIMENSÃO 4: COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

#### 3.3.2.1 Indicadores da Dimensão 4

#### MÍDIAS

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
MÍDIAS ESPONTÂNEAS IENH GERAL	420	420	510	424	520	544	493	496	458	443
MÍDIAS ESPONTÂNEAS FACULDADE	-	67	94	60	94	115	89	157	103	66
ANÚNCIOS IENH GERAL	59	70	84	76	70	90	95	101	132	114
ANÚNCIOS DA FACULDADE	-	-	-	-	-	-	19	40	43	31

#### MÍDIAS

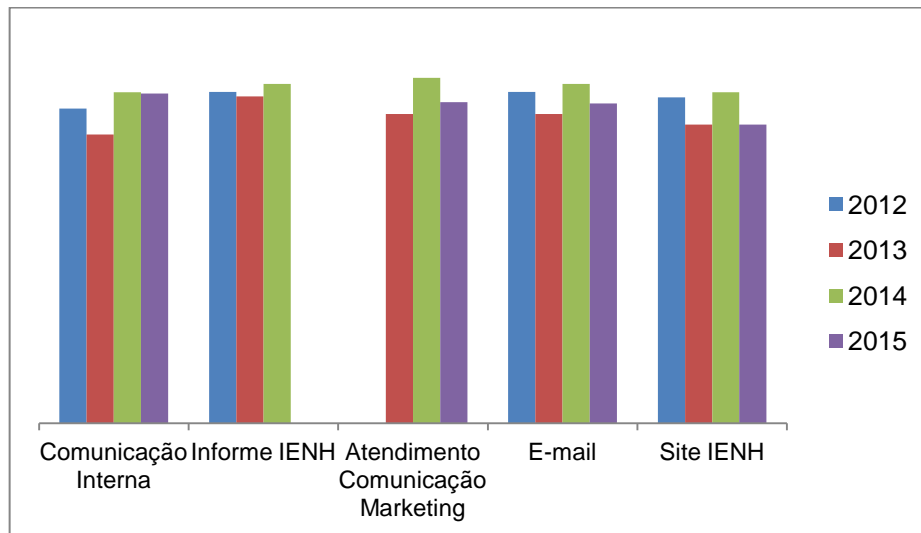


#### AVALIAÇÃO DOCENTE

	2012	2013	2014	2015
Comunicação Interna	8,14	7,47	8,56	8,53
Informe IENH	8,57	8,46	8,78	-

Atendimento Comunicação Marketing	-	8	8,94	8,31
E-mail	8,57	8	8,78	8,27
Site IENH	8,43	7,73	8,56	7,73

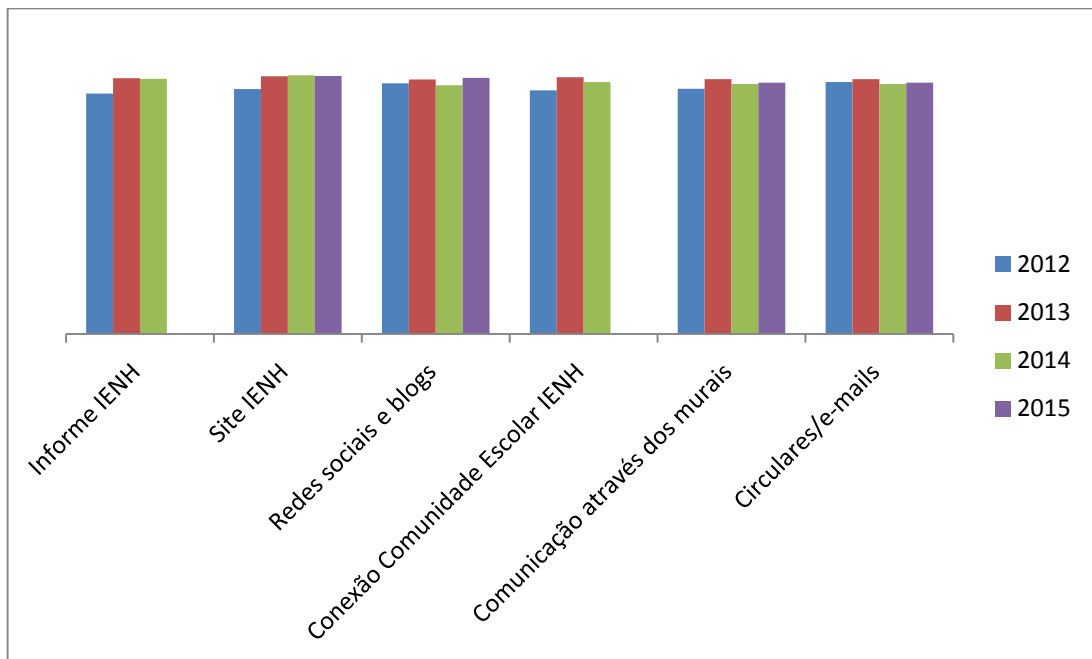
### AVALIAÇÃO DOCENTE



### AVALIAÇÃO DISCENTE

	2012	2013	2014	2015
Informe IENH	8,12	8,63	8,61	-
Site IENH	8,27	8,7	8,73	8,71
Redes sociais e blogs	8,46	8,59	8,40	8,65
Conexão Comunidade Escolar IENH	8,22	8,67	8,51	-
Comunicação através dos murais	8,28	8,6	8,44	8,48
Circulares/e-mails	8,51	8,6	8,44	8,48

## AVALIAÇÃO DISCENTE



## OUVIDORIA

Dados Ouvidoria				
	2012	2013	2014	2015
<b>Solicitações</b>	170	128	106	76
<b>Reclamações</b>	14	11	11	08
<b>Reclamações Faculdade</b>	1	1	2	0

## MEIOS E CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Meios e canais de comunicação utilizados para publicizar as atividades na comunidade externa	29
Número de regimentos e manuais de circulação interna informando sobre procedimentos.	4
Número de atualizações do Guia Acadêmico	2
Quantidade de meios em que o Guia Acadêmico foi disponibilizado	3
Número de comunicações sobre regras de comunicação por e-mail	258
Dados do Facebook da Faculdade	10.516 fãs
Dados do Twitter	570 seguidores

Dados do Instagram (novo canal em 2014)	289 seguidores
Tempo médio de retorno das solicitações realizadas via ouvidoria	1 dia
Número de canais online e off-line de relacionamento	30

### 3.3.2.2 Parecer descritivo da Dimensão 4

O ano de 2015 foi mais um ano muito importante para a área de Assessoria de Comunicação e Marketing da Faculdade IENH. No final do ano, ocorreu a Formatura da quinta turma de Bacharéis em Administração e da segunda turma de Tecnólogos em Redes de Computadores. No início do ano, aconteceu o primeiro Vestibular do novo Curso de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas – ADS.

Além disso, mantendo o índice desde a avaliação divulgada em 2013, a Faculdade IENH obteve o conceito 4, considerando a escala de 1 a 5, segundo as notas das Instituições de Ensino Superior no Índice Geral de Cursos Avaliados - IGC e no Conceito Preliminar de Curso - CPC, que foram avaliadas em 2014 e divulgadas pelo Ministério da Educação - MEC no dia 18 de dezembro de 2014.

Esses excelentes resultados motivaram a Faculdade IENH em suas diversas ações realizadas ao longo do ano, já que esse é um grande diferencial para os acadêmicos da região que buscam instituições sérias e comprometidas com os seus futuros.

Nas ações de comunicação e de relacionamento realizadas no decorrer de 2015, destacam-se:

1) a parceria cada vez mais consolidada junto às escolas da região, por meio de ações de relacionamento voltadas a alunos e a professores, com a realização de visitas de divulgação e palestras sobre diversos assuntos (orientação profissional, empreendedorismo...) em mais de vinte escolas;

2) convênio com empresas para a realização de cursos e palestras;

3) ações de comunicação para divulgar o excelente resultado da Faculdade nas avaliações do MEC, bem como o novo Curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas - ADS;

4) Um novo site, exclusivo para o Ensino Superior, lançado em setembro de 2015;



5) Reuniões rotineiras e trocas de e-mails constantes entre as Coordenações de Curso e Assessoria de Comunicação e Marketing para organização e prospecção de ações com foco na IES. Ou seja, a participação das Coordenações foi muito mais ativa junto as decisões de distribuição de verbas de mídia e relacionamento.

Em relação aos meios de comunicação utilizados destacam-se o novo *site* institucional da Faculdade IENH (uma necessidade antiga, que passou a concentrar somente as informações do Ensino Superior, já que a IENH também oferece outros níveis de ensino), a Newsletter IENH, os *blogs* diversos (Administração, Psicologia, Tecnologia da Informação), as redes sociais (*Twitter, Facebook e Instagram*), *folders, flyers, placas, outdoors, faixas, banners, e-mails*, anúncios em jornais/sites/revistas/rádios, murais. O Informe IENH e o Conexão Comunidade Escolar foram deixados de produzir, pois após avaliação em conjunto com os públicos da IES avaliou-se que o material não estava mais cumprindo o seu objetivo.

A Faculdade contou com a produção de um vídeo institucional exclusivo, com informações sobre os Cursos oferecidos e seus diferenciais. Participações em eventos e feiras da região também foram aspectos de destaque nas ações realizadas, buscando estreitar os relacionamentos com diversos públicos.

Atenta às mudanças nas formas de comunicação, a Faculdade também investiu em anúncios patrocinados em espaços online como Google, Facebook e Youtube.

Um novo espaço foi inaugurado, beneficiando todos os acadêmicos, o Container Lab, uma sala de aula ecológica, desenvolvida a partir da reutilização de dois containeres que seriam descartados. No início do segundo semestre, os acadêmicos também foram beneficiados com uma nova sala organizada pelo Diretório Acadêmico – DA, um espaço de lazer e descanso com sofás e televisão.

Uma nova empresa foi incubada na Faculdade. Ricardo Rocha, Diretor da empresa Rocha Solutions assinou o convênio que define a criação de uma empresa para prestar serviços como fábrica de software e SaaS (Software como Serviço).

Cita-se, ainda, o sistema de Ouvidoria que foi implementado em 2007 e que conta com controle diário de solicitações e com o controle mensal dos resultados que são compartilhados e analisados pela Direção/ Coordenações junto à Assessoria de Comunicação e Marketing.

Quanto aos indicadores da percepção da imagem pública da IES pela comunidade externa, continuam sendo mensurados de forma qualitativa, por meio

de conversas informais com os diversos públicos da IES. Essa forma de mensuração acaba tornando-se um dos grandes diferenciais da Faculdade IENH, o que é destacado pelos próprios acadêmicos, que se sentem acolhidos e contam com o devido esclarecimento das informações junto às Coordenações de Curso quando há necessidade.

#### 3.3.2.3 Pontos a manter

- A revisão e o aperfeiçoamento contínuo de atuação nos meios de comunicação internos e externos, ampliando o leque de ações que busquem fortalecer o vínculo e a imagem da Faculdade;
- A atenção especial ao relacionamento com escolas e empresas da região, com o objetivo, tanto de divulgação e captação, quanto de contribuição para o desenvolvimento dessas entidades.

#### 3.3.2.4 Pontos a melhorar

- Além da melhoria contínua dos diversos meios de comunicação já utilizados pela Faculdade, apresenta-se a necessidade de tornar a Faculdade IENH mais conhecida na região, o que acarretará em incremento do número de acadêmicos matriculados.

#### 3.3.2.5 Sugestões de ações estratégicas

- Para 2016, o objetivo é fortalecer ainda mais as parcerias com empresas e escolas da região com ações que aconteçam ao longo do ano, além da profissionalização das equipes de atendimento, no que tange ao contato constante e periódico com as bases de cadastros da instituição.

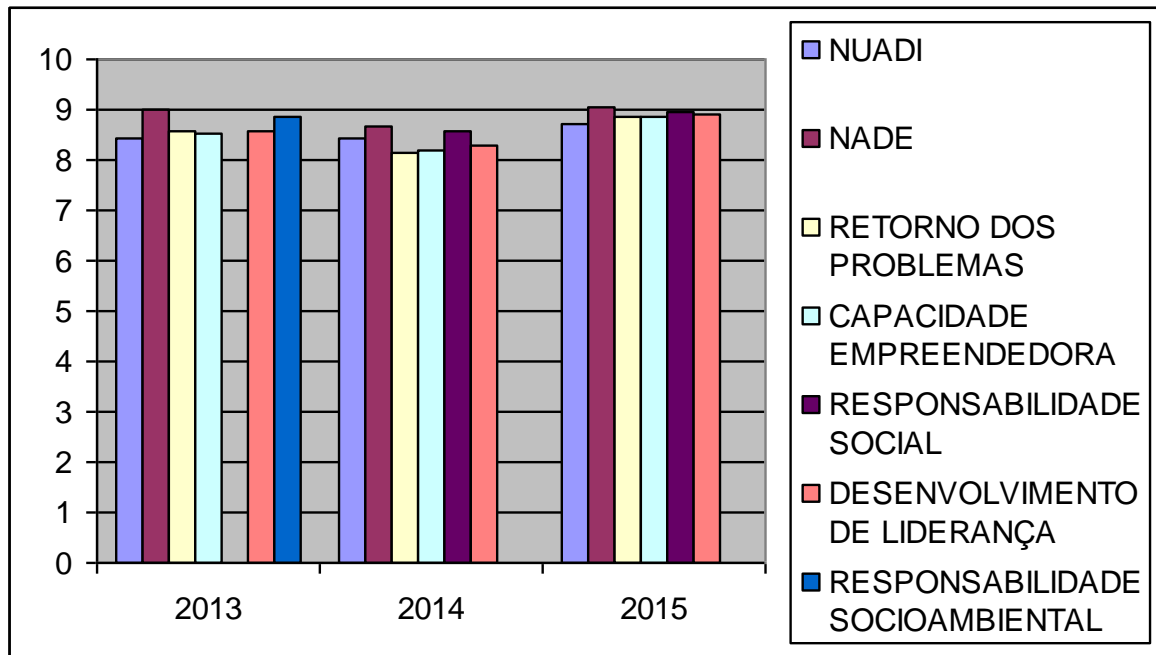
### 3.3.3 DIMENSÃO 9: POLÍTICA DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES

Políticas de atendimento aos discentes.

#### 3.3.3.1 Indicadores da Dimensão 9

#### MÉDIAS DE SATISFAÇÃO DA AVALIAÇÃO DISCENTE

SATISFAÇÃO DISCENTE	2013	2014	2015
NUADI	8,44	8,43	8,72
NADE	9	8,68	9,03
RETORNO DOS PROBLEMAS	8,59	8,16	8,88
CAPACIDADE EMPREENDEDORA	8,52	8,21	8,84
RESPONSABILIDADE SOCIAL	-	8,57	8,95
DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇA	8,57	8,30	8,91
RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL	8,86	-	-



### DADOS DOS ALUNOS INGRESSANTES

Dados do programa de nivelamento de Língua portuguesa, matemática e informática	Não foram oferecidas turmas de nivelamento em 2015
Número de horas complementares geradas pelo programa	Não houve adesão
Número de alunos especiais ingressantes	Nenhum
Dados de pesquisa com alunos ingressantes	76 alunos preencheram a pesquisa na matrícula

### DADOS DOS ALUNOS EM ATIVIDADES ESPECIAIS

Número de participação dos estudantes em atividades de ensino (estágios, tutoria), iniciação científica, extensão, avaliação institucional, atividades de intercâmbio	
Monitores	2
Alunos participantes de curso de extensão:	
Psicologia	175
Administração	145
Redes de Computadores	110
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	26
Estágios em Administração	25
Estágios em Redes de Computadores	0
Estágios em Psicologia	22
Estágios em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	2

### DADOS DO RELACIONAMENTO DOS ALUNOS COM A FACULDADE IENH

Dados sobre ingressantes, evasão/abandono, tempos médios de conclusão, formaturas, relação professor/aluno e outros estudos tendo em vista a melhoria das atividades educativas				
	<b>Análise</b>	<b>Administração</b>	<b>Redes</b>	<b>Psicologia</b>
Ingressante	7	23	10	36

Concluintes	0	10	5	0
Trancamentos	2	12	1	14
Cancelamentos	2	3	3	6
Abandono	1	9	4	11
Média para conclusão de	0	6 anos	3,5 anos	0

### OUTROS DADOS DA DIMENSÃO 9

Dados de projetos de incubadora tecnológica e empresa júnior	Nenhuma empresa incubada no ano de 2015
Dados sobre egressos	10 concluintes no curso de Administração em 2015 5 concluintes no curso de Redes de Computadores em 2015

#### 3.3.3.2 Parecer descritivo da Dimensão 9

Essa dimensão tem por objetivo manter um controle da vida acadêmica dos estudantes desde seu ingresso na faculdade até sua formatura, buscando atender às diferentes demandas com ações que possam beneficiar seu aprendizado e crescimento no Ensino Superior, possibilitando sua participação em diversas atividades no ambiente escolar, tornando-o agente participativo e integrado no âmbito social e acadêmico.

#### 3.3.3.3 Pontos a manter

- Questionário com aluno ingressante; NUADI; Diretório Acadêmico; Ambiente EAD; Acompanhamento de egressos; Manutenção do FIES; PROUNI.

#### 3.3.3.4 Pontos a melhorar

- Maior visibilidade da IENH como faculdade na comunidade; Participação mais efetiva nos núcleos de pesquisa e extensão; Empresa Junior; Incubadora Tecnológica.

### 3.3.3.5 Sugestões de ações estratégicas

- Divulgar, de maneira mais efetiva, o NUADI para que os acadêmicos utilizem os serviços cada vez mais. Tornar mais visível o Diretório Acadêmico e estimular a participação dos discentes. A partir da primeira turma de formandos, foi criada uma base de dados dos egressos para envio de informações sobre cursos, está sendo mantida a comunicação com os egressos, inclusive com o objetivo de tê-los na pós-graduação. Promover ações juntamente com empresas para dar maior visibilidade à faculdade. Incentivar a participação em pesquisas no meio acadêmico e em monitorias.

## 3.4 Eixo 4: Políticas de Gestão

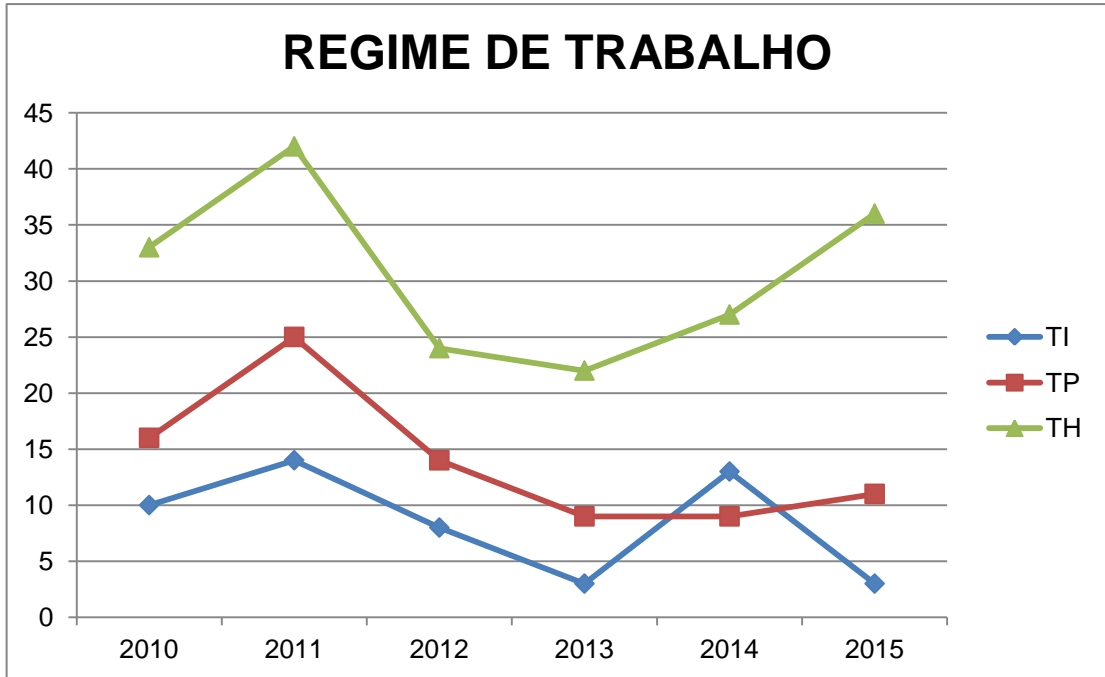
### 3.4.1 DIMENSÃO 5: POLÍTICAS DE PESSOAL

As políticas de pessoal, as carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho.

#### 3.4.1.1 Indicadores da Dimensão 5

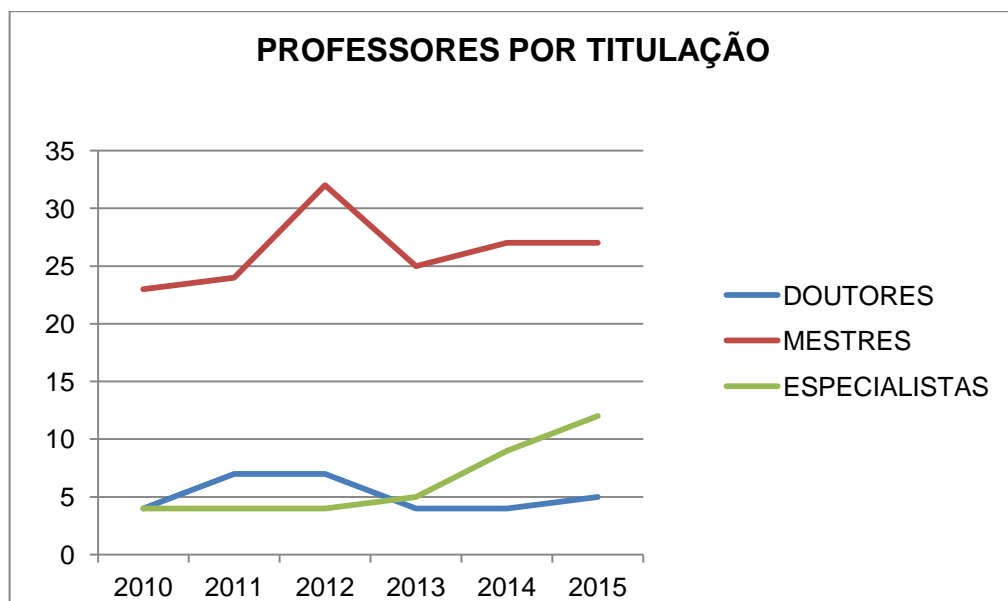
#### EVOLUÇÃO DA QUANTIDADE DE PROFESSORES POR MODALIDADE DE REGIME DE TRABALHO

<b>ANO/SEMESTRE</b>	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>TI</b>	10	14	8	3	13	3
<b>TP</b>	16	25	14	9	9	11
<b>TH</b>	33	42	24	22	27	36



### EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE PROFESSORES POR TITULAÇÃO

TITULAÇÃO	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
DOUTORES	2	4	7	7	4	4	5
MESTRES	30	23	24	32	25	27	27
ESPECIALISTAS	0	4	4	4	5	9	12



## INDICADORES

CIPA	
Número do PPRA	Laudo 015/348 versão 15.1
Número de EPI's distribuídos aos funcionários da Faculdade IENH	Equipe de manutenção e limpeza: 3 capas de chuva; 3 pares de botas; 11 pares de calçados; 2 óculos de proteção; 3 pares de luvas de raspa; 2 pares de luvas pigmentadas; 2 protetores auriculares; 3 máscaras; 4 jalecos; 87 luvas de látex.
Número de avaliações feitas pelo médico do trabalho em relação aos funcionários e professores da faculdade	44 professores e 74 funcionários
Número de representantes da faculdade na CIPA	10 funcionários administrativos
Números de reuniões da CIPA	12 reuniões (periodicidade: mensal)
Benefícios	Good Card
Número de funcionários da faculdade beneficiados com plano de saúde	24 funcionários
Número de funcionários e professores da faculdade beneficiados com desconto nas mensalidades escolares para si e seus dependentes	5 professores e 21 funcionários
Número de pessoas beneficiadas pelo Plano de Inclusão de Pessoas com Deficiências no quadro de colaboradores da Faculdade IENH	10 PCD's
Número de alunos por docente	Julho – $273/44 = 6,20$ Dezembro – $242/44 = 5,50$
Número de funcionários técnico-administrativos	74 funcionários
Indicadores de escolaridade dos	Ensino Fundamental – 29



funcionários técnico-administrativos	Ensino Médio – 31 Ensino Superior – 7 Especialização – 5 Mestrado – 2
Número de capacitações para desenvolvimento de pessoal da Faculdade IENH	163 colaboradores (corpos docente e administrativo) 1.282 horas
Número de alunos por funcionário técnico-administrativo na Faculdade IENH	$242/74 = 3,27$
Dados de Pesquisa de Avaliação atinentes à dimensão	Avaliação geral dos docentes em relação à Faculdade IENH – 9,33 Ambiente de trabalho – 9,67

#### 3.4.1.2 Parecer descritivo da Dimensão 5

A comissão de Enquadramento do Plano de Carreira avaliou os documentos disponibilizados pelos docentes habilitados no prazo do edital e da comunicação interna.

Para o ano de 2015, a Promoção no Plano de Carreira ocorreu por merecimento e foram preenchidas duas vagas.

Com relação ao itens de promoção e de progressão, para ambos, não houve enquadramento.

O Plano de Carreira técnico-administrativo está em processo de desenvolvimento e aguardando avaliação para ser implementado.

Foi criado o documento Orientações ao Novo Colaborador, que contém informações sobre os procedimentos de Gestão de Pessoas da IENH.

Também foi criado o Calendário Anual de Pagamentos e, posteriormente, entregue a todos os empregados.

A CIPA está instituída, houve a realização da semana Sipat e o controle efetivo de uso de EPI's.

#### 3.4.1.3 Pontos a manter

- Plano de Carreira Docente;
- CIPA;
- Semana Sipat;
- Avaliação de desempenho docente;
- Documentos das Diretrizes Administrativas e do Código de Ética;
- Reuniões com líderes dos setores administrativos;
- Investimento em capacitação para docentes e funcionários.

#### 3.4.1.4 Pontos a melhorar

- Ações em prol da melhoria da qualidade, da saúde e da segurança no trabalho do corpo docente e administrativo.

#### 3.4.1.5 Sugestões de ações estratégicas

- Adaptação do processo de coleta de recursos para o Plano de Capacitação (junto ao setor de contabilidade);
- Plano de Carreira Administrativo;
- Avaliação de desempenho administrativo.

### 3.4.2 DIMENSÃO 6: ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO

Organização e gestão da instituição, especialmente, funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.

#### 3.4.2.1 Parecer descritivo da Dimensão 6

O ano de 2015 foi bastante significativo para a instituição, pois a Faculdade buscou o equilíbrio financeiro, melhorando de forma significativa sua

sustentabilidade. Nesse tocante, foi possível desenvolver bons investimentos na infraestrutura física da instituição, na aquisição de novas obras para o acervo da biblioteca, em melhorias em salas de aula, no estacionamento, em novos laboratórios, em novos equipamentos para o setor administrativo e no projeto de pesquisa Container Lab, uma sala eco-responsável. Esse projeto recebeu medalha de prata pelo SINEPE – Sindicato das Instituições Privadas do Rio Grande do Sul.

Respalhando a representatividade dos colegiados nos processos decisórios, articulou-se, com o diretório acadêmico, investimentos para sala do DA, espaço de convivência e relaxamento dos estudantes. Em relação à participação em colegiados externos, a Faculdade segue trabalhando com entidades de classe e conselhos representativos no Vale do Sinos. Destaca-se a forte participação em atividades de lideranças promovidas pelo DA, por exemplo, a ação de volta as aulas - <http://goo.gl/Bz9VwU>.

Já no tocante de novas parcerias, destacam-se: Convênio Full Membership com a empresa alemã SAP, líder de mercado no ramo de softwares e aplicativos empresariais, que possui unidade no Tecnosinos, em São Leopoldo. No Rio Grande do Sul, a IENH é a única com convênio Full Membership ativo no programa global SAP University Alliances. Além disso, a IENH também está entre as 14 instituições brasileiras de ensino superior conveniadas à SAP na modalidade que possibilita o acesso completo aos softwares de gestão de empresa. Destaca-se esse importante marco nas relações Institucionais da IENH, abrindo espaços significativos para o refinamento teórico e prático da aprendizagem. Essa parceria significa um grande passo na ampliação de conhecimentos inovadores da Tecnologia da Informação para acadêmicos e professores com grandes possibilidades de ampliação da empregabilidade.

Seguindo nos aspectos relacionados às tecnologias, a faculdade acolheu a empresa DeFato Sistemas na Incubadora Tecnológica da Faculdade IENH, que busca apoiar a formação e a consolidação de empreendimentos <http://goo.gl/OUzSTV>.

Quanto aos aspectos financeiros e às dificuldades relacionadas à crise econômica, a instituição apostou no CRED IENH, uma modalidade de auxílio financeiro próprio, que possibilita o prolongamento do tempo de pagamento de 50% dos valores das mensalidades.

Em destaque final, a faculdade vem se consolidando na oferta de cursos de extensão e na ampliação de novos cursos de especialização, a citar os cursos que serão ofertados ao longo de 2016: Especialização em Amor, Erótica e Cultura; Especialização em Gestão Estratégica de Pessoas, Especialização em Gestão de Projetos, Especialização em Neurocognição e Aprendizagem; Especialização em Gestão e Finanças Empresariais.



### 3.4.3 DIMENSÃO 10: SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da Educação Superior.

#### 3.4.3.1 Indicadores da Dimensão 10

Dados das obrigações trabalhistas - Encargos Sociais	R\$ 155.230,00			
Indicador de receita total	R\$ 1.865.869,62			
Indicador de despesa total	R\$ 1.943.868,56			
Indicador do item ordenado	R\$ 1.385.576,60			
Indicador de alocação de recursos para capacitação pessoal	R\$ 6.621,26			
Investimentos em infraestrutura da faculdade	R\$ 219.520,60			
Descrição	Realizado 2014	Realizado 2015	Variação de 2014 p/2015	
1. RECEITA	1.406.838,22	1.865.869,62	32,63%	
1.1.RECEITA LÍQUIDA DE MENSALIDADES	1.273.861,85	1.585.963,52	24,50%	
1.1.1MENSALIDADES FATURADAS	2.150.562,05	2.745.122,63	27,65%	
1.1.2.Bolsas Filantrópicas e PROUNI	523.707,84	708.223,37	35,23%	
1.1.3.Descontos	352.992,36	450.935,74	27,75%	
1.2. OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS	132.976,37	153.537,69	15,46%	
1.2.1.Locações	11.659,82	19.643,05	68,47%	
1.2.2. Serviços Diversos (Taxas)	57.198,45	44.696,04	-21,86%	
1.2.3. Receitas Financeiras	57.558,84	149.307,05	159,40%	
1.2.4. Recuperações	2.677,80	12.864,15	380,40%	
1.2.5. Resultados em Apuração	1.467,59	2.269,56	54,65%	
1.2.6. Receitas Diversas	2.413,87	51.126,24	2018,02%	
1.3. INVESTIMENTO MANTENEDORA	213.228,88	78.000,00	-63,42%	

2. DESPESAS	1.620.067,10	1.943.868,56	19,99%
2.1. DESPESAS ADMINISTRATIVAS	301.053,04	432.695,63	43,73%
2.1.1. Despesas diversas (subvenções)	24.541,90	29.276,50	19,29%
2.1.2. Energia elétrica	29.378,87	49.197,35	67,46%
2.1.3. Taxas e despesas legais	24.099,30	24.016,30	-0,34%
2.1.4. Financeiras	9.861,99	41.136,17	317,12%
2.1.5. Informática	16.801,20	29.923,11	78,10%
2.1.6. Materiais de Higiene e limpeza	9.069,52	13.345,00	47,14%
2.1.7. Materiais diversos (cópias, audiovisuais)	7.534,78	9.816,49	30,28%
2.1.8. Materiais pedagógicos	7.585,80	12.445,25	64,06%
2.1.9. Publicidade e Propaganda	65.353,40	73.882,23	13,05%
2.1.10. Reformas e consertos	39.303,77	44.945,39	14,35%
2.1.11. Seguros	3.669,69	4.255,37	15,96%
2.1.12. Serviços de terceiros	41.339,37	54.891,64	32,78%
2.1.13. Taxas associativas	7.356,10	9.165,74	24,60%
2.1.14. Telefone e comunicação	6.359,50	8.904,77	40,02%
2.1.15. Veículos	8.390,11	7.056,34	-15,90%
2.1.16 Provisão de créditos - reprografia	407,74	8.662,36	2024,48%
2.2. ORDENADOS	1.219.111,63	1.385.576,60	13,65%
2.2.1. Folha de pagamento	832.549,14	1.028.990,79	23,60%
2.2.1.1. Docentes	503.574,79	590.676,22	17,30%
2.2.1.2. Núcleo e Apoio Pedagógico	3.999,59	12.850,22	221,29%
2.2.1.3. Administrativo	199.167,36	266.966,50	34,04%
2.2.2 Encargos Sociais	155.230,00	128.100,80	-17,48%
2.2.3 Pessoal de manutenção e limpeza	89.651,57	119.914,80	33,76%
2.2.4 Provisão de Férias 30DD	73.522,60	97.891,48	33,14%
2.3. OUTRAS DESPESAS ADMINISTRATIVAS	90.383,49	125.596,33	38,96%
2.3.1. Depreciações	40.267,94	59.258,33	47,16%
2.3.2. Outras despesas pessoal, treinamentos, eventos, extensões, pesquisas	50.115,55	66.337,44	32,37%
3. INVESTIMENTOS	215.127,10	219.520,60	2,04%
3.1. Mobiliário	52.804,03	4.850,00	-90,82%
3.2. Laboratórios	43.230,00	46.053,00	6,53%
3.3. Acervo/biblioteca	32.867,51	15.230,00	-53,66%
3.4. Salas de aula	64.322,00	34.440,00	-46,46%
3.5. Computadores e Equip. informática	21.903,56	118.947,60	443,05%

### 3.4.3.2 Pontos a manter

- Manter o controle nas concessões de descontos comerciais;
- Implementar, no primeiro semestre de 2016, o programa de apoio aos alunos com ampliação do prazo de pagamento das mensalidades;
- Manter Os investimentos em capacitação dos docentes nas tecnologias de uso em sala de aula.
- Continuar incentivando a melhoria das práticas docentes.

### 3.4.3.3 Pontos a melhorar

- Melhoria do piso do estacionamento, com a construção de uma parte coberta para o deslocamento dos alunos.

### 3.4.3.4 Sugestões de ações estratégicas

- Aplicar ações de parceria com as escolas da região, objetivando a divulgação e a captação de novos alunos para o ensino superior.

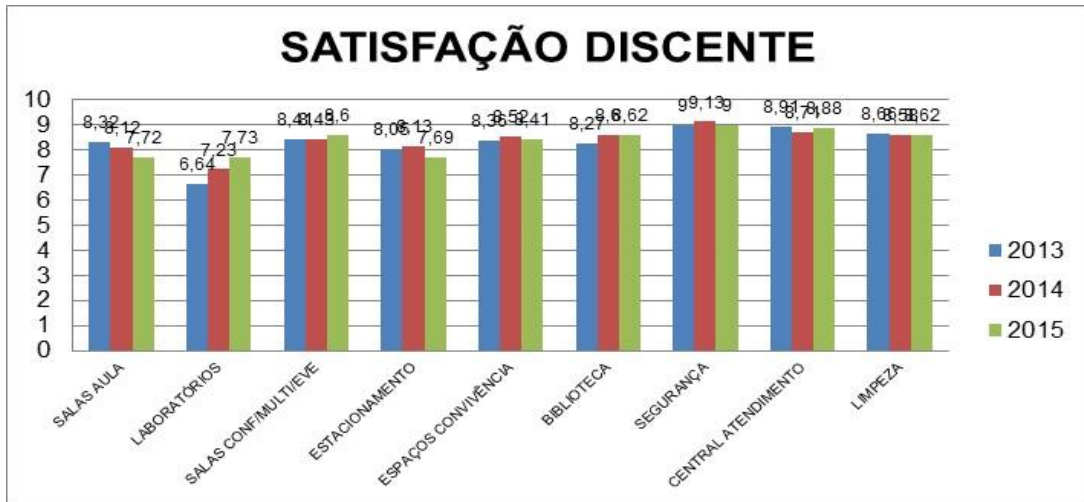
## 3.5 Eixo 5: Infraestrutura Física

### 3.5.1 DIMENSÃO 7: INFRAESTRUTURA FÍSICA

Infraestrutura Física especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação.

#### MÉDIA DE SATISFAÇÃO DA AVALIAÇÃO DISCENTE

SATISFAÇÃO DISCENTE	2013	2014	2015
SALAS DE AULA	8,32	8,12	7,72
LABORATÓRIOS DE INFORMÁTICA	6,64	7,23	7,73
SALAS DE CONFERÊNCIA, MULTIMÍDIA E EVENTOS	8,41	8,43	8,6
ESTACIONAMENTO	8,03	8,13	7,69
ESPAÇOS DE CONVIVÊNCIA	8,36	8,52	8,41
BIBLIOTECA	8,27	8,6	8,62
SEGURANÇA	9	9,13	9
CENTRAL DE ATENDIMENTO	8,91	8,71	8,88
LIMPEZA	8,66	8,58	8,62
<b>MÉDIA DO CONJUNTO</b>	<b>8,29</b>	<b>8,38</b>	<b>8,36</b>



#### INDICADORES GERAIS

Número de salas com ar condicionado - todas utilizadas pelo Ensino Superior	100%
Número de câmeras de monitoramento	32
Número de salas com recursos multimídia	13
Número de auditórios e salas para conferências	02
Número de computadores	150
Computadores novos adquiridos em 2014	0
Dados sobre servidores	10 servidores
Dados da cobertura wireless	100% das salas
Números do sistema de backup	Backup diário automatizado através de software.

#### INDICADORES POR AMBIENTES

Laboratório 1	
Mesas	21
Cadeiras	46
Quadros Brancos	1
Telas de Projeção	1
Quadros Murais	1
Condicionadores de Ar	2

Laboratório 2	
Mesas	20
Cadeiras	40
Quadros Brancos	1
Quadros Murais	1
Condicionadores de Ar	2
Armários	4

Ventilador	1
Computador	21

Ventilador	1
Computador	10

<b>Laboratório 3</b>	
Mesas	18
Mesas de Apoio	1
Cadeiras	40
Quadros Brancos	1
Condicionadores de Ar	2
Quadros Murais	1
Computador	18

<b>Laboratório 4</b>	
Mesas	20
Mesas de Apoio	1
Cadeiras	42
Quadros Brancos	1
Condicionadores de Ar	1
Quadros Murais	1
Computador	20

<b>Laboratório 5</b>	
Mesas	16
Mesas de Apoio	1
Cadeiras	34
Quadros Brancos	1
Condicionadores de Ar	1
Quadros Murais	1
Ventilador	1
Computador	16

<b>Laboratório 6</b>	
Mesas	8
Mesas de Apoio	7
Cadeiras	20
Quadros Brancos	1
Condicionadores de Ar	1
Quadros Murais	2
Telas de Projeção	1
Projector de Multimídia	1
Armários	6
Computador	10

<b>Sala Multimídia 1</b>	
Mesas	1
Mesas de Apoio	1
Cadeiras	36
Projector de Multimídia	1
Computador	1
Sistema de som	1
Ventilador	1
Condicionadores de Ar	1

<b>Sala Multimídia 2</b>	
Mesas	1
Mesas de Apoio	2
Cadeiras	36
Projector de Multimídia	1
Computador	1
Sistema de som	1



<b>Sala Multimídia 3</b>	
Mesas	2
Mesas de Apoio	45
Cadeiras	42
Quadros Brancos	1
Condicionadores de Ar	1
Telas de Projeção	1
Projektor de Multimídia	1
Computador	1
Sistema de som	1
Ventilador	1

<b>Sala de Eventos</b>	
Mesas	3
Projektor de Multimídia	1
Cadeiras	40
Quadros Brancos	1
Ventilador	1
Computador	1
Sistema de som	1
TV	1
DVD	1
Ventilador	1
Condicionadores de Ar	1

<b>Sala de Conferências</b>	
Mesas	2
Cadeiras	160
Projektor de Multimídia	1
Condicionadores de Ar	3

Condicionadores de Ar	1
-----------------------	---

<b>Sala Multimídia 4</b>	
Mesas	1
Mesas de Apoio	1
Cadeiras	34
Projektor de Multimídia	1
Computador	1
Sistema de som	1
Condicionadores de Ar	1

<b>Sala de reuniões</b>	
Projektor de Multimídia	1
Mesas	1
Mesas de apoio	1
Cadeiras	12
Condicionadores de Ar	1

<b>Autoatendimento Impressão</b>	
Computadores	2
Impressora	1

<b>Salas</b>	
701 - Projektor de Multimídia	1
702 - Projektor de Multimídia	1
703 - Projektor de Multimídia	1
705 - Projektor de Multimídia	1
706 - Projektor de Multimídia	1
707 - Projektor de Multimídia	1
708 - Projektor de Multimídia	1
709 - Projektor de Multimídia	1

Telas de Projeção	1
Computador	1
Sistema de som	1

<b>Biblioteca</b>	
Mesas	12
Cadeiras	24
Computador	12
Impressora	1

<b>Idiomas</b>	
Quadro	1
Cadeiras	16
Condicionadores de Ar	1
Computador	10
Mesas	16

<b>Central de Atendimento</b>	
Caixas de Som	4
Microfone	1
Rádios	4
Retroprojektor	1

<b>Audiovisual</b>	
Projektor de Multimídia	2
Som	3
Microfone	5
DVD	2
TV	1

### 3.5.1.1 Parecer descritivo da Dimensão 7

A infraestrutura apresenta significativos investimentos ano a ano, tanto no que se refere à ampliação dos espaços, quanto a melhorias e manutenção dos ambientes. Cabe ressaltar que as instalações têm quase um século de existência, o que requer cuidados periódicos e criatividade para repaginá-las em conformidade com nosso tempo. Nesse sentido, no ano de 2015, na Unidade Fundação Evangélica, foram finalizadas a obra do elevador e a reforma de parte do terceiro piso. Referente a melhorias de 2015, se destacam ainda:

- Melhorias realizadas em parte do estacionamento com a colocação de piso paviess com capacidade de absorção de água;
- Substituição dos antigos computadores administrativos por mais modernos e atualizados;
- Aquisição de livros para o acervo do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas;

- Ampliação do número de projetores multimídia nas salas de aula do Ensino Superior;
- Conclusão da obra do Container Lab.

#### 3.5.1.2 Pontos a manter

- Análise da infraestrutura física da IES: instalações gerais, secretaria acadêmica, sala de coordenação, laboratórios, biblioteca, entre outros;
- Constante atualização de equipamentos e laboratórios de informática, conforme plano de expansão da área de TI;
- Melhorias nas condições de laboratórios.

#### 3.5.1.3 Pontos a melhorar

- Melhorias de acesso no estacionamento;
- Adquirir as obras do curso de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas;
- Manter a divulgação do acesso à base de dados online disponíveis no site da IENH.

#### 3.5.1.4 Sugestões de ações estratégicas

Desenvolver espaços diferenciados, tecnologias e metodologias de ensino inovadoras, com vistas às seguintes ações:

- Implantar uma sala-piloto diferenciada;
- Plano de qualificação aos professores sobre tecnologia aplicada à sala de aula;
- Continuar a modernização das instalações físicas do prédio A, de acordo com o Plano de Expansão e Modernização da IENH.

#### 4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao longo de 2015, a CPA e a instituição procuraram fortalecer a cultura da avaliação institucional como ferramenta de gestão, de forma transparente, participativa, democrática e formativa.

Nota-se constante evolução nos processos avaliativos e, como instituição jovem no Ensino Superior, procuramos aprender ano a ano. Cada avaliador externo registra suas contribuições para seguirmos melhorando em todos os aspectos, procurando sempre enaltecer os aspectos da avaliação participante, caminho democrático, buscando a emancipação social dos sujeitos envolvidos no processo. Nesse sentido, entendemos que a avaliação é um processo formativo que proporciona aprendizado, vivência e construção.

Assim posto, fechamos o 1º Relatório Parcial do ano de 2015, com a certeza do **aprendizado coletivo**. Seguimos com o desejo do envolvimento e da conscientização da participação de todos, pois as melhorias implementadas sempre gerarão aprendizado, crescimento, amadurecimento e qualificação dos envolvidos e da própria instituição.

28 de março de 2016.

CPA.